

2018年12月22日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

# 硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第134期 1叠8版

## 青岛这些地方今后可了不得!

### 盘点2018签约文旅大项目,看看家门口哪些地方将有新变化

日前,2018香港山东周活动圆满落幕,会上青岛与香港有关方面集中签约42个项目,两地合作进一步深化。回顾2018年,青岛牢牢抓住上合组织青岛峰会、青岛香山旅游峰会筹办契机,积极发展全域旅游,大力引进带活城市发展的文旅项目,投资几十亿、几百亿的项目纷纷落地。下面,青岛新闻网记者带您回顾2018签约的文旅大项目,看看家门口的哪些地方将有新变化!

#### ■胶州打造华润城

总投资:25亿美元

2018香港山东周系列活动上,9个大项目落户胶州,总投资96.8亿美元。其中,胶州华润城项目总投资25亿美元,将打造以科技环保等为主题、以产业链聚焦为目的的商务区,注册成立华润人工智能基金,建设以现代服务业作为项目基底,打造以生活服务业、生产服务业和休闲旅游业为主的现代化社区。

#### ■“青岛版迪士尼”

总投资:35亿美元

同时签约的还有华红湾国际旅游度假区项目,由香港路劲集团投资建设,位于上合地方经贸合作示范区内,总投资35亿美元。项目包括7.8万平米的全天候冰雪世界、5万平米的海洋王国、3万平米的国家地理探险乐园三大主力项目和时代之门、时空之环、时光之塔三大标志性城市建筑以及配套的商业街区、高端住宅等。

#### ■即墨建鳌山湾未来城

总投资:15亿美元

即墨方面,2018香港山东周活动上,华侨城、招商局、华润置地共同签署总投资15亿美元的鳌山湾未来城,建设滨海科技旅游文化新城。在即墨东部湾区重点规划布局文化旅游、生命健康、高端制造、体育休闲等产业,打造以海洋为方向的研发制造基地、以海洋为主题的康养旅游目的地、以海洋为特色的乡村振兴示范区。

#### ■西海岸华侨城文旅项目

总投资:300亿元

今年5月,曾经塑造世界之窗、欢乐谷主题公园等众多文旅品牌的大型央企终于来青岛了!华侨城集团在西海岸新区签约,与西海岸旅游投资集团联手打造青岛华侨城大型文旅综合开发项目。在小珠山风景区-灵山卫-月亮湾海岸线约55平方公里的区域,将按照“文化+旅游+城镇化”发展模式,打造集滨海旅游、都市娱乐、主题酒店、购物中心、文化休闲、国际社区于一体的国际旅游度



假区,总投资预计300亿元。

#### ■西海岸新光资产综合体项目

总投资:300亿元

9月,青岛香山旅游峰会上,西海岸新区与新光资产管理(香港)有限公司签署了新光资产综合体项目合作框架协议。拟投资300亿元,建设商业综合体、未来演艺中心、田园综合体等。台湾新光集团是台湾五大集团之一,在金融、旅游、商业百货、进出口贸易、医疗、文创等二十多个领域。新光资产管理(香港)有限公司是新光国际集团在大陆投资的核心事业群。

#### ■蓝城农旅小镇

总投资:200亿

蓝城农旅小镇即琅琊台度假海岸项目,由青岛西海岸旅游投资集团与蓝城集团宋卫平团队共同打造,是蓝城集团在山东的首个文旅产业小镇项目。

据了解,蓝城农旅小镇启动区总投资200亿元,按照“一环一中心,两廊四组团”思路,全面打造滨海度假目的地。将围绕琅琊台景区建设旅游先导、多产复合的特色小城镇,填补我国滨海度假目的地模式的空白,形成生态颐养组团、游艇休闲组团、度假酒店组团以及温泉养生组团四大组团。

#### ■青岛影视外景地文旅综合体

总投资:7亿美元

融创中国融资7亿美元建设青岛影视外景地文旅综合体,包括藏马山影视

外景地和灵山湾文化旅游度假区两大板块。影视外景地建设包括古装拍摄区、民国老上海(老青岛)街区等不同时期、区域、风情的外景街区,打造集影视拍摄、影视旅游、实景互动体验及商业功能于一体的国内首屈一指的综合型影视外景地。灵山湾文化旅游度假区建设大地艺术、婚庆殿堂、演艺秀场、生态奥莱、餐饮商街、文创商街、度假住宿等内容,将建设成青岛城市微度假首选目的地。

#### ■高新区同元文化旅游综合体

总投资:44.8亿元

高新区将建高端旅游项目聚集区!同元文化旅游综合体项目位于红岛街道规划聚贤桥路两侧,规划总建筑面积35万平方米,由重庆同元投资(集团)有限公司投资,总投资44.8亿元。

项目将打造以展示当地文化为主题的集“吃、住、行、游、购、娱”于一体,满足旅游二次消费的大型文化旅游综合体,建成后申请成为国家4A级景区。

#### ■熊出没动漫谷(华强二期)

总投资:50亿元

华强方特(青岛)熊出没动漫谷项目由华强方特文化科技集团投资建设,总投资50亿元,建设内容包括动漫产业基地、熊出没主题乐园及华强方特区域总部基地。项目依托华强方特集团在动漫领域的领先优势,以动漫品牌“熊出没”产品线为基础,建成后将成为中国北方地区重要的动漫产业聚集地,年接待能力将超过300万人次,动漫相关产业年产值可达20亿元。

#### ■高新区双子塔“青岛新高度”

总投资:约85亿元

12月4日,在青岛市国际投资促进咨询顾问机构香港年会暨现代产业招商政策项目推介会上,红岛经济区(高新区)与世茂集团签约落户了总投资约85亿元的青岛双子塔项目。

据了解,青岛双子塔项目占地约4.9万平方米,由两座约为439米的超高层建筑组成,打造成为集高端商务办公、总部经济、超五星级酒店、文化商业、旅游观光等多功能于一体的大型甲级写字楼综合体。作为未来的城市地标,该项目对红岛经济区(高新区)城市形象的提升和金融、旅游等产业的集聚具有巨大影响力。

#### ■平度云山建世界级文化园

总投资:约150亿元

青岛香山旅游峰会上,中华儒商文化产业园成功签约。中华儒商文化产业园位于平度市云山温莎雅舍度假村及其周边,总范围25平方公里,打造以儒商文化为主题,集朝拜、立传、弘扬、养老、旅游、休闲、度假、学习于一体的世界性国家级大型文化产业园区,园区由主体项目和配套项目组成。

配套项目包括华商大厦、超五星级儒商国际大酒店、国家会议中心、商帮会馆、范蠡和西施浪漫爱情度假村、高端中医医疗养老(温莎雅舍)、高端智慧养老院、旅居养老、候鸟式养老、同居养老、儒商国际度假村和私人牧庄,以及1000亩的人工湖和水上乐园。项目总投资约150亿元人民币,建成后,将形成税收上亿元,带动就业近万人。

# 劈波斩浪 建设海洋强省

山东毗邻海域面积15.9万平方公里,与陆域面积相当,海岸线长达3345公里,占全国的1/6。改革开放以来,特别是党的十八大以来,山东把海洋作为高质量发展的战略要地,突出重点、集中攻坚,经略蓝色国土,实现向海图强。在这条风光旖旎的黄金海岸线上,科技兴海如同律动的音符,娓娓奏响梦想的乐章。

“这是我们联合选育的脊尾白虾新品种,俗称‘小红虾’。它是高营养价值、高附加值的养殖新品种,能应对脊尾白虾良种匮乏、种质退化的问题,有广阔的市场前景。”在青岛海滨的中国科学院海洋研究所,实验海洋生物学重点实验室研究员李富花期许满满。

中国的水产养殖产业从零开始,经过海带、对虾、扇贝、海水鱼、海参与鲍鱼为代表的“五次海水养殖浪潮”和海水增殖发展,山东引领潮流一路领先,一代代科研人员励精图治、攻坚克难,为提质增效实现“蓝色粮仓”的梦想贡献着智慧与创造。

“得益于和科研机构联合探索出的浅海多营养层次生态养殖模式,我们的海洋牧场实现了完整的生物链构建和海域自我净化,相当于造林12万公顷,渔获量也较之前增加了30%以上,提升效益的同时还修复了海洋生态环境。”荣成市寻山集团副总经理王振华介绍,“上世纪80年代,我们转变思路,日渐放弃近海‘猎捕型’渔业,开启了以苗种繁育、海水养殖、资源修复为主的海洋牧场建设,还开发了低碳环保的海洋牧场休闲渔业项目,陆海统筹、三产融合,实现绿色发展。”

