

2019年2月2日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国网



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第140期 1叠8版

山东多市两会召开,为发展定基调 梳理各地政府工作报告,亮点频现

进入1月中旬以来,山东多市迎来两会密集召开期

这些城市包括济南、青岛、烟台、威海、日照、菏泽、枣庄、淄博、济宁、临沂、东营、潍坊等。各地为未来一年发展勾勒出怎样的发展蓝图?各地如何牢牢抓住山东高质量发展的大好机遇,狠抓落实,推动各项工作实现新突破?我们梳理部分市政府工作报告,从中寻找答案。

■新旧动能转换“三核”: 济南关键词“融合” 青岛推进“国际化+”

先看山东新旧动能转换“三核”济南。

区划调整是济南发展史上的大事。调整后的济南将如何“发力”?

“融合”,是今年济南市政府工作报告中的重要关键词。报告中专门用一部分阐述“强力推动全域一体融合发展”。

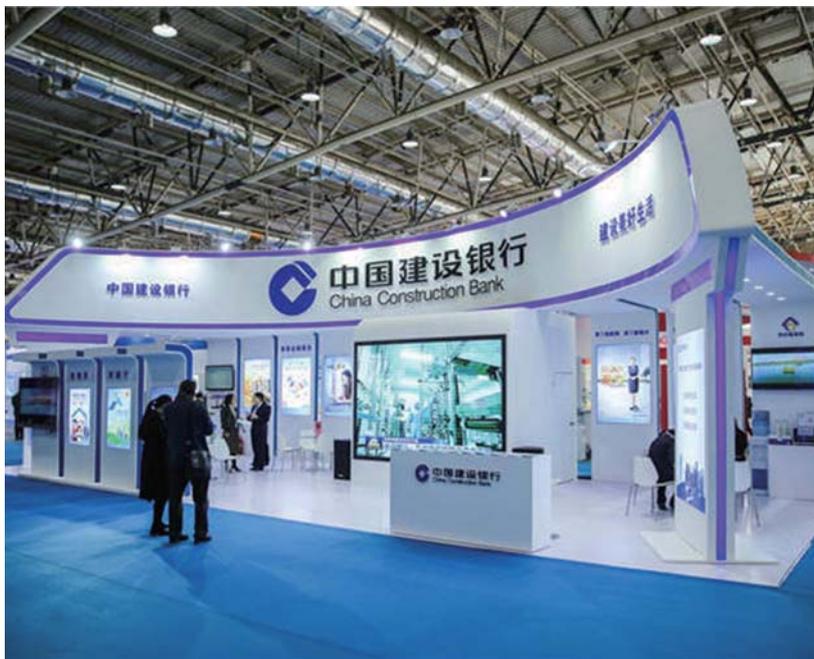
报告中提到,济南区划调整对于做大做强省会具有里程碑意义,必将推动省会建设进入一个新的发展阶段。省会发展已经站在了新的历史起点上,济南将乘势而上、奋发作为,统筹兼顾、突出重点,推动各项工作卓有成效地开展,为加快跨入“万亿俱乐部”、建设国家中心城市奠定坚实基础。

具体而言,济南将做到“四个中心建设”等“九个聚焦”,塑造“省会辐射带动”等“九个新优势”。

青岛则将持续推进“国际化+”。2018年,青岛上合峰会胜利召开,让青岛成为“让本地人自豪、让外地人向往”的更美丽城市,为此,青岛市提出,将乘峰会东风,紧紧抓住并持续放大青岛发展重要战略机遇,加快建设现代化国际大都市。

青岛提出,适应新时代发展要求,跳出青岛看青岛,站在未来看现在,进一步拓宽视野、提升境界、更新观念、提高标准,始终保持永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,以思想大解放引领经济社会大发展。坚定不移扩大高水平开放,推动青岛企业境外上市,推进境外经贸合作区建设。

烟台则提出,要奋力建设制造业强市、海洋经济大市、宜居宜业宜游城市和现代化国际滨海城市。例如,全力培强主导产业,筑牢高质量发展根基,抓好总投资3274.5亿元的161个市级重点项目,培育壮大“八大主导产业”,构建更具竞争力的现代产业体系。医养健康产业,建设医药研发公共服务平台,打造国际生命科学创新示范区。现代物流产业,培育发展现代供应链物流,推进宝能烟台国际物流中心、传化智慧物流科技城、龙口港智能仓储中心等项目建设,新增星级物流企业(园区)2家,社会物流总额位居全省前列。



烟台将支持企业加大研发投入,走“专精特新”发展道路。坚定不移支持民营经济,加大人才、金融、创新等方面支持力度,进一步降低企业经营成本,营造一视同仁、公平竞争的发展环境,支持广大民营企业企业家心无旁骛创新创造,踏踏实实办好企业。

■海洋强省: 烟台要建海工装备之城 日照打造世界一流强港

加快建设海洋强省,青岛提出加快建设国际海洋名城,巩固提升传统优势,建设海洋科教名城,大力发展海洋经济、建设海洋产业名城,建设一流海洋港口。烟台要“深度经略海洋,建设海洋经济大市”,措施上如巩固海工装备产业优势,建设全国重要的海工装备之城。

坐拥千里海岸线,威海如何用好这一天然优势?威海的思路是多元化的:壮大海洋发展新动能,建设创新型国际海洋强市。加快推进港口合作,大力发展临港经济,推动以港兴市、兴港强市。实施18个海洋牧场项目,建设沙窝岛国家级远洋渔业基地等5个远洋渔业项目。加快发展海洋产业基金、海上保险、航运融资和大宗海产品交易,推动海洋金融创新发展。建设威海国际海洋高新技术交易中心,支持省级科技兴海产业示范基地和海洋工程协同创新中心建设,打造智慧海洋大数据中心,促进创新链、产业链深度融合。

港口是日照最核心的战略资源、最重要的发展平台,为此,日照提出,要打

造世界一流海洋强港,对标世界一流海洋强港,全力推动诚信港口、智慧港口、高效港口、绿色港口“四型港口”建设。

■资源型城市转型: 淄博创建全域旅游城市 枣庄推进“文化+旅游”

从各市今年的政府工作报告中可以看出,不少资源型城市在推动产业升级、激发文化发展活力上写下了浓墨重彩的一笔。

淄博市政府工作报告中说,“40年改革开放的伟大实践启示我们,必须始终坚定改革开放的信心决心,着力突破制约高质量发展的障碍藩篱,着力提升开放型经济的质量水平,不断激发老工业城市转型发展内生动力。”

具体来看,要扎实推进文化与产业深度融合。加快全域旅游城市创建,依托丰富多彩的地域特色文化,深入实施文旅融合八大工程,集中抓好华侨城旅游综合体、陶琉古镇、中华传统民俗文化创意园等文旅融合重点项目,支持周村古商城创建5A景区,优化提升10处乡村旅游连片发展区。打造五阳湖体育休闲小镇、国井白酒文旅小镇、马踏湖文旅小镇等特色小镇,培育工业旅游、健康旅游新业态。

从今年枣庄市的政府工作报告中,可以看出枣庄推进“文化+旅游”的决心。如依托台儿庄古城旅游集团有限公司,整合全市优质旅游资源,做大资产规模,力争实现台儿庄古城旅游集团有限公司上市效益最大化;围绕山水生

态、运河风情、工业体验、圣贤寻踪、乡村民俗等文化旅游资源,高标准策划全域旅游路线;积极融入大运河文化带建设,抓好台儿庄文化产业园、墨子文化城等项目,推动大运河从“地理空间”迈向“文化空间”等。

东营市提出,落实“旅游富民”三年行动计划,把文化旅游产业发展成为富裕东营的支柱产业、幸福东营的惠民产业和宜居东营的生态产业。引进华侨城等旅游龙头企业,按照“政府做线路、企业做项目、合力做市场”的思路,充分利用“河海交汇、新生湿地、野生鸟类”三大世界级旅游资源,集中打造黄河口生态旅游区和沿黄、滨海两条精品线路,打响“黄河入海,我们回家”旅游品牌。充分挖掘红色文化、石油文化、黄河文化、吕剧文化等资源,丰富旅游文化内涵,形成文旅融合发展新优势。

■乡村振兴: 临沂打造“富春山居图” 济宁强化品牌培育

在各地2019年政府工作报告中,乡村振兴是一大主题。

临沂市提出,要大力实施乡村振兴战略,加快实现强农富民新突破。坚持从城乡双向、农业内外、供需两侧共同发力,以田园综合体为抓手推动产业振兴,以“两新培育”为重点推动人才振兴,以乡风文明为突破推动文化振兴,以美丽乡村建设为载体推动生态振兴,以治理有效为目标推动组织振兴,以制度创新为保障推动乡村振兴顺利实施,打造具有沂蒙特色、现代气派的“富春山居图”。

济宁市也有自己因地制宜的思路:开展粮食绿色高质高效创建,确保粮食总产稳定在100亿斤以上。大力发展特色有机农业,推动南四湖渔业绿色生态养殖。壮大农业龙头企业,优选50家企业重点扶持,提升嘉冠油脂、百盛生物、绿源食品、菱花味精等本土企业市场竞争力,支持今麦郎、娃哈哈、盼盼食品、益海嘉里、禾丰牧业、无穷食品等企业做大做强。同时强化农产品品牌培育。新认定“三品一标”80个,创建国家级农产品质量安全市。重点打造金乡大蒜、微山湖水产品、任城苗木、鱼台大米、高新区花卉等14个农产品专业市场。

菏泽市则提出,要抢抓“突破菏泽、鲁西崛起”战略机遇,如加快区域中心城市,着力提升城市载体功能,围绕打造“本地人留恋、外地人向往”的区域性中心城市,加快完善城市功能配套,不断提升城市建设管理质量和水平。努力提升中心城市能级,加快建设交通枢纽城市,大力推进新型城镇化,切实提升城市管理水平,让城市有内涵、有品位、有温度。

