

2019年4月6日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第144期 1叠8版

济南轨交3号线预计十一通车

4月1日,济南第一条地铁线——轨道交通1号线将正式商业运营,济南市民的地铁梦“从理想照进现实”。正当人们为此欢欣鼓舞、在朋友圈奔走相告时,济南轨道交通建设再传喜讯——3月28日,轨道交通3号线悄悄地完成了“通车四步曲”之“洞通”,吹响了又一条地铁线建设攻坚战的号角。济南第二条地铁线通车进入倒计时,朝着地铁成网运营的目标又迈进了坚实一步。

■提前规划 组织好泉域盾构区间施工

轨道交通3号线2016年6月20日开工建设,参照国内外地铁正常建设速度,原定2020年底通车运行,建设工期约4年半,已经算是比较快的了。

然而,所有的计划都需要与时俱进、随时调整,以适应时代快速发展的要求。2018年4月8日,济南在充分考察1号线建设进展情况后,提出确保1号线在2019年元旦提前通车的目标。

面对济南对轨道交通建设速度的新要求,济南轨道交通人敏锐地意识到,3号线这样按部就班地建设已经跟不上时代发展的要求,必须要改变思路、提前筹划,主动对标1号线,实现跨越式发展。

从那时起,3号线建设者就悄悄吹响了加速建设的冲锋号,他们科学筹划工期、全员饱和施工,加速推进工程建设。省委常委、市委书记王忠林,市委副书记、市长孙述涛多次调研1号线工程建设情况,为地铁建设者鼓劲、喝彩,这对3号线建设者来说是一种鞭策和鼓励。1号线的进度越快,3号线建设者给自己的压力也就越大。

幸福都是奋斗出来的。对此,济南轨道交通人体会尤其深刻。

轨道交通3号线6标盾构区间位于“七十二名泉”之一的白泉泉域,隧道距白泉最近距离仅1.5公里,为全国首例在泉域地区施工的地铁工程。该工程水文地质情况复杂,地层含水量极其丰富、水压大;包括济南东站至滩头站和裴家营站至济南东站2个盾构区间,隧道单洞掘进最长达3.1公里,且隧道穿越龙脊河、济青高速、济南东站等重要风险源;隧道掘进与其他施工单位存在众多交叉施工,施工管理难度极大。

为了确保工程安全,济南轨道交通人提前筹划,科学预判、精心组织,采取一系列切实可行的措施,全面确保安全生产,坚持每日进行安全检查,有效加强安全风险预控。盾构机穿越风险源前,制订专项施工技术看管,确保安全无误。针对富水地层、浅覆土施工,项目部采用向土仓中注入高分子聚合物防止螺旋输送机喷涌,根据监测结果及时优化掘进参数等措施最终零预警地顺利完成施工任务。严格确保工程质量,采取“三检制”(自检、互检、专检)对管片进场、拼装、验收等全过程进行24小时不间断盯控,保证管片拼装质量。

在建设者的努力下,这几个施工难度极大、具有节点意义的盾构区间先后顺利洞通,为以后的工程进度提供了坚



实的保障。

■主动担当 3号线建设创造“济南加速度”

2019年1月22日,济南轨道交通集团等单位做客“直面问题?践行承诺”电视问政。济南轨道交通集团董事长陈思斌透露了一个让济南市民既震惊又兴奋的消息:济南轨道交通3号线将于今年“十一”通车,这一时间比原计划提前15个月;2号线如果没有特殊情况,2020年也将具备开通条件。

一石激起千层浪。社会各界对此赞不绝口:3号线本来的工期只有约4年半,这已经是地铁建设的“高速”了,济南轨道交通人还要提前15个月,这是比1号线建设速度更快的“济南加速度”,必将载入中国地铁建设史册。

但这个消息对3号线的建设者来说却是“意料之中,胸有成竹”,他们早就对济南地铁的建设速度要求有了充分的思想和技术准备。从2016年6月20日开工建设开始,他们就本着“进场就是冲刺,开局就是决战”的态度,全力组织好施工。

3号线建设的“济南加速度”到底有多快?看看下面的例子就知道了。位于济南东站广场上的地铁铺轨基地长120米、宽35米,承担了3号线北段所有铺设任务。“这个工棚原本是要15天的工期,而我们仅用了3天3夜就完成了。”今年春节前夕,一位节日不离工地的建设者这样描绘他们的建设速度。

“一开始也没有想到建设速度会这样快,大家只是在确保安全的前提下加班加点的干,力争把工程早日完成。随着工程的推进,建设者们越来越有信心。所以,最终我们敢于提出提前15个月实现3号线的通车。”济南轨道交通集团有关负责人告诉记者,所有的建设目标都是在奋斗过程中实现的。而随着一个个小目标的提前实现,最终汇聚成了大目标:确保3号线今年“十一”通车,创造超越1号线建设的“济南加速度”。

3号线建设快速推进的背后,是济南轨道交通人的担当精神。谁都知道,地铁

建设是有风险的,时间越充足,可回旋的余地越大。勇于担当的济南轨道交通人非常明白这个道理,但他们更知道济南人多年来对地铁的渴望。尤其是在1号线通车之后,济南人对地铁成网的呼声越来越强烈,对地铁成网后的新生活充满了强烈的期待。

济南轨道交通人为了让近900万济南市民早日过上地铁成网的幸福生活,他们勇于担当,敢于追梦,提出了让3号线今年“十一”通车的目标。

在勇于担当的背后,是济南轨道交通人“艺高人胆大”的技术和管理自信。他们在充分学习1号线施工经验的同时,积极推进3号线的技术创新。他们创造的叠合式地连墙预埋接驳器保护与机械凿毛施工工法,已申报实用新型专利1项,相应的技术创效方案获得济南轨道交通集团2017年度科技质量进步(成果类)三等奖,在滩头站围护结构叠合墙施工中得到成功应用,具有明显的经济效益和社会效益;盾构空推下穿狭小净距的构筑物施工工法同样效果不凡,提高了地下空间的利用率,适用范围广,推广价值大;紧邻高层建筑石灰岩地层基坑CO2爆破施工工法,在3号线龙洞站附近大展身手,解决了深基坑临近高层建筑非炸药爆破的难题,提高了基坑开挖效率,降低了施工成本,缩短了工期……

除了这些技术创新外,还有很多小的施工细节、步骤等,他们都是在充分吸取1号线的经验教训后认真完善改进,从而达到更好的施工和管理效果,确保3号线建设的稳步推进。

现在的3号线正呈现出一片热火朝天的大干景象,旋转的塔吊、飞天如龙的泵车、缓慢行驶在施工便道上的材料车、挥汗如雨的施工工人、拔地而起的墩柱,以及一块块钢筋混凝土筑成的盖板,组成了一幅气势磅礴的画卷,为济南轨道交通建设谱写出一段壮美的诗篇。

■科学安排 铺轨架线插空施工

地铁建设一般需要经过洞通、轨通、电通、车通,洞通之后才会有轨通和电通

的施工作业。但在实际操作过程中,建设者们总会想方设法插空施工,加快建设进度。在充分学习借鉴了1号线施工经验的基础上,3号线的建设者们形成了一套“具有济南特色的地铁施工组织经验”。

根据3号线今年“十一”通车的节点目标,济南轨道交通人多次组织召开施工组织部署会,成立保工期保节点领导小组,各施工单位乘风破浪、迎难而上,积极对工程各类物资材料进行合理安排及调配,并大力增加施工作业人员投入,24小时不间断超饱和施工,争分夺秒,确保每一个关键节点按时保质完成。

针对工程重大风险源和重大条件变化,济南轨道交通人组织各方制订专项方案,严控关键技术参数,严格执行审批制度,保证工程安全顺利实施,同时最大程度压低成本、缩短工期。他们根据龙洞停车场岩质边坡特殊条件,多次研究优化绿植种类,确定了适合场地条件的景观方案;针对龙洞停车场岩溶地质条件,组织设计单位数次优化桩基参数,确保现场施工顺利进行。

另外,他们还结合现场工程进度及周边环境,对孟家庄站、龙奥站、盛福庄站等站点的出入口过路段进行方案比选,最终由明挖法改为暗挖法,极大地缓解了重点路段交通压力和管线迁改工期压力。针对裴家营站地下水丰富、附属施工降水困难的情况,他们专题研究比选裴家营站盾构接收方案,多次组织专家咨询及评审,最终确定南端头改为冻结法接收、北端头采用钢管筒接收的方案,保证了盾构机的接收安全。

