



数字经济园区怎么建, 如何发展? 我省出台行动方案

打造数字经济产业集聚区

数字经济园区是数字经济发展的主要载体。记者从省政府新闻办今天举行的新闻发布会上获悉, 2019年到2021年, 我省将分批、分类、分级推动数字经济园区(试点)建设工作, 对符合要求、辐射带动性较强的省级示范数字经济园区(试点)分期奖补最高500万元。建设行动结束后, 我省将完成20个省级示范数字经济园区(试点)和10个省级成长型数字经济园区(试点)建设目标。

近日, 我省印发《山东省数字经济园区(试点)建设行动方案》, 明确以“数字产业化、产业数字化”为主线, 以促进大

数据与实体经济深度融合为重点, 2019年到2021年, 面向各市、县(市、区)分批、分类、分级推动数字经济园区(试点)建设工作。通过培育市场主体、完善基础设施、提升创新能力、落地重大项目、强化人才支撑、优化发展环境六项重点任务, 集中打造山东省数字经济产业集聚区。

省大数据局副局长廉凯介绍, 试点建设工作原则上每年开展一次, 凡具备创建基本条件, 并与数字产业化和产业数字化业务紧密相关的园区均可申请。对各园区, 省大数据局通过组织综合评

估, 确定省级示范和成长型数字经济园区(试点)建设名单。通过遴选的园区(试点)建设期为三年, 遴选后的第二年进行中期考核, 第三年进行终期验收。

对符合要求、辐射带动性较强的省级示范数字经济园区(试点)分期奖补最高500万元; 对具备一定资源等优势、辐射带动性潜力较大的省级成长型数字经济园区(试点)分期奖补最高100万元。行动结束后, 全省完成20个省级示范数字经济园区(试点)和10个省级成长型数字经济园区(试点)建设目标。

记者从省大数据局了解到, 下一步

我省将编制省数字经济园区建设实施细则, 搭建园区(试点)遴选指标体系, 制定相关评价办法、评价依据、阶段性考核细则, 在此基础上开展园区(试点)的具体遴选和评估, 为后续数字经济园区的建设和扶持工作提供有力支撑。

据了解, 当前我省共建有116个数字经济园区, 数字经济相关企业约为234家。其中济南、青岛和潍坊无论园区数量还是企业数量, 均处于领先地位; 全省共有省级及以上数字经济相关重点项目84个。

大众日报

即墨会展业驶向高质量发展之路

每届展览最高补贴达150万

会展业是一个区域的活力的指标之一。今年以来, 即墨区共举办各类展会15个, 其中, 国际博览中心9个, 创收2.4亿元。2019年是即墨区会展业“井喷式”发展的一年: 国际机床展览会、国际版权交易会、中国(山东)纺织博览会等一大批具有国际影响力的专业性展会陆续举办……即墨会展业发展驶上“快车道”, 会展品质与经济效益“齐头并进”, 高质量发展之路不断创新, 越走越稳。国内外知名大型专业展会相继选址即墨。

发挥会展平台作用 促进城市产业发展

2019年上半年, 即墨区各类展会的星级酒店、商务宾馆住宿的参展客商累计约45万人次, 实现营业收入2.6亿元, 餐饮行业累计接待人数达到90万人次, 实现营业收入约1.8亿元。

傲人的数据的背后, 是即墨会展业对拉动即墨经济增长、助力“双招双引”、加快传统产业转型升级等方面厚积薄发的助推力。

在此基础上, 即墨展会平台不断汇集行业内领先企业和知名专家, 为城市的发展创造交流机会。其中, 7月18-20日在举办的亚太金融高峰论坛, 来自美国、加拿大等多个国家和地区的80多位企业家, 1500位银行、证券、保险公司高层管理者齐聚即墨。论坛期间, 即墨区十大招商产业办公室及相关事业部、招商职能部门积极参与, 与浙江蓝源投资集团、日本太阳升集团、久银控股基金等多家机构达成初步合作意向, 为即墨高质量发展“添砖加瓦”。

同时, 会展业的发展帮助当地传统产业积极转型。6月27-29日举办的“中国(山东)国际纺织博览会”, 即墨当地



参展企业达到271家, 通过“传统产业+展会平台”方式, 为当地企业提供与国内外优秀企业交流合作的机会, 也给当地参展企业拓宽销售渠道、提高品牌知名度、为企业转型升级提供发展思路。

完善会展政策 做好会展“朋友圈”

会展业的发展离不开政府的政策扶持。近日, 即墨区结合近几年会展工作经验, 对先行的《即墨市扶持会展业发展专项资金管理办法》进行了修订。

对于即墨区自主培育的展会, 首届给予每个标准展位补贴600元, 第二、

100万元, 展览面积超过4万平方米以上的, 每增加1万平方米, 给予10万元补贴。

除此之外, 为进一步完善充实即墨会展产业, 即墨区已初步建立由各保障部门、相关企业等组成的“即墨会展朋友圈”微信群, 并跟踪上半年25个问题完成情况。

优化服务保障工作 促进会展业精细化

好的会展离不开优质的服务保障。为做好展会服务, 在大型展会举办前, 即墨区会展业发展工作领导小组针对展会主办方需要协调解决的问题, 召开工作协调会, 进行研究部署。

展会期间, 由即墨区20余个相关部门组成的现场指挥部, 进驻展馆现场办公, 启动相应级别的展会服务保障方案进行现场保障, 协调解决展会现场各类问题: 该区文旅局现场安排即墨老酒、即墨花边、葛村卡子等10多家即墨区非遗文化名品展示; 市场监管局现场设立知识产权窗口受理咨询、产权维权等; 该区交通局调派出租车展馆现场保障; 公安局做好交通分流疏导、现场安保、消防救援等工作; 该区卫健局调派救护车现场保障……从道路交通、餐饮住宿、旅游购物等方面梳理出25项任务, 做好会展活动精细化服务保障。

当前, 即墨正加快全域全面高质量发展, 城市发展格局不断扩大, 展会效应给即墨带来新的发展机遇, 即墨将会展产业作为提高服务业水平和城市知名度的重要突破口, 通过“走出去”和“请进来”相结合, 坚持“蓝色、高端、品牌”的会展业发展宗旨, 加强知名展会引进落地, 做好展会服务保障, 会展经济不断实现新突破。

25家上市城商行年中报数据来了

作为上市银行中比重最大的城商行，今年继续扩容，截至9月12日，包括西安银行、苏州银行、青岛银行、晋商银行纷纷加入。经济观察报统计了目前在A股和H股上市的共计25家城商行的2019年中报数据，从整体情况来看，这25家银行在延续“强者恒强”的态势上，也有“后起之秀”表现不俗。作为中小银行中的代表，这些城商行2019年中场的经营业绩、资产质量、零售发展等方面的具体情况，成为市场关注的焦点。

排名几家欢喜几家愁

总资产上，相较于2018年末，2019年年中城商行排名基本保持稳定，北京银行、上海银行、江苏银行资产总额达2万亿以上，其中江苏银行首次突破两万亿。南京银行、宁波银行、徽商银行、盛京银行资产总额在1万亿以上。锦州银行虽然名次不变为第9位，但却是25家城商行中唯一资产总额较年初下降的银行，降幅为2.4%。

其中，甘肃银行和九江银行的排名对调，九江银行得益于25家银行中唯一的两位数增幅，从第21名上升至第19名，增幅为14.80%。甘肃银行也有4.3%的增幅，但排名从第19名下滑至第21名。九江银行总资产的增加是因为相较年初，客户贷款及垫款有13.8%的增幅，投资证券及其他金融资产有22.7%的增幅。去年年底在港交所上市的泸州银行可谓“最袖珍”，截至2019年6月末，该行总资产为907.30亿元，不足前一位晋商银行2388.49亿元的一半。

营收方面，北京银行、上海银行、江苏银行、南京银行、宁波银行、徽商银行、锦州银行、杭州银行2019年中和2018年中营业收入均稳居城商行前八位；南京银行、盛京银行、天津银行、江西银行、郑州银行、苏州银行、九江银行、青岛银行的2019年年中排名较2018年有所提升；宁波银行、中原银行、长沙银行、哈尔滨银行、贵阳银行、成都银行、甘肃银行的排名则下滑。

具体来看，盛京银行营收同比增幅达68.1%，天津银行同比增幅达48.1%，因此排名上升较快，分别上升4位和3位至第9位和第11位。其余排名上升城商行名次均上升1位。