2019山东多地交通大计划频频

近期,山东青岛、临沂、烟台、枣庄、日照、菏泽、济宁等地市陆续进入2019“两会时间”,梳理这些地市政府工作报告发现,2019年青岛地铁2号线一期将全线贯通,临沂将开工建设蒙山高架路北延、蒙山大道沭河立交桥改造,烟台争取环渤海潍烟高铁和蓬莱国际机场二期工程开建,枣庄积极推动徐枣城铁、台儿庄S234接徐州S252、S241临徐线与江苏S270连接线等互联互通项目规划建设……多地市今年交通大计划频频。

■青岛 实现胶东机场转场运营

青岛市《政府工作报告》提到,2019年实现胶东机场转场,加快机场高速公路等配套路网建设。推进潍莱高铁建设。加快地铁1号、4号、8号线建设,实现2号线一期全线贯通,力争开工6号线等新线路。

■临沂 确保鲁南高铁年底建成通车

临沂市《政府工作报告》提到,发展立体大交通。推进鲁南高铁建设,确保年底建成通车,圆老区人民的高铁梦。继续抓好京沪高速改扩建、岚罗高速、新台高速、鲁南高铁临沂站、临沂机场改扩建等项目建设。积极做好京沪高铁二通道、济莱临连高铁、临沂至滕州高速、临沂至临淄高速、董梁高速临沂段等项目前期工作。开工建设蒙山高架路北延、蒙山大道沭河立交桥改造、武汉路沭河桥、沂蒙南路等重点工程,加快构建快速路、主次干支路级配合合理的城市路网系统,缓解中心城区交通拥堵。

■烟台 争取环渤海潍烟高铁开建

加快大莱龙铁路扩能改造
烟台市《政府工作报告》提到,增强基础设施保障能力。争取环渤海潍烟高铁和蓬莱国际机场二期工程开工建设,加快大莱龙铁路扩能改造,推进文莱高速公路,实施7个国省干线公路项目。做好城市轨道交通前期工作。组织开展金沙江路等22条城市道路工程建设,塔山南路部分隧道贯通,建成滨海路慢行系统。



■枣庄 徐州到枣庄要建城铁

枣庄市《政府工作报告》提到,重点推进世纪大道建设、蟠龙河两岸两条堤顶快速路建设、枣曹线城市道路升级、齐陶路西延、光明大道提升,实现新城与老城的快速连接,促进人流、物流、资金流加速流动和产业融合。

加快新城区与滕州市融合发展,积极探索试行滕州市与新城区之间高速公路免费通行,启动祁连山路北延、荆泉路(或龙泉路)南延规划建设,做好B6线配套工程建设和管护提升工作。加快新城区与薛城区一体化深度融合,理顺城市建设管理体制,统筹新城区、薛城区的空间规划、产业布局、公共服务和文体商业设施,完善新城区南部路网,推进京台高速枣庄段(城区段高架)改扩建。

发挥教育、医疗、交通优势,促进薛城微山同城化发展。推动跨市域协同发展,抢抓国家实施淮河生态经济带建设、淮海经济区协同发展和省里支持鲁西崛起的机遇,加强与周边地区的规划衔接和项目对接,积极推动徐枣城铁、台儿庄S234接徐州S252、S241临徐线与江苏S270连接线、台睢高速公路、观音机场台儿庄城市候机楼等互联互通项目规划建设;深化与周边城市经贸、能源、金融、

人文合作,推动旅游市场共建共享、产业协同发展。

■日照 加快鲁南高铁建设

日照市《政府工作报告》提到,对标世界一流海洋强港,全力推动诚信港口、智慧港口、高效港口、绿色港口“四型港口”建设。加大港口基础设施建设力度,加快“东煤南移”、日照钢铁精品基地配套码头、第四个30万吨级原油码头和深水集装箱码头等重点工程建设。实施石臼港区主要疏港道路畅通工程,加快岚山疏港铁路、岚罗高速等项目建设,完善港口集疏运体系。强化内外联动,拓展港口发展空间,积极对接瓦日、新荷瓦日铁路沿线城市,广布无水港。

开拓海外航运市场,增开新的航线和班列,支持日照港境外上市、融资扩股。加快推进日照综合客运站项目建设。

加快鲁南高铁等重大项目建设,推进厦门路北延、204国道大中修、220省道西延等道路重点工程,构建现代化综合交通体系。

■菏泽 推进鲁南高铁菏泽至兰考段

菏泽市《政府工作报告》提到,全力推进10项在建交通重点工程,菏泽牡丹机场达到试飞条件,荷宝高速东明黄河公路大桥建成通车,德上高速巨野至单县段、枣荷高速菏泽段等具备通行条件,鲁南高铁菏泽至曲阜段、日兰高速巨野西至菏泽段改扩建工程等加快建设。启动推进鲁南高铁菏泽至兰考段、雄商高铁菏泽段、德单高速东阿至鄄城段等10项交通重点工程,全面做好菏泽至徐州城际铁路、菏泽至濮阳城际铁路、东鱼河航道等10项交通重点工程前期工作,努力构建“市内大循环、外围大辐射、区域大联通”的现代化立体交通网络。

■济宁 打通主城10条断头路

济宁市《政府工作报告》提到,济宁市政府发布2019年为民办十件实事中提到,2019年打通主城区会通路南段、科苑路北延等10条断头路;2019年增开太白湖新区—济宁老城区的夜间公交线路,加强新老城区之间公交互联互通;增开一条连通济宁市主要商圈的夜间公交线路。根据市民群众出行需要,及时调整优化济宁城区公交线路和站点设置,对部分运营任务较重的公交线路适当延长运营时间。

山东2019年建成7条高速公路

24日上午,全省高速公路建设工作调度会议召开,会议协调了各条在建高速公路中建设中遇到的困难障碍,并制定了2019年山东省高速公路建成通车里程达到6400公里。2018年,高速公路建设累计完成投资577.4亿元,同比增长75%,超额完成年度投资计划。龙口至青岛公路龙口至莱西段、莘县至南乐、荣乌高速潍坊至日照联络线潍城至日照段等3条、237公里高速公路建成通车,全省高速公路通车里程突破6000公里,达到6058公里。

其他在建项目总体进展顺利,除东明黄河大桥及连接线、秦滨高速埕口至沾化段、新泰至台儿庄马兰屯段、潍日高

速潍坊连接线、青兰高速莱芜至泰安段、长深高速高青至广饶段等6个项目外,基本完成年度计划。山东高速集团投资任务目标128.7亿元,实际完成投资152.86亿元,超额完成18.7%;齐鲁交通发展集团、葛洲坝集团也均超额完成年度投资计划。其他超额完成年度计划的项目还有:济南至乐陵高速南延线工程、德上线京台高速至G105段、高唐至东阿高速公路等项目。

京台高速德州(鲁冀界)至齐河段、泰安至枣庄(鲁苏界)段、日兰高速巨野西至菏泽段等3个、330公里高速公路“四改八”扩容改造项目开工建设。

全省在建高速公路项目达到27个,

在建里程达到2384公里,其中新建1421公里、改扩建963公里。山东高速集团在建项目6个(新建项目3个,改扩建项目3个)、746.04公里;齐鲁交通发展集团在建项目11个(新建项目7个,改扩建项目4个)、1063.82公里。

原计划2018年开工的沾化至临淄高速、济宁新机场至枣荷高速公路、濮阳至阳新高速菏泽段等3个省高网项目,由于受国家土地政策影响,项目用地预审无法在预期时限内完成批复,调整至2019年开工建设。

2019年,建成长深高速高青至广饶段、青兰高速泰安至东阿界(含黄河大桥)段、青兰线东阿界至聊城(鲁冀界)

段、德上线巨野至单县(鲁皖界)段、岚山至菏泽公路临枣高速至枣木高速段、青岛新机场高速公路(一期工程先期实施段)、东明黄河大桥等7条高速公路,全省高速公路通车里程突破6400公里;坚持一手抓新建、一手抓改建,完成济青高速、滨莱高速淄博西至莱芜段改扩建等2条、382.5公里高速公路“四改八”拓宽改造。其余在建项目全面完成年度投资计划和形象进度。

2019年还将开工建设濮阳至阳新高速公路菏泽段、济南至高青、董家口至梁山高速董家口至沈海高速段、济宁新机场至枣荷高速公路、沾化至临淄等5条、333公里高速公路项目。

今年我国宇航发射次数将保持“30+”

“胖五”7月复飞，年底送嫦娥五号去月球“挖土”

中国航天科技集团党组成员、副总经理杨保华29日在京透露，长征五号遥三火箭计划在2019年7月中下旬完成复飞，遥四火箭将于年底发射嫦娥五号。

记者从航天科技集团当日举行的发布会上获悉，继2018年成功书写37次宇航发射纪录后，该集团将继续开启“30+”模式，计划2019年实施30余次宇航发射，共发射航天器50余颗。其中，长征五号、嫦娥五号、北斗三号、高分七号等“大腕儿”均将登场。

时隔两年，胖五要打翻身仗

被称为“胖五”的长征五号运载火箭，是我国现役运载能力最大的火箭，将担负我国空间站建设、探月工程以及深空探测等重大工程发射任务。

杨保华表示，2017年7月2日长征五号遥二火箭发射失利后，航天科技集团认真完成了技术归零，并在2018年全年开展了后续质量工作。目前总体进展较好，还有一些局部工作有待完成。“遥三火箭计划在7月中下旬完成复飞，这个计划是可控的。”杨保华说。

这将是长征五号打赢翻身仗的关键。值得一提的是，“胖五”的复飞任务，将发射基于东方红五号卫星公用平台(以下简称东五平台)研制的新技术试验卫星——实践20号。

据航天科技集团五院实践20号卫星总体主任设计师吕红剑介绍，该卫星代表着我国高轨大型卫星平台的最高水平。东五平台是我国新一代超大容量地球同步轨道公用卫星平台，具有高承载、大功率、高散热、长寿命、可扩展、多适应等特点，整体能力达到国际领先水平。