CBD轨道交通预留工程工业南路站至绸带公园站和绸带公园站至礼耕路站两个区间受周边地块及场地等影响,不再具备盾构施工条件,他们专门组织召开专家咨询会,最终决定由盾构法改为暗挖法,保证了工程的顺利实施。他们还根据土建施工进度,及时研究调整铺轨二标方案,在出入段和车辆段增设铺轨基地,在裴家营站采用散铺方案,将二标铺轨工期尽量提前,减小对后期机电安装的影响。

3号线建设之所以实现了“济南加速度”,与千千万万个建设者的努力是分不开的。

今年春节期间,3号线还有一个区间隧道没有洞通。“这是3号线工期最紧张的时候,为了确保完成任务,大家的压力都非常大。如果土建完不成,后面的铺轨、装饰装修都会推迟。由于工期提前,所有人春节都没有回家。”济南轨道交通集团第三项目管理中心基层管理人员李超说,他们是真正地在“与时间赛跑”,为以后的施工争取时间。全线共有2000多名建设者放弃与家人团聚的机会,坚守在施工一线。

承前启后,继往开来。济南轨道交通3号线紧随1号线正式商业运营的步伐,向着济南第二条地铁线全线通车的目标奋进。在可以预见的2020年,2号线也将迎头赶上,3条地铁线连接在一起,让济南人地铁成网的梦想早日实现,让“大强美富通”现代化国际大都市的交通更加顺畅、环境更加优美,市民生活更加幸福……

从车厘子自由到香椿自由 民众焦虑从菜市场开始

“你香椿自由了吗？”

是的，你没看错，这年头连买香椿都可以拿来“炫富”了。

这段时间，因为部分地区香椿价格的走高，甚至达到一两百元一斤，堪比龙虾的价格，“香椿自由”这个名词便横空出世。从路边野菜变身餐桌贵族，香椿到底经历了啥？

01 “香椿自由”是什么鬼？

“香椿自由”一词，是此前流行的“车厘子自由”“奶茶自由”等戏称的变体，指可以随心所欲地购买香椿、车厘子、奶茶等日常食品。

有人在网上做了一个换算表：1斤香椿的价格等于39只小龙虾，等于26只皮皮虾，等于10只鲍鱼，等于2只大闸蟹，等于1只波士顿龙虾……事实真有那么玄吗？

中新经纬通过查询了解到，京东商城香椿芽的价格为约50元/斤，但部分商家的价格也高达200元/斤；每日优鲜的价格为约60元/斤，而天猫商城的价格浮动较大，一斤从十几元到一百多元不等。而一百多元的价格，确实能够买到一只波士顿龙虾，购买一斤鲜活鲍鱼也绰绰有余。

而在二手平台闲鱼上，香椿的价格分为更多档位：一斤单价最低为12元，40-60元区间内的也不在少数。一位四川达州的卖家称，他所出售的香椿价格每日都有变化，最多时一斤30多元，近几日为10-20元/斤左右。而一位山东临沂的卖家则向有意购买者介绍称，他的香椿“都是大山里的树，一分钱不花随便采”，近期为12元/斤。

根据地区、时间、物流费用等因素的不同，香椿价格的变化也十分迅速。据媒体报道，目前山东青岛香椿的价格是40元一斤，湖北孝感在网上购买的价格也40多元一斤。在河南驻马店，由于当地农村多数农户家里都有香椿树，超市里卖的香椿价格是17-18元一斤。

家住北京的王迪告诉中新经纬，自己家后院种了棵几十年的香椿树，由于香椿易于存活，所以每年三四月份，他家里都能收获许多香椿芽。“每到吃香椿芽的季节，我们都会直接从树上摘来炒菜吃。从没想到香椿能卖到这么贵的价格，也没想到大家都在说的香椿自由，让我这么轻松就达到了。”

02 香椿为啥这么贵？

作为“餐桌上的爱马仕”，最近的香椿简直让人望而生畏：以前随随便便就能吃上的菜，怎么现在反而吃不起了呢？

其实原因很好理解：物以稀为贵。在菜农的口中可以了解到，香椿的价格每年都有相似的走向规律，刚上市时品质最好，价格也最贵，等到不久后香椿旺季，价格就会逐渐降低。此外，香椿主要以吃新鲜的嫩芽为主，保存时期并不长，一旦摘取时间过久，或缺乏保鲜措施，就会因新鲜程度降低而大幅贬值。

永辉超市蔬菜供应链合伙人杨华兴对媒体表示：“香椿的季节性很强，每年上市之初价格都比较高，在80块钱以上，但随着气温升高、产量逐步提升，价格会很快回落；另外，香椿上市初期产



量不足，多是空运，中期转换为汽运后，运输成本也会大大降低。”杨华兴还认为，“香椿自由”之所以成为了热点，或许是一种营销套路。

食品分析师朱丹蓬告诉中新经纬，

近期香椿的价格大部分不算虚高，而是香椿在这段时间内溢价能力较高。与其说是商家炒作，不如说反映出消费者生活水平的提高，以及对健康产品的刚性需求。

03 谁会引领下一个“自由”？

随着“香椿自由”的走红，香椿、车厘子这类暂时高价的产品，已经成为城市青年们消费能力的标杆。与此同时，不少“围观群众”也已经开始预测，下一个“自由”会冠名给谁？

我的目标是榴莲自由！

提醒想要榴莲自由的那位，别忘了山竹自由。

香椿也过季了，马上是哈根达斯自由。

我只有米饭自由……

我只要求体重自由。

车厘子自由可以靠种植和市场解决，但财务自由只能靠我们自己。

广发网友们的预测不无道理。在不知不觉间，一些高溢价食品已经频繁出现在商场货架中，甚至我们的餐桌上。与香椿类似，部分野菜的价格近年来也在成倍增长。在某电商平台上，红苋菜的价格为一斤72.99元，而茼蒿的价格也上涨到了二三十元一斤。

让人欢喜让人忧的榴莲，价格也坐上了过山车。中新经纬了解到，每日优鲜上的榴莲价格为149-169元/个，分三斤起和六斤起两种规格。京东商城售卖的新鲜榴莲，单个价格也在100-200元之间。一盒100g装的果肉，价格约为16元。看来，以后吃到心爱的蔬菜水果是否真的能“自由”，还不得而知。

在调侃之余，一些网友也表现出了担忧：难道所谓的中产焦虑，已经发展到承包菜市场了吗？难道一定要让某件特定物质，来决定自己的生活水平？

对此，朱丹蓬向中新经纬表示，“某某自由”等网络热词的诞生，意味着车厘子、香椿及一些较高溢价的食品已经成为消费者高品质生活的组成部分，也凸显出了中国消费升级的宏观环境。除了食品外，这种情况已蔓延到衣食住行等各方面。

“从国家发展的路径和规律上来看，属于正常现象。关键在于，企业能否匹配和附和消费者日渐升级的核心需求。”朱丹蓬说。

儿童越喜爱恐龙，智力或越高

综合报道，很多小朋友都喜欢恐龙，尤其是男孩。近日的一个研究表明，如果你家的小朋友非常喜爱恐龙，并且能够分辨出腕龙和梁龙的区别，那或许表明这个小朋友的智力水平比较高。

报道称，美国印第安纳大学和威斯康星大学通过研究发现，对恐龙有“强烈兴趣”的小朋友可能有更高的智力水平。这个研究表明，如果小朋友对恐龙

有“强烈的兴趣”，他们将能从中收获到很多有益的东西。比如，小朋友们的毅力会得到加强，专注力会得到提升，而且他们处理复杂信息的能力也会因此提高。

除此之外，研究还发现小朋友研究恐龙的方式能为他们在解决未来生活问题时提供参考。

报道称，虽然很多时候，小朋友对恐龙只有“三分钟热度”，可能很快对恐龙

就不感兴趣了，但这并不代表什么。研究人员指出，这种情况很常见，因为统计显示当中只有约20%的小朋友，能够将兴趣保持到上学阶段的5至6岁。

报道指出，喜爱恐龙并不是反映儿童智力的唯一指标，因为还有研究表明小朋友不能彻夜睡觉也能反映智力水平高低。

在布里斯托尔大学从事婴儿健康和发育心理学研究的皮特·弗莱明教授称，

那些不睡觉的婴儿比那些喜欢打盹的婴儿更聪明。

他建议，不要整夜睡觉，高水平的智力或与此相关。

“人类婴儿不能长时间睡觉，”他解释说，“这对他们来说并不好，而且绝对没有任何证据表明让孩子睡得更久有好处。”不过他也说，“大部分家长可能并不想听到这些。”（中国新闻网）

“靠脸吃饭”有啥安全隐患

3月21日，一套可用于刷脸支付的3D人脸感知摄像头模组正式发布，随着网络和手机普及，微信、支付宝这类钱包支付使消费者出门无需携带现金和银行卡，支付变得更方便了。作为目前人脸识别技术最广泛的一种应用方式，刷脸支付逐渐在全国多处落地商用。就如其他网络产品，刷脸支付从问世起，其安全性就受到质疑。刷脸支付真的会带来安全风险吗？如何保证自己的财产和隐私安全？