“海带体内活性营养成分对陆生植物的生长和土壤微生态改善在生物学上高度协同。”近日,威海世代海洋生物科技股份有限公司自主创新的鲜海带酶解液有机水溶肥应用于水稻和苹果的有机栽培试验获得成功,不仅让农产品产量提高、品质提升,而且减少了化肥用量,受到种植户的青睞。

“我们坚持科技引领,利用海洋资源与技术‘反哺’农业,为种植业研发出更加安全绿色高效的功能性肥料,促进农业转型升级。”世代海洋公司董事长李健先生道出了他的“蓝色梦想”。

中国海洋大学教授刘万顺及其团队研制的“全降解型海洋生物医用新材料血管支架”从螃蟹壳中提取的甲壳素,植入人体内,可以减少血栓形成,更加安全可靠。

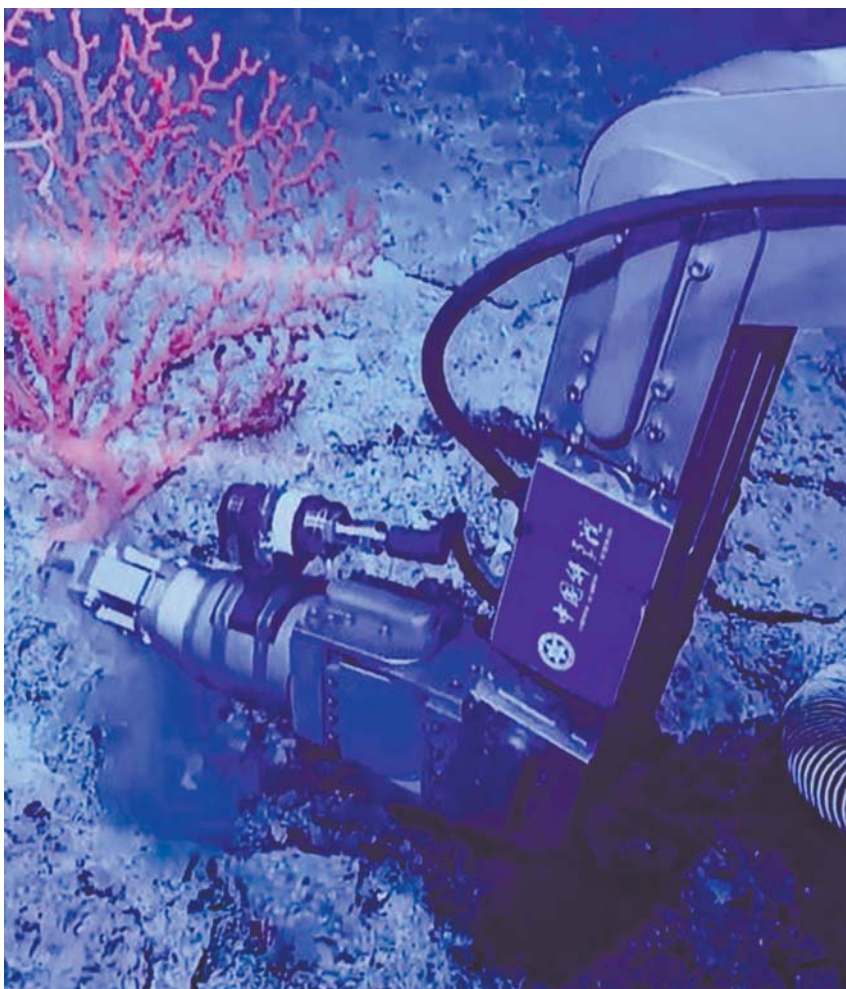
目前,山东聚集了全国80%以上的海洋药物研究资源和力量,以海洋多糖研究为突破口,在抗肿瘤、心脑血管疾病等海洋药物方面取得了一系列重大创新成果。

“一雌一雄两只伉俪虾幼时结对进入海绵腔体,星罗棋布的体表网孔让它们在面白头偕老一生相伴,造就了偕老同穴——舟体海绵。这是我国新一代海洋科学综合考察船‘科学’号搭载的‘发现’号ROV深海机器人在1372.5米海底发现的生物奇观。深邃的大海里有太多神奇,期待我们探秘。”在中科院海洋所生物标本馆,馆长王少青为我们揭开深海神秘的一角。

中国的海洋科考乘着改革开放的春风,科研能力一跃迈入世界一流方阵。“大洋一号”“科学号”“向阳红01”……这些海洋科技领域的“国之重器”都有一个共同的母港——青岛,这座滨海城市正为中国海洋科技发展积蓄新动能。

海洋蕴藏着人类可持续发展的宝贵财富,是高质量发展的战略要地。高度汇集的海洋科技创新资源,是山东在全球竞争中的最大底蕴,也是山东经略海洋、建设海洋强省最大的信心支撑。

据新华社



## ■链接 青岛发布海洋 经济发展指数

青岛市发展改革委日前发布《青岛海洋经济发展指数》,数据显示,2015-2017年,青岛海洋经济发展指数年均增长9.41%,表明青岛海洋经济总体保持较快增长态势。

为了对青岛海洋经济的发展进行量化评价,并为市委市政府实施宏观调控提供科学决策依据,今年3月,市发改委会同市统计局、市海洋与渔业局,在全省率先开展市级海洋经济发展指数研究工作。

青岛海洋经济发展指数以引导海洋经济实现高质量发展为编制导向,各级指标具有独特的宏观现实表征意义,客观反映海洋经济发展现状,以2015年为研究基期,基期指数数值设定为100。指标体系主要包括发展水平、发展成效、发展潜力3个一级指标,经济规模、创新驱动等9个二级指标,以及海洋生产总值、海洋劳动生产率、海洋研发经费投入强度等30个三级指标,主要反映了海洋经济发展的规模、结构、效益、开放水平、稳定性、民生改善状况、创新驱动和资源环境承载能力等。

研究显示,2015-2017年,青岛海洋经济发展指数年均增长9.41%。2016年指数为106.16点,增速6.16%,2017年指数为119.71点,增速12.76%,增速明显加快。一级指标中,“发展水平”指标呈现先抑后扬趋势,年均增长率为13.29%。其中,2017年指标值为128.35,同比增长23.12%,增长幅度较大;“发展成效”指标呈现稳步增长态势,年均增长率为7%。其中,2017年指标值为114.50,同比增长5.54%;“发展潜力”指标呈现逐年攀升态势,年均增长率为7.32%。其中,2017年指标值为115.18,同比增长8.58%,增速有所提高。

针对青岛海洋经济现状,研究报告提出三条对策建议,一是培育海洋产业新动能,壮大涉海创新企业,培育新经济增长点,拓展产业发展空间;二是聚集海洋创新资源,整合科研资源,培育人才资源,加快科技成果转化;三是保护海洋生态文明,加快海湾整治,加强海洋环境监测,建立海洋生态补偿制度。青岛海洋经济发展指数的编制和发布,对进一步优化全市海洋经济结构,提升我市海洋经济运行监测与评估能力水平都具有重要的现实意义和指导意义。

# 美国将在12城市试点5G服务

美国电话电报公司(AT&T)18日称,将于21日在美国12个城市试点5G(第五代移动通信技术)移动网络,这使AT&T成为美国首个提供5G服务的电信运营商。

AT&T18日发布公报说,首批试点5G服务的城市分布在美国中南部,包括休斯敦、达拉斯、亚特兰大和新奥尔良等。该公司基于5G标准的移动网络当天

已在这些城市启动,目前仅覆盖人口密集的城区。

公报说,新推出的5G服务基于一款名为“夜鹰”的5G移动热点设备,通过毫米波段传输。21日,公司将在上述12个城市发售“夜鹰”5G移动热点设备,届时手机等移动设备用户可借由“夜鹰”接入5G网络,感受更快速的上网体验。

按该公司的计划,明年上半年拉斯

维加斯、旧金山、洛杉矶等另外7个美国城市也会被纳入5G服务覆盖范围。

“这是移动5G时代的第一次尝试,”AT&T首席技术官安德烈·弗茨奇说,“目前尚处于5G‘旅程’早期阶段,我们已准备好在未来几个月快速学习并不断迭代。”