实践20号卫星将对东五平台的“高承载多适应桁架结构”“大功率供电”“体分布万瓦级高效散热”“高效并联平衡排放推进”“大推力多模式电推进”等八大类关键技术进行在轨飞行验证，将



推动并牵引以下一代甚大容量通信卫星为代表的相关型号立项研制工作。

此次任务还将对长征五号火箭的运载能力、轨道设计等进行全面验证，考核验证火箭与东五平台的协调匹配性，为后续任务奠定基础。

嫦娥五号任务将重启

嫦娥五号任务是中国探月三期工程的标志性任务，将实现我国首次月球采样返回。如果长征五号遥三任务顺利完成，嫦娥五号任务将在年底由长征五号遥四火箭实施发射。

据航天科技集团五院嫦娥五号探测器副总设计师彭兢介绍，嫦娥五号任务目标是：经地月和环月飞行，在月面选定区域着陆，采集月球样品，经月面起飞、月球轨道交会对接和样品转移、月地转移和再入回收等过程，将月球样品安全送至地面。

彭兢说，嫦娥五号探测器将由长征五号运载火箭在海南文昌卫星发射中心

发射，直接发射至地月转移轨道。

据介绍，嫦娥五号探测器由结构、机构、热控、数管、工程参数测量、天线、测控数传、供电、采样封装、GNC、回收、推进、对接机构与样品转移、分离机构和有效载荷共十五个分系统组成，各分系统相关设备组成轨道器、返回器、着陆器和上升器，在不同飞行阶段分别完成预定任务。

五院深空探测和空间科学首席专家叶培建曾向科技日报记者介绍，嫦娥五号任务计划取回2公斤月壤，将为我国科学家提供足够多的样本进行研究。

还有哪些重头戏

会上，航天科技集团专家还透露了一年我国多项重要航天任务计划。

除了长征五号遥三、遥四火箭飞行计划，杨保华说，将执行我国空间站各舱段发射任务的长征五号B火箭，目前已经转入初样研制阶段。随着长征五号发动机故障归零结束，长征五号B火箭的

研制已经纳入正常渠道。

记者了解到，长征五号B火箭采用一级半构型，起飞重量837.5吨，近地轨道运载能力大于22吨。该火箭将在我国空间站关键技术验证阶段首飞。

杨保华说，该火箭将于年底进入文昌发射中心进行靶场合练，目前整体来看，技术上已经没有障碍。

今年我国还将发射高分七号卫星，为全面完成高分专项建设奠定坚实基础。据五院高分七号卫星总体主任设计师赵晨光介绍，该卫星是我国首颗民用亚米级高分辨率光学传输型立体测绘卫星，主要用于我国1:1万立体测图生产及更大比例尺基础地理信息产品的更新。其可服务于我国重大工程专项、国土规划和经济民生建设，例如雄安新区建设、冬奥会场地选址、“一带一路”重点项目等。以往需要大量测绘人员跋山涉水，耗费数年才能做完的工作，该卫星在短短几分钟内就能完成。“目前国际上只有少数航天强国具备1:1万卫星测绘能力，随着高分七号的发射，将凸显我国测绘大国的地位。”赵晨光说。

问世后六战六捷的长征十一号火箭，计划在年中实现我国运载火箭的海上“首秀”。航天科技集团一院长征十一号火箭副总指挥金鑫说，该任务计划在我国黄海海域实施，可实现离港后一周之内完成发射。该火箭具备五级海况运输、三级海况发射的能力。金鑫表示，实施海上发射可满足日益增长的低倾角小卫星发射需求；发射点可灵活选择，航落区大多为公海，能有效解决航落区安全性问题。突破海上发射关键技术，还能为可重复运载火箭海上回收等技术发展奠定基础。

此外，2019年北斗卫星导航工程将完成7箭10星发射任务，为全面完成全球组网建设奠定基础；捷龙一号商业运载火箭将实现首飞，各类民商项目发射研制立项齐头并进；全球低轨移动互联网卫星系统——鸿雁星座工程也将陆续开展试验验证。

各国探月计划百花齐放：目标雄心勃勃

随着我国嫦娥四号任务顺利进行，月球探测再次成为全球热议的话题。事实上，月球从未远离国际空间探测的焦点。2017年底，美国开始推进“重返月球”计划，建设月球轨道空间站，并将其作为登陆火星的跳板。除美国外，近年来，世界主要航天大国纷纷提出雄心勃勃的月球探测计划。2019年已经到来，各国探月计划又有何进展呢？

欧盟：月球“采矿”目标2025

2019年1月21日，欧洲空间局(简称欧空局)宣布已与欧洲火箭制造商阿丽亚娜集团签署了一份为期12个月的合同，研究月球采矿技术，并计划于2025年开始相关探测任务。

阿丽亚娜集团表示，该任务的目的是提取月球表层风化土。风化层是黏土、矿物、粉碎玻璃体和其他化合物的混合物，覆盖了整个月球表面，深度超过12英尺。科学家认为，开采月球的风化层，可以为未来执行月球探测任务中的宇航员提供氧气、水和燃料等必备资源。

阿丽亚娜集团与德国初创公司“PT

科学家”和比利时空间应用服务公司合作，共同开展此次研究。阿丽亚娜集团则负责提供发射服务，“PT科学家”将为任务建造月球着陆器，而空间应用服务公司将提供任务期间所需的地面控制设施和通信服务。为此，阿丽亚娜集团将在阿丽亚娜6号火箭的基础上研制阿丽亚娜64号运载火箭。新型火箭的助推器将增加到4个，月球轨道运载能力达到8.5吨。

欧空局人类和机器人探索主任大卫·帕克博士表示，空间资源的利用是可持续月球探测任务的关键。该任务是欧空局在未来十年内使欧洲成为全球空间探测力量之一的综合计划之一。将在今年下半年的欧空局部长级会议上提交给部长们做出最终决定。

日本：落月在即 借力载人

2007年9月日本发射月亮女神号月球探测器后，原计划在2015年、2025年继续发射月亮女神2号和3号，但其发射计划一再推迟，甚至已经“音讯全无”。

日本宇宙航空研究开发机构

(JAXA)计划在2019年下半年发射代号“SLIM”的首个软着陆月球探测器。SLIM月球探测器并不携带月球车，体积较小，只利用火箭发动机完成月球软着陆，验证地形自动识别、障碍规避、落点误差控制等软着陆技术。之后，JAXA将开始探索月球表面采样返回技术。日本正处于月球探测技术由“绕”到“落”并将探索“回”的关键阶段。

2018年8月，JAXA宣布正在谋划载人登月计划。该计划参与NASA月球轨道空间站项目，并与欧空局合作，在2030年之前实现载人登月。根据计划，登月器将由日本研制的载人飞船和欧空局提供的起飞舱组成，登月器将由美国重型运载火箭发射，先在NASA主导的月球轨道空间站停留后再在月球着陆。可携带四名航天员和月球车。航天员将在月球上滞留两天，对月球表面进行全面研究。之后登月器依靠起飞舱提供的动力脱离月球进入月地返回轨道，返回地球。

印度：雄心不已 频频受挫

2008年10月，印度发射本国首个月球探测卫星月船-1号，发射取得成功，但运行不到一年就因通讯中断废弃。同时，印度空间研究组织开始研制月船-2号月球探测器。

月船-2号重达3.89吨，由轨道飞行器、着陆器和月球车组成。印度对月船2号寄予厚望，着陆器甚至以印度航天先驱、空间研究组织创立者维克拉姆命名。按计划，月船-2号进入月球轨道后首先对月球外大气层、表面地形和土壤矿物元素进行探测，之后着陆器软着陆后对月球土壤进行取样研究并将数据传回地球。

“理想很丰满，现实很骨感”。首先，月船-2号研发过程很“难产”：2007年开始，印度先是和俄罗斯合作，四年后，才发现俄技术“不靠谱”，转向独立研制并寻求美国帮助。接下来，发射计划更是频频推迟、遥遥无期。最初计划2017年发射，先是推迟到2018年4月，再推迟到10月，又推迟到12月，继续推迟到2019年1月。1月19日，印度空间研究组织最新宣布将在4月中旬发射月船-2号。印度的探月计划能否顺利推进，让我们拭目以待。

2018年那些创投失败的案例

创投失败年年有，寒冬之下尤其多。2018年的创投圈有太多故事可以讲，有天之骄子创业者的惨败，有披着自主创新外壳项目骗投资，也有行业的集中“爆雷”和最短时间的投资退回。其中，有一些案例值得被回顾与记住——“记”不是为挽歌，而是告诫为此，《每日经济新闻》记者特意梳理了2018年创投失败六大案例。

■小黄车ofo最全面的溃败

2018年，共享单车的泡沫再也吹不下去了，ofo的大败局似乎也难以逆转。

与供应商对簿公堂、被爆出与投资人决裂、捆绑P2P遭用户唾弃、联合创始人分道扬镳，失败的创业者和企业很多，但像ofo这样四面楚歌、千夫所指，实属罕见。

究其原因，纵向要面对传统自行车从生产到回收的全流程，横向要面对互联网人才整合、全球化布局，这些纷繁复杂的问题对于年轻的戴威来说，显然是超纲了。

伴随着ofo被一轮轮融资快速催熟，戴威性格中倔强高傲的一面也被越放越大，不可避免地裹挟着ofo与各方走向最终决裂，无法协调好个体利益和整体利益、平衡好短期利益与长远利益，创业者最终还是要吞下自己和资本共同酿造的苦果。