在盛京银行的营收构成中，利息净收入增幅34.5%，占营收的比重为67.8%，同比下降17个百分点，非利息净收入同比大增255.5%，占营收比重为32.2%，同比上升17个百分点。盛京银行表示，资产管理、代理委托、担保承诺等中间业务高质量发展，推动非利息净收入大幅增长。非利息净收入中，手续费及佣金净收入同比增长63.7%，投资净收益增幅达148.3%。

天津银行的营收增长则主要得益于利息净收入同比228.9%的大幅增长。从业务分类来看，天津银行个人银行业务占比由2018年中的13.8%增至2019年中的31.1%，营收同比增长234.8%。可见零售业务的发展贡献了天津银行的营收增长。天津银行在财报中将其零售发展策略归结为“超常规发展大零售”的战略规划。

观察营收的同比变动，除甘肃银行同比下降12.4%，其余银行均呈现正增长，其中22家城商行增速在两位数，分档次来看，增速在60%以上的有2家，为盛京银行和泸州银行；增速在40%—50%的有3家，分别为天津银行、青岛银行和锦州银行；增速在30%—40%的有2家，增速在20%—30%的最多，有8家；此外还有7家银行的增速在10%—20%区



间。甘肃银行表示，报告期内营业收入同比下降的主要原因是市场竞争加剧，资金成本上升所致。

归母净利润方面，哈尔滨银行、甘肃银行、锦州银行2019年年中分别同比下降16.51%、76.6%、123.6%，也是25家城商行中仅三家归母净利润呈现负增长的银行。这也导致相较2018年年中，三家银行2019年归母净利润总额排名下滑，其中哈尔滨从第11位下滑至第15位，甘肃银行从第16位下滑至第23位，锦州银行则因为2019年中亏损9.99亿元，从第7位下滑至最后。

从财报可以看出，三家银行净利润同比减少的原因大致相近，多为应对资产质量下降和不良贷款，资产减值损失大幅增加所致。

哈尔滨银行表示，净利润的同比减少是因为该行加大不良贷款处置力度，不良贷款核销金额增加导致资产减值损失增加所致。2019年上半年，哈尔滨银行减值损失为26.61亿元，同比增加15.31亿元，增幅135.5%。

甘肃银行表示，上半年净利润同比下降主要原因为资产质量下降，加大计提信用减值损失，该行资产减值损失由截至2018年6月30日止六个月的4.73亿元增加384.5%至今年年中中的22.90亿元，在资产减值损失组成中，客户贷款及垫款由4.92亿元增加340.1%至21.65亿元。

锦州银行的说法是，为应对资产质量下行和不良贷款余额增加，增加计提资产减值准备以增强风险抵御能力，资产减值损失由截至2018年年中的27.74亿元增加443.9%至报告期间的127.74亿元。

在净利润增速上，“最袖珍”的泸州银行表现亮眼，同比增幅为30.13%，为

25家银行中增幅最高的城商行。杭州银行和宁波银行的增幅达20%以上，包括成都银行、贵阳银行、徽商银行在内的11家银行增幅在10%以上，即净利润增幅达两位数的银行共有14家。

资产质量表现

根据银保监会8月12日发布的商业银行主要指标，我国城商行二季度末不良贷款率为2.3%，上市城商行中只有4家等于或高于该水平；我国城商行二季度末拨备覆盖率为149.26%，上市城商行除甘肃银行和锦州银行外，均高于该水平；我国城商行二季度末资本充足率为12.43%，共14家城商行高于该水平，占比为56%。因此，总体上来看，上市城商行整体资产质量和抵御风险能力是优于同业的。

从不良贷款率来看，报告期内，锦州银行不良率最高，为6.88%，不良率在2%以上的还有甘肃银行、郑州银行和中原银行；18家城商行的不良贷款率在1.03%—1.97%区间，南京银行、宁波银行、泸州银行的不不良率在1%以下，泸州银行最低，为0.68%。

不良率较年初的变动，锦州银行、甘肃银行、哈尔滨银行、贵阳银行、天津银行、江西银行、上海银行这7家不良率较年初有所上升，其中锦州银行不良率较年初增加1.89个百分点，上升最多，甘肃银行不良率上升0.68个百分点。其余银行不良率的增长区间在0.04个百分点至0.16个百分点。

13家银行不良率较年初下降，变动区间在0.01个百分点至0.16个百分点。江苏银行、长沙银行、宁波银行、青岛银

行和南京银行不良率与年初持平。

拨备覆盖率方面，拨备覆盖率最低为锦州银行的105.75%，其余银行拨备覆盖率均高于120%的监管红线，最高的为宁波银行，达522.45%。拨备覆盖率变动上，有12家银行拨备覆盖率较年初增加，其中泸州银行增加最多，达69.74个百分点；有13家银行减少了拨备覆盖率，其中南京银行和甘肃银行分别减少47.18个百分点和39.87个百分点，变动值位居第一和第二。不过甘肃银行截至报告期末，拨备覆盖率为129.6%，南京银行减少后的拨备覆盖率仍达415.5%，在25家城商行中排名第二。

资本充足率方面，对照监管不得低于10.5%的要求，25家银行中仅锦州银行没有达标，为7.47%，其余银行的资本充足率均在11%以上，其中最高的为青岛银行和西安银行，分别为16.20%和15.19%。在较年初的变化上，有15家银行的资本充足率较年初下降，其中锦州银行、甘肃银行、泸州银行、晋商银行、成都银行较年初下降1个百分点以上。

博弈零售业务

据记者统计，25家城商行中，有16家在中报里较为鲜明地提出发展“大零售”或零售转型战略。

其中较为典型的例子是盛京银行，该行零售业务营收占总营收比重为8.66%，在25家银行中排名倒数第二；其零售营收的同比增幅达113.79%，仅次于天津银行235%的同比增幅。因其提出推动“大零售”战略转型，报告期内，个人客户总量突破千万，个人消费贷款增幅达到258.1%，新发信用卡数量超过前14年的总和，盛京银行表示零售资产成为该行资产扩展新引擎。

从零售营收的同比增幅来看，零售营收的增长和银行的零售发展策略基本对应。提出大力发展零售业务的城商行零售营收比重绝大部分均大幅提升，其中天津银行增幅在200%以上，盛京银行达110%以上，长沙银行和苏州银行的增幅在70%以上，包括中原银行在内的7家银行增幅在44%至61%之间。前文中提到的16家银行，15家银行零售营收同比增幅在25%以上，仅成都银行一家，虽然在中报中表示在朝“精细化、大零售、数字化”三大方向转型，不过2019年中零售板块营收略有收缩，同比微降。

从零售营收占总营收的比重来看，比重在30%以上的分别有长沙银行、哈尔滨银行、天津银行，最高的长沙银行为33.65%。13家银行比重在20%—30%之间，8家银行比重在10%—20%，盛京银行和锦州银行低于10%，后者为5.73%。可见从营收占比方面，零售业务在上市城商行中还有较大的提升空间。

个人贷款和个人存款较年初的变动情况方面，25家城商行中仅宁波银行个人贷款较年初微降0.21%，其余均呈现正增长。其中个人贷款方面，盛京银行较年初增长54.2%，远高于排名第二的天津银行25.3%的增幅；个人存款方面，哈尔滨银行以较年初31.1%的增幅位于第一，第二位江苏银行，增幅为28.67%。

零售利润占比方面，利润比重和该业务在营收中的占比大致对应，其中有14家银行的零售利润占比高于零售营收占比。值得注意的是，甘肃银行零售营收占比为19.60%，但是其零售利润占比高达73.55%，究其原因，可以发现该行截至报告期末，对公业务板块税前利润亏损近3.06亿，与其在对公业务上同比增幅达478%的计提资产减值损失有关。（来源：中国经济网）

今年“未来科学大奖”揭晓

共有4名科学家获得总金额为300万美元的奖励

2019年9月7日，“未来科学大奖”在北京揭晓，共有4名科学家获得总金额为300万美元的奖励。该奖项的揭晓，再次激起了人们对未来科学的好奇。事实上，在国内有很多人正在做着与之相关的前沿基础科学的研究。

2014年，一个天文科学家团队，来到了新疆巴里坤县大红柳峡乡的茫茫戈壁滩，顶着酷暑与严寒，建造了一台由射电望远镜阵列组成的“收音机”，期待听到宇宙“天籁之音”。这个团队名为“中国科学院国家天文台宇宙暗物质与暗能量研究组”。