AT&T说,5G服务启动之初是“小规模”及“有局限”的,该公司将挑选特定企业和个人用户在启动后90天内免费

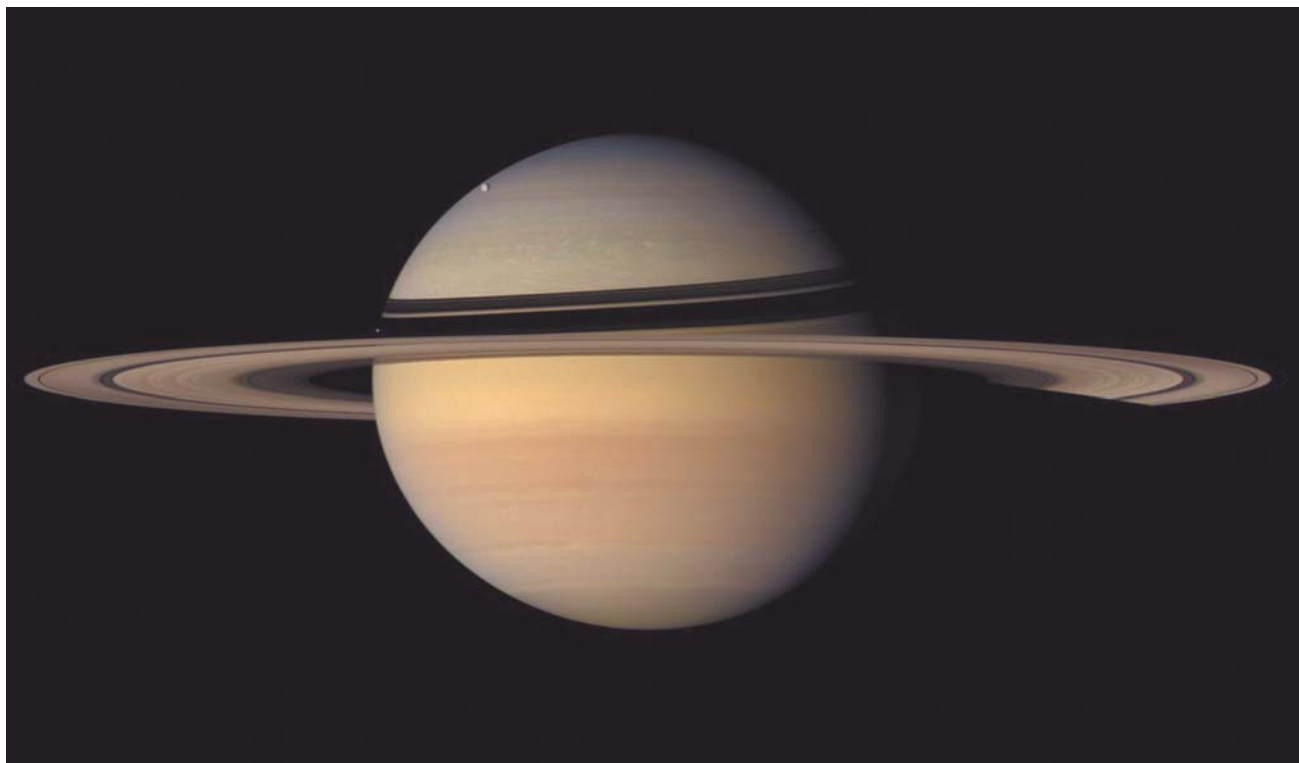
不限流量体验这项服务。之后,希望接入5G网络的用户需要以预付499美元的价格购买“夜鹰”5G移动热点设备,并每月花费70美元获得15GB数据流量。

目前,世界主要电信运营商对5G的部署竞争进入关键阶段。“第三代合作伙伴计划”(3GPP)近日宣布,原计划今年底完成的5G后续标准制定工作推迟3个月,完整的5G标准最早明年3月出台。(新华社)



## “治愈系”机器人来啦!

12月18日,日本GROOVE X公司在东京举行新品发布会,推出最新型机器人LOVOT,可以根据人们的情绪做出反应。该机器人将于明年秋天正式发售。这是12月18日在日本东京举行的GROOVE X公司新品发布会上拍摄的机器人LOVOT。在日本东京举行的groove x公司新品发布会上,人们与机器人lovot互动。



## 土星环正在消失

美国航天局一项新研究显示,土星正在“吃掉”环绕运行的土星环,这一主要由水冰组成的颗粒带可能不到1亿年后就不复存在了。

发表在新一期美国行星科学期刊《伊卡洛斯》上的这项研究说,土星的引力正在将这些颗粒吸入上层大气,仅这种作用就会让土星环在3亿年后消失。如果将美国土星探测器“卡西尼”号此前发现的落向土星赤道的“环雨”考虑在内,土星环不到1亿年后就会消失。10月初,美国《科学》杂志发表了“卡西尼”号对土星环与行星相互作用的近距离观测结果,显示土星环内部的粒子等物质直接坠入土星大气层。

# 谷歌公布2018年搜索词“Good” 网民最关注世界杯

据外媒报道,12日谷歌发布2018年度搜索词,“Good”成为今年全球网友搜索频率最高的词语。此外,谷歌还同时发布了2018年度热搜榜单,热搜前三位分别是世界杯、艾维奇(已故DJ)和迈克?

米勒(已故说唱歌手)。

谷歌公布两分钟的年度回顾视频,用“Good”串联起了2018年全球各地发生的大事件,泰国洞穴救援、世界杯比赛和全亚裔阵容的电影《摘金奇缘》等,都被收录在视频中。

涉及“Good”的搜索问题中包括世界上发生的好事、好消息、值得观看的好作品、如何成为一名好公民、怎样才算好榜样等。

此外,谷歌还同时发布了2018年度热搜榜单,热搜前三位分别是世界杯、艾

维奇(已故DJ)和迈克?米勒(已故说唱歌手)。剩下4-10位分别是斯坦?李、电影《黑豹》、梅根?马克尔、安东尼?波登(已故著名美食节目主持人)、XXXTentacion(已故说唱歌手)、霍金和Kate Spade(已故时尚设计师)。(中新网)

# 董明珠：制造业才能改变世界



2013年央视经济年度人物颁奖典礼上，雷军称五年内小米营业额将超过格力。如果超过的话，雷军希望董明珠能赔偿自己一元钱。董明珠也不甘示弱，回应称如果超过愿意赔10亿。如今，董明珠与小米雷军的5年赌约已接近尾声。

近日，在人民日报新媒体《起点》演讲时，董明珠再次谈及了与雷军的“十亿赌约”，她自信地表示自己一定能赢：“只有实体经济的崛起，制造业的崛起，才能真正的改变世界。”

回顾几年前的场景，董明珠表示，雷

军当时认为自己能赢的背景是，那时“轻资产”的概念流行。董明珠举例称，“年轻人都是搞抖音、搞自媒体就能够发财，但如果没有实体经济的支撑，是不行的。”她说：“互联网必须要有实体经济的支撑，才能实现真正的完美，而互联网属于更多愿意努力去创造的人。”

12月2日，2018中国企业领袖年会期间，董明珠在接受采访时就曾表示，与雷军的赌局已经基本胜出。董明珠说，其实与雷军的赌局本身并没有什么意义，两者不具备可比性。因为格力是做实体经济

的，而小米是做互联网的，属于轻资产。

据了解，董明珠经常在公开场合“批评”轻资产行业。在2016年央视《对话》节目中，董明珠表示，“90后不愿意去实体经济里工作，在家里开个网店，一个月赚一两千不用受约束，不用打考勤，这一代人对国家经济发展影响的是有隐患的，不只是实体经济，对社会发展都有影响。”2017年中国企业家年会上，董明珠也曾表示：“别人说我们现在企业发展到了互联网的时代、物联网的时代、大数据时代，没有实体经济，大数据有用吗？”（观察者网）

## 潮牌崛起 你还喜欢快时尚C&A们吗？

“大学的时候，ZARA、H&M买过很多次，价格便宜，上身也不错。现在反而青睐一些小众品牌，还有一些设计师品牌。”家住青岛的小林在一家新媒体公司工作。以前快时尚品牌占据了她的衣橱的半壁江山，现在一些质量不错的小众品牌是她的心头好。

### ■关店潮

曾经国际快时尚品牌在中国做得风生水起。那些年，优衣库、ZARA、H&M相继进入中国，在这个大市场上“攻城掠地”，以快速的门店扩张来带动销售额的增长。

那些年，中国消费者也很买账。快时尚的门店里，川流不息的人流昭示着这些品牌的辉煌。

然而，超快时尚开始出现，太平鸟、MJstyle等国产品牌开始崛起，Superme、OFF-WHITE等潮牌开始进入年轻人的视野，快时尚开始不复往日的光彩。

12月10日，NEW LOOK在官方微博发布了近期内关闭位于中国店铺的消息，这意味着NEW LOOK将要退出中国市场。

作为一家快时尚品牌，NEW LOOK于1969年在英国成立，和许多快时尚品牌一样，定位于年轻时尚路线。2014年进入中国市场后，曾经提出“三年开500家门店”的口号。