时至今日，共享单车开创者、摩拜天使投资人李斌依然认为，能够把中国的移动互联网、应用场景、中国交通真正面临的问题完美地连接起来，共享单车毫无疑问是一个挺酷的事情，“但在中国做任何事情最后都容易跟风，整个行业被非良性的竞争裹挟着往前走，把一件很伟大的事情、很好的初心很快就拖入一个泥潭。”

■途歌科技最不“吸取教训”的失败

与ofo一样，2018年同样未能将“互联网+应用场景+大交通”成功结合的还有共享汽车平台途歌科技（以下简称途歌）。

在新一轮千万级美元融资过去两个月后，途歌陷入了用户追债退押、总部员工讨薪、CEO王利峰被围堵的四面楚歌之中。似乎又一讲着共享故事、要解决一线城市出行难题的美好愿望在去年冬天破灭了。

破灭的背后则是途歌的重资产、重运营模式，即便是一年内拿到两轮千万级美元的“输血”，也难以赶上其“流血”的速度。其服务滞后的地勤团队，以及随借随还模式造成的找车难、用车贵等问题，一方面给用户较差的用车体验，另一方面也导致了大批车辆被闲置沦为“僵尸车”。

一言以蔽之，途歌的问题也是共享经济老生常谈的投入大、盈利难、软硬件维护难。

冰冻三尺，非一日之寒。去年9月，途歌被曝退出南京，地方员工抱怨公司迟迟不报销其垫付的停车费与油钱，存在“僵尸车”现象严重等问题；10月，途歌拿到海纳亚洲、真格基金、凯欣亚洲的新一轮融资，也被戏称为投资者的“临终关怀”。

途歌的困局，不是孤例。2018年可以说是共享经济全线崩溃之年。太多惨烈的故事告诫创业者，当经营陷入困境、资金紧张，用户挤兑押金是压死骆驼的最后一根稻草。显然，倒在2018年的企业仍未吸取教训、谨记押金是负债而非



资产的道理。

■腾讯投资差评最快速的失败

验证一次投资的成败需要多久？

从2018年5月23日，差评宣布完成由腾讯TOPIC基金（腾讯兴趣内容基金）领投的3000万元A轮融资，到2018年5月28日差评又宣布主动退还相关投资，短短五天时间内，腾讯在科技新媒体领域的首笔投资就被群嘲失败。

创立于2015年的差评从微信公众号起家，因其运营者屡屡抄袭、剽窃其他原创内容，长久以来差评被冠以“洗稿”的恶名，称得上是行业公敌。而一向宣称保护原创的腾讯，突然官宣投资了一个“洗稿大V”，不仅这笔投资的尽职调查、投资逻辑饱受质疑，连同腾讯的价值观也开始被指出问题。作为一家互联网巨头，这比被批“没有梦想”严重百倍。

在强大的舆论压力下，腾讯紧急发布声明称，若此次投资与腾讯保护知识产权的原则不符将协商退股。马化腾也在朋友圈盖章业务部门没有做好尽职调查。尽管腾讯公关总监张军一再解释称，投资差评并非公司级投资，请大家不要以一个团队的一次决策来判定为腾讯立场，但这种说法显然难平市场的指责。

一面宣称注重对原创优质内容的保护，要打造健康的内容生态，一面又投资以“搬运工”著称的“洗稿大V”，这着实让人难以分清是这笔投资的尽职调查、投资逻辑还是更大的企业价值观出了问题。

2014年~2016年是内容创业赛道投资较为火热的阶段，当初炙手可热的项目逐渐步入商业验证阶段，腾讯这笔引发差评如潮的投资，不仅为产业投资者上了生动一课，也向自媒体行业中依靠刷量注水、洗稿抄袭进行商业变现的泡沫制造者做出了警告。

■学霸1对1：最意想不到的失败

宽赛道、大风口行业，荣获2017年度品牌影响力教育机构的在线辅导平台，却在2018年倒闭了。不仅投资者意想不到，即便是对公司了如指掌的创业者一时也难以承受这个霹雳。

作为95后的创始人，曲斐焯曾将创业视为“一场只准成功不准失败的战役，因为肩负了太多人的无条件信任”。遗憾的是，这场战役在学霸1对1三周年纪念日这天，以公司欠薪停业、家长和员工纷纷维权告终。

事实上，教育培训项目除了受资本

热捧外，还有因学费都是预付制具备现金流相对充裕的特点。《每日经济新闻》此前曾报道，2018年7月、8月学霸1对1的营收已经达到了1600万元左右。那么，已有一定成绩的机构为何突然倒闭？

具体原因，恐怕只有曲斐焯才清楚。但不可否认的是，学霸1对1是如今教育培训行业的缩影。随着选手的增多，一方面机构获客成本不断增长、优质师资难抢、难留。一位教育培训行业资深从业者就向《每日经济新闻》记者表示，即便是一流的培训机构，其优秀师资力量也流失严重，“不少名师为更高的薪酬或自主创业离开平台”。另一方面，行业也面临着教育效果判断缺乏客观标准、口碑转换难等困难。

此外，2018年也被视为教育培训行业的监管大年，去年3月以来教育部多次发文对培训教师资格、机构运营环境、证照等进行了严格规范。去年8月发布的《国务院办公厅关于规范校外培训机构发展的意见》更明确要求培训机构“严格执行国家关于财务与资产管理的规定，收费时段与教学安排应协调一致，不得一次性收取时间跨度超过3个月的费用”。

“合规成本增高、预付金减少意味着平台现金流变短，2019年可能有更多的机构会倒下”，前述从业者如是说道。

公开资料显示，学霸1对1的主要投资方为国企投资和隽泰投资，具体投资金额未公布。但无论金额大小，这家成绩不差的机构突然倒闭，着实让投资人与市场都震惊了一回。

需要注意的是，无论外部环境如何，所谓“打铁还需自身硬”，支撑教育培训机构活下去、走更远的永远是师资力量、教学质量、稳定的生源和资金链这四大核心要素。

2019年在监管、资本双收紧之下，行业或将迎来新一轮洗牌。如此，对那些符合资质的培训机构而言，除了要练好内功、未雨绸缪，还需“勒紧腰带”方能熬过冬天。

■红芯浏览器最可耻的失败

给谷歌套个“壳”，就能骗2.5亿？红芯浏览器：我没有抄袭，我研发的就是这个“壳”。

这则笑话的真实情景发生在2018年8月15日，名不见经传的红芯浏览器突然宣布喜提2.5亿元C轮融资，称本轮投资方是上市公司及政府客户，晨兴资本、达晨创投、IDG资本等机构继续跟投。宣传中，红芯浏览器自夸产品“具有我国自主知识产权的浏览器核心技术”、“世界第五颗也是唯一一颗属于中国人

自己的浏览器内核——红芯Redcore”。

如此重磅的“原创”迅速吸引了广泛关注，但不久之后就被用户实测直接打脸：红芯浏览器安装包中不仅有大量与谷歌Chrome浏览器一致的同名文件，其安装程序的文件属性中原始文件名也为“Chrome.exe”。这款打着上述旗号的红芯浏览器，原来只是对谷歌Chrome内核进行了重新包装。

别人的产品贴个膜、换个壳就敢称自主研发的“黑科技”？面对舆论的强烈声讨，红芯创始人依然硬扛，称自己是“站在巨人肩膀上的创新”。

一位长期关注技术创新的投资人无不惋惜地向《每日经济新闻》记者感慨，像这样贴牌式的创新远不止红芯一家，“作为技术与创新的深水区，硬科技创新壁垒很高，现在这一领域也难逃投机，有的是彻头彻尾的跟随式伪创新，有的则是纯概念忽悠，不能付诸实践，最终沦为营销噱头。类似红芯这样的伪技术进步炒得越多，行业里潜在的泡沫也就越大”。

红芯浏览器是一款针对企业办公场景设计的产品，“在企业办公这个领域还有很多方向可以挖，如果肯踏踏实实基于谷歌浏览器内核做扩展开发，找准企业客户的痛点和需求，是可以做出好产品的”，该投资人评价道，“但如果越来越多的科技企业不根植于核心技术研发，而热衷于炒作伪创新玩资本游戏，未来被打脸、受伤害的就不只一个产品这么简单了。”

■寓见公寓最让人愤怒的失败

一群交了租还“被贷款”却随时可能流落街头的年轻人，一群房子被人住着却迟迟收不到租金的房东。2018年的秋天，上海最生气上火的可能就是这帮人了。而这一切的始作俑者是曾获多项创业大奖，拿到顺为资本、策源创投等VC投资的长租公寓平台寓见公寓（以下简称寓见）。

去年10月中旬，寓见在其上海总部贴出告示称，公司因行业变化和自身经营不善出现严重资金短缺，其全部股权和账户被银行接收，已无任何资金可调配。显然，彼时的寓见已穷途末路。

寓见的扩张模式与大部分在2018年“爆雷”的长租公寓相似，即平台以更优惠的价格吸引租户按年结算租金；资金周转困难的租客则会被建议从租金贷平台贷款，将年租一次性打给平台，租客再分期还款；加上押金，寓见一次可从一位租客“套现”13~14个月的租金。另一方面，则多以压一付一的方式按月向房东结算。

那么资金链为何突然断裂？

中国房地产经纪同业联盟主席胡景晖在接受《中国经济周刊》采访时曾表示，资金的去向一言难尽，“好的企业可能把钱拿去装修房子，一些企业可能去放高利贷、炒股了。”

寓见尚属幸运的，在去年12月底等来了复基集团的接盘，但其殃及的群体仍处不安之中。事实上，企业因经营不善、疯狂扩张、资金链紧张而陷入困局的事情时有发生。但滥用杠杆、挪用资金，甚至让部分租客不知情时背上租金贷的操作就着实恶劣。