2019年9月14日，封面新闻“70年？天路行”采访组，来到红柳峡观测站，对话中科院国家天文台研究员王有刚。王有刚透露，射电望远镜阵列，在首席科学家陈学雷眼里，形如一部收听宇宙天籁之音的“收音机”，目前已经接收到宇宙信息400TB，初步分析成果预计今年11月面向全球发布。

王有刚同时认为，“宇宙中存在外星人的可能性比较大”。“如果与外星人联系上，我第一句话应该是‘外星人，你好’。至于听不听得懂，又是另外一回事了。”



■观测啥东西

引发宇宙加速膨胀的暗能量

巴里坤的九月，阳光炽烈。这座位于天山脚下的县城，超过一半的区域是山地和戈壁。

从县城出发，沿着省道穿越茫茫戈壁和无人区，180公里后抵达大红柳峡乡。在乡卫生所背后，有一片新建的彩钢瓦房，这就是中科院国家天文台红柳峡观测站。

站内设有小型厨房、会议室、宿舍和数字机房、模拟机房，各种设备正在运转。“数字机房和模拟机房，负责接收探测器收集到的数据。”王有刚，是这个研究团组的成员之一。最近一段时间，他和同事正忙着分析观测站从宇宙收集到的信息。

离观测站12公里外的无人区里，还安装了一排类似于电视信号接收机的“锅盖”，以及一排大型的柱状“钢床”，形成矩阵，矗立在荒漠中。

“这两种设备，实际上都是射电望远镜。它们面向北极，用来接收宇宙暗物质和暗能量信息。搜集到信号以后，传回观测站数字机房进行处理。”王有刚介绍，宇宙中有一种物质，看不见摸不着，但是它占了宇宙密度的70%，并促使宇宙加速膨胀。这种物质，天文学界称其为暗能量。

但是截至目前，人类还不清楚这种能量的根源是什么。而王有刚他们就是希望通过设在戈壁滩里这两种不同的射电望远镜，解开迷团。

“目前的巡天方式是将望远镜固定，在地球自转的作用下，射电望远镜扫视整个天区。”王有刚说。

这形如“钢床”的设备，也是一种射电望远镜。

■站址选哪里

历经四年“落户”新疆戈壁滩

为什么会把观测基地，设在茫茫戈壁滩中？王有刚介绍，宇宙中的大部分射电信号比较微弱，所以观测站要选择在地磁干扰少、地质构造稳定、水电及其它补给相对方便的地方。“为了选出优良的站址，我们从2009年就开始一



直持续到2013年，前后找了整整4年，选出了200多个候选站址。”最终，研究团队将观测站定在了哈密市巴里坤县大红柳峡乡。

研究暗能量与暗物质计划，也被这个拥有9名天文科学家的团队，取了一个动听的名字——“天籁计划”。首席科学家、项目领头人陈学雷曾表示，“籁”字泛指“声音”，“天籁”就是“宇宙的声音”。

“如果做个形象点的比喻，就是我们在新疆的戈壁滩中放了一个收音机，用来接听来自宇宙的声音。”他说。

■有无外星人

观测者说“存在的可能性极大”

提到快速射电暴，有科学家认为，这是外星人向地球发出的信号。

对于这种说法，王有刚予以否认。“快速射电暴是宇宙中一种很强的信号，快速出现又快速消失，科学家们通过一些观测手段，对其部分性质有了初步了解。从历史上的种种天文发现事例来看，说它是外星人给地球发来的信号的可能性几乎为零。”

“但是，我个人认为，外星人存在可能性是极大的。”王有刚表示，宇宙实在

太大，存在地外生命是有可能的，只是现在人类还没有与之取得联系。

“如果跟外星人联系上了，我第一句话会说，‘外星人，你好’。至于能不能听懂，又是另外一回事了。”

■科普一下

为何研究宇宙暗能量

王有刚表示，天文研究都是基础研究，短时间内可能没有经济效益。但从长远看，它取得突破后将对社会及经济发展产生深远影响。“举一个简单例子，我们现在用的WIFI，其实就是天文学家在提取微弱信号时采取的一种办法，后面被广泛应用，让人们上网从而进入无线时代。”

红柳峡站射电望远镜矩阵“天籁”与贵州“天眼”有何区别？

王有刚说，“天眼”在国际射电领域中低频测量来说，属全世界最灵敏的望远镜。但尺有所短寸有所长，“天籁”虽然没有“天眼”灵敏，最大优势却是一次可看到的天区，要比天眼大很多，巡天速度也很快。“而且‘天籁’和‘天眼’一样，都可以做快速射电暴的探测，单从快速射电暴的寻找来说，‘天眼’的效率是赶不上‘天籁’的。”

■链接

中国科研实力 异军突起

记者3日获悉，华东师范大学经济与管理学部信息管理系学生根据Web of Science的3100万篇(即，SCI收录)国际论文数据，制作了视频，呈现世界科学40年的进展与国家科学实力演变。

可视化动态数据显示，过去40年里，唯一可以挑战和撼动科学领域美英德日主导地位的国家，只有中国。

校方告诉记者，华东师范大学经济与管理学部信息管理系2017级本科生薛郅恺、陆绮雯、宋宜嘉、陈征索，依据国际论文权威索引数据库Web of Science进行的测算制作，源数据包括SCI库收录的1978年至2018年研究型同行评议论文(ARTICLE)共3100万篇。

从该视频可以看出，长期以来，无论欧美政治格局如何风云变幻，美英德日在科学领域一直拥有显著的掌控力，唯一能挑战他们主导地位，只有中华人民共和国。据悉，上世纪90年代，中国科学正式开始了国际化的征途。经过一代人的努力，2004年，中国国际论文数量跻身世界前五，之后开始跨越式发展；2005年，中国国际论文数量超过日本，仅次于美国；又经过10年艰苦的努力，2017年超过美国，成为世界第一。

“历史就是如此巧合，同在2017年，中国启动了最有雄心壮志的科技与教育发展计划——‘双一流’建设。”项目指导老师、华东师大经济与管理学部信息管理系主任赵星教授说，“尽管现代科学一直由欧美掌控，甚至连视频中的Web of Science数据平台(SCI数据)也是欧美的体系，但即使在欧美的体系中，也没有什么能阻挡中国的异军突起。在有了定量和一定水平的科学产出基础上，我们可以期待，中国科学有能力在未来10年走上辉煌的、高质量发展道路。”

赵星同时指出，这一视频作品也充分说明，国际论文数量这一体现国家基础研究产出能力的指标固然有其宏观上的统计意义，但下一步，中国理应在也尽快转移到追求成果品质的发展道路上来。

70年中国经济创下这些第一

让人们看到新中国70年跨越式发展的一些重要瞬间

新中国成立70年来,创造了一个又一个世界“第一”。这些第一的背后,凝聚着世所罕见的经济奇迹:短短几十年,中国就从一个一穷二白、积贫积弱的国家,一跃成为世界第二大经济体,并且连续多年担当世界经济增长引擎。站在时间长河中,这些“第一”如同一扇窗户。透过它,能让人们看到新中国70年跨越式发展的一些重要瞬间。

世界经济增长“第一引擎”

2006年以来,中国对世界经济增长的贡献率连续13年稳居第一位,成为世界经济增长的“第一引擎”。

国家统计局发布的年均数据显示,1961年至1978年,中国对世界经济增长的年均贡献率仅为1.1%。2013年至2018年,中国对世界经济增长的年均贡献率已达28.1%,居世界第一位。其背后是中国经济的持续快速增长。1952年至2018年,中国GDP从679.1亿元(人民币,下同)跃升至90.03万亿元,实际增长174倍;人均GDP从119元提高到6.46万元,实际增长70倍。

唯一拥有全部工业门类的国家

经过70年的发展,中国已拥有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,形成了独立完整的现代工业体系,是全世界唯一拥有联合国产业分类当中全部工业门类的国家。根据世界银行数据,2010年中国制造业增加值超过美国成为世界第一制造业大国。2018年,中国国家的制造业增加值占全世界的份额达到了28%以上,成为驱动全球工业增长的重要引擎。在世界500多种主要工业产品当中,有220多种工业产品中国的产量占居全球第一。