其实快时尚品牌在2017年就开始了“关店潮”。

2017年2月，ZARA关闭了中国区最大的旗舰店，C&A也关闭了位于成都春熙路的全国首家旗舰店。去年12月，Forever21在天津、杭州相继关闭唯一的门店。

“受电商冲击，实体零售开始失势，快时尚品牌不得不作出一些调整。”北京服装学院商学院教授郭燕表示。

于是，关店成为了各大快时尚品牌的选择，在这背后是业绩增速的大幅下滑。

New Look集团2017-2018年财报业绩大幅下滑，营业收入13.48亿英镑，同比下降7.4%，基本经营利润亏损达7430万英镑；ZARA母公司INDITEX集团上半年销售额同比增长3%，增速较上一财年同期的11.5%大幅放缓；H&M集团在截至8月31日的三个月内，税前利润同比锐减20%至40.12亿瑞典克朗。

### ■降价促销

品牌纷纷涌入，同类竞争激烈，为



为了争夺市场份额，快时尚品牌只能降价、促销。

就如优衣库母公司迅销集团CEO柳井正此前所说，消费者并不认同新产品等于高价格，时尚零售环境如今非常艰难，公司在这种环境下提高价格是一种错误。

毕竟，快时尚品牌除了要面对同类的竞争，还要面对国货的冲击。现在，很多中国品牌早已摆脱又土又丑的形象。

热风、MJstyle、太平鸟等一批中国本土快时尚品牌的兴起，价格上可以和这些“洋快时尚”一较高下，款式上也会更符合中国人的穿衣习惯。

国际快时尚品牌进入中国初期培养出来的学生群体消费者，也开始走入社会，有了稳定的收入，更倾向于购买品质更好的服饰。

小林的朋友张琳即是一例。前些天，她买了一件鄂尔多斯羊绒衫和一双Dr. Martens靴，而在大学期间她经常逛ZARA、Only等品牌。

CBNDATA发布的报告显示，随着消费不断升级，国内90后、00后的年轻消费者对ZARA、H&M等国际快时尚品牌的兴趣逐渐减退。

Hip-Hop文化也在影响年轻人的购衣选择。这几年，很多年轻人热衷街头文化，爱好Supreme、OFF-WHITE、CLOT等潮品，潮牌销售迎来大爆发，冲击了快时尚的市场。

阿里数据显示，过去三年，潮牌市场持续升温，2017年线上潮牌商品的搜索量同比增长超过60%，消费金额同比增长则高达260%。

### ■自我“拯救”

市场竞争激烈，业绩持续下滑，在这样的情况下，快时尚品牌如何突围成为焦点。

一些快时尚品牌为了招揽顾客，推出联名款。如11月份优衣库UNIQLO与华裔设计师王大仁(Alexander Wang)推出的内衣系列；H&M与意大利时尚品牌Moschino推出的宠物服装。

这两家都是联名大户，以H&M为例，自2004年开始，H&M就先后与Karl Lagerfeld、Comme des Garçons、Lanvin、Kenzo等奢侈品牌合作推出联名，曾引领抢购热潮。

不过就发售情况看，H&M这次的联名系列没有像之前那样引起抢购潮，消费者对联名也开始变得挑剔。

与大型电商携手是快时尚“拯救”自己的另一个手段。

之前一直忙着建立自营电商的H&M，去年底也开始和天猫合作，开启了线上电商平台之路。

毕竟它的老对手优衣库，凭借与电商平台合作，赚得盆满钵盈。2018年双十一，优衣库以35秒破亿的成绩，荣获女装销量冠军。

为挽救销量，多个快时尚品牌还推出了自己的副业。如，ZARA推出的ZARA HOME，主要销售家居用品和室内装饰，Forever21开设独立的美妆和生活方式门店Riley Rose，专门销售美妆、居家和配饰商品。

这些努力能否给快时尚品牌业绩打一针“强心剂”？只能拭目以待。

（中新网）

## 加拿大鹅北京店未能开业 工作人员：设施还不完善

“您好！十分抱歉，我们原定于12月15日开业的北京三里屯旗舰店，因施工的缘故会推迟开业时间。”加拿大羽绒服品牌加拿大鹅官方微博在正式开业前一天发出了“爽约”通知。北京青年报记者在三里屯看到，原本整装待发的店面又被重新“包裹”了起来，知情人士透露开业时间或将推迟至本月底。

### “店铺正在装修 暂缓开业”

中午，北京青年报记者来到位于北京三里屯太古里的加拿大鹅旗舰店，该店铺大门紧闭，门口上方还未撕掉的标志包装纸在寒风中哗哗作响，紧闭的门口前立有一塑料标志牌，上写到“店铺正在装修 暂缓开业”。透过橱窗，可以清楚地看到店内摆放整齐的服装，店内也并未有工作人员，位于店铺右侧的大型开业广告牌也被一幅五彩绘画覆盖。

附近商场的一名保安告诉记者，该店铺面积约为600平方米，是太古里附近非常好的店面之一，目前已经装修一个多月的时间，“昨天还看有人进进出出的，店铺的广告牌标志包装纸都去掉了，应该是装修好了的，没想到今天又装上去。”该保安说道。

### 开业时间推迟到月底

一位在店门口驻足拍照的张先生告诉记者，“由于一些原因推迟了开店时间，这样下去，冬天一过，一家主营羽绒服的店铺还怎么生存？”对此，一位加拿大鹅的工作人员告诉记者，因为北京新店开张有些匆忙，店内设施目前还不太完善，所以开业时间将推迟到本月底。据了解，加拿大鹅成立于60年前的加拿大多伦多地区，目前已经是全球知名的奢侈羽绒服品牌，均价在6000元以上。

### 此前在中国业务发展迅猛

2018年，加拿大鹅在中国市场加快了扩张步伐。加拿大鹅9月正式入驻天猫，根据阿里巴巴日前发布的报告，入驻天猫开店不久的加拿大鹅一小时成交轻松破千万。11月又在北京三里屯开设了快闪店并举办了为期8日的互动体验展。

加拿大鹅的营收曾飞速增长。11月品牌公布了2018财年第二季度财报，显示该季度营业额增长33.7%至1.74亿美元，净收入达3770万美元，当时预计2019财年至少增长30%，加拿大鹅的股价也大涨23%，达到上市以来最高水平。而从12月4日到13日不到半月的时间，股价却累计下跌了21.30%。（北青网）

# 一幅画救了一家公司的？

## 此前1.9亿流拍的油画卖了两个亿

一幅画救了一家上市公司?!深圳证券交易所12月15日公布的《湖南电广传媒股份有限公司关于出售艺术品的公告》(以下简称“公告”)称,半年前1.9亿底价却遭遇流拍的徐悲鸿油画《愚公移山》,被湖南广播电视台以2.088亿元(含税)的价格买下。卖方是湖南电广传媒股份有限公司的子公司湖南省有线电视网络(集团)股份有限公司。完成此次交易后,电广传媒有望避免连续两年亏损被ST的命运。

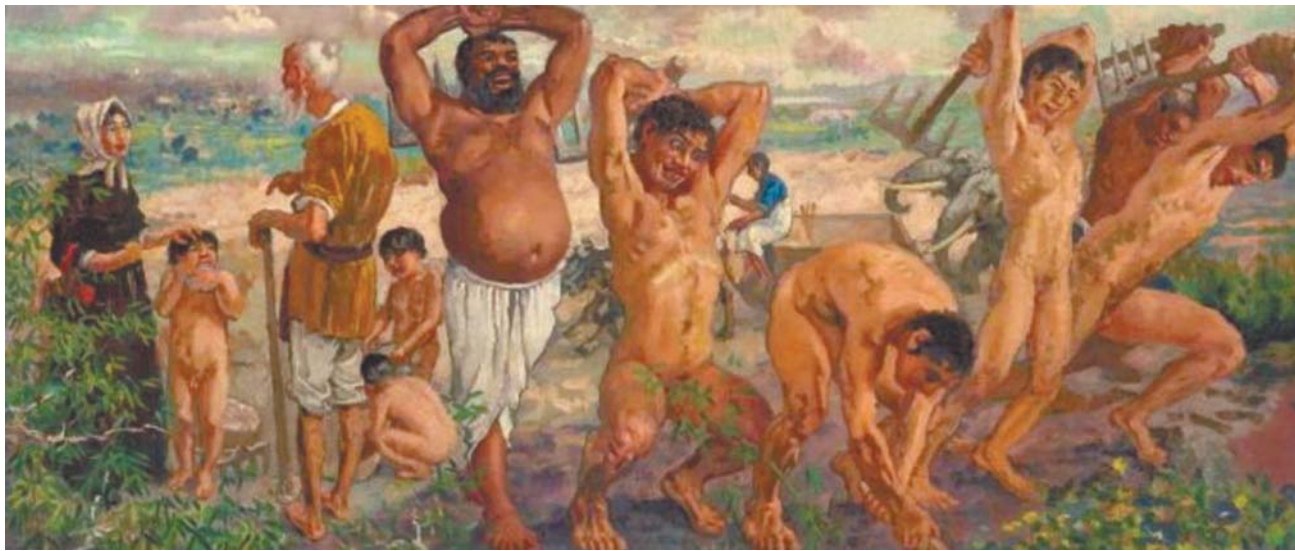
### 6个月前为何流拍?