人脸数据被盗无法再生

在超市、餐厅、便利店，刷个脸就能把钱付了……去年底，支付宝推出一款“刷脸”支付产品，将“刷脸”支付的接入成本降低80%；银联也正式对外宣布推出“刷脸”支付，其实早在2017年，农业银行、建设银行等已在试点“刷脸取款”等业务了；苏宁的无人店“苏宁体育Biu”、京东线下的京东之家体验店也纷纷推出“刷脸支付”功能，“刷脸支付”被认为，能准确识别独立的用户个体，提升用户的支付体验。

厦门游仁信息科技有限公司负责人吴迪炜多年从事图像等识别研究，他在接受科技日报记者专访时表示，从目前的技术看，刷脸支付还是存在较大安全风险。

“目前刷脸支付存在两大问题，一是失误率比较高，这样会降低用户的使用体验，比如苹果公司是较早使用刷脸业务的，苹果的刷脸还存在一定比例的失误率；二是只要数据被采集、上网，就可能存在被破译和窃取的风险。”吴迪炜提醒说，对于黑客来说，是否窃取数据取决于数据的“价值量”，比如该客户的存款量是否足够高等。

专家对刷脸支付质疑的重点之一是人脸数据的唯一性。人们可能认为，人脸在网络上使用，可能只是一张照片或图片，但实际上却并非如此。每个人都只有一张脸、两个虹膜、十个指纹，人脸、指纹、虹膜或笔迹、声音、步态等都属于生物识别的鉴别项目，对每个人来说，具有唯一性。

“任何一个数据进入到计算机里面以后，都会变成计算机代码，生物特征数据也不例外。”谈剑锋说，一旦这些数据被还原，并被黑客等犯罪分子拿到后，人们唯一的身份数据就丢失了，而且永远没办法更换、再生，因此风险很大。

采用非技术手段兜底盗刷

中央财经大学中国互联网经济研究院、经济学院及社会科学文献出版社



共同发布的《互联网金融创新蓝皮书：中国互联网金融创新与治理发展报告(2018)》指出，互联网支付创新业务、模式涌现，整个支付行业面临大洗牌，目前刷脸支付等新支付模式已大规模出现，这对行业可能是个新挑战。

其实，国外科技公司谷歌、苹果等早在数年前就已推出了刷脸支付功能，为应对竞争，国内支付巨头也纷纷布局。有人预测，随着门槛的进一步降低，“刷脸支付”或在未来三年内呈现爆发式增长。

除了在支付领域外，如银行卡开卡、信贷等金融业务也都采用了刷脸系统。科技日报记者在银行新开银行卡，除了在自助系统前输入身份证信息、验证手机号外，还要通过人脸识别系统来印证；而中国平安推出的金融壹账通供应链金融业务中，中小企业在网上办理信贷业务时，需要在手机摄像头前“点点头”“摇摇头”和“眨眨眼”，来确认办理人是企业主本人。

然而便利的背后是风险。在今年的央视3·15晚会上，一种小额免密免签、带有“闪付”功能的银行卡或可让卡里的钱“闪没”的视频引起了广泛关注。随后，中国银联声明，“隔空盗刷”是极少数个案，据中国银联和商业银行统计，2015年业务开通以来，其风险比率为千万分之二，远低于万分之一点一六的行业平均交易欺诈率。

“人脸等数据被盗取是无法完全杜绝的，你会发现银行、支付宝等都是采用非技术手段来减少用户的损失。”吴迪炜说，面对“隔空盗刷”问题，银联已明晰赔付政策的“风险全赔付”原则，每位持卡人每年最高累计赔付3万元；对于超出上述范围的风险损失，通过例外协商机制，持卡人的正常用卡损失均可以足额补偿。而支付宝则是采用保险兜

底的方法，来解决盗刷风险的。

刷脸是否安全离不开监管

面对新技术发展带来的便利，消费者该如何保证自己的财产和隐私安全？吴迪炜说，在互联网时代，每个人都是“透明”的，比如只要上网，网络轨迹都可以被辨识，这是无法避免的时代趋势。作为消费者，要保证自己的信息安全就必须增强个人信息安全意识。

比如大额交易采用银行发的动态密码器、U盾等产品；在公共区域中，不要轻易连接WiFi，特别是没有密码的WiFi，即使连接上了也不进行转账、支付等操作，防止金融信息被黑客截获；当收到的短信中有网络链接的，不要轻易点击，否则极易中木马病毒，之后手机就可能被黑客控制；不要随意扫二维码，特别是来路不明的二维码，其中很可能包含病毒或是木马链接，也可能直接被转走钱财；用手机下载APP时，要看一下其权限设置，只开放需要的权限即可等。

尽管很多厂商宣称自己对采集的照片和人脸生物特征数据进行脱敏处理，吴迪炜认为，脱敏的作用不大。保护用户隐私不仅需要企业自律，更需要政府引导行业建立统一标准，筑起保护用户隐私的堤坝。

目前，欧洲监管机构已在即将出台的数据保护法规中嵌入了一套原则，规定包括“脸纹”在内的生物信息属于其所有者，使用这些信息需要征得本人同意。“在互联网时代，便捷和安全很难两全，没有一项技术是绝对安全的，技术只是辅助手段，用户要提高安全防范意识，行业要自律，相关部门也要加强监管，才能更好地保护好个人财产和隐私信息安全。”吴迪炜说。（新浪科技）

人工智能将预测慢性病患者死亡时间

北京时间3月29日消息，据国外媒体报道，研究显示，人工智能或许能预测慢性患者的死亡时间。

科学家和医生们利用50万名患者数据研发了一款人工智能工具，能够预测哪些患者早亡的风险较高。患者的家族病史、摄入量、用药情况、使用防晒霜情况等各方面因素都被考虑在内。

研究人员称，该人工智能系统在测试中的预测结果“非常精确”，可靠度约比现有的机器学习系统所做估测高10%。该研究由英国诺丁汉大学开展，流行病学与数据科学助理教授Stephen Weng博士领导了本次研究。“在对抗严重疾病的抗争中，预防性医疗的优先级正变得越来越高。”Dr Weng表示。

“我们已经历时多年时间，努力改进用计算机评估一般人群健康风险的计算机技术的准确性。大多数研究应用都专注于单一疾病领域，但预测由多种疾病引发的死亡概率极为复杂，特别是在考虑各种可能造成影响的环境与个体因素的情况下。我们开发了一种独特且全面的方法，通过机器学习技术预测某个人早亡的概率，这是在该领域取得的一大进步。”

该人工智能算法由502648名40至69岁之间的患者数据生成，他们曾在2006年至2010年之间参与过英国生物银行研究，并一直被追踪研究至2016年。算法共考虑了60种健康预测因素，包括受试者的体质指数（BMI）、血压、维生素或营养补充剂服用情况等。

“我们将预测结果与英国国家统计局的死亡记录、英国癌症注册记录等数据库的死亡数据进行了比对。”随后，他们又将该算法与两项标准的机器学习技术进行了比较。结果显示，这套新模型的准确率比现有技术高了10.1%，“我们发现机器学习算法预测死亡的准确率比由人类专家开发的标准预测模型高得多。”Weng博士指出。

该研究作者、诺丁汉大学医学与健康科学学院基层医疗主任Joe Kai教授补充道：“人们对利用人工智能或机器学习技术预测健康结果有强烈的兴趣。在有些情况下，这种技术也许很有帮助，有时则不然。就眼下这种情况来说，我们证明了通过仔细调整，这些算法可以有效改进预测效果，这些技术对健康领域的很多研究者来说可能还很新鲜、难以理解。我们相信，只要以透明清晰的方法报告这些方法，将有助于这一医疗领域获得科学验证，实现进一步发展。”

诺丁汉大学此前开展的一项研究提出，有四种人工智能算法预测心脏病的准确度远高于目前心脏病治疗指导方针中使用的技术。科学家们预言，人工智能将在定制化医疗的发展中扮演关键角色。但他们也补充道，为证实机器学习在其他种群中的有效性，以及将人工智能更好地融合到日常医疗之中，还需要开展进一步研究。

（新浪科技）

押注瑞幸：烧了十几个亿 玩家也无法预测故事终章

在风险投资的世界里，倍速的效率提升才足以实现颠覆性的变革。

“烧了十来个亿。”2018年7月，瑞幸创始人兼CEO钱治亚在发布会上轻描淡写地说。这个轰动业内的数据，在她看来并不值得一提。毕竟，在上一场出行的战争中，她经手的支出，是几十个亿。这样的经历，正是吸引投资人的关键所在。“从DAY1就具备线上线下融合的基因，是瑞幸咖啡能够快速大规模扩张的基础所在。”