高铁营业总里程全球居首

2008年京津高铁开通运营,标志着中国铁路开始迈入高铁时代。经过近十年快速建设,“四纵四横”高铁网建成运营,中国成为世界上唯一高铁成网运行的国家。到2018年末,中国高铁营业总里程3万公里,高铁营业里程超过世界高铁总里程的三分之二,居世界第一位。让“中国速度”不断加快的不仅仅是铁路。自1988年中国第一条高速公路沪嘉公路建成通车,到2018年末,中国高速公路总里程14.3万公里,年均增长25.8%,总里程居世界第一位。

世界500强企业数量世界最多

根据《财富》杂志2019年度世界

500强企业排行榜,中国上榜企业数量达到129家,首次超过美国成为全球拥有世界500强企业最多的国家。2008年以来,随着中国经济快速发展,中国进入世界500强的企业逐渐增多,总体数量2009年超过法国和德国,2011年超过了日本。伴随中国经济的发展壮大,中国企业在数量和规模上实现了爆发式增长。到2018年底,中国实有市场主体达1.1亿户。

快递业务量居全球第一

活跃的网购带动快递业务量的爆发式增长。如今中国快递业务量稳居全球第一,每天业务量将近2亿件,对全球快递业务增长的贡献超过50%。据国家邮政局局长马军胜介绍,国内快递业务量从1988年的153万件提升到2018年的507亿件,年均增速高达41.5%,包

裹快递量超过美、日、欧等发达经济体总和。今年中国快递业务总量有望超过600亿件。

全球规模最大的信息通信网络

70年来,中国建成了全球规模最大的信息通信网络。

工业和信息化部部长苗圩介绍,中国人口占世界人口约五分之一,但是4G的基站数量占全球一半以上。此外,中国光缆的长度超过了4500万公里,电话用户的总规模达到了17亿户,互联网宽带的接入用户达到4.4亿户,网民数量有8.54亿。网速方面,2014年以来,中国固定和移动宽带平均下载速率提升近7倍。目前中国光纤进户的比例达91%,100兆以上用户数占比达79.4%,均处于世界领先水平。

世界上减贫人口最多的国家

与经济快速发展相呼应的是中国在减贫领域的巨大成就。据世界银行测算,按照人均每天支出1.9美元的国际贫困标准,过去40年中国共减少贫困人口8.5亿多人,对全球减贫贡献率超过70%。按中国现行贫困标准,1978年至2017年,中国农村贫困人口由7.7亿人减少到3046万人,贫困发生率由97.5%下降到3.1%。2012年至2017年,中国每年有1000多万人稳定脱贫。中国是世界上减贫人口最多的国家,也是率先完成联合国千年发展目标减贫目标的发展中国家。许许多多的“第一”难以尽数。站上新的历史起点,随着这些“第一”的不断涌现,一个创新的大国正在逐渐崛起。

第六届全球知识经济大会在青开幕

专家齐聚:世界级专家探讨世界级话题

9月20日,2019第六届全球知识经济大会在青岛国际会议中心举行。本届会议主题为“颠覆性创新、强力型财富、跨越式发展”,由科技部国外人才研究中心、国家外国专家局国外人才资源总库、中国国际商会青岛商会主办,山东百奥泰国际会展股份有限公司组织和承办,并邀请众多国内外专家到场演讲、分享各自的知识与经验,为全球知识经济领域人才打造一场专业化、国际化的知识盛宴。

专家齐聚

世界级专家探讨世界级话题

本次会议涵盖经济、金融、生物、材料、能源、IT和新兴产业等多个热点话题,将分别通过主题论坛、专题讨论会、展览展示、参观当地企事业单位等多种形式和活动落地。同时,大会还邀请了诺奖大师中村修二(Shuji Nakamura)、加拿大院士、意大利院士诺曼·比尤利(Norman C. Beaulieu),全球金融市场

十大技术分析大师之一、国际技术分析师协会会员、澳大利亚Algotbot贸易公司的首席执行官戴若·顾比(Daryl Guppy),中国南开大学金融发展研究院院长田利辉博士等经济、数字、科技多个领域的世界知名专家来青助阵。

20日上午,大会开幕式由中国国际贸易促进委员会青岛分会会长初连玉女士主持召开,并进行了诺奖论坛和主题论坛、高端对话等环节。与会嘉宾便汇聚一堂,从新能源到信息通信技术与智能制造,再到生命科技创新论坛,探讨内容与主要方向聚焦各行业和各领域,吸收最前沿的知识的时,也输出了更创新性和个性化的观点。而在接下来的两天中,大会将以生命科技领域里的创新案例、人工智能及区块链等话题作为21日的主要探讨方向,包括DNA、RNA成果,分子与细胞生物等案例都将在探讨与交流中产生更多新的想法;22日则会集中讨论关于教育创新及智能课堂、经济可持续性等问题,为下一步世界教育、经济发展探索新可能和新方向。

知识经济

发展世界看中国,中国看青岛

迄今为止,全球知识经济大会已经在青岛举行6届。从2014年提出的转型创新、2015年“共建‘海上丝路’”、2016年的“创新、绿色、共享”,到2017年的“全球智慧大都市时代”,2018年的“共建智慧城市,共享智慧成果”,再到今年的“颠覆性创新、强力型财富、跨越式发展”,总体来说,全球知识经济大会将以智慧、创新为核心思维,旨在将全球知识经济带入更新的发展领域。

40年来,中国完成了从计划经济体制到社会主义市场经济体制的改变。从加入世界贸易组织到国际货币基金组织,再到提出“一带一路”倡议、成立亚洲基础设施投资银行,中国经济实现了跨越式发展。事实可以证明的是,世界经济正在因为中国经济而受到积极地影响。无论在某个企业还是某个国家,颠覆性创新都是在引进新技术、新思想、新知识时变革,并在各行业和各国之间取得

优势,从而带动整个世界的发展,而全球知识经济大会在这这其中无疑起到了推进作用。

知识经济是知识积累和科技进步的必然,也是物质经济的演进和后续。在经济发展、科技发展如此迅速的时代,只有不断更新信息技术和产业、向各领域广泛渗透,才能主导知识经济的快速转变。而青岛作为中国北方的新一线城市,在基建发力、港口稳进等多重共振下,经济产业得到快速发展,并超过大多数城市。随着此次会议的召开,青岛地区未来将有更多相关领域的专家人才安家落户,继而为青岛带来更多全新的思维及发展可能。

这是一次行业精英面对面交流的绝佳机会,更是了解最前沿技术和产品的最优选择。在这个全球专家学者共同搭建的知识分享平台上,企业将获得更多技术产品和品牌的认可,各行业专家也能得到更丰富的前沿资讯。在世界各国、各地区的友好交往与交流中,青岛乃至中国,与国际间的贸易、投资和经济技术合作将迎来更广阔的发展空间与发展方向。

共享充电宝告别1元时代

为何集体涨价？市场竞争、资本寒冬下共享经济的自我救赎

“以前花一两元就能充满电，前几天一下子被扣了12元。”吴翔宇自称是共享充电宝的长期用户，因为手机的使用频率高，他习惯了外出时租借充电宝。对于共享充电宝涨价，他表示，“这完全是‘收割韭菜’行为”。和吴翔宇有同样感受的人还有很多，“部分充电宝8元每小时”的话题在新浪微博阅读量已经达5600多万，有网友感叹“充电宝自由正在远去”。业内资深人士张凡坦言，“很多品牌的共享充电宝租金都有一定程度的上调，现在起码2元到3元每小时。”他还表示在特殊的高消费场所，租金甚至高达15元甚至20元每小时。

共享充电宝告别1元时代

你还记得，上一次还共享充电宝被扣了多少钱吗？

雷越岚回忆，今年9月在福建晋江动车车站借充电宝时，租金5元/小时，当时手机没电，她只能狠下心来，“我还特意设定了闹钟提前5分钟去还”。

8月8日，在成都温江五医院住院的付小姐，借了来电科技的共享充电宝被扣款8元，付小姐表示不是不接受涨价，只是觉得很意外，“突然间就涨价了，扣款比原来高了不少”。

张凡在某共享充电宝企业工作，他说：“据我了解，头部企业中的好几家都涨价了，从去年开始就有涨价的，1元/小时的柜机在大城市基本没有了。”

目前国内共享充电宝的市场基本形成了“三电一兽”的行业格局。移动互联网大数据监测平台Trustdata发布的《2019年中国共享充电行业发展分析简报》显示，2019年共享充电宝市场全年的用户规模已经达到1.5亿人次。其中，街电、小电、怪兽、来电4家头部企业的市场份额占比分别为28.6%、27%、25.1%和15.6%。