《愚公移山》创作于上世纪三四十年代,画面内容与徐悲鸿纪念馆藏的两件巨幅《愚公移山》几乎相同。其中,巨幅中国画版《愚公移山》因被收入人教版语文教材作为插图,而广为人知。据披露,电广传媒于2007年通过北京瀚海拍卖有限公司组织的拍卖,以2800万元购得。

今年5月21日电广传媒与子公司湖南有线集团签订《资产抵债协议》,约定将徐悲鸿的《愚公移山》抵偿公司所欠湖南有线集团债务。故目前该画的所有权人为湖南有线集团。6月,湖南有线集团将《愚公移山》委托中国嘉德国际拍卖有限公司拍卖。6月18日晚,在被誉为拍卖行业风向标的中国嘉德“大观之夜”上,《愚公移山》压轴登场。起拍价为1.2亿人民币,经过十余次叫价后,停止在1.89亿元关口。就这个价格来说,已足以刷新近年徐悲鸿油画的最高纪录。

但就在所有人等待落槌的时候,拍卖师却宣布,该作品因未达到卖家约定的最低成交价而流拍。那么,卖家的“最低成交价”究竟是多少?6个月后,《公告》揭开了谜底——1.9亿。

然而,仅仅在流拍6个月后,《愚公移山》就迎来了“巅峰时刻”。根据《公告》,《愚公移山》流拍后,公司与湖南广播电视台进行了接洽,拟将《愚公移山》出售给湖南广播电视台,双方确定最终的交易金额为2.088亿元(含税)。这一价格,已刷新了吴冠中的《周庄》在2016年创下的2.36亿港元(当时约合人民币1.97亿元)纪录。



### 两亿估价如何得出?

对此,《公告》解释称——“本次交易定价是基于油画的评估价值”。《公告》称,北京中企华资产评估有限责任公司对徐悲鸿《愚公移山》布面油画价值进行了评估,选用市场法评估结果作为评估结论,出具了中企华评咨字(2018)第4541号项目评估咨询报告。“徐悲鸿《愚公移山》布面油画评估基准日2018年11月10日,评估价值为20000万元。”

这种由资产评估公司为艺术品定价的方式并不多见。业内人士介绍,对于无底价的拍品,一般由拍卖公司组织专业人士进行估价。记者登录北京中企华资产评估有限责任公司官网发现,该公司的业务领域涵盖企业价值评估、无形资产评估、矿业权评估、其他资产评估、金融服务等。今年4月,快乐购百亿交易牵手“芒果”的交易中,这家公司曾作为重大资产重组项目的评估机构参与,但涉足艺术品估值,这是头一回。

电广传媒为什么要卖《愚公移山》?《公告》称“本次交易是根据公司经营发展需要进行的,通过此次出售该艺

术品,公司可以收回该艺术品的全部成本并取得一定的投资利润。”但显然,电广传媒还有更现实的需求——《中国证券报》报道称,财报显示,电广传媒2017年和2018年前三季度分别亏损4.64亿元和1.35亿元。若不能在第四季度顺利扭亏,电广传媒面临“披星戴帽”(ST)的命运。此次转手《愚公移山》,则有可能扭转连续亏损的局面。有媒体算了一笔账——这笔交易如果顺利,两笔款项最快可在两周内完成,恰好在年底前的周五(12月28日)。

### 溢价成交有无玄机?

《愚公移山》此次溢价成交,是在整体经济环境趋紧的情况下出现的,因此尤为引人注目。仅在今天的嘉德“大观之夜”,张大千和傅抱石的高估价拍品,以及《石渠宝笈》著录的赵孟頫《乐志论》书画合璧卷、(传)周文矩《太真上马图》,均因出价未到底价而流拍。当晚,“大观之夜”120余件拍品总成交额为6.75亿元,明显低于去年春拍“大观之夜”的16.66亿元。在此之前,据传唐代王维所作的《著色山水图》,也因没有达到保护价而流拍。为此,中国嘉德国际拍卖有限公司副总

裁兼中国书画部总经理郭彤曾感慨:往日争相比高的拍卖品市场已经进入了“很微妙很现实同时又很残酷的调整时期”。

卖方电广传媒与买方湖南广播电视台也让人产生联想:公开资料显示,两家公司均位于长沙金鹰影视文化城,该地即为湖南广电的大本营。根据湖南省委、省政府2018年下半年有关湖南广电整合改革的相关精神,湖南广播电视台与电广传媒构成关联关系。

被称为“中国传媒第一股”的电广传媒,主营业务涵盖有线网络、传媒内容、投资管理、旅游酒店、互联网新媒体等,2006年起逐步运作艺术品投资业务。截至2017年底,电广传媒存货31.43亿元,其中库存商品14.44亿元,经营性艺术品10.01亿元。2007年,电广传媒在香港以3504万港元买下李可染的《万山红遍》。2012年6月份,该作品以2.93亿元人民币成交,收益高达两亿多元人民币。不过,艺术品投资并非电广传媒主力业务。年报显示,2016年和2017年,公司艺术品方面的业务分别仅占总营收的0.15%和2.08%。由此可见,想要彻底脱困,电广传媒还要在主营业务方面多多努力。(北京青年报)

# 金立:法院接受破产清算申请

## 深陷债务危机的国产手机品牌金立破产了?

12月17日晚间,有报道称,法院已经正式裁定金立破产。不过,金立方面回应称,法院接受了破产清算申请,但不是裁定破产清算,目前仍然是破产重组方向。据了解,金立方面曾在供应商债权人协商大会上披露债务状况,官方确认的债务共计202亿,而金立现有资产只有20亿,严重资不抵债。

据悉,这次破产清算申请是有华兴银行股份有限公司深圳分行向深圳中院提出的。华兴银行曾于今年5月8日,以金立不能清偿到期债务为由,向深圳中院申请破产清算。12月10日,深圳中院受理了破产清算申请。深圳中

院称,涉案债权已经到期,至今未能获得清偿,足以证明金立公司明显缺乏清偿能力。申请人华兴银行深圳分行的申请符合法律规定,故而作出如上裁定。

不过,据了解,深圳中院裁定的只是进入清算的程序,不代表结果就一定是清算。如果有人牵头重组,重组依然是可以的。从金立官方表态看,目前方向仍然是重组。

一般理解,如果最终破产清算的话,就要对金立的财产进行清算、分配和处理,以后就不会有业务运营了。而破产重组的话企业管理者向债权人提出一个重组方案,延期归还债务,停止

发放股息,重组后还会有些业务继续运营。

自从金立董事长刘立荣早些时候出局后,金立其他股东和债权人推动金立破产重整。

日前,金立重组牵头方抛出了《金立集团框架性重组方案建议》显示,重组框架主要是,重组后的金立成立资产管理公司和运营公司:资产管理公司100%由债权人持股,持有原金立集团的优质非核心资产等;运营公司主要从事手机品牌授权和移动互联网业务,其股权归债权人所有,是否分配一定股权给管理层及除责任人外原金立集团股

东,由债权人确定。

另外,为保证重组的顺利进行,普通债权中50万元(含)以下部分原则上优先清偿。在进入重组程序后或重组成功后,是否引入战略投资者,以及何时、以何种条件引入,由债权人协商决定,重组后的债权期限为5年。

不过,金立各路债权人对这份重组方案意见不一,目前还没有达成一致。金立方面曾在供应商债权人协商大会上披露债务状况,官方确认的债务共计202亿,而金立现有资产只有20亿,严重资不抵债。

(澎湃新闻)