诚然，在资本、资源愈发向头部机构聚集的时代，创业公司尤其需要占得先机、快速扩大影响力、“跑出来”。但若只顾跑马圈地而忽视经营风险，那“扩张”可能与“掘墓”划等号。有多少钱做多大的生意本是常识，却仍有无数公司以疯狂加杠杆等方式跑偏。

华为发布全球首款5G基站核心芯片

华为已经获得30个5G商用合同,25000多个5G基站已发往世界各地

昨日,华为在北京发布了全球首款5G基站核心芯片——华为天罡,致力打造极简5G,助推全球5G大规模快速部署。目前,华为已经获得30个5G商用合同,25000多个5G基站已发往世界各地。

华为常务董事、运营商BG总裁丁耘表示:“华为长期致力于基础科技和技术投入,率先突破5G规模商用的关键技术;以全面领先的5G端到端能力,实现5G的极简网络和极简运维,推动5G大规模商业应用和生态成熟。”

发布全球首款5G基站芯片

据介绍,华为发布的全球首款5G基站核心芯片——华为天罡,在集成度、算力、频谱带宽等方面,取得了突破性进展:极高集成,首次在极低的天面尺寸规格下,支持大规模集成有源PA(功放)和无源阵子;极强算力,实现2.5倍运算能力的提升,搭载最新的算法及Beamforming(波束赋形),单芯片可控制高达业界最高64路通道;极宽频谱,支持200M运营商频谱带宽,一步到位满足未来网络的部署需求。同时,该芯片实现基站尺寸缩小超50%,重量减轻23%,功耗节省达21%,安装时间比标准的4G基站,节省一半时间,有效解决站点获取难、成本高等挑战。

2018年,华为奏响5G规模部署的序章,率先发布全系列商用产品,率先全球规模外场验证,率先开始全球规模商用。截至2018年底,华为已完成中国全部预商用测试验证,推动了5G进入规模



商用快车道。2019年1月9日,华为“5G刀片式基站”凭借创新性采用统一模块化设计等技术突破,获得2018年度国家科学技术进步奖一等奖;该基站实现所有单元刀片化、不同模块间任意拼装,使5G基站的安装像拼装积木一样简单便捷。华为5G产品线总裁杨超斌表示:“华为全系列全场景极简5G解决方案,在兑现5G极致性能和体验的同时,能够大幅提升部署和运维效率,使5G部署比4G更简单。”

华为还介绍了近期推出的全球首款装有AI大脑的数据中心交换机,其性能业界最高,可实现以太网零丢包,端到端时延降至10微秒以下;其最大功耗只有

8W,一颗这样的AI芯片能力,超过当前主流的25台双路CPU服务器的计算能力。同时,华为提出“自动驾驶网络”的目标,积极引入全栈全场景AI技术,帮助运营商在能源效率、网络性能、运营运维效率和用户体验等方面实现价值的全面倍增。

华为发布新一代自研5G芯片

本次会上,华为常务董事、消费者业务CEO余承东还发布了全球最快5G多模终端芯片——Balong 5000(巴龙5000)和基于该芯片的首款5G商用终

端——华为5GCPE Pro。

Balong5000是全面开启5G时代的钥匙,它可以支持多种丰富的产品形态,除了智能手机外,还包括家庭宽带终端、车载终端和5G模组等,将在更多使用场景下为广大消费者带来不同以往的5G连接体验。

搭载Balong5000的华为5GCPEPro可支持4G和5G双模,在5G网络下可以实现3秒下载1GB的高清视频,即使是8K视频也可以做到秒开不卡顿,为小型CPE设立了新的网速标准。华为5GCPE Pro不仅可以用于家庭,还可以用于中小企业,为其提供高质量的宽带接入。

余承东说,“华为拥有包含芯片、终端、云服务和网络在内的全领域能力,是5G时代的领导者,将为全球消费者带来美好的全场景智慧生活体验。”

5G可折叠屏商用手机要来了

此外,余承东宣布,华为将在今年MWC 2019(世界移动通信大会)上发布全球首款支持5G网络的折叠屏商用手机。按照惯例,华为会在每年春季发布年度旗舰P系列新机,目前尚不确定这款可折叠屏商用手机是P系列还是全新系列产品。

2018年,前三季度华为全球出货量同比增速28%,其中中国市场增长了12.5%,海外市场增长了49%。余承东表示,2018年华为智能手机出货量2.06亿部,消费者业务部门去年营收520亿美元。

奶茶“第一股”香飘飘“搞餐饮”

作为国内A股资本市场奶茶“第一股”,一直以来,市场对于香飘飘是否会涉足线下奶茶连锁店业务的消息十分关心。近日,一则香飘飘拟跨界搞餐饮的消息迅速引起了市场和投资者的关注。

据悉,消息来源于香飘飘的一则公告,香飘飘在公告中称,公司拟设立一家子公司和一家孙公司,孙公司的经营范围为小吃服务。

对于线下门店,香飘飘的经营定位及相应规划是怎么样的,公司在产品布局及销售渠道布局方面目前进展如何?带着这些问题,《证券日报》记者采访了香飘飘公司相关负责人。

谋求产品创新

对于“香飘飘拟跨界搞餐饮”的说法,公司相关负责人并不认同,他向《证券日报》记者表示,“公司此次拟设立兰芳园餐饮管理有限公司,是从长远利益出发所做的慎重决策,符合公司的发展规划”。

公司相关负责人向记者进一步说明道:“目前香飘飘没有做餐饮连锁的计划,但希望打造一个平台,目的是离消费者更近些,把握年轻人的消费趋势,对公司的产品创新起到支持作用。如果这一平台能保持持续销售,再去工业化生产,将可以降低创新失败概率。”

线下奶茶店已处于红海市场。香飘飘的线下奶茶店如何脱颖而出,公司的差异化竞争优势在哪里?对此,公司相关负责人表示,“香飘飘几年来专注杯装

奶茶的生产与销售,通过不断的营销出新和定位更新增强品牌价值,塑造出良好的品牌形象,强化消费者心中香飘飘与奶茶的关联度。另外,公司非常注重口味和品质上的提升,通过不断研究消费者消费习惯和口味的变化,不断更新产品,在奶茶行业已存在较高的消费者认可度,这也为公司设立线下门店打造了差异化竞争优势”。

产品多元化布局完善

近年来,香飘飘积极推动产品的多元化发展,杯装产品种类不断丰富。“公司已形成了包括以‘香飘飘’品牌为代表的固体杯装奶茶(细分为经典系列、好料系列)、“兰芳园”品牌为代表的液体奶茶(包括兰芳园丝袜奶茶、Meco牛乳茶)、以‘MECO’品牌为代表果汁茶(定位新派茶饮)等在内的比较齐全的产品及品牌矩阵。”上述公司相关负责人如是说。

公开资料显示,2018年前三季度,香飘飘杯装奶茶销售收入为14.48亿元,同比增长22.95%,占据绝对性比例;液体奶茶销售收入为1.59亿元,同比增长8.12%,其中,香飘飘的重点产品MECO系列营收为1.27亿元,同比增长2.58%。

“目前,在香飘飘固体奶茶产品中,经典和好料两大系列收入占比分别为60.69%和39.15%,经典系列销售基本稳定,好料系列逐年增加。”公司相关负责人向《证券日报》记者介绍道,“好料系列经销商利润空间较大且出厂价高,未

来还有量价齐升的空间;随着产品升级,也将带动公司收入增加和经销商销售动力增强”。

香飘飘于2017年4月份开始推出“Meco”牛乳茶及兰芳园丝袜奶茶,打破了传统杯装奶茶季节性缺陷和公司对于单一产品的依赖,与传统杯装奶茶形成互补优势。传统杯装奶茶为冬季冲泡类饮品,主打冬季销售,“Meco”牛乳茶及兰芳园丝袜奶茶主要定位为夏季冷藏类即饮品,两者更利于协同发展;此外,“Meco”牛乳茶及兰芳园丝袜奶茶主打高端人群,两者在消费人群方面形成互补优势。香飘飘持续推进液体奶茶的精准聚焦策略,实现主流渠道、主流门店的精准铺货,不断挖掘液体奶茶的卖点,提高液体奶茶销售表现。目前液体奶茶销售状况良好,未来液体奶茶的销售增长将带动香飘飘整体毛利率上行。

此外,香飘飘于2018年7月份推出新品果汁茶系列。公司相关负责人表示:“果汁茶的推出,在丰富公司的产品线的同时,更加充分地利用公司现有的渠道网络。目前果汁茶仍在推广初期,以北京、上海、广州、杭州等一线城市和华东地区为主,未来二线城市及以下地区市场下沉空间大,有望成为公司销售新增长点。”

积极推进渠道下沉

在产品销售上,香飘飘持续推进奶茶产品的深耕细作及渠道下沉,将全国市场划分为稳定发展市场、快速发展市

场、潜力市场(分区域角度)三大类。

记者注意到,香飘飘主要采取经销模式,目前经销商数量已达到1200多家,从2018年前三季度的经销商净增加数量来看,华东、华中、西北、华南地区经销商净增长数量较多。“公司对于尚未开拓成熟的区域先大力发展经销商,再对经销商进行优化,随着经销商的进一步增加,公司对区域开发日益完善,销售较弱的地区未来发展潜力大。公司目前渠道区域布局已达成省市地域全覆盖,未来渠道将进一步下沉至乡镇地区,公司仍有很大的销售潜力和空间。”公司相关负责人向记者谈道。

与此同时,香飘飘也在积极培育海外新兴市场,拓展线上销售渠道。据了解,近年来,公司在做好国内市场营销的同时,多渠道、多角度的尝试拓展海外市场,包括通过进出口公司代理出口产品到美国、加拿大等国家。目前香飘飘境外业务还处于初步阶段,海外营收占总营收比例较小,约为0.18%。公司将继续积极拓展海外市场,设立专门的部门及团队来负责,前期将主要拓展越南等东南亚国家和地区。