来电科技的高级市场总监刘颖表示，“来电近期并没有明显涨价，目前来电大部分场景收费仍是1元到2元每小时。”她坦言，不愿意看到共享充电宝涨价，“但是如果其他友商都涨价，我们也不排除日后根据行业发展对价格进行动态调整。”

其实，没有明显的涨价轮次，也不是某一时间节点集体涨价。刘颖认为，更加贴近的说法是，不同场景共享充电宝的价格从来都不是统一的。“商家掌握一定的定价权，有些是商家主动



要求提高定价”，共享充电宝的租借价格和场景消费水平相匹配，比如酒吧、KTV等高消费场景，还有就是车站、医院等大流量场景，共享充电宝的租金相对较高。

对以租金为主要盈利来源的共享充电宝行业，上调价格无疑是一针强心剂。刘颖介绍说，目前共享充电宝市场日均订单量保持在3000万左右。

张凡透露，“几家共享充电宝头部企业基本可以做到盈亏持平”。聚美优品在今年4月发布的2018年度财务报告显示，2018年街电最高日订单量达180万单，用户破亿，在过去一年实现规模化盈利，且实现年度盈利。

资本寒冬下的自我救赎

共享充电宝集体涨价，既有企业内部开拓市场的原因，也有外部融资困难的原因。

渠道成本、运维成本、设备成本、研发成本是共享充电宝行业的主要成本。其中渠道成本是导致涨价的关键因素。刘颖说：“市场激烈的竞争导致渠道成本上涨”。

渠道成本其实是入场费和分成，这是共享充电宝行业不成文的规定，也是张凡口中的由于市场竞争导致的额外成本。入场费是指某共享充电宝品牌进入商家需要一次性缴纳的费用，分成品牌方、代理商、商家几方，依据已投放柜机的订单量分成利润。

在共享充电宝企业瓜分市场的焦灼竞争中，商家掌握了极高的话语权。张凡说：“入场费和分成主要看商家的话语权”，所谓话语权，是共享充电宝代理商和商家之间的博弈。

一般规律是，对于小商家，会给四成到五成的流水；对于大型连锁点位，则需要一次性付清高额入场费。

在北京三里屯一家不足10平方米的饮品店里，摆着两台街电设备，店员告诉中国青年报·中国青年网记者“五五分成”。据媒体报道，充电宝在不同城市、不同场所的入场费从几万元、几十万元到100多万元不等。

“今年，共享充电宝头部企业加速了市场开拓的步伐”，张凡说只能通过涨价来覆盖成本。张凡透露，一台租赁设备的成本是2000元到3000元不等，“设备成本和渠道成本几乎各占一半”。

收租金是共享充电宝企业的主要盈利方式，中国政法大学传播法中心研究员朱巍认为，单一的盈利模式也是导致涨价的原因之一。

此外，共享经济资本寒冬来袭，缺少“输血”的共享充电宝企业必须通过自我“造血”来谋求生存。“现在是共享经济的资本寒冬，在没有新的资本注入时，涨价就成了企业自然而然的选择。”DCCI互联网研究院院长刘兴亮从资本的角度分析共享充电宝集体涨价的原因。

2017年是共享经济元年，资本的青睐让共享充电宝风光无限。据不完

全统计，仅2017年上半年，共享充电宝行业先后获得了十几笔融资，40多家投资机构入局，融资金额超过20亿元。但是进入2018年之后，融资趋缓，2018年3月小电宣布完成数亿元B+轮融资；2018年底，怪兽充电完成了新一轮3000万元融资。除此之外，共享充电宝行业再难看到资本注入。

资本撤出并非毫无益处，刘兴亮表示这才是回归理性、促进企业自我发展的良好态势，“过去大家疯狂烧钱是不理性的”，烧钱导致过度竞争，“企业来钱太容易了，所以给人场费也不心疼，要是没钱也不会抢着进入了”。

回归商业本质的理性价格

事实上，虽然消费者不希望涨价，但是无论是行业人士，还是专业人士都认为涨价是行业发展的必然趋势，低价战略只是商业推广的手段。

“涨价是回归商业本质的理性行为”，刘兴亮劝导消费者要理解涨价，在市场发展早期阶段，行业竞争导致低价优惠，这是一种商业推广的策略。朱巍也持相同的观点，低价之后价格要恢复到企业可以盈利的正常水平，“企业要具备自我‘造血’能力”。

就像街电推出的全国免费充电4天“一分钱都不要”的活动；怪兽推出的充电“支付宝支付1分钱充电1小时”的优惠活动；小电在上线初期，做了长达3个月“微信支付1分钱充电1小时”的拉新活动，这些都是商业推广的手段。

除了涨价，共享充电宝行业想要发展，还有其他选择吗？

刘兴亮认为，在短期内，培养自己的用户基础和提高市场的占有率，是共享充电宝企业主要的盈利方向。张凡也坦言，共享充电宝头部企业目前的主要精力仍在开拓市场上。

“一味涨价是饮鸩止渴，企业要提升自己的‘内功’，坚持技术创新”，刘颖认为，提高网点铺设效率、增强业务人员能力素质、实现技术差异化、帮助商家提高曝光度，是共享充电宝企业应该着力的发展方向。朱巍也谈到企业要探索多样化的盈利模式。

刘颖对共享充电宝行业的发展比较有信心。她分析道，随着消费者对手机的依赖程度越来越高，用电的品类需求不断增加，共享充电宝的需求量会越来越大。

中国包裹快递总量超过美日欧等总和

9月17日上午10时，国新办举行新闻发布会，国家邮政局局长马军胜介绍，快递业务量从上世纪80年代的153万件提升到去年的507亿件，今年有望突破600亿件，30年年均增速高达41.5%，我国已经成长为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场，包裹快递量超过美、日、欧等发达经济体总和。

马军胜表示，邮政体系已经成为国家战略性的基础设施和社会的组织系统，邮政业作为现代服务业的重要组成部分，作为推动流通方式转型，促进消费升级的现代化先导性产业，在服务国家经济社会发展和改善民生发挥了越来越重要的基础作用。具体来说：

一是行业规模不断扩大。1949年我国邮政业务总量仅仅1.6亿元，到去年年底，全国邮政业务总量已经达到12345亿元，70年间增长了7700多倍。

二是基础设施持续完善。经过70年大规模建设，目前已基本形成航空、铁路、公路等多种交通运输方式综合利用，连接城乡、覆盖全国、连通世界的现代邮政和快递服务网络。到2018年，全国建成了230多个邮政和快递类专业物流园区，邮路和快递服务网路单程长度达到3944.8万公里。

三是发展质效显著优化。邮政生产运营效率持续提高，科技应用水平显著增强、新业态不断涌现、企业实力大幅提

升、与关联产业衔接更加紧密，行业高质量发展的成色更纯、底色更亮、根基更牢。根据马军胜的介绍，到2018年，全国建成200多个智能化分拨中心，电子运单使用率超96%，极大提高了各环节处理效率。32万组智能快件箱投入运营，箱递率提升至11.3%。“无人仓、无人机、无人车”等技术装备在世界处于领先水平。

四是服务民生能力是持续增强。经过70年的不懈努力，邮政普遍服务的可及性、均衡性不断提升，快递服务遍布城乡并开始向村一级延伸。“十二五”期间，启动了邮政空白乡镇局所补建工程和“快递下乡”工程，总体实现了“乡乡设

所、村村通邮”目标。去年，全国共建农村邮站17.8万个、“邮乐购”站点61万个，基本覆盖了行政村。

五是国际交流合作深入推进。在1949年以前，与中国建立直接通邮关系的国家和地区仅有26个。经过70年的不断努力，现在与世界200多个国家和地区建立了通邮关系。在这70年间，我们还恢复了我国在万国邮政联盟的合法席位，在北京成功举办了万国邮联大会，我国全面开放了国内包裹市场，多次当选为万国邮联行政理事会和经营理事会的理事国，深度参与万国邮联体制改革、国际铁路运邮规则制定等国际事务，在全球邮政治理中的话语权显著增强。

每天刷社交软件超3小时易抑郁

当今社会,手机和WiFi就像空气一样让人离不了,已经成为人们每天必做的事情。每天可以不吃,不出门,但有件事必须不能少,那就是刷朋友圈、微博……然而,最近各大媒体报道的一项研究,让沉迷于社交媒体的网民们瑟瑟发抖。据美国《科技时报》报道,每天浏览社交媒体平台超过3小时的青少年,患焦虑和抑郁等心理疾病的风险要比其他人高出60%。

那为什么每天刷社交媒体会增加抑郁风险?为什么青少年是高危人群?平时生活中又该如何应对抑郁症?今天,必须为大家科普一下。

每天刷社交超3小时易抑郁?