# 睡前喜欢做这件事更易长寿

睡觉对于我们来说是非常重要的事情，良好的睡眠质量不仅可以让人容光焕发精神奕奕，此外还增强人体抵抗力，如果在睡眠增加相关活动能得到锦上添花的效果，那么到底睡前做什么能长寿呢？

## 1、睡前泡脚

泡脚是一件非常养生的事情，在睡前用热水去烫自己的脚，其实可以帮助我们更好的去进入到睡眠，因为我们的

脚下有很多穴位，每天泡脚的话，其实可以在一定程度上按摩自己的穴位，促进血液的循环，对我们的身体是有很大的好处的。

## 2、睡前散步

很多老人都说过这么一句话，那就是饭后走一走活到九十九，其实在吃饭过后以及睡觉之前去进行散步的话，对我们的身体是有很大的好处的。这种散步一般不能快走，而是慢悠悠地走去，一

般走20到30分钟就足够了，这样可以让我们更好的去放松自己的心情，同时也能够让我们更快的去进入到睡眠状态，让我们更加长寿。

## 3、睡前喝一杯牛奶

牛奶对我们的身体也是有非常大的好处的，牛奶中含有的一些物质可以帮助我们有效地去改善睡眠，同时在牛奶里面加点蜂蜜，也可以让我们有效地去保持血糖平衡，对于失眠的患者来说

是非常有效的。

## 4、做好睡前准备工作

睡前的准备工作最主要的就是刷牙洗脸以及梳头，刷牙洗脸其实可以让自己的身体更加干净，同时也能够清洁口腔中的一些脏东西，可以帮助我们更好的去享受自己的睡眠。梳头可以帮助我们有效地去按摩以及刺激头部的穴位，对于自己的一些器官有很大的好处的。(搜狐健康)

# 久坐学会5个小动作，伤害降一半

上班族，避免不了的就是久坐，听起来比站着舒服多了，但是，你要知道，长时间坐着，对身体也是很有伤害的，可以说不下于吸烟喝酒。而且还有很多疾病会潜伏，所以，上班族要避免久坐。久坐会存在哪些危害呢？下面，我们一起来了解一下。

久坐会出现哪些危害？

1、下肢静脉曲张：坐的时间太长了，会导致血液循环不流通，这就会出现静脉曲张的问题。根据相关的调查显示，长时间坐在办公桌前工作，并且平时不进行锻炼的人，是很容易患上骨质疏松疾病的。

2、肌肉酸痛，脊椎疾病变的严重：长时间坐在那里，身体的肌肉会出现酸痛。因为你一直在那里认真的工作，身体一直都是一个姿势，血液不流通，所以会感觉到很痛，甚至还有可能出现头痛的症状。长时间都是这样的话，就会导致脊椎方面的疾病出现。

3、慢性疾病：其实坐的时间太长了，也是会导致出现很多慢性疾病的。比如说高血压、糖尿病等。因为坐在那里时间太长，工作压力也大，就会给自己的身体造成很大的负担，长时间下去，一些疾病就会慢慢的出现了。

4、痔疮：痔疮是一个很尴尬的疾病，但是，也是久坐的人常出现的一个疾病，因为长时间坐着不动，直肠长时间的处在一个充血的状态，坐着血液循环差，便秘的问题同时也会出现。就这样久而久之就会加重痔疮的症状，并还



会出现更多的肛肠类疾病。

那么，久坐的人在生活中要如何避免危害发生呢？

首先，我们的坐姿要正确。肩膀自然下垂，挺直腰背，太软的椅子会压迫前列腺，可以换个稍微硬一点的椅子，背上可以放一个垫子，这样可以缓解腰部的压力。

其次，我们要多走动。不要长时间的坐在那里不动，可以适当的休息一下。如果可以的话，最好是起来走走，就算是坐着也可以舒展一下自己的四肢。

再次，可以踮脚尖。在平时工作的时候，特别是坐的时间长了很累的时

候，可以试试用踮脚的办法来健身。因为踮脚的时候小腿的压力会收缩，这样可以锻炼腿的血液循环，加速血液的循环，这样的话，就可以预防下肢静脉曲张的情况出现了。

同时，可以脚下垫枕头。没有心脏病的人，睡觉的时候脚下可以垫枕头，可以帮助血液回流。这样做的主要目的就是改善腿出现水肿，也可以适当的泡脚，促进血液循环的流动。

最后，可以倒着走。平时走路的时候，可以尝试着倒着走，这样可以锻炼我们很少用到的腰部和背面上面的肌肉。这个办法长时间坐着看电视的中老年朋友可以尝试一下。(搜狐健康)

## 记住这6个方法 你的容颜不老

有句话说得好：肠清生命常青。这意味着我们每个人的肠道，一定是要常保持干净。就好像一根管子，总是要保持干净畅通的，如果管子的壁上有很多的污点，一直在那里，没有及时清理，长期下来就会形成宿便。最后引起肠道问题，或者是肠道癌。所以，我们今天就来学习6个方法，掌握好了，肠道就能保持健康。

养好肠道，防止红颜衰老。肠道产生问题就像下水道被堵塞，会加重肝脏等排毒系统的负担，导致整个“下水道”恶臭和腐败，所以千万不要以为肠道健康只影响肠道本身，它还可能影响容颜，如出现色斑、皱纹等。所以养好肠道，能防止红颜衰老。

1、一日三餐不可少。

早餐，一定要吃，进食速度不宜过快，要保持在10分钟以。上午餐，吃饭时间最好固定，不宜暴饮暴食。晚餐，最好吃清淡点，以粗粮为首选。

2、每天喝1500~2000毫升白开水。

每天喝1500~2000毫升白开水，是最直接、最健康的清肠方式。晨起空腹饮水晨起喝一大杯温开水，能排出肠道内的毒素和垃圾，相当于给肠道洗一次澡，使肠胃呈现最佳的状态。

3、空腹饮用淡蜂蜜。

水蜂蜜具有解毒和软便的作用，空腹饮用蜂蜜水，既可以补充水分，又能给肠道增加养分，同时抑制肠道有害菌增多。

4、适度运动激活肠道。

每个人可以根据自身体质选择适合自己的运动，如腹式深呼吸、腹部按摩等，既能锻炼腹肌，促进肠道蠕动，加速粪便排出，又有利于肠道内菌群平衡，防止肠道老化。

5、晨起定时排便。

养成晨起定时排便的习惯对保持肠道顺畅很重要，即使没有便意也要去。如果没有便意可轻揉肚脐，直至感到便意为止。保持愉悦的心情在人的消化道内有一个非常复杂的神经系统，它有自己的喜、怒、哀、乐。

6、长期压力过大、过度紧张、抑郁、焦虑等不良情绪，都可能会使肠道功能发生紊乱。

因此，学会调控自己的心情，有利于肠道内环境的稳定，保持肠道年轻。

玉米+蔬菜=促进肠道蠕动：玉米、蔬菜都富含膳食纤维，搭配食用，不仅颜色鲜艳、口感美味，而且有利于肠道蠕动，能预防便秘。

玉米+鸡肉、豆腐=补养肠道：玉米含有的蛋白质中缺乏色氨酸，与豆类等富含色氨酸的食物搭配，可营养互补，补养肠道。(搜狐健康)

# 一天吃一个苹果的人，好处多多

水果中的营养成分很多，对身体有一定的好处，其中有些水果能够补充维生素，也有一些水果能补充茄红素。除此以外，还有些水果号称是水果之王，贵为水果皇后。那么常吃水果，能获得哪些好处呢？在吃水果的过程中应该注意哪些方面呢？

下面给大家介绍2种常见的水果，这个季节吃，好处可是不少呢。

吃葡萄的好处：葡萄中含有丰富的葡萄糖还有果酸，尤其是果酸能帮助消化，对脾胃有一定的保护作用，增加食欲。葡萄中含有的矿物质元素和多种维生素，对肝炎患者缓解症状很有好处，而且葡萄还可以作为肝炎患者摄入铁的来源主要之一在缓解神经衰弱方面葡萄中的氨基酸开始发挥功效。若是把葡萄晒成葡萄干之后，还能具有补血的功效，对女性和儿童的身体健康有好处。葡萄中还含有自由基，在抗氧化和