而在线上渠道方面,2018年前三季度,香飘飘电商收入为0.41亿元,同比增长141%,占总收入比重的2.47%。公司相关负责人表示:“电商成长速度最快,公司将持续开拓线上销售,充分发挥线上平台灵活、便捷的特点,加强与消费者的交流及互动,更好地了解客户需求;同时,线上作为公司新品率先投放的渠道,也承担着对公司新品进行消费者测试及初期推广的职能。”

一月，识破这些披着科学外衣的谣言

EB流感10分钟就能侵入人体，加拿大发现的15亿光年外重复无线电波是外星人发来的，某研究院发明了治愈艾滋病的药物……一月份，在大风降温影响下，人们被冻得瑟瑟发抖。然而，谣言的热度却并没有因天气的寒冷而消减，反而打上了科学的主意。它们言之凿凿，看似非常有“科学道理”，普通人想要判定真伪也并非易事，不过这可难不倒我们这些“专业人士”，现在就让科技日报记者带你来一一粉碎谣言，还原事实真相吧！

■谣言一 EB流感10分钟就能侵入人体

近日，一则“防流感关爱帖”在一些微信群疯转，帖子称：“卫生局发出通知：这次的EB流感很严重，预防的方式就是要保持喉咙黏膜的湿润，不能让喉咙干燥，因此一定要多喝水。如果喉咙黏膜干燥，10分钟内病毒就能入侵体内。成人每次喝50—80毫升的温水，孩子每次喝30—50毫升……”

对此，北京市疾病预防控制中心（以下简称北京市疾控中心）回应：这是谣言，因为EB流感并不存在。“医学上不存在EB流感，流感和EB根本是两码事，不能混淆在一起。”北京市疾控中心、北京市预防医学研究中心副主任庞星火表示，流感是由流感病毒导致的急性呼吸道传染病，主要由甲型H1N1、甲型H3N2亚型、乙型Yamagata系和乙型Victoria系流感病毒导致。

庞星火指出，医学上确有EB病毒（Epstein-Barr virus, EBV），但其隶属于疱疹病毒家族，并非流感的病原体。据北京市疾控中心官方平台介绍，EB病毒主要通过唾液传播，可致传染性单核细胞增多症。该疾病也就是人们常说的“亲吻病”，为小儿常见传染病，在父母亲吻孩子、嘴对嘴喂食等行为后，儿童通过吞咽感染成人唾液中的EB病毒，从而可能导致发病。症状一般为持续发热、咽痛、扁桃体肿大等。此外，EB病毒也可能引发非洲儿童恶性淋巴瘤、鼻咽癌等疾病。

此前，中日友好医院呼吸与危重症医学科医生王一民表示，该“通知”中有很多错误：流感压根就没有EB型，只有甲、乙、丙、丁四型，其中甲、乙型为人常见感染类型；流感预防靠喝水没用，靠熏醋和食疗也没用。最重要的预防是疫苗



接种，以及减少流感高峰期在人群密集的地方驻留，如果需要到人群密集地区要佩戴口罩，做好个人卫生；流感病毒的传染需要一定过程，不会10分钟进入体内。

虽然EB病毒和流感毫无关系，但专家提醒，对于流感防控千万不可轻视。流感虽然大多为自限性，但部分会出现肺炎等并发症，少数重症病例病情进展快，甚至可因急性呼吸窘迫综合征(ARDS)或多脏器衰竭而导致死亡。

■谣言二 15亿光年外神秘信号来自外星人

近日，据英国《自然》周刊报道，天文学家公布了加拿大一架射电望远镜接收到来自遥远星系的神秘信号细节。很多自媒体用耸人听闻的标题把该事件和外星人扯在一起，称信号是外星人发来的。然而事情的真相是怎样的呢？

据媒体报道，加拿大的一架望远镜在两个月内，捕获到13个快速射电暴，其中有一个很不同寻常的重复电波，这个电波来自15亿光年外。并且这是第二次发现重复电波，此前研究者用不同的望远镜也捕捉到同样的电波。但是，作出这一发现的科学团体在《自然》的论文中并未给出任何与外星生命相关的推测。他们仅表示，由于之前仅有一次探测到重复性爆发，因此很难得出任何结论，而再度发现重复性爆发意味着这种现象很可能并不像之前想象的那样罕见。

正如论文的作者之一、英属哥伦比亚

大学天体物理学家斯泰尔斯所说：“第二次捕捉到重复电波，意味着我们还可能从那里捕捉到更多……有了更多重复电波和更多可供研究的资源，我们也许能够解开这些宇宙的谜题——这些电波是从何而来，又是什么原因造成的。”加拿大麦克基尔大学的滕杜卡尔也称：“我们发现了重复的电波，它的属性与上一次发现的电波非常相似。这使我们获得了更多关于这些电波整体特性的信息。”

高能天体物理学家王善钦指出，很多国内媒体被国外少数不负责的媒体误导，以为重复爆发就意味着可能是外星人。实际上，没有任何证据表明重复爆发就和外星人有关。国家天文台研究员陈学雷也表示，公众的强烈兴趣可能集中在这不是外星人发出的信号上，这个可能性非常小，比较有可能的是一种自然现象。据介绍，目前存在多种理论解释这些宇宙电波的来源，例如这些电波可能来自一颗具有强磁场的中子星，也可能是两颗中子星合并在一起时发出的等。

■谣言三 治愈艾滋病的药物发明出来了

日前，有条消息在微博上广为流传，一位名为“中科院国际医院”的博主，公然宣称中国国际医药研究院发明了一种能杀灭艾滋病毒，使抗体转阴，治愈艾滋病的药物。

对此，中国疾病预防控制中心流行病学首席专家吴尊友表示，只要感染了艾滋病毒，从目前的科学认识来说，

HIV抗体是不可能从阳性转变成阴性的。艾滋病患者求医问药时只要看到“阳转阴”的字眼务必提高警惕。目前全世界都没有此类技术突破，谁能做到并经得起重复验证，可以马上获得诺贝尔奖。

事实上，据媒体报道，这个博主说的单位都是假的。在网上搜索“中国国际医药研究院”，记者发现，早在2016年10月，民政部民间组织管理局主管的中国社会组织网曝光的第十三批“离岸社团”“山寨社团”名单中，这家机构赫然在列。

在北京市卫生健康委员会官网上，查询其宣称可以治疗艾滋病的“中科院国际医院”以及“北京中美联合医院”，两家医院都没有备案。据介绍，没查到有3种可能，一是确实没有执业许可证，二是名字不准确，三是网上更新数据审核需要一定时间，还没有上网。

■谣言四 复兴号与和谐号两高铁列车飙车

“在上海回北京的复兴号上，后面突然追上两个和谐号，齐头并进了两分钟。然后，复兴号决定给对方一点颜色看看，加速超过了和谐号。”最近，你的朋友圈有没有被这样一个标题为“两辆高铁飙车”的视频刷屏？

对此，有专业人士表示，超车正常，“飙车”是不可能的，出现这种情况是由于两辆列车出站速度不同造成的。

铁路局工作人员进一步解释，两辆车可能是从南京南开出，复兴号走京沪线限速每小时350公里，和谐号开往合肥方向限速每小时250公里，这一段路刚好是两个线路并线，可能复兴号启动晚，若前方出现限速情况，比如线路拥堵，调度员就会让复兴号先慢下来，或者是复兴号在等加速信号，一开始速度慢，加速后自然就超过和谐号了。

至于是否存在高铁司机人为“飙车”的可能，专业人士解释说，现在的动车组都是由列车系统在起作用，如果是突然加速，也是司机接到列车调度员发布的命令，而非司机在有意飙车。复兴号时速在350公里左右，视频中的和谐号时速在200—250公里，复兴号超车是很正常的。

不过专业人士也指出了这段视频中的“疑点”，他表示这段视频可能是经过后期处理的，因为“即使是复兴号，加速也没有这么快，视频内呈现的加速大概是飞机的加速状况。”

鼻涕流不停未必是感冒 可能是这种病！

寒假已至，北京协和医院儿科门诊多了不少“感冒”的小患者，一个个喷嚏不停、鼻涕不断，宝妈们都在抱怨：“这都一个多月了，感冒一直没好，吃了各种药都不管用。大夫，您看是不是孩子抵抗力太弱了？”医生经过询问病史、查体后，将患儿转到了变态反应科继续就诊，最终确诊为过敏性鼻炎。

如何区分感冒和鼻炎？北京协和医院变态反应科常务副主任王良录说，首先，感冒时会有流鼻涕、打喷嚏、鼻子堵的症状，基本不会出现鼻子痒。但是，过敏性鼻炎有个显著特征就是鼻子痒。其次，持续时间不一样。普通感冒是病毒感染，是自限性疾病，一般持续5到7天。而过敏性鼻炎持续时间较长。即使是季节性过敏性鼻炎，最短的如柏树花粉过敏，也会持续4周。

有人认为，过敏性鼻炎没有什么，不就流鼻涕、打打喷嚏吗？其实，绝对没有这么简单。如果过敏性鼻炎控制不好，可能导致鼻窦炎、渗出性中耳炎，甚至会发展为哮喘。

为什么过敏性鼻炎发病率这么高？王良录说，过敏是由内因和外因共同导致的。严格来讲，过敏病是遗传素质病。同在一地，为何有人对花粉过敏、有人不过敏？这是由基因决定的。

为什么现在过敏的人越来越多？这是因为过敏性疾病的致敏、发作有环境因素，也就是外因。过去，感染性疾病特别是寄生虫感染非常多，幼年时患这类疾病实质上对过敏性疾病是一个保护因素。随着生活水平的提高、卫生条件的改善，孩子们从小患感染性疾病特别是寄

生虫病的几率明显降低。如今，食物、药物的种类越来越丰富，加上外部环境的变化，人们接触过敏原的机会更多了。如果一个人本身有对某种物质过敏的易感基因，频繁接触这种物质就会引起过敏。冬天空气质量变差，空气污染也会加重过敏性疾病的症状。