首先,我们先来了解一下抑郁症。抑郁症是一种比较常见的精神性疾病,主要表现为:情绪低落、闷闷不乐;自卑抑郁、自责自责,悲观厌世,会严重影响一个人的学习、工作、生活和社交等社会功能,严重时甚至会出现自杀的想法及行为。那刷社交媒体怎么和抑郁症挂上钩了呢?

社会比较带来的挫败心理

工作或学习了一天,本想打开手机放松一下,结果一看社交媒体,都是“你过的比我好”,这就容易引起人们的对比。从心理学角度来看,横向对比有利于人们在“自我改善”的驱动下,激励个人努力奋斗。

但可悲的是,在社交媒体上更多的让人们发现自己无论怎么努力,也无法



达到,这就会让人产生深深的挫败心理,长期积压,容易引发焦虑和抑郁。

喜欢刷社交媒体的心理特点

喜欢刷社交媒体的人可分为两类。一类是特别接纳自己的人,愿意分享自己的点滴,也愿意关注他人;还有一类就是平时不爱说话,比较闷,没有什么朋友,比较孤独的人(而且这些人占多数)。他们把社交媒体作为宣泄自己情绪、排解孤独无助心理的一个出口,然而,社交媒体却给了他们相反的东西,这也更容易在心中累积更多的负面情绪,增加焦虑和抑郁的风险。

为什么青少年更容易抑郁?

青少年时期的情感特征和大脑兴奋性增强,但情绪较为不稳定,当生活中遇到挫折时,容易发怒,过剩的负面网络社交信息,容易引起青少年的情感冲突,酿成严重后果。

青少年对一切充满好奇,但对信息缺乏甄别和判断能力,容易受负面信息的影响,从而影响情绪。

青少年的意志力虽有很大提升,但还处于不稳定状态,面对社交媒体的回音壁式冲击,很容易突破自己的意志底线,从而酿成不良后果。

当然,对于30-40岁的人来说,既要

面临工作的压力,也要承担家庭的重任,如果个人的情绪调整能力不强,也容易引发焦虑和抑郁。

如何判断自己患有抑郁症?

可以简单自测一下,观察是否有如下症状:

- 1.情绪低落,总是不开心,时常有一种沉重的空虚感和强烈的悲伤感;
- 2.对任何事物缺乏兴趣,失去活力和热情;
- 3.浑身乏力,总是感到非常疲惫;
- 4.脑子不灵活,思维迟钝;
- 5.容易自责、内疚,并经常贬低、批评自己;
- 6.习惯一个人呆着,远离人群;
- 7.有自杀的想法;如果连续几周都有以上症状中的4-5项,建议去专业医院或机构进行严格诊断,早发现早治疗。

如何尽快走出抑郁症的阴影?

首先,接受自己患有抑郁症的现实,而且要知道每个人都有可能患抑郁症。其次,如果患有抑郁症,不要期待自我康复,一定要遵医嘱服药或进行心理治疗。

再次,加强锻炼身体,尽最大可能运动,有助于抑郁症的治疗和康复。最后,可以选择记日记的方式,卸下自己的思想包袱,有利于找到解决方法。无论是青少年还是中老年人,当你发现刷社交媒体的感受并不舒服时,请放下手机,回归生活,其实,这个世界真的很美。

收入下降不止事关钱包

人类大脑健康究竟和哪些因素相关?一些科学家正在试图从社会和经济因素中找出关联性。10月2日,美国神经病学学会(AAN)医学杂志《精神病学》在线发表的一项最新研究显示,若一个人年轻时经历过25%或更大程度的年收入下降,则其更有可能在中年时出现思维和大脑健康方面的问题。

法国国家健康与医学研究院博士Leslie Grasset等人对3287名1990年时年龄在23到35岁之间的人的跟踪调查,这些对象参加了一项“年轻人冠状动脉风险发展”(CARDIA)研究,从1990年到2010年的20年间,参与者每3到5年报告一次他们的家庭税前年收入。

“1980年代以来,收入波动是创纪录的,越来越多的证据表明,它可能普遍影响人们的健康,然而在美国或者其他其他国家,缓和不可预测的收入变化方面的政策越来越弱。”Grasset表示,“我们的探索性研究跟踪调查了2000年代末美国经济衰退期间的亲历者,当时许多人都经历了经济不稳定。我们的研究结果证明,收入波动越大、收入下降越多,中年时期越容易出现不健康的大脑老化。”

研究团队对参与者进行了思维和记忆测试,以衡量他们完成任务的情况以及完成任务所需的时间。在一项测试中,参与者使用一个通过1到9数字与符号配对的钥匙。给他们一组数字,让他们写下相应的符号。

研究发现,与收入没有出现过下降的人相比,经历过两次或两次以上收入下降的人在完成任务方面的表现



更差。他们的平均得分要低3.74分,即2.8%。收入下降更多的参与者在完成某些任务所花费的时间上得分也同样较低。

研究人员调整了其他可能影响思维能力的因素,如高血压、教育水平、锻炼活动和吸烟,结果仍然是一样的。

在这项研究中,有707名参与者在研究开始时和20年后都接受了核磁共振成像(MRI)的脑部扫描,测量他们的大脑总容量以及大脑不同区域的容量。

研究人员发现,与收入没有出现过下降的人相比,有两次或两次以上收入下降的人的大脑总体容量更小。收入下降过一次或多次的人,大脑的

联结度也会降低,这意味着大脑不同区域之间的连接也减少了。

“不稳定的收入为什么可能对大脑健康有影响,这方面可能会有多种解释,包括人们在收入较低或不稳定时可能减少了获得高质量的卫生保健。”Grasset说,“虽然我们的研究没有确切证明收入下降会导致大脑健康状况下降,但它确实强调了进一步研究的需要,即社会和经济因素在大脑衰老中起到什么样的作用。而提高收入稳定性可能会对大脑健康起到有益的作用,有一些直接的政策选项,如失业保险和短期工资保险等,都可以减少收入的波动。”

一种怪病基因缺陷可抵抗HIV病毒

据埃菲社8月29日报道,由卡洛三世健康研究所领导进行的国际团队发现,转运蛋白3基因中的一个缺陷使得艾滋病毒不能抵达细胞核中的正确位置,因此无法进行感染。此外该基因缺陷会导致腰部疾病也就是LGMD1病,这是一种肌肉疼痛,将导致肩部和臀部无力,严重时可致命。这种肌病非常罕见,迄今只有分布在西班牙和意大利的唯一家族的七代人中的约100人患有此病。

但此病患者有一个特殊性。根据实验室测试,他们的淋巴细胞(一种白细胞)对艾滋病毒感染抵抗力超过90%,研究小组专家何塞·阿尔卡米告诉记者说,腰部肌病与对艾滋病毒的抵抗力都与基因转运蛋白3有共同联系,科学家正是对此进行研究。

这种基因合成一种同名蛋白,该蛋白将其他蛋白带到细胞核内,“就像是分子公交车”,阿尔卡米形容说。确切地说,该“公交车”是艾滋病毒用来达到目的,即与基因结合的工具,“我们可以将艾滋病毒看成转运蛋白3路公交车的偷渡者”。

当转运蛋白3基因受损时,合成的转运蛋白形式发生改变,科学家猜测,艾滋病毒不能进入这种蛋白,因此必须以另一种未知的替代路线进入细胞核,但是这条路线“无效”,最终艾滋病毒只能停留在被科学家形容为“基因荒漠”的地区,所以艾滋病毒感染不仅要到达细胞核,还要通过正确路径到达。

这是科学家发现的第二个能够让机体对艾滋病毒感染产生强大抵抗的基因缺陷,另一个基因缺陷与CCR5受体(趋化因子受体5)有关,CCR5受体在1%的人群中没有表达,这能够阻止艾滋病毒进入细胞。