延缓衰老方面功勋显著。葡萄有多种吃法，新鲜吃、晒干后吃，还可以酿成葡萄酒，做成葡萄果汁。在果汁中葡萄还具有抗病毒的功效。

吃苹果的好处：苹果中糖含量比较高，可以在人体饥饿状态时补充能量，在早上吃苹果能迅速恢复一晚上消耗的能量，而且空腹吃苹果还能帮助消化。

从苹果富含的营养元素来看，苹果不仅还有糖类，还含有酸类和果胶质，其中维生素、钙磷铁等元素的含量也很多，缺乏上述元素的人以通过多吃苹果来补充对应的元素。

苹果还有健脾的功效，能生津止渴。不少人还通过吃苹果来治疗慢性腹泻、反胃、消化不良以及降血压等。

吃水果需要注意什么？

想要通过吃水果来补充营养物质的人，要坚持每天吃水果，水果中含有

的营养成分，能补充营养的同时还有一些附带效果，像吃葡萄能延缓衰老，事半功倍。想要水果发挥功效，必须每天坚持吃200g左右的水果。

吃水果要选择正确的时间进行。在饭前、饭后还是间隔期间吃，不同时间有不同的效果。选择在两餐之间吃水果的话，能使身体有饱腹感，同时还能补充两餐之间能量消耗。想要对减肥产生一定的功效，一般来说，选择在进餐前半小时左右吃水果，能增加饱腹感，减少食物摄入。

根据地域不同选择吃应季的水果，能避免在吃到通过催熟和使用化学制剂保鲜的水果，减少对身体的影响。反季水果并不是当地不产的水果都是反季的，可以根据水果源头来判断，比如冬天吃香蕉、柑橘、西瓜等，只要产地是在广东、海南等地，就可以吃，不存在反季一说。(搜狐健康)

# 山东首批84人获评职业农民职称

“鲈鱼育苗你有哪些技术突破?”“从事冬枣产业,面临的主要问题是什么?”12月15日,山东首批职业农民职称评审在东营市举行,中级职称评审以前所未有的面试答辩形式进行。走出考场,利津县盛泰冬枣合作社理事长韩志刚说:“这个职称不是‘评’出来的,是‘干’出来的!”

职业农民评职称,这在山东是头一回。原来组织方还担心有人缺考,没想到31位中级参评人员悉数到场。9时40分,面试答辩正式开始,参评者按照从事的领域分两组入场,不少人还带着PPT现场展示。

农民干什么领域,评委就问什么具

体问题,这样的职称评审别开生面。今年山东首次建立职业农民职称制度,这是推进乡村人才振兴的一项重要制度创新,省人力资源社会保障厅选择在东营市开展为期2年的试点工作。东营市人力资源社会保障局局长石循刚说:“开展试点,一定要‘跳’出面向企事业单位专业技术人员的职称评价体系,回答好职业农民职称‘怎么评’‘谁来评’‘如何用’这三个关键问题。”

怎么评?重实践实绩。中级职称评审一般要求大专以上学历,而东营职业农民职称评审没有学历要求,更加注重个人的业绩贡献、专业技术水平以及带动能力等,而且符合条件者不受资历条件

限制,可不经初级直接申报中级。此次31名申报者中,既有初中学历的“土专家”,也有大学毕业返乡创业者。马路路是路路通家庭农场负责人,虽然只有中专学历,却是东营市藕池套养小龙虾“第一人”。他说:“评职称以前想都不敢想,现在我们这些‘土秀才’也有了机会!”

谁来评?层层推荐、专业评审。本人申报后,经村居社区、乡镇(街道)、县(区)级农业部门和人社部门逐级推荐,最后由职业农民职称评审委员会综合评定。其中,中级职称评审采取面试答辩形式,这符合职业农民的专业特点。

评上有啥用?对取得职业农民职称的个人,东营市将从资金、项目、政策等

方面给予扶持,如优先安排为科技示范主体等。而更直接的,是对取得初级、中级职称的个人,分别给予3000元、5000元的一次性补助。东营市同时明确,通过职称评审的职业农民,在乡村振兴中要承担“发挥骨干和示范引领作用”等5项任务。

据悉,我省首次职业农民职称评审,共评出中级24人、初级60人,职称名称分别为农民农艺师、农民助理农艺师。“这是对农民职业尊严的认可,更激励我们扎根农村干事创业!”此次通过中级职称评审的大学毕业返乡青年许家磊,对未来充满期待。

(新锐大众)

## 青岛“一战”遗址博物馆开馆

青岛“一战”遗址博物馆12月11日开馆。青岛“一战”遗址博物馆位于青岛山“一战”遗址公园内,建筑面积近1万平方米,整体造型宛如和平鸽。博物馆拥有自青岛建置至主权回归期间的武器、军服、报刊、书籍、纪念章、明信片等藏品1800多件,展览以“还我青岛”为主题,分为“德占青岛”“日德战争”“苦难归程”三个部分,运用大量珍贵文物、档案资料,辅以场景复原、多媒体展示等技术,再现了自青岛建置至主权回归的历程。其中,青岛“一战”遗址博物馆还用了大量文物与图片,展示“一战”期间华工远渡重洋,在残酷的战场上从事艰苦繁重工作,为欧洲和平和战后重建做出重要贡献。青岛山“一战”遗址公园位于青岛市京山路26号。

(新华网山东)

## 春运学生火车票集中订票正式启动

2019年春运将于2019年1月21日启动,比2018年春运提前11天。13日,记者从铁路部门获悉,12日起已经正式启动2019年春运学生、务工团体车票集中订票工作。

据了解,省内各大院校将于1月中旬陆续放寒假,省内学生客流主要集中在济南、青岛、烟台、泰安等地区,省外主要以北京、上海、西安、广州、昆明及东北方向为主。保障和方便学生团体购票的主要措施:一是学生票预售期延长。2018年12月23日起,学生票各渠道预售期延长至2019年3月1日,方便学生提前通过各渠道购买往返车票。二是预售期内预留部分学生票额。2019年1月12日至3月1日,院校集中放假日期预留始发列车部分票额。三是所有车站售票窗口、客票代售点、自动售票机均具备学生优惠卡识读设备,确保正常售取符合条件的学生优惠票。

据介绍,2018年12月底和2019年1月初,务工客流大量出行,部分务工客流将与学生流叠加出行。为此,铁路部门按照预售期外优先安排、预售期内公开发售的原则,采取务工团体票网站办理、车站专窗集中受理、流动售票车进企业等方式,尽力为务工团体购票提供方便。目前,办理务工人员团体票的办理车站为:济南、济南西、青岛、日照、临沂、烟台、威海、菏泽站。

# 济南轨道交通1号线明年元旦通车

14日,记者从国家发展改革委员会网站获悉,《济南市城市轨道交通第一期建设规划(2015~2019年)调整》正式获批。备受关注的R2线一期调整规划正式批复。至此,济南轨道交通一期建设规划三条线路全面落地。

按照济南市委、市政府工作部署,2021年济南市将全面建成1号线、R2线一期和R3线一期工程,运营规模将达到84.1公里,形成轨道交通“H”形基本骨架。那么1号线、R3线最新进展如何?

记者了解到,济南轨道交通1号线位于济南市西部新城,是济南市轨道交通线网中贯穿西部新城南北的一条主干线,也是济南市首条开工的轨道交通线路。途经长清区、市中区、槐荫区,工程南起长清区工研院站,北至演马站。线路全长26.1km,其中高架段长16.2km,过渡段长0.2km,地下段长9.7km;全线设车站11座,其中地下站4座,高架站7座;全线设车辆段1处,控制中心1座。

据了解,目前1号线全线站点建设施工基本完成,正在进行道路恢复工作。随着济南轨道交通1号线首批车辆验收成功,本月第二批列车也有望进行验收交付,确保轨道交通1号线明年元旦顺利通车。R3线一期工程起于南端的龙洞



庄,沿龙鼎大道、奥体西路、工业北路,规划济南东客站南北向中轴线走行,止于滩头站。连接龙洞片区、奥体文博片区、济南东客站片区等,是济南市南北向市域干线。线路长约21.6km,均为地下线,设站13座。全线设龙洞停车场一处,济南东车辆段一处;在奥体中心西站、济

南东客站各设主变1座。R3线一期工程全线13座车站主体结构全部封顶,全线24个盾构区间,19条单线贯通。截至10月底,完成产值27.94亿元,累计完成产值42.85亿元,完成土建合同额的70.25%。根据原计划,轨道交通R3线本月有望全线洞通。

# 山东两品牌入选世界品牌500强

由世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2018年度(第十五届)《世界品牌500强》排行榜今天揭晓,山东海尔、青岛啤酒2个品牌入选,排名位次明显提升。