过敏性鼻炎多发于青少年，但也有不少成年人发病。成年人特别是中老年发病的原因，更多是因为环境的改变。比如，一个南方人移居北方后，开始对北方的花粉过敏。部分南方人有对北方的蒿花粉过敏的易感基因，但如果终生生活在南方，没有机会接触蒿花粉，虽然有易感基因也不会发病。

如果你发现自己有鼻炎症状，一定去正规医院的耳鼻喉科或者变态反应科

就诊。

首先，搞清楚鼻炎是不是过敏性鼻炎，如果确实是过敏性鼻炎的话，要明确是对什么过敏，以便有效地采取过敏原预防措施。明确过敏原后，即使没有条件做免疫治疗，即无法打脱敏针，至少可以有针对地采取过敏原回避措施。如果只是单纯对宠物过敏，日常生活中不饲养、不接触宠物即可摆脱症状。

如何应对过敏性疾病？王良录给出四点建议：第一，针对过敏症状用药对症处理。第二，明确病因，明确过敏原，有针对性地采取预防措施。第三，对于一部分过敏性疾病，可以做免疫治疗，也就是脱敏治疗，比如尘螨、花粉、霉菌等过敏引起的鼻炎、哮喘等。第四，及时控制过敏性疾病，避免不可逆损害发生。

山东省属事业单位转企有关处理意见发布

养老保险关系转移 辞聘可获补偿

1月28日,山东省人民政府办公厅印发《关于省属事业单位转制为企业有关问题的处理意见》(以下简称《意见》),对转制单位工作人员人事劳动关系转换、转制后社会保险关系接续、转制单位编制内工作人员养老保险一次性补贴、转制前已离退休人员生活待遇的发放、内部退养、原编制内女性工作人员退休年龄等问题进行了明确。

转制单位和工作人员按企业缴养老保险

根据《意见》,省属事业单位经省政府批准转制为企业后,事业单位要正式行文解除其与编制内工作人员的人事关系。转制后,转制单位应当按照《劳动法》《劳动合同法》及有关法律法规规定与编制内工作人员订立劳动合同。

而转制单位中的编制外工作人员,则由转制单位按照有关法律法规和政策妥善安置。

对驻济省属事业单位,在养老保险问题方面,转制单位先按规定到省社会保险经办机构办理企业参保登记,并按规定为工作人员办理养老保险关系转移接续,工作人员在机关事业单位养老保险的个人账户储存额转入企业养老保险个人账户,再注销转制单位在机关事业单位养老保险的参保登记。

自转制基准日起,转制单位和工作人员应当按企业职工基本养老保险有关规定缴纳养老保险费。以全省在岗职工平均工资作为确定职工缴费基数上下限和转制后退休人员计算基本养老金的依据。

在医疗、工伤、生育保险方面,驻济省属事业单位转制单位可继续参加省级直管单位基本医疗保险。转制单位离休人员继续执行原医疗保障办法,所需资金按原渠道解决;退休(内部退养)人员按规定参加省级直管单位基本医疗保险,享受相应医疗保险待遇;转制前已参加了驻济省属机关事业单位补充医疗保险的,转制后可以继续参加补充医疗保险。

非驻济省属事业单位转制为企业后,参加属地各项社会保险,享受相应待遇。

关于职业年金,转制单位尚未建立企业年金制度的,工作人员的职业年金个人账户由原管理机构继续管理运营;转制单位建立企业年金制度后,原职业年金个人账户资金转入企业年金个人账户。

符合一定条件可按事业单位待遇内退

《意见》规定,给予转制单位编制内工作人员养老保险一次性补贴,月基本工资按转制基准日当月的岗位工资和薪级工资计算。据悉,该补贴,由转制单位在首次缴纳企业职工基本养老保险费时,一次性交给参保地社会保险经办机构,全部计入职工企业基本养老保险个人账户。

转制前已离退休人员,待遇如何发放?根据规定,原国家规定的离退休费待遇标准不变。

关于内部退养问题,事业单位改企转制时,工作年限满30年或距国家法定退休年龄5年以内且工作年限满20年的

工作人员,由本人申请,按管理权限审批后,可按照事业单位退休人员待遇办理内部退养。

据此,内部退养人员的工作年限、职务职级(岗位等级)和任职时间计算截至转制基准日。内部退养人员到达法定退休年龄时按规定办理退休手续。

与此同时,内部退养人员比照转制前事业单位同等条件退休人员计算其内部退养期间的生活费。今后,国家出台事业单位改企转制具体实施办法时,涉及内部退养人员的待遇衔接政策,按国家相关规定执行。

不进入转制单位可提交辞聘申请

已实行人员聘用制度的事业单位,由工勤技能岗位聘用到管理或专业技术岗位的工人,在管理或专业技术岗位聘用满10年,且在所聘岗位退休的,可按55周岁办理退休。

该意见还特别提出,对于选择60周岁退休的县处级女干部和具有高级职称的女性专业技术人员,根据本人自愿,可以在转制时办理内部退养手续,按事业单位退休人员对待,年满60周岁时按规定办理退休手续。

不进入转制单位的编制内工作人员如何补偿?本人提交辞聘申请书,按照人事管理权限批准。准予辞聘的人员,由转制单位发给经济补偿,具体标准为:在转制单位的工作年限每满1年,支付1个月的月平均工资;6个月以上不满1年的,按1年计算;不满6个月的,支付半个月的月平均工资。月平均工资按照本人在

单位转制基准日之月前的12个月的平均应发工资计算。

费用的列支方面,事业单位转制中处理人事劳动关系、衔接建立各项社会保险制度,转制前已离退休(内部退养)人员转制后生活待遇、医疗待遇所需费用,按原渠道解决。转制单位无力承担转制费用,先由主管部门(举办单位)统筹解决,可通过部门(单位)事业收入、经营收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、其他收入等非财政资金及其形成的事业基金统筹解决。

推动企业做强做优 实现保值增值

在优化转制后的布局结构方面,意见指出根据纳入转制范围的事业单位人员、资产情况,本着既努力维持人员、资产、业务稳定,又充分发挥优质资产潜力的原则,分类提出转制后出资人的意见。

按照产业相近、推动转制后企业做强做优的思路,优先支持转制单位向具有优势产业板块的省属企业靠拢聚集。对原由省属企业管理的转制单位,明确其转制后仍由目前省属企业作为出资人。其他转制单位,充分发挥山东国投、山东国惠等平台公司作用,将转制后资产整体划入,通过资源整合、产业优化、改革重组等方式,优化经营资产布局,提高资产运营效率,实现国有资产保值增值。

转制单位在关闭注销所办企业、收回对外投资,并按事业单位转企改制有关规定办理资产清查、财务审计、损失核销的基础上,对转制单位占有使用的国有资产分类进行处置。

青岛地铁绘出2019年“蓝图”

2018年首次实现11号线和13号线双线开通,四条线同时运营,安全运送乘客1.55亿人次……过去的一年,青岛地铁交上了一份亮丽的成绩单。1月24日,青岛地铁发布新年蓝图,2019年将实现2号线全线通车,力争6号线开工建设,在建4条线步入关键阶段。

四条在建线路里程155公里

青岛地铁目前有1号线、4号线、8号线、2号线西段四条线路同时在建,里程达155公里。

地铁2号线东段(芝泉路站-李村公园站)2017年12月10日正式开通试运营,根据计划,西段(泰山路站-芝泉路站)将于2019年内开通,实现全线贯通,届时将增添泰山路站、天津路站、台东站和延安路站四个地铁站点。

地铁1号线全长60公里,为跨海地铁线路,南起西海岸新区峨眉山路,北至城阳区东郭庄,串联起西海岸新区、市南区、市北区、李沧区、城阳区等多个区域,是构建大青岛格局的动脉线路。目前,1号线土建累计完成72%,过海段贯通,14座车站完成主体结构,区间开挖完成80%。首列车已组装完成,正在进行场段内试验以及2000公里稳定运行测试。

地铁8号线北起胶州北站,南至五四广场站,是连接青岛胶东机场、胶州湾北岸城区和东岸城区的核心骨干线路,



全长约61公里,设车站18座。按照计划,8号线将分南北两段开通,从胶州北站到青岛北站为北段;青岛北站到五四广场为南段。目前,8号线开工率92%,胶州北站一大涧站23公里关键区段提前贯通,分别占北段和全线的47%和37%。另外,海底隧道施工增加了4个工作面,海底段施工加速推进。胶东机场站、胶东镇站、市民健康中心站及大洋站等4个车站主体结构封顶,9座车站进入主体开挖阶段。

地铁4号线起自市南区人民会堂,沿线主要经过辽宁路商圈、内蒙古路汽

车站、浮山后居住片区、汽车东站、沙子口等区域,止于崂山区大河东,线路长约30.2公里,共设25座车站,是青岛主城区横贯东西的客运大动脉。目前,4号线一期工程开工率95%,17座车站进入主体开挖阶段。

6号线全部位于西海岸新区

在去年的市政府工作报告中提到,要力争开工地铁6号线。目前,青岛地铁正加快推进6号线开工准备,提前研究

解决资金筹集、征迁、管迁、绿迁等制约点。

地铁6号线起自辛屯路站,终点至生态园站,线路正线全长约30km,设车站21座,全部为地下站。6号线是一条呈反“C”形的线路,为大运量等级的骨干线,项目全部位于西海岸新区。在峨眉山路站、辛屯(灵山湾)站与1号线、13号线相交,并与规划中的多条线路实现换乘,实现西海岸新区内部各主要组团间及其与东岸、北岸城区间的快速联系,并与青盐铁路有效衔接。