底价接盘!家家悦确认受让山东华润万家全部股权

华润万家彻底退出山东市场

9月24日,家家悦发布公告称,根据上海联合产权交易所相关通知,确认公司为山东华润万家生活超市有限公司100%股权的受让方,受让价格为挂牌底价3120万元。2019年9月20日,公司依据上海联合产权交易所的相关规定,与交易对方天津华润万家生活超市有限公司(以下简称“天津华润”)签订《产权交易合同》。

家家悦集团股份有限公司第三届董事会第七次会议审议通过《关于参与竞拍山东华润万家生活超市有限公司100%股权的议案》,同意公司参与竞拍山东华润万家生活超市有限公司(以下简称“山东华润”或“标的企业”)100%股权。

天津华润将山东华润下属正在经营的七家门店(济南2家、青岛3家、淄博1家、烟台1家)及山东华润为支持该七家门店的日常经营业务相关必要的管理权整体委托家家悦经营管理。托管期为十年。家家悦在托管期内按协议约定享有对山东华润正在经营的七家门店的经营权、资产管理权、人事聘用及任免权。

同时家家悦方面表示,山东华润(含青岛华润万家)已将截至2019年4月30日尚未消费完毕的华润万家预付卡款转让给天津华润万家,自标的股权工商变更完成之日起一个月内由山东华润万家为消费者提供换卡服务,因此支出的预付卡金额由转让方在十个工作日内支付给山东华润万家;逾期未换卡的,由天津华润万家直接向消费者承兑。但因山东华润万家2018年度亏损较



大的原因,家家悦表示,主要为供应链支撑能力受限、区域总部管理成本和物流运营成本较高,以及不在交易范围内门店闭店损失影响等。

今年上半年,华润万家退出山东市场的消息,曾吸引大量顾客前去扫货。

目前,华润万家是中国最大的连锁

超市。2017年华润万家全国自营门店实现销售1036亿元,自营门店总数达到3162家,分布在全国29个省、242个城市。家家悦则是一家以超市连锁为主业的综合性零售渠道商,现有直营连锁门店670多处,网络覆盖山东省内40多个市县,今年上半年实现营收72.65亿元,

净利润2.26亿元。

家家悦方面也表示,此次有利于与公司现有业务协同发展,整合区域内的资源、供应链优势,提升这七家门店的供应链效率和营运能力。同时,有利于家家悦扩大供应链规模,增强公司的市场竞争能力。

31省份公布社保缴费基数:山东降5.6%

与到手工资息息相关,社保缴费的话题一直被人们广泛关注。中新经纬客户端梳理发现,目前31个省份已全部公布2019年社保缴费基数,其中大部分地区社保缴费基数比去年下降。江苏、云南两省2019年社保缴费基数降幅居前两位,降幅均超15%。

今年5月1日起,国务院办公厅印发的《降低社会保险费率综合方案》正式实施,要求采用新的计算方式来确定平均工资和缴费基数。

方案确定,将城镇非私营单位和城镇私营单位就业人员平均工资加权计算的全口径城镇单位就业人员平均工资,作为核定职工缴费基数上下限的指标,个体工商户和灵活就业人员可在一定范围内自愿选择适当的缴费基数。

目前,31个省份已全部公布2019年社保缴费基数。具体来看,上海(8211元)、北京(7855元)、西藏(7815元)居前三位,这三省份缴费基数上限也都超过了20000元,其中上海最高,为24633元。

从变化情况来看,大多数地区不同幅度降低了缴费基数。江苏、云南两省社保缴费基数降幅居前两位,均为下降15.5%;此外,青海、重庆、宁夏、湖南等7省份降幅也都超过10%。

据了解,5月实施《方案》以前,以各地上年度城镇非私营单位在岗职工平均工资的300%和60%来核定缴费基数上下限。人社部副部长游钧在今年的国务院政策例行吹风会上介绍,由于非私营单位在岗职工平均工资的统计范围



小,指标水平高,以此来确定缴费基数上下限,实际操作过程中就出现了水平过高而导致负担过重的问题。

而对于全口径的城镇单位的就业人员的平均工资,他表示能够更合理地反映参保人员实际平均工资水平,用它来作为确定缴费基数上下限的指标,工资水平较低的职工缴费基数就可相应的降低,缴费的负担就会减轻。

在中国劳动学会副会长苏海南看来,调整社保缴费基数,对低收入劳动者来说,等于增加了当期可支配收入,所以是一个利好。与此同时,缴费基数降低之后,还能够扩大社保缴费面,把更多的小微企业及其劳动者也纳入社

保领域。

中新经纬客户端发现,各省社保缴费基数具体规定并不完全一致。例如,北京、四川皆公布了两个社保缴费基数。其中,北京的养老、失业保险的缴费基数上限为23565元,下限为3613元;医疗、生育保险上限为27786元,下限为5557元。四川省企业职工基本养老保险个人月缴费基数下限为2697元,机关事业单位养老保险个人月缴费基数下限为3236元,而二者月缴费基数上限均为16179元。

此外,由于省内各地区经济发展程度差异,一些省份采取了按地区分档的方式,并使用高低不同的社保缴费基数。

山东多举措带动小微企业融资

新华社济南10月21日电 中国人民银行济南分行近日发布的数据显示,今年以来山东对小微企业的金融支持力度明显加大,9月末全省普惠小微贷款余额5681亿元,较年初增加1037亿元,同比增长26.2%,高于全部贷款增速14.9个百分点。

在普惠贷款余额增长的同时,受益小微企业的数量明显增加。据中国人民银行济南分行货币信贷管理处处长霍成义介绍,至三季度末,山东普惠小微贷款户数85.8万户,较年初增加19.1万户。融资成本则有所下降。9月份山东全省金融机构新发放普惠小微贷款加权平均利率6.49%,同比下降0.4个百分点。

据中国人民银行济南分行介绍,为加大对小微企业的融资支持力度,山东采取了强化货币政策工具导向作用,强化信息和数据共享机制建设、加快推动应收账款质押融资等诸多措施。其中,建立“重点支持票据直通车”机制,优先支持500万元及以下小微企业票据、3000万元及以下民营企业票据和绿色票据。9月末,累计办理再贴现313.5亿元,同比多增105.1亿元。

此外,为破解小微企业贷款“开头难”,山东开展了“民营和小微企业首贷培植行动”。霍成义说,按照“缺什么、补什么”原则,人民银行等部门对处于成长期,有潜力、有市场、有前景但尚未获贷的民营和小微企业进行精准培植。前9个月,山东全省共有3万余家民营和小微企业首次获得贷款446亿元,平均贷款利率5.85%,培植后贷款获得率达88%。

人工智能大会在青岛胶州开幕

旨在搭建探索和交流平台,促进AI与实体经济深度融合,引领科技创新发展

千年古埠,大咖云集;胶州湾畔,智能激荡。9月21日上午,2019第五届中国人工智能大会在青岛胶州方圆体育中心正式拉开帷幕。

2017年,经党中央和国务院批准,《新一代人工智能发展规划》发布实施,今年是实现我国人工智能总体技术和应用与世界先进水平同步的决胜年。本届大会以“智变融合”为主题,旨在搭建探索和交流平台,展示AI新科技,助力新动能,促进AI与实体经济深度融合,引领科技创新发展。

此次盛会超过100位国际人工智能领域顶尖人才,800余位国内外人工智能领域专家教授、头部企业高管及行业代表,2500余位专业观众参与,围绕当前热点话题、技术核心以及国家和社会关注的热点问题展开深入交流与研讨,开展“一带一路”主题论坛,着力打造中国人工智能领域产、学、研紧密结合的高端前沿交流平台。

据介绍,中国人工智能大会创办于2015年,是我国最早发起举办的人工智能大会,目前已成为国内人工智能领域规格最高、规模最大、影响力最强的会议之一。本届大会继续实践“引领、协同、赋能”的三大愿景,放大上合示范区效应,推进新旧动能转换重大工程,塑造高质量发展、高水平开放新优势。

继北京、杭州、深圳后,青岛胶州是大会造访的第四座城市。胶州地处黄海之滨、胶州湾畔,是世界闻名的三里河文化的发源地,是宋代长江以北唯一的通商口岸。如今,中国—上海合作组织地方经贸合作示范区、国家级胶州经济技术开发区、青岛胶东临空经济示范区、青岛胶州湾国际物流园、青岛大沽河省级生态旅游度假区等“五大新动能战略发展平台”在此强势崛起,蓄势待发。胶州“包容开放”的城市精神与AI人工智能深度融合。