“蒙眼狂奔”的质疑随之而来。瑞幸咖啡联合创始人、高级副总裁郭谨一曾解释道：“我没想过这个生意能否慢下来。中国这个商业环境，以前是大鱼吃小鱼，现在是快鱼吃慢鱼，一个商业模式如果是能跑通的话，很快就会有追随之。”

“中国企业又不缺钱，所以一个好的商业模式，你必须自己要跑很快。”诚然，在风险投资的世界里，倍速的效率提升才足以实现颠覆性的变革。

“疯狂开店”背后

谈及瑞幸咖啡，大众最直观的印象仍停留在“疯狂开店”。

2019年伊始，瑞幸咖啡创始人兼CEO钱治亚便在发布会上表示，2019年瑞幸咖啡计划再开出2500家门店。到2019年年底，将升至4500家。她对此宣称，这意味着瑞幸咖啡将在不久的将来超过星巴克，成为中国最大的咖啡连锁品牌。总门店数量提

只要有线下，就逃不开重资产。“瑞幸咖啡虽然也是重资产，但运用互联网、运用数据，相较于传统咖啡店极大地提升了效率。作为传统咖啡行业的从业者，虽然猜不到瑞幸咖啡全部的底牌，但大概可以理解它的‘出手方式’。”某传统咖啡连锁品牌运营负责人对投中网如是阐述瑞幸咖啡的商业逻辑。

这样的“出手方式”，被上述采访者概括为，在改变咖啡消费模式的同时，实现店铺坪效的提升，降低边际成本，并进一步突破场景边界，深度挖掘居民咖啡消费增量需求，实现交易的倍增。“不过，我们内部讨论会时也提到，一切模式对于刚刚上线不到两年的瑞幸咖啡来说，还难免有点空中楼阁的意味。”他直言。

迅猛的开店速度也招致了投资人的质疑。

一位曾接触过瑞幸咖啡的投资人对投中网说道，“我们认为瑞幸咖啡扩张太快了，太过激进。而且，目前我们还看不懂瑞幸咖啡未来的发展方向。”

但基于瑞幸咖啡的开店逻辑，另一位咖啡行业投资人却似乎已经琢磨透了其向前发展的核心竞争力。

“整体来看，瑞幸咖啡的发展方向是成立的。”上述投资人表示，瑞幸咖啡之所以大规模地开店，是因为它要把自身的前置仓优势发挥到极致。

若按照重力铺设前置仓的逻辑来看，瑞幸咖啡“9个月亏损8.57亿元”的烧钱节奏自然地出现在瑞幸咖啡CMO杨飞口中，“预期之中”。

在上述投资人看来，前置仓是继移动支付、快递等之后的新零售的基础设施，而前置仓大战或许是未来3-5年新零售战争系谱的重点态势。

“目前在市场上，前置仓仍旧是稀缺资源，前期门槛很高。因此，瑞幸咖啡的提前布局我是认可的。”不过，他同时表



示，虽然瑞幸咖啡的方向不乏想象空间，但是否能最终一展宏图，与其自身的成长边界有关。

“全国一线25个城市近3000家自营门店，行内人都明白这是多大的价值。但瑞幸咖啡当下的估值太高，单靠咖啡品类撑估值肯定是不可能的。”

一位深耕咖啡行业的投资人在接受投中网采访时也表示过相似的顾虑，“瑞幸咖啡是明星项目，我们是看过的。但我们担心的是，仍然不清楚瑞幸咖啡到底是做咖啡单品还是做平台。”

瑞幸而非瑞幸咖啡

时至今日，瑞幸咖啡拓场景、拓品类并冲击平台的野心却已昭然若揭。首先是拓场景。从其首页最下栏的“企业账户”来看，瑞幸咖啡的目光对准的不光有C端用户，B端用户也是其目标客户之一。

如此一来，一方面，瑞幸咖啡将利用职场消费场景更迅猛精准地对准白领市场，提高客群增长流量；另一方面，流量接口将进一步提升瑞幸的品牌溢价。

值得一提的是，2018年12月18日，瑞幸咖啡宣布向企业或拥有会员体系的机构开放API平台，将技术与服务能力输出给其他领域的合作伙伴。据悉，顺丰、建设银行、招商银行等公司已经成为瑞幸咖啡的首批战略合作伙伴。

“瑞幸会走向To B，我完全不感到意外。”一位一直关注消费赛道的投资基

金合伙人对投中网说道，“在移动互联网红利消失殆尽，To B时代已然到来的大背景下，瑞幸咖啡发力B端的生意显然是顺势而为的打法。”

其次是拓品类。纵观瑞幸咖啡菜单一栏，从一开始只有咖啡拿铁、瑞纳冰、NFC果汁等饮品菜单，到如今逐渐扩展到轻食、午餐、幸运小食等，瑞幸咖啡正在有计划地一步步扩充其品牌下的SKU数量。

“用咖啡培养用户、获取流量；以扩充的品类提升转化、提高毛利率。”上述投资人对投中网说道，“它叫瑞幸咖啡，但是不一定靠咖啡赚钱。”

“说不定在未来，瑞幸咖啡会弱化咖啡字样，而改名叫瑞幸。”回归本质分析，瑞幸咖啡与传统咖啡是两种模式、两种体系，两者所依赖的基础设施截然不同。

目前，中国的新基础设施已经给整个社会带来了巨大改变，善用新基础设施的公司有能力去引领规模巨大的传统产业巨变，进而自身也发展成为巨型公司。“以瑞幸咖啡为代表的这一类公司重构了产业价值链。”

知情人士对投中网透露，瑞幸总部700多人的团队里，有着几百人的数据团队做研发，目的是做到千人千面地研发产品、布局门店，从而实现产品和服务的个性化。目前，瑞幸的自提比例已经达到了60%以上。

因此，“瑞幸和星巴克基因不一样，可比性不强。”前述传统咖啡连锁品牌运营负责人对投中网说道，“星巴克的优势在品牌和场景，而瑞幸很可能会赢在互

联网思维。”

“押注”瑞幸的抉择

陆正耀此前在接受采访的时候提到，低调的钱治亚跟着自己一起创业13年，是自己的大徒弟。他笑了笑说道，“咖啡这一仗打得漂亮，一气呵成，炮火充足。”

然而，瑞幸咖啡亏损却是个公开的秘密。数据显示，瑞幸咖啡2018年前三季度实现销售收入3.75亿元，毛利润-4.33亿元，毛利率-115.5%，净亏损8.57亿元。

陆正耀可以接受。如同投资人所言，“咖啡是食品生意，价值链足够长、涉及到食品安全和供应链建设问题，还有线下店面的运营、人员培训和管理。简单的咖啡生意其实有很高的门槛和进入壁垒。”

也因此，大规模、高强度投入的瑞幸咖啡成为互联网“烧钱”的最新代言人。但在瑞幸咖啡团队看来，如果花钱买回来的是优质资产、是护城河，就是一种投资、而不是烧钱。“‘烧’出一条优质供应链是值得的。”

知情人士对投中网表示，尚不满两岁的瑞幸咖啡供应链能力已较为成熟。

据悉，瑞幸咖啡在宣布正式开业时，就同时签约了全球顶级的6家供应商。在供应商管理方面，瑞幸不仅与全球顶级供应商合作，还与小型供应商合作，比如杯子、杯套、袋子等都有2-3个品牌的备份，从而保证品质和供应量。

“这个项目打到上风的时候，顺风顺水，船到中游有可能风云密布，竞争非常激烈。所以，我们创业之初，就把所有可能遭遇的问题提前做了规划和考虑。”瑞幸咖啡CMO杨飞在接受采访时表示。

如此看来，一方面全力连接海量用户，另一方面试图提供粘性服务，瑞幸咖啡在创业之初就已经做好了平台型公司的准备。

“一切商业模式都是为了满足消费者的需求，而成本机构和消费结构都可以慢慢优化。”提及到瑞幸咖啡的盈利周期，前述咖啡行业投资人表示仍需观望。

他对投中网说道，瑞幸咖啡的流量只是前提，是否以及何时赚钱还要看平台流量在未来的转化价值。而决定转化价值的，又恰恰是瑞幸品类的扩张逻辑。不过，这并不影响他持续“押注”瑞幸。

但另一种声音则认为，“押注”瑞幸与否终究取决于自己手上的底牌与筹码。“手里有多少钱，就投什么样的项目。”某VC机构合伙人告诉投中网，“投资如果只判断这个项目是好是坏那就太简单了，并不是好项目就一定赚钱，坏项目就一定赚不到钱。进去的价格不合适就注定了是一场‘败仗’。”