地铁运营服务将全面升级

另外,青岛地铁今年将全面升级线网运营,初步搭建线网管控体系,确保线网运营平稳有序。升级服务标准,公开服务承诺,主动接受公众监督。同时制定服务设施设备标准,保持线网统一,兼顾线路特色。组织策划形式多样的社区共建、站长面对面等服务活动,完成爱心共享一体机、无障碍垫板的全面推广。打造品牌车站和主题列车,开展品牌营销活动,持续推广“畅达幸福”服务品牌。

围绕发展目标,落实T10D发展理念。大力推进“高精尖”产业落地实施,吸引重点企业在青注册落户,助力本市轨道交通千亿级产业链发展。加快推进沿线物业开发项目。

山东2018年GDP7.64万亿元

1月29日下午,记者从山东省政府新闻发布会获悉,初步核算并经国家统计局核定,山东全年实现生产总值76469.7亿元,按可比价格计算,比上年增长6.4%。其中,第一产业增加值4950.5亿元,增长2.6%;第二产业增加值33641.7亿元,增长5.1%;第三产业增加值37877.4亿元,增长8.3%。三次产业结构由6.7:45.3:48.0调整为6.5:44.0:49.5。

■乡村振兴 实施乡村振兴“十百千”工程

山东设立乡村振兴重大专项资金,2019年将达到400亿元。山东每年支持打造500个省级示范村。山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室副主任孙来斌介绍,山东启动新一轮涉农资金统筹整合工作,设立乡村振兴重大专项资金,2019年将达到400亿元,除省级统筹安排的40亿元外,其余360亿元按因素法全部切块分配到市县;建立乡村振兴重大项目库,5年综合授信3000亿元,支持农业农村8大领域、500个重大项目建设。

山东实施乡村振兴“十百千”工程,支持10个县、100个乡、1000个村探索创新多元模式和成功经验;实施农村人居环境三年整治和美丽乡村建设,首批入选美丽乡村试点村庄56个;山东每年支持打造500个省级示范村;实施新时代文明实践工程,确定26个县(市、区)开展试点。

10个示范县:邹城市,诸城市,新泰市,荣成市,平度市,阳信县,蒙阴县,郯城县,沂源县,济南市章丘区。

100个示范乡中,济南市有平阴县玫瑰镇,长清区万德街道,商河县玉皇庙镇,南部山区西营镇,济阳区垛石镇;青



岛市有莱西市店埠镇,即墨区移风店镇,胶州市里岔镇,莱西市沽河街道;淄博市有高青县青城镇,淄川区双杨镇,淄川区龙泉镇,桓台县起凤镇,博山区石马镇,周村区南郊镇。

■商事服务 日均增4600户市场主体

2018年山东新登记市场主体168.1万户,日均增4600余户市场主体,累计突破900万户。

2018年山东大力推进“一次办好”改革,基本实现了省市县三级“一次办好”事项全覆盖和3个工作日内完成新办企业开办手续,5个工作日内完成不动产登记,45个工作日内完成工程建设项目审批的“3545”改革目标。推进相对集中行政许可权改革,省级政务服务中心正式启用,向济南、青岛、烟台三市下放省级权力事项70项,市、县两级行政审批服务局全部挂牌运行。稳妥推进混合所有制改革,省属首批58户改革试点企业基本完成试点任务。加快财税体制改革,所有投资发展类项目全部纳入绩

效目标管理范围。

出台实施支持实体经济高质量发展的45条意见、扩内需补短板促发展的42条意见和支持民营经济高质量发展的35条意见,政策体系进一步完善。深化“多证合一”改革,“多证合一”扩大到“45证合一”,全年新登记市场主体168.1万户,累计突破900万户。

■年均收入 城乡居民:3.95万、1.63万

2018年山东省居民收入稳步增长,全年城乡居民收入分别达到39549元和16297元,分别比上年增长7.5%和7.8%。

此外,在民生保障方面,山东全年用于民生方面的支出7950亿元,占全部支出的比重为79%。城镇棚户区改造基本建成45万套,完成年度任务189.6%;老旧小区整治改造开工43.4万户,开工率100%;农村危房改造建档立卡贫困户竣工率109.2%。医养结合示范省建设取得积极进展,国家健康医疗大数据北方中心开工建设,基本公共卫生服务人均经费保障标准提高至55元。

■就业 城镇新增就业136.8万人

2018年实现城镇新增就业136.8万人,完成年度计划的124.4%,比上年增长6.7%,城镇登记失业率3.35%,比上年下降0.05个百分点。物价温和上涨,全年居民消费价格(CPI)涨幅为2.5%。货运量等先行指标积极向好,市场信心不断增强。 据大众网

山东45家老字号进故宫“摆摊”

1月28日,“中华老字号故宫过大年展”活动正式启动,山东45家老字号参展,即墨老酒、蛇草水、青岛啤酒、广育堂的二仙膏、纸皮包子、超意兴、同盛永铁锅等一大批“网红”产品吸引了广大嘉宾游客的目光。故宫博物院院长单霁翔表示,这次活动,不是庙会,不是商业活动,而是一场文化活动。

批量推出老字号 山东成最大“网红”

据了解,本次活动中,山东一共有45家老字号参加,占参展企业的三分之一。这45家企业既有中华老字号,也有山东老字号。

故宫博物院院长单霁翔表示,紫禁城有着500多年历史,住过24位皇帝,老字号对于他们的衣食住行贡献了很多,也锤炼了老字号的品牌,以前是他们独享的,现在这些老字号走向了大众,走进了老百姓的日常生活。

广育堂宣传部部长张晓堂表示,他们的产品有400多年历史,从乾隆时期他们生产的二仙膏就是贡品,那时候普通老百姓有钱也买不到,随着时代的进步,他们的产品逐渐从皇宫的特供变成了大众消费品。“如今再回到故宫,有一种恍若隔世的感觉。”

即墨老酒的历史比故宫还要长,因

为它有4000年的历史了。“据说当年我们的老酒也进过紫禁城,那时候冬天很冷,人们睡前都会喝一点即墨老酒暖身子。”即墨老酒品牌总监李臣斗介绍。

本次活动中,章丘铁锅再次显露出独特的“网红气质”,从《舌尖上的中国3》到紫禁城,大家纷纷慕名来找锅。“一个客户给我说,他之前想在双11抢购,没承想竟然睡过了头,啥都没抢到,恰好今天在故宫看到了我们,立刻就买了一口。”臻三环、同盛永负责人刘紫木说道,现在很多网友出国都背着铁锅,都火到了海外的华人圈。

当然,山东的老字号怎么会少了老济南的超意兴把子肉呢?这不老板发话了:“山东老乡们,逛故宫,到超意兴的展位,免费吃热腾腾的大米干饭把子肉!”

崂山的蛇草水和青岛啤酒可谓是新时代诞生的中国老字号,尤其是蛇草水,不少年轻人走到展位前,会买一瓶尝尝鲜,很多外国人则喜欢捧着青啤到处逛。

很多参展企业表示,这次山东的老字号在故宫“出尽了风头”,这让很多兄弟省份羡慕。

未来半个月,来自全国10个省市,共计150家参展单位将齐聚故宫,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。“中华老字号故宫过大年展”位于故宫慈宁宫花园、慈宁门外广场以及隆宗门外广场。展示内容涵盖文房用具、生活用品、特色美食、服饰、玉器、文化创意类工艺品、非物

质文化遗产工艺品等10多个类别,展期为1月28日至2月10日,观众可凭故宫博物院门票免费参观展览。

不是庙会 是一场文化活动

单霁翔说,从今年初到现在仅仅28天的时间,参观故宫的游客同比就增长了70%。而在这70%的游客里,30岁以下的年轻观众占了40%。“我很高兴,有这么多年年轻人喜欢故宫,来感受传统文化的魅力。”

曾有网友表示,“这拨年轻人过年要有仪式感。”很多年轻人在网上发起了诸如“小年怎么过”“为什么要大扫除”等问题。有网友直言:为什么人们感觉年味越来越淡了,就是因为过年的仪式感越来越少了。

在故宫活动现场,很多嘉宾和游客表示,这么多老字号一下子让人找到了过年的仪式感。

“在故宫里买,感觉完全不一样,突然多了一种穿越的感觉,仿佛回到了小时候,大人带着我去赶年集的味道。”一位从山东来参加活动的嘉宾激动地说。

东阿阿胶博物馆馆长尹杰告诉记者,大家通过影视作品都知道东阿阿胶以前是皇家御用的贡品,不管是皇帝,还是宫里的嫔妃都会用东阿阿胶滋补身

体,尤其是冬季使用的更多,而春节期间很多膳食也会使用东阿阿胶,“在故宫里买阿胶和在外面的零售店买,在体验上完全不一样。”

对于山东的一些老字号来说,本次走进故宫,也开阔了产品研发思路。张晓堂说:“以前我们不太重视宣传,所以老百姓对我们知之甚少,而这次走进故宫非常有利于打响我们的品牌,让更多消费者看到我们的成就。”

面对这些历史悠久的老字号,单霁翔说:“我们不是庙会,不是商业活动,而是一场文化活动。”单霁翔表示,如果这场活动举办成功,明年他们还会继续办。

同时,记者了解到,在故宫参展,并不同于其他地方,因为每一砖每一瓦都是文物,很多人关心是否会对文物造成破坏。记者了解到,此次故宫在安保方面非常严格,而且对餐饮的要求也极为严格,现场秩序井然,地上见不到一点垃圾。

尹杰介绍,他们提前一个半月就开始准备进故宫的材料,包括营业执照、健康证等相关证件,而且故宫里不准现场有明火,不能熬胶。热着吃口感最好的超意兴把子肉,也做了相应的调整,每天在故宫外加热把子肉、蒸米饭,运送到故宫内,就为了给全球游客展示最好的老济南美食搭配。而此次安保也极为严格,所有工作人员都必须提交个人信息资料,并进行审查通过后方能进来。