本届大会在与会嘉宾与硬件建设方面延续了前四届的高水准,由7位国内外院士领衔,共设置1个主论坛、1个大会论坛和6个分论坛(分论坛包括智能机器人论坛、人工智能创新应用论坛、多模态人工智能论坛、智慧城市论坛、人工智能女科学家论坛和人工智能青年论坛),并在大会期间举办首届中国人工智能产



品博览会与“一带一路”论坛。

大会邀请主论坛报告嘉宾9人、分论坛报告嘉宾43人,在学术水平上达到历次大会之最,设置了“深度学习到瓶颈了吗?”、“智慧城市技术与系统发展的新趋势?”、“AI距离人类水平的智能还有多远?”、“聚‘智’汇‘能’机器人”、“人工智能创新应用、建设美好生活”、“如何认识我国当前人工智能发展态势?”等六大论坛,精心围绕深度学习、智慧城市建设等人工智能业界的当下热点问题展开深度剖析与研讨,通过思维碰撞与头脑风暴,促进人工智能与实体经济的深度融合。

第五届中国人工智能大会项目,投资总额450.6亿元的24个项目将集中签约。其中,外资项目2个,内资项目22个,涵盖人工智能、新一代信息技术、智能制造、芯片研发与应用、大数据技术与应用等。重点签约项目有:华润中科人工智能产业基金项目(150亿元)、苏州谷溪CIS感光芯片先进封装模组制造项目(104.7亿元)、西安电子科技大学旭彤智能感知及物联网产业园项目(21亿元)、钻石存储光刻机项目(17亿元)等。

作为全球新一轮科技革命与产业变革的关键领域,人工智能已经成为推动经济社会发展的新引擎。胶州市将秉承精诚合作、互惠共利的原则,以创新驱动、投资驱动抓存量优化,以平台思维、

生态思维抓“双招双引”,以流程再造、制度创新抓营商环境,以市场化、法治化、国际化理念学赶深圳。全市上下将和企业手拉手一起走,精准掌握企业困难和诉求,提供优质高效的服务,扫除企业发展障碍,供给“阳光雨露”,助力“茁壮成长”,共同谱写合作共赢新篇章。

近年来,胶州面向来胶创新创业的高层次人才与创新团队制定了极具“人情味”的落地政策,培育、激励、吸引人才。对在胶创新创业的高层次人才采用“一事一议”政策,在资金支持、金融扶持、安家补贴、平台激励等方面给予来胶人才全方位支持与保障,争取更多高层次人才与优质企业落地胶州。

据悉,胶州市除出台相关人才政策之外,还为来胶创业的人才营造了优质的创新创业环境,国家级胶州经济技术开发区建有创业大厦、高新技术企业孵化器等,智慧谷内的专家公寓为人才提供便利的生活环境。此前,按照“产城融合”理念,胶州先后引入青岛大学胶州分校、西安交通大学青岛研究院等科研单位,致力于实现工业生产和城市建设的智能化升级,推动社会生产力整体跃升。

大会所涉及的核心技术和展出的高端产品,也将依托人工智能大会孵化升级,转化为实实在在的生产与推广。目前,胶州正利用“五大新动能战略发展平

台”平台,全力打造基础研发平台,实现机器学习等人工智能基础技术新突破,促进语音识别、计算机视觉、自然语言处理等人工智能通用技术水平加快提升,努力打造成为全国智联网络的枢纽城市。2018年,中科院自动化研究所、胶州市人民政府、中科唯实科技公司三方共同成立胶州人工智能产业技术研究院,采用新的科研组织结构和人才引进培养模式,推动人工智能发展方向和理论、方法、工具、系统方面的关键性突破,极大推动了本次大会成果的落地应用。

今年,青岛市为建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市,发起十五个攻势,制定了《关于发起“高端制造业+人工智能”攻势行动方案(2019-2022)》。到2022年,基本建立新一代人工智能产业体系,培育10个人工智能创新应用示范园区、10个特色创新型人工智能领军企业,打造5个全国领先的跨行业跨领域工业互联网平台、50个行业领先的智能互联工厂和500个特色鲜明的数字化车间,基本实现由“制造大市”向“制造强市”的战略转型。

“青岛制造业基础雄厚,信息通信产业比较发达,具备加快发展人工智能产业的良好条件。”青岛市工业和信息化局有关负责人表示,青岛市将发挥好大会平台作用,持续扩大大会影响力,使更多人工智能产业发展资源要素通过大会与青岛发生耦合;同时,做好人工智能产业发展与建设“一带一路”国际合作新平台结合的文章,以人工智能助力制造业发展。

除大会论坛外,首届中国人工智能产品博览会是本次大会的另一大亮点,博览会由企业展区与互动体验区两部分组成,企业展区展示了具有世界影响力的人工智能头部企业主要成果,包括阿里巴巴、百度、科大讯飞、旷视科技等30余家企业;互动体验区集中展示目前人工智能领域的最新成果,搭建一个沟通交流的平台,为后期项目洽谈、招才引智提供物质与环境支持。

2019第五届人工智能大会将在青岛胶州完成它的第一个五年使命,秉持“高端、新兴、智慧、生态”四大理念的胶州,肩负着“引领、协同、赋能”三大愿景的CCAI,必将携手踏上中国人工智能的新征程,书写人工智能发展新篇章。

12个重点项目在青岛西海岸新区开工建设

9月26日,总投资172亿元的12个重点项目在青岛西海岸新区经济技术开发区集中开工,为新区北部产业新城加速崛起注入新动能、新活力。

据悉,此次开工的项目涵盖智能制造、生物技术、总部经济、产业孵化及健康颐养等多个领域,是青岛西海岸新区贯彻山东省“担当作为、狠抓落实”工作动员大会精神和落实青岛市委号召在全市迅速发起15个重点攻势的具体行动,是新区“双招双引”工作的重大成果,将促进该区域新动能加速集聚,推动经济高质量发展。

其中,采用“政府主导+市场化运作”模式的民营经济产业园,包括王台、辛安两个片区,王台片区将瞄准行业领军企业和隐形冠军企业,集聚一批优质小微民营制造企业,打造创新融合、智慧

共享、活力绿色的民营经济示范园区;辛安片区将瞄准高端装备、新技术等领域,积极为新区培育行业全球隐形冠军,打造国内领先、国际先进的领军企业,助推青岛西海岸新区民营经济加快发展。目前王台片区已经布局联东生态科技谷、中金国泰绿色智造产业园、德盛利智能装备产业园、智慧纺机产业园、民营大厦、电子信息产业园等板块。

联东生态科技谷项目总投资10亿元,将以高端装备制造、精密机械、电子信息等为主导产业,打造高端产业集聚区,并结合区域主导产业特点,承接北京市向外转移的相关高新技术产业,形成上下游高端产业集群。项目预计2022年底前全部竣工。

总投资40亿元的新动能产业科创

园,主要建设融合产业、生态、智慧、多元、国际等众多元素的新一代产城融合项目,为区域新旧动能转换提供强劲动力,拉动王台及周边区域资源聚集,实现集群化发展,建设现代化高品质核心商务区。项目预计2021年投产。

瑞诚总部项目总投资20亿元,将主要建设瑞诚集团投资决策及财务结算总部、人体科教博物馆、广告文化创意产业孵化基地等,预计2022年建成。届时,将满足文化创意产业链聚集、商业旅游、科普文化教育等多种功能需求,促进区域文化创意全产业链快速发展。

生命健康和人工智能联合实验室项目主要从事生命健康和人工智能领域内的技术研发、推广和技术成果转化,健康信息咨询服务;体验现代智能技术在医

疗技术、人体内部系统理疗及全方位感知等方面应用和发展,探究人工智能运用在生命健康领域的科学前沿,促进生命健康领域的创新、体验与应用。预计2023年投入运营。

同时开工的还有光谷海洋科技城、东方迅达高铁列车配套项目、福瀛珠山颐养中心、海华莱康生物技术中心、黑石裕龙国际物流园等项目。

作为青岛西海岸新区重点功能区之一,青岛开发区进军王台新动能产业基地以来,已累计引进36个过亿元重点项目,总投资达287亿元。其中,总投资87亿元的联东科技谷、绿科云诚物联网、众安商业综合体等9个项目签约注册王台新动能产业基地,新区北部产业新城正在加速崛起。