然而，“投资的目的不一样。如果我是一个跟咖啡有上下游产业关系的，投它可以联系更紧密。”

但无论如何，瑞幸尚不满两岁，互联网咖啡与传统咖啡的“对垒”才刚刚开始，硝烟正起，胜负难断。即便是已经下注的玩家，也无法预测这篇故事的终章。

“至少陆正耀值得让人把钱给他，尤其是在早期阶段。”一位瑞幸咖啡投资方对投中网表示。但对于瑞幸咖啡的未来，“不评价，也不知道。”

全聚德烤鸭卖不动了？

赚钱却一年不如一年，老字号发展面临困境

“不到长城非好汉，不吃烤鸭真遗憾。”外地游客到北京，吃烤鸭早就成了必选动作。在很多人心里，全聚德就是烤鸭的代名词，直到如今在游客云集的前门大街，全聚德店门口经常排长队。但这并非这家老字号的全貌，事实上眼下它的发展面临着困境。

3月22日晚间，全聚德2018年年报如约披露，与此前业绩预告大体一致，全聚德去年业绩表现并不好，全年营收17.77亿元，较上年同期下降4.48%；归属于上市公司股东的净利润为7304.22万元，较上年同期下降46.29%。营收净利双降，这样的窘境，全聚德上市12年来还很少见。

数据显示，2018年，全聚德共接待宾客770.47万人次。而2017年，共接待宾客804.07万人次。两相比较，去年一年全聚德客流少了34万人次。守着金字招牌，赚钱却一年不如一年，烤鸭老字号究竟咋了？

营收利润双双下滑

早在2007年11月1日，全聚德就在A股上市，成为当之无愧的“烤鸭第一股”，风光无限。

然而，这一光环正渐渐褪色。根据2018年年报，去年全聚德营收为17.77亿元，较上年同期下降4.48%；归属于上市公司股东的净利润为7304.22万元，较上年同期下降46.29%。

实际上，近些年来，全聚德的业绩增长的确缓慢。从上市公司公开披露的数据看，2012年至2017年，全聚德历年营收分别为19.44亿、19.02亿、18.46亿、18.53亿、18.47亿、18.6亿，净利润分别为1.66亿、1.22亿、1.38亿、1.43亿、1.50亿、1.51亿。仅从数字而论，全聚德这些年的业绩几乎已陷入停滞不前的窘境。

前门大街全聚德烤鸭店外排长队购买礼品烤鸭。胡铁湘摄。

业绩增长乏力，外界对此早已看在眼里，但此次营收利润双降的表现，尤其是利润大幅下滑，仍引发人们心中的疑问：老字号烤鸭真卖不动了？

对此，全聚德方面称，受餐饮行业竞争加剧影响，年度接待人次同比减少，导致公司2018年度营业收入和利润水平同比出现下滑。

菜品没跟上新生代需求

“薄薄的鸭皮很脆，一咬油脂炸裂满



口香，嫩嫩的鸭肉配上蘸料，放进嘴里真是享受啊。”40多岁的陈先生是一位老北京，在他记忆里，上世纪90年代常去全聚德，出差回到北京从机场直奔和平门吃烤鸭。不过，后来去全聚德的次数越来越少，“最近一次去吃全聚德大概是七八年前了。”

“菜品有点老套，缺乏新鲜感。”他觉得，相比之下一些新派烤鸭，如大董、1949全鸭季、故宫冰窖烤鸭等，配盘、配菜都感觉更精致，这些年吃烤鸭都去这些地方。喜欢时尚、追求个性的年轻吃货们，对全聚德这样的老字号更觉得气场不合而渐渐疏离。

如今走进商场购物中心，口味、体验各异，特色餐饮档次鳞比。90后小吴跟朋友周末聚餐，要么吃火锅、吃烤肉，要么到各式各样的“网红”店打卡，有时排队等上百个号也在所不惜，但走进老字号吃烤鸭还真没想过。

这些年，餐饮商业模式已发生很大变化，三五人的轻餐饮成主流，而全聚德仍主做全家大型聚会或商务宴会的大桌模式，跟现在的主流需求差距越来越大。

在北京商业经济学会常务副会长赖阳看来，从菜品来说，主打宴席性质的全聚德，主菜也比较高档，并不适合三两个人工作之余随便吃一顿。“新生代的消费需求在变，全聚德产品调整相对较慢。”

提到品牌偏老化的全聚德，人们往往爱拿它与大名鼎鼎的“大董”烤鸭相比较，要知道，“大董”原来只不过是全

聚德下属的一家门店。

有业内人士分析，全聚德过去是高端餐饮的代表，人们请客吃全聚德第一是图好吃，第二是图个有面子。可现在的情况是，车站、景点到处都是叫卖真空包装的“全聚德”，有些还是假冒品，对全聚德品牌形象造成了负面影响。

“放低身段”贴近年轻人，全聚德也并非没有努力过，只是转型并不顺利。2016年4月，全聚德发布其“互联网+”战略，试图冲破门店经营的局限，开始线上抢客。全聚德与一家互联网企业成立合资公司北京鸭哥科技有限公司，推出外卖“小鸭哥”。

“吃饭是刚需，但到哪一家店吃饭不一定是刚需。我们必须从用户出发，研究用户，倒逼我们的供给侧改革。”全聚德时任总经理邢颖当时表示，变革风险很大，但是不变革风险更大。

老字号与互联网牵手，目的是通过外卖平台为全聚德打开一片新天地。当时全聚德还为平台推出一款手作烤鸭套餐：14个手工制作好的鸭肉卷、1份米饭、4个配菜及4瓶饮料，适合2至3人食用，售价288元。

但外卖消费群体似乎对烤鸭不太感兴趣。仅仅一年后，鸭哥科技在2017年4月就停止营业。全聚德解释称，“由于多种因素的影响，未能达到经营预期，鸭哥科技公司董事会决定公司停止营业。”根据全聚德2016年年报，鸭哥科技当年亏损1344万元。也就是说，推外卖并没有给全聚德带来利润增长，反

而拖累了上市公司的业绩。

老字号创新难在哪？

新餐饮层出不穷并纷纷得到大众认可，而背靠着全聚德这块金字招牌，“小鸭哥”为啥就不行？

赖阳认为，全聚德并非没有成功的可能，但现在很多创新需要战略合作，发挥企业各自的优势，全聚德虽是上市公司，但管理机制仍存在决策周期比较长、基层自主权限比较弱等问题，很容易成为创新发展的短板。

当然这并非全聚德一家面临的难题，大多数国有背景的老字号都存在既要守住传统又要创新发展的两难困境，只不过全聚德是一家上市公司，能通过数据看得更加分明。他建议，在管理上应给予上市公司更多经营自主权，同时拥有更多激励措施，给予企业更多创新动力，否则就很难适应市场竞争。

怎么办？今年要建创新实验室

未来如何发展？全聚德在年报中表示，2019年在菜品提升方面，要确立主打菜品和传统经典菜品，带动全系列产品升级和新产品研发。以老字号传承为核心，确保155年历史的烤鸭经典，重新挖掘传统菜品，以全新形象重新推向市场。

在服务提升方面，将以追求服务舒适为目标，制定《全聚德服务规范》，对照市场标准，明确服务举止规范、设备设施规范、餐台用品规范、候餐区规范、卫生间规范等内容。

在上市食品更新换代方面，梳理分析存量产品和渠道，迎合主流市场需求，迭代更新主力产品。重点推进休闲类、民生类产品的研发与销售，体现年轻化、时尚化特点，凸显健康、营养、便捷，拓宽产品线，优化品种及口味。

在门店方面，2019年全聚德要试点打造至少一家形象、口碑俱佳的经典精品名店。传统老店也要转型，将根据传统老店各自的商圈、经营基础和文化特色，在传承传统的基础上，深度挖掘传统老店的文化内涵，打造成为适应市场需求，体现新生活方式的新型门店。

在创新合作方面，要推进品牌系列化发展，建立创新实验室。全聚德表示，一是孵化适应时尚潮流的新店模型，创出老字号副品牌，进一步丰富和完善老字号的品牌内涵；二是与市场上的优秀企业联合，共同孵化新品牌。

（北京日报）

京东数科CEO：数据已成为一种全新的生产要素

京东数字科技CEO陈生强26日在博鳌亚洲论坛的一场分论坛上表示，数据已经成为一种全新的生产要素，但当前世界的数字化和智能化水平还处在较低阶段，数字科技有着巨大发展空间。

陈生强表示，人类目前对于数据的挖掘，更多的还局限在少部分的服务行业，比如金融、零售、衣食住行等等；而在农业和工业领域，还刚刚迈出第一步，未来还有很长的路要走。“如果用10