在最新出炉的“世界品牌500强”中,亚马逊、谷歌、苹果排名前三,得益于人工智能和大数据技术。去年的季军

亚马逊(Amazon)登上今年的榜首,其第三季度营业利润创10年新高;谷歌(Google)因在无人驾驶领域成绩突出,位列第二;苹果(Apple)退居第三。

中国有38个品牌入选,在世界排名第5位。其中,中国航天科工(CASIC)、恒力集团(Hengli)、台积电(TSMC)等中国企业今年新晋上榜。

山东今年有海尔、青岛啤酒2个品牌入选,并且排名均比去年有所提升。其中,海尔位居第41名,比2017年的第50名提高了9个位次。而青岛啤酒位居第310名,比2017年的第315名提高了5个位次。

《世界品牌500强》,其评判依据是品牌的世界影响力,所谓品牌影响力

(Brand Influence),是指品牌开拓市场、占领市场并获得利润的能力。按照品牌影响力的三项关键指标,即市场占有率(Market Share)、品牌忠诚度(Brand Loyalty)和全球领导力(Global Leadership),世界品牌实验室对全球2万个知名品牌进行了评分,最终推出了世界最具影响力的500个品牌。(齐鲁网)

## 青岛旅游惠民月让利约1亿元

超百万人次受益,成全国独树一帜的旅游惠民品牌

记者从青岛市旅游发展委员会获悉,第五届青岛旅游惠民月圆满结束,全市52家景区组成的旅游惠民联盟推出门票减免政策,让利约1亿元,惠及人数超过百万人次。经过五年的精心打造,“青岛旅游惠民月”已经成为全国独树一帜的旅游惠民品牌。

### 五年磨砺,“青岛旅游惠民月”品牌渐入人心

记者了解到,为践行“以人民为中心”发展理念,让广大市民共享我市旅游业发展红利,活跃淡季旅游市场,展示政府及旅游企业良好形象,自2014年起,市旅发委于每年11月策划组织“青岛旅游惠民月”活动,目前已连续举办五届。五年来,青岛旅游惠民月活动有效拉动了我市淡季旅游市场增长,取得了显著经济效益和社会效益,受到了社会各界的一致好评,尤其是广大游客和市民的广泛认可,累计使400余万人次从中受益,让利近5亿元。

首届青岛旅游惠民月活动被列为当年全市十大最醒目大事之一,第二届和第三届持续扩大活动规模和惠民范围,第四届首次引入互联网平台,将惠民范围扩展至全国。今年,在继续巩固旅游惠民月品牌影响力基础上,不断扩大惠民范围,旅游惠民联盟从首届的22家景区拓展到今年的52家景;首次以市旅游工作领导小组名义主办,进一步提升活动规格;突出旅游扶贫,将旅游惠民与乡村振兴相结合,丰富活动内容;联合各区市、各部门推出旅游普惠措施,开展“城乡互动游”、“旅游服务进社区”、“爱心开放日”、“网上惠民”、“旅游+”惠民主题活动等,六大板块齐发力,极大地满足了人民群众对美好生活的向往和对休闲旅游的需求。经过五年的磨砺,“青岛旅游惠民月”不断发展、不断完善,在拉动区域经济、提升城市形象方面发挥了重要作用,已经成为全国独树一帜的旅游惠民品牌。

### 突出创新,今年旅游惠民月亮点纷呈

青岛旅游惠民月以“旅游助力美好生活”为主题,五年来不忘初心,努力探索,寻求创新,旨在开辟一条“政府搭台,企业唱戏,全民获益”的旅游共享新路子。

乡村振兴战略是近年来党和国家工作的重中之重,为让旅游惠民普及

到村村镇镇的每个角落,让广大乡村群众切实感受到旅游发展带来的效益,今年惠民月期间,市旅发委专门策划推出了“旅游助力乡村振兴”系列活动。记者了解到,依托我市乡村振兴工作队驻地和第一书记联系村,惠民月期间分批次组织留守儿童、贫困家庭成员等群体来市区感受城市发展变化。据悉,活动累计惠及村民超过2000人,其中,“千名老乡进极地——体验极地魅力”和“千名村民看海底——体验科普之旅”活动最受关注,极地海洋世界和海底世界两家重点景区分别让利约25.5万元和11万元。

借势“双十一”网络促销节日,利用淘宝网“山东青岛旅游旗舰店”、市旅游发展委官方微信、微博等平台,由42家惠民景区提供总价值近百万元的共计1.7万余张景区门票,面向全国游客进行免费抢票活动。据统计,活动当天共有约115万人次参与网上抢票,借助网络将惠民范围由全市扩展至全国,青岛旅游关注度明显提升,可以说,这既是一次旅游惠民活动,更是一次青岛旅游形象展示和品牌推广活动。

### 淡季“破冰”,充分释放旅游惠民月溢出效应

“三冷三热”问题一直是困扰青岛旅游发展的瓶颈。随着上合峰会结束,青岛灯光秀和风从海上来文艺表演等较好地解决了“昼热夜冷”的问题,但“夏热冬冷”和“南热北冷”问题依然存在。青岛市旅发委相关工作人员说,青岛旅游惠民月活动是推动缓解“两冷两热”问题的重要举措,突破了淡季旅游的局限,充分释放旅游惠民月溢出效应,同时也进一步提高了青岛旅游的美誉度。

据悉,本届旅游惠民月,不仅惠民联盟景区增多,优惠力度加大,惠民范围更广,还首次与乡村振兴相结合,首次以旅游工作领导小组名义主办,实现了民众共享旅游成果、惠民旅游品牌提升、淡季旅游市场拉动、政府为民形象增强的“四统一”。“青岛旅游惠民月”已经成为我市展示政府和旅游企业形象的重要窗口,充分彰显了旅游业关注民生、助力美好生活的公益属性和作为战略性支柱产业的经济属性。

市旅发委相关工作人员说,下一步,市旅发委将继续整合各方资源,进一步扩大惠民联盟成员规模,广泛吸收相关行业和领域参与惠民活动,不断扩大参与面和覆盖面,力争经过不断努力,将其打造成知名度高、影响力大、特色突出的城市惠民节日新的靓丽名片。(青岛日报)

### 山东省财政两年统筹400多亿支持生态环保

良好的生态环境是最普惠的民生福祉。山东省财政牢固树立绿色发展理念,不断完善体制机制,优化支出结构,加大环保投入,提高资金绩效,真正把财政资金用在“刀刃上”,为全省生态文明建设提供强有力保障。仅2017年初至2018年11月底,山东省财政就统筹中央和省级资金401亿元,支持生态环境保护。

自2017年山东省财政始终把生态环境保护作为预算安排的重中之重,切实加大财政资金投入。自2017年至2018年11月底,在着力解决大气污染难题方面,筹集财政资金70亿元,大力推进排污企业脱硫、脱硝、除尘,落实气代煤电代煤补助政策,减少大气污染排放。在着力提高水生态环境质量方面,筹集财政资金29亿元,支持各市开展重点流域、重点湖泊人工湿地水质净化工程、工业园区污水处理设施建设、饮用水水源地保护等,提升水环境质量。在着力加强农村环境保护方面,筹集财政资金104亿元,积极开展生态文明乡村行动、“乡村连片治理”和“美丽乡村”建设试点,开展农村环境综合整治等,加强农村环境保护。在着力提升生态修复能力方面,筹集财政资金80亿元,大力开展土壤、森林、湿地、海洋,以及重点生态功能区、自然保护区、渔业资源、山水林田湖草、采煤塌陷地等领域生态修复及保护,加强海绵城市、地下综合管廊建设,提高城市综合承载能力。在着力推进节能减排和其他环保工作方面,筹集财政资金118亿元,支持节能技术产业化和节能技术改造、建筑节能和绿色建筑发展、新能源公交车推广、工业提质增效、淘汰落后产能等,以及保障监测、监察等各项环保能力建设等。

同时,积极创造条件,抢抓国家政策机遇,争取济南、淄博等7个京津冀大气污染传输通道城市全部入选国家北方地区冬季清洁取暖试点范围,青岛、临沂、菏泽3市入选国家首批黑臭水体治理示范城市,泰山区域山水林田湖草生态保护修复工程入选国家试点。上述试点示范项目累计获得中央补助资金149亿元,有效保障了生态环保建设项目资金需求。

通过税收政策引导,可以强化企业治污减排责任,倒逼高污染、高耗能产业加快转型升级,推进通过税收政策引导,可以强化企业治污减排责任,倒逼高污染、高耗能产业加快转型升级,推进绿色发展。为此,山东省对企业从事规定条件的资源综合利用业务,即征即退增值税,对相关收入减按90%计入企业当年收入总额计算企业所得税;对企业购置并实际使用的环境保护、节能节水专用设备,按专用设备投资额的10%从企业当年应纳税额中抵免;对符合条件的环境保护、节能节水项目,实行“三免三减半”所得税优惠政策。