分来衡量充分应用的话”，陈生强说，当前世界的数字化和智能化水平，不到1分，未来整个实体经济都要从信息化向数字化迭代，空间很大。

对于未来如何才能最大化挖掘出数据的价值，陈生强进一步解释说，需要数字科技水平不断提升。数字科技的发展将推动实体产业实现线上与线下一体化、生产与销售一体化、人类智慧与机器学习一体化，整个世界都会变成数字世界，全

球经济也将随着数字化和智能化水平的不断提升，不断找到新的增长动力。

未来随着智能芯片、5G技术、传感技术、物联网等技术的进一步发展，陈生强认为，会真正驱动万物互联，人类世界和物理世界互动所产生的数据量将以指数级的速度增长，与此同时，数据种类和数据维度也会变得更多、更复杂。人类已经无法靠过去的经验去处理，所以只能借助人工智能去处理，去发掘其中的价

值。在挖掘数据价值过程中，人工智能将成为一个“必要条件”。

在谈到未来数据价值挖掘的发展方向时，陈生强表示，“作为科技公司，我们会紧紧围绕实体产业领域，从不同的角度切入到产业数字化领域中去。这个市场足够大，足以容纳诸多的企业、诸多的模式共存，未来一定会涌现出来更多的优秀公司，共同为整个实体产业的数字化贡献力量。”（中新网）

人类大脑有自己的“发育时间表”

大脑30岁成年 90岁还能形成新神经元

现在流行在迈入30岁后就说自己“已经老了”，脑子也“经常忘事儿”。不过，这只是嘴巴自作主张的说法吧？人家大脑可并不承认——英国科学家指出，人的大脑达到成人状态，要到我们30多岁左右。

也是在近期，欧洲一项脑研究表明，直至人类达到90岁高龄时，健康大脑内仍有新神经元在持续发育。如此看来，我们的身体真是拖了大脑的后腿。

30岁，我才成年

当我们说一个成年人“心智不成熟”的时候，应该想想，也许真的是他的大脑还没发育完全。

在近期伦敦牛津医学科学院的一次会议上，英国剑桥大学的神经科学家彼得·琼斯称，研究认为人类大脑并非很快就成熟了，而是一个缓慢、循序渐进的过程，最终达到成人状态，差不多要到人们30多岁左右。

他的研究认为，在18岁时人的大脑仍在经历巨大变化，20岁之后也非常容易受精神障碍的影响，而这个问题到了30岁左右就会得到解决。

大脑有自己的“发育时间表”，不过，大脑的成熟程度会影响人们的行为以及心理状态。没有成熟的大脑，也意味着对自己情绪的控制力、与他人交往沟通的能力都有待完善。因此从某种意义上来说，也可以称之为“没有成人”。



说，也可以称之为“没有成人”。

90岁，我还没老

与大脑的“晚熟”相对的，其“衰老期”其实也来得很晚。最新一项研究指出：直到90岁高龄时，健康人脑内仍会有新的神经元持续发育。

大脑内的大部分神经元在出生时便已存在。在成年人大脑的特定脑区，如海马体，会形成新神经元，这个过程也被称作成体神经发生。过去的研究已经确定，在啮齿

类动物和其它脊椎动物体内会发生这一现象。另外也有研究表明，新生神经元会融入人体组织。但是，近年来的研究对于人脑内的成体神经发生程度产生了质疑。

西班牙马德里自治大学—西班牙高级科学研究理事会的科学家们详细分析了58名人类被试者的组织样本。结果发现，虽然存在一定程度的年龄相关性下降，但是人脑海马体内的成体神经发生终生都可观察到。

这项研究还发现，在阿尔兹海默病患者的脑内，新神经元的形成明显减少。相关报告发表于25日的英国《自

然》医学杂志。

重新定义大脑与成长

我们对大脑发育过程的全新认知，很可能将对未来脑研究和社会产生重大影响。

90岁还在发育的神经元，已经颠覆了人们以往的认知。科学家指出，他们的研究与过去未检测到成体神经发生的研究之所以存在差异，可能是因为所使用的方法或者组织样本质量不同。新研究考虑了组织固定技术和组织获取与处理之间的延迟等因素，评估其对组织染色质量产生了什么影响，而这个质量其实对于检测新神经元至关重要。

彼得·琼斯则从社会学的层面分析了这个问题。他表示大部分国家都规定18岁就算步入成年，这或许并不是确切的生理上“成年”，而是可以行使投票、饮用酒精、抵押贷款等等权利，也让教育、医疗和法律系统运转顺畅。

“我们真正想要说明的是，为童年转变为成年定义一个时间点这件事，看起来越来越荒谬了。”琼斯解释说，“这个过程其实是一个缓慢的过渡，大概会持续30多年。”

换句话说，童年与成年之间并没有明显的分界线。无论大脑和认知，我们始终都走在逐渐成熟的这条路上，沿着成长的轨道慢慢向前。（科技日报）

国人吃晚餐有四大坏习惯

五种晚餐，长期食用对身体的伤害一点都不亚吃“毒”

虽然用“五毒俱全”形容晚餐有点太激进了，不过一日三餐中，国人的晚餐的确是最五花八门的：有人大鱼大肉，有人以粥裹腹，有人干脆不吃，时间跨度也从傍晚五六点一直到凌晨一两点……

花样多造成了毛病多，五毒俱全不至于，但肿瘤和消化专家表示，以下五种晚餐，长期食用对身体的伤害一点都不亚吃“毒”。

5种最伤人的晚餐

1、老吃剩菜，当心亚硝酸盐

亚硝酸盐会在胃里与胺类结合成亚硝胺，为一级致癌物。曾有国内学者实验，将中午剩菜放入冰箱，6小时后拿出加热，发现亚硝酸盐含量都有所增加，炒青菜增加16%，红烧肉增加70%，超过了国家《食品中污染物限量标准》。而18小时后，所有菜品亚硝酸盐含量均超过国家标准。

所以，做饭最好一次吃完，如果剩菜了，凉透后应立即放入冰箱。存放时间不宜过长，最好在5个小时内吃掉。鱼虾蟹贝等蛋白质高的最好一顿搞定，否则剩了再吃对胰腺不好。肉类一定要将其热透，最好加热10分钟以上，或微波加热1分钟以上。不要吃热水或菜汤泡的剩饭，以免加热不彻底。

2、喝酒过量伤神经，损肝肾

高兴也好，痛苦也罢，晚上邀上三五好友“豪饮”是很多人的选择。酒精会使人体的神经系统从兴奋到高度抑制，严重时还会破坏神经系统的正常功能。啤酒虽然浓度较白酒低，进入胃

后，可以使胃壁减少分泌前列腺素E，造成胃黏膜充血和水肿，出现食欲减退、上腹胀满。因此，晚饭最好不要饮酒，尤其是睡前4到6小时内。如果酒局无法拒绝，喝酒前最好先来杯温牛奶保护胃黏膜。需要注意的是，白酒和啤酒千万别选冰镇的，喝醉了可以喝点绿茶解酒。适量的红酒要比白酒、啤酒好得多。

3、不吃晚餐胃喊饿，神经受累

在减肥圈子里“过午不食法”甚为流行，这样的饮食习惯减的不是肥，是你的健康。

胃内食物的排空时间大概在4~6小时之间，排空之后，胃会继续分泌胃酸，如果没有食物中和，胃酸会长期侵蚀胃黏膜。

多数减肥女性晚餐不吃主食之后，并没有增加动物性食品和豆制品，蛋白质摄入量严重下降，同时还导致多种维生素和矿物质缺乏。

此外，加班人群由于消耗能量大，不吃晚饭会使神经一直保持兴奋，得不到正常休息，影响第二天工作和学习效率。

4、吃得太辣，伤肠胃、扰睡眠

辣椒所含的辣椒碱等刺激性特质会通过刺激人体舌尖，进而刺激大脑中枢神经和身体各部分的神经末梢，导致心跳加快、体温上升和较长时间的兴奋感，最终引起入睡晚和睡眠质量不高情况的发生。

因此，麻辣食物是晚餐雷区，对患有口腔炎、咽喉炎、支气管炎、消化性溃疡、胃肠炎、胆囊炎、慢性胰腺炎以及高血压等疾病的人更是禁区。

5、加工肉吃太多，增加癌症风险

烤肉是很多“肉食动物”们晚餐桌上

的上角。抗癌协会肿瘤营养支持与治疗专业委员会委员周春凌教授表示，晚餐食用过多烧烤、熏酱的肉类食物，如红肠、烤肉等，不仅营养欠佳，还会影响消化。在烧烤食物的过程中，会发生“美拉德反应”，气味虽香，但影响蛋白质的消化吸收。因此，晚餐聚会应尽量远离烤肉，高血压、冠心病患者和消化吸收功能减退的老年人更应注意。尽量用蒸、煮、炖等少油少盐的方法。

中老年人吃错饭，吃出病

科学家最新研究发现：很多疾病发生的原因之一，就是来自晚上不良的饮食习惯，特别是中老年人，晚餐吃过多、不当，会使身体受到以下几种侵害：

1、患结石和骨质疏松

常食夜宵，一方面因尿钙含量高，入睡后不能及时排出，促使尿钙浓缩沉积，使尿路结石形成增多；另一方面因尿钙浓缩，而降低体钙的储存，可导致骨质疏松和骨脱钙。

此外，在夜宵后，会有相对缺水情况，骨质的缺水更能令骨质疏松。

2、引起神经衰弱

晚餐夜宵可使胃肠道膨胀，必然对周围器官肝、胆、肾等器官压迫，这些压迫信息会传给大脑，早期可诱发出各种恶梦，久而久之会出现精神萎靡和疲劳不堪的表现，最终发展成神经衰弱。

3、诱发现代病，糖尿病

晚餐过多可使血液中胆固醇和甘油三酯明显增加，逐渐沉积在血管壁，造成

动脉硬化和血压升高，进一步发展成心脑血管疾病和胆石症等多种疾病。除此之外，晚餐吃不对还有更多问题，比如肥胖、高血压、胰腺炎、睡眠质量等问题，这里就不一一赘述了。

晚餐究竟要怎么吃？

时间：要间隔3小时

晚餐到底什么时候吃合适？理想的状况是：距离就寝休息至少3小时。如此可以保证睡觉时胃里食物已经残留不多，不会影响夜间的睡眠质量。餐后，也有时间做点活动，有助于降低发胖的危险。也就是说，如果晚上10点休息，那么晚餐应当在6—7点。

食物：最好选富含色氨酸的食物

比如：小米、海藻等(海带、紫菜)，色氨酸可制造褪黑素，可以调节睡眠。还要多吃牛奶、蛋类、动物肝脏、小麦、白菜等富含维生素B的食物。维生素B有助于消除焦虑还有利于安眠。一份合理的晚餐配比，以鱼肉为主，不要忘记菌类、鸡汤、其他的可以配上素菜，米饭一碗为好。

饮料：喝点蜂蜜或牛奶

晚上宜饮蜜糖水。蜂蜜中的葡萄糖、维生素、镁、磷、钙可以调节神经系统功能，缓解神经紧张，有助于夜间保持血糖平衡，促进睡眠。

牛奶能清除紧张情绪，其中含有促进睡眠的L-色氨酸，具有一定的镇静催眠作用。临睡前1小时喝一杯加蜂蜜的牛奶，更有益于睡眠。（人民网）

济南首条智慧斑马线投用

一过人自动闪灯还说话,提醒来往车辆注意行人

夜间行人尤其是身穿暗色衣服的行人不容易被驾驶人发现,由此引发的交通事故屡屡发生。一种集合“物联网+智能传感”技术的智慧斑马线的应用,将大大减少事故发生的几率。25日,济南首个智慧斑马线在大明湖路正式启用。一旦有人从这里过马路,系统就会发出“路口危险,请注意来往车辆”的提示音,与此同时,斑马线两侧的发光道灯也会闪闪发亮,提醒来往车辆注意行人。

斑马线知冷热 行人一过就“说话”

25日上午10点,济南市历下区大明湖路,大明湖西南门向东大约150米,这里有一个未设信号灯的人行过街路口,路口4个角上各有一个黄色的立柱,两条发光道灯分布在斑马线两侧。

据济南交警介绍,这就是全市首个智慧斑马线。小小路口有何智慧?记者决定从路北向南通过马路走上一遭。当记者走入两个黄色立柱之间时,立柱突然说起了话:“路口危险,请注意来往车辆。”与此同时,两条发光道灯也开始闪闪发光。

济南交警支队交通处信号研究室主任赵景春介绍,这个智慧斑马线全称是



“感应式智能斑马线”,原理就是利用“物联网+智能传感”技术,集语音播报、闪烁道灯于一体,双向提醒着来往车辆、行人注意交通安全。

智慧斑马线主要硬件设施分为三部分:一是路口四角设置的黄色立柱,集合了“物联网+智能传感”技术,通过红外感应自动感知行人过马路信息;二是斑马线上空设置的一个热成像探头,它的

作用是感知那些在斑马线之外过马路的行人。

也就是说这两个硬件的主要作用是感知行人,触发启动系统,发出提醒行人注意安全的提示音。只要有人通过路口,不论是按照规则通过斑马线过街,还是在斑马线之外过街,系统都能感知。

“热感探头的感知还能分方向,如果行人只是东西向纵向通过,系统不会被触发,

只有南北向横过马路时才会感应触发。”赵景春说。

斑马线会发光 提醒来车注意行人

该系统的第三块硬件主要是设置在斑马线两侧的两条发光道灯。赵景春介绍,一旦有人通过路口,系统被触发,道灯和语音提示系统一起被唤醒,闪闪发光。

“发光道灯的作用主要适用在夜间、大雾、阴雨等视线不佳的环境,通过发光提醒两侧来车注意,有行人正在通过路口。”赵景春说,在夜间,发光道灯亮起后,可视距离达到300米以上,留给司机更加充裕的应对时间。当行人完全通过斑马线后,道灯会自动熄灭。

据了解,这是济南市启用的首个智慧斑马线。之所以选在这个路口,是因为周边有泉城路商业街、大明湖、趵突泉、曲水亭街、百花洲等,商圈、景圈叠加,人流量、车流量均比较大,行人过街量大。

赵景春介绍,这个智慧斑马线试运行已经有两个月时间,运行效果良好,25日该智慧斑马线正式启用。下一步,济南交警计划在各大商圈、景区、交通枢纽等推广。



青岛进入北京 3小时交通圈

记者从中国铁路济南局集团有限公司获悉,2019年4月10日全国铁路将实施新的列车运行图,届时青岛将进入北京“3小时交通圈”。据了解,新的列车运行图将安排开行北京南至青岛北G205、G206次一站直达复兴号动车组列车往返各1列,北京南至青岛北将实现3小时以内到达,较调图前压缩49分钟,旅客往返北京和青岛将更加方便快捷。

新图实施后,青岛至北京南G200次改青岛北始发,车次改为G206次,在青岛北至德州东间改经由济青高铁、石济高铁运行,改为日常线每日开行。青岛北站开车时间19:20分,到达北京南站时间22:18分;北京南至青岛G2085次改青岛北终到,车次改为G205次。北京南站开车时间17:55分,到达青岛北站时间20:53分,全程一站直达运行2小时58分,二等座票价336元,一等座550元。

山东13所高校新增大数据专业

3月29日,教育部公布《2018年度普通高等学校本科专业备案和审批结果》。据统计,普通高校此次新增2072个本科专业,其中包括1831个新增备案专业和241个新增审批专业。新增专业中,热度最高的当数数据科学与大数据技术专业,全国共196所高校新增了该专业,山东13所高校位列其中。

统计发现,2018年新增备案专业数量最多的是数据科学与大数据技术,此次共有196所高校增开该专业。我省的山东大学、中国石油大学(华东)、山东科

技大学、青岛科技大学、山东师范大学、山东工商学院、山东体育学院、山东英才学院、青岛黄海学院、青岛理工大学琴岛学院、山东财经大学东方学院、山东师范大学临沂学院、山东女子学院13所高校今年新增了该专业。

事实上,该专业并非今年首次开设。今年以前,已经有三批高校获得教育部批准开设该专业。第一批获准开设该专业的高校一共3所,分别是北京大学、对外经济贸易大学和中南大学,获批时间是2016年2月。2017年3月,第二批32

所高校获准开设该专业,包括中国人民大学、北京邮电大学、复旦大学等。2018年3月,第三批共有250所高校获批上数据科学与大数据技术专业,其中包括中国传媒大学、南开大学等。我省共有13所高校进入第三批获批名单,齐鲁工业大学、山东财经大学、山东中医药大学、山东农业大学、曲阜师范大学、聊城大学、临沂大学、山东交通学院等在内。

4批400多所高校“上马”大数据专业,社会真的需要如此多大数据人才吗?清华大学经管学院2017年11月发布的

《中国经济的数字化转型:人才与就业》报告显示,当前我国大数据领域人才缺口高达150万,到2025年将达到200万。未来五年时间,将有大量大数据人才走上社会,满足不同层次的产业需求。

除大数据专业外,此次新增专业名单中,人工智能类专业格外引人注目。统计显示,此次新增备案专业中,101所高校新增机器人工程专业;96所高校新增智能科学与技术专业;50所高校新增智能制造专业。新增审批专业中,35所高校获批人工智能专业。

山东市场主体总量突破900万户

3月8日上午,记者从山东省政府新闻办召开的发布会获悉,2018年全省新登记市场主体168.1万户,注册资本(金)3.5万亿,同比增长12.3%和1.3%,日均登记市场主体4669户。截至2018年底,全省实有市场主体突破900万户,达到905.6万户,居全国第三位,列广东、江苏之后。

山东省市场监督管理局副局长田治颖介绍,截至2018年底,全省实有企业261.3万户,占市场主体总量的28.8%;2018年,全省新登记企业54.5万户,同

比增长12.3%,日均登记企业1514.2户,是商事制度改革前(2013年397.3户)的3.8倍。

我省在大力推进新旧动能转换,加快淘汰落后产能,培植壮大新经济等政策影响下,二、三产业持续快速发展。2018年全省三次产业新登记企业分别为1.3万户、12.8万户、40.5万户,分别占比2.4%、23.4%和74.2%。与2017年同期相比,第二、三产业企业分别增长10.7%和15.8%,保持稳定快速发展态势。到2018年底,我省企业三次产业占比调整

为3.2:24.4:72.4,产业结构更趋优化。

“四新”经济、新一代信息技术产业、高新技术服务业、新兴现代服务业企业快速发展,成为投资创业的热门领域。2018年全省“四新”经济、新一代信息技术产业、高新技术服务业新登记企业同比分别增长31.0%、53.2%、26.1%。

商事制度改革、深化小微企业治理结构和产业结构“双升”战略、支持民营经济高质量发展十二条措施的实施,持续激发了社会创业投资热情,到2018年底,全省实有民营经济市场主体889.5万户,占

市场主体的98.2%。其中私营企业245.2万户,是企业发展的主要增长点。

从2018年新登记市场主体数量看,青岛、济南(不包括莱芜)新登记市场主体分别为28.4万户、18.8万户,两市合计新登记市场主体占全省的28.1%,吸纳投资能力较强,成为我省创业高地。从实有市场主体数量上看,青岛、潍坊、济南数量最多,分别为134.1万户、93.8万户、79.3万户。从万人创业率看,青岛、济南、威海、烟台、潍坊万人拥有市场主体超过1000户。(齐鲁晚报)

山东A股上市公司数量迈向“200+”

3月27日,位于青岛的中创物流股份有限公司开启新股申购,不日即将登陆资本市场。而此前一天,青岛农村商业银行股份有限公司(下称青岛农商行)已在深交所鸣锣上市。

青岛农商行是继青岛银行之后山东第2家上市的本土银行机构。对山东资本市场而言,它的成功上市,意味着历经9年时间,山东A股上市公司数量终于迈向第二个“百时代”。

烟台等五市 上市公司均超20家

作为山东省首家上市的农商银行和全国A股市场规模最大的农商银行,青岛农商行此次发行新股数量为5.56亿股,发行价格为3.96元/股,募集资金21.5亿元。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者梳理发现,今年以来,山东省已有4家公司在境内A股首发上市,分别是:青岛港国际股份有限公司、青岛银行股份有限公司、青岛蔚蓝生物股份有限公司、青岛农村商业银行股份有限公司。

加上去年11月29日在上交所挂牌上市的海容冷链,短短4个月时间,青岛已经有5家企业登陆资本市场。至此,青岛A股上市公司数量达到33家。

3月27日,中创物流已经开启新股申购。按照以往规律,半个月之内中创物流就将正式登陆资本市场。这意味着,青岛距离诞生第34家上市公司已时不远。

截至目前,在山东16市,A股上市公司实现了全覆盖。烟台、青岛、济南、淄博、潍坊拥有A股上市公司数量均超过20家。冠军城市仍旧是烟台,总数达到38家。亚军城市青岛,则拥有33家A股上市公司。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者注意到,去年11月底之前,烟台A股上市公司数量足足比青岛多出10家,而在青岛的一番追赶之下,烟台的这一优势很快将被缩短至4家。

季军城市济南也有变化。在完成地域合并后,在深交所上市的金雷风电科技股份有限公司变身济南公司,济南A股上市公司数量由24家变为25家。

接下来的是淄博和潍坊,两市A股上市公司数量分别为23家和22家。上述5个城市拥有A股上市公司总数达到141家,占全省总量的70.5%。山东上市公司越来越呈现出地区高集中度的特点。

从101家到近200家 山东用了九年



虽然1990年沪深交易所就已建立,但山东的资本市场元年还要从1993年算起。因为在此之前,国家确定公开发行股票的地点是深圳和上海,其他省市不允许发行股票。

1993年8月27日,青岛啤酒在上交所正式挂牌上市,山东第一家上市公司由此诞生,青岛啤酒也是中国资本市场第一家非沪深当地上市企业。

当年,山东有4家企业实现上市。除青岛啤酒外,青岛海尔、济南轻骑和泰山石油也在这一年登陆资本市场。其中,青岛啤酒、青岛海尔、济南轻骑在上交所上市,泰山石油则在深交所上市。

梳理山东的资本市场发展史,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者发现,由前述4家企业在1993年开启资本市场元年后,随后的1994年和1995年,山东在资本市场似乎陷入沉闷——两年时间仅有3家企业实现上市。

不过,1996年山东公司迎来在资本市场爆发的时刻。当年,青岛双星、东阿阿胶、烟台华联(现园城黄金)、胜利股份等17家公司先后登陆沪深市场,这是2010年之前山东公司上市数量最多的一年,同样也是目前上市冠军烟台市的起步之年。

1997年9家、1998年7家、1999年6家公司,到2000年,山东A股上市公司数量突破50家。

2004年5月,深圳证券交易所在主板市场内设立中小企业板块。当年7月27日,来自威海的企业山东威达在深交所挂牌上市,从而成为山东省第一家中小

板企业。此后,民营企业成为山东企业上市的绝对主力,一批优秀民营企业纷纷登陆深圳中小板。

2010年1月6日,在深圳中小板上市的得利斯成为山东的第一家A股上市公司,山东正式迈入上市公司的第一个“百时代”。同时,这一年山东总共有26家企业实现上市,再次迎来爆发时刻。

2010年以后,山东上市企业数量急剧增长。2011年新增20家,2017年新增25家,直至今年3月26日,山东A股上市公司正式迈向第二个“百时代”。

A股上市公司从1到100,山东用了17年时间,从101到近200,用了9年。破百的时间确实在缩短,但山东在资本市场到底有多强?

主要在传统制造业 市值跟粤浙苏差距不小

记者梳理发现,山东A股上市公司主要集中在化学原料及化学制品制造业、专用设备制造业和医药制造业等传统领域。尽管也有一定数量的高科技类企业,但毕竟不是山东上市公司的主流。

截至2018年12月31日,沪深两市共有3567家上市公司,广东、浙江、江苏、北京、上海数量分别达到586家、431家、400家、317家和283家,与粤浙苏京沪相比,山东的差距非常明显。

差距不仅仅表现在数量上。从挖贝研究院梳理出的2018年粤浙苏京沪鲁的上市公司市值TOP50排名看,广东省

的上榜门槛为市值228.47亿元,排名第一的中国平安市值达1.03万亿元;浙江省的上榜门槛为市值144.06亿元,排名第一的海康威视市值达2376.94亿元;江苏省的上榜门槛为市值104.43亿元,排名第一的是恒瑞医药市值达1942.3亿元;北京市的上榜门槛为市值288.39亿元,排名第一的是工商银行市值为18853.89亿元;上海市的上榜门槛为市值180.95亿元,排名第一的是交通银行市值达4299.81亿元。

上述榜单中,山东省的上榜门槛为市值104.43亿元,排名第一的是青岛海尔市值为882.03亿元。

与前五强相比,门槛差距虽然不大,但在市值第一名上,差距却非常巨大。究其原因,粤浙苏京沪汇聚了央企、金融业领头羊以及中国最多的新经济企业。

从这一层次而言,山东急需改变。也正因为这样,山东省在很多场合都释放出了支持壮大创新型企业的信号。

去年10月19日,山东省政府官方文件《山东省现代金融产业发展规划(2018—2022年)》表示,将着力发展资本市场,推动“十强”产业中的龙头骨干企业、“四新”企业和科技型企业到境内外资本市场上市挂牌,到2022年底,全省新增上市公司要达到100家以上。

3月26日,山东省地方金融监管局等四部门在济南举办新旧动能转换基金投融资对接暨科创板上市培训会,会议透露的消息是,除已经受理的睿创微纳外,目前山东已储备了40多家科创板IPO重点后备资源。(齐鲁晚报)