

2018年11月17日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguizhongguobao.com ISSN2471-7673 总第129期 1叠8版

首届全国工商联主席 高端峰会在济南举行

本报济南11月8日讯 在全国上下深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展一系列重要讲话和重要指示,特别是总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神之际,首届中华全国工商业联合会主席高端峰会今天在济南举行。来自全国工商联和各地工商联代表、省内外知名民营企业企业家等500余名嘉宾齐聚一堂,围绕坚持改革开放、坚定发展信心,共商高质量发展大计,共享新时代的山东机遇。

全国政协副主席、全国工商联主席高云龙出席峰会并作主旨讲话,山东省委书记刘家义致辞,中央统战部副部长、全国工商联党组书记、常务副主席徐乐江主持,山东省政协主席付志方、省委副书记杨东奇出席。

高云龙在讲话中强调,要充分认识习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话的时代意义。习近平总书记主持召开高规格的民营企业座谈会并发表重要讲话,是中国共产党领导民营经济发展的一个重要里程碑,必将载入民营经济的发展史册。各级工商联要把深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,作为当前和今后一个时期的重要政治任务,抓好理论学习,真正用习近平总书记重要讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作;抓好舆论引导,占领非公有制经济领域新闻舆论的制高点,用习近平总书记重要讲话精神统领非公有制经济领域宣传工作;抓好教育培训,把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神作为工商联系统干部教育培训的主体内容和“规定动作”,推进其在非公有制经济领域落地生根,在企业发展中开花结果。

高云龙指出,要认真总结改革开放40年来民营经济发展的重要贡献和主要经验。40年来,在党的改革开放政策指引下,我国民营经济从小到大、由弱变强,不断发展壮大,为我国经济社会发展、政府职能转变、国际市场开拓等发挥了重要作用。坚持中国共产党的领导,坚持基本经济制度,坚持解放思想实事求是,坚持以经济建设为中心,坚持市场化改革方向,坚持扩大对外开放,坚持全面依法治国,坚持发挥企业家作用,坚持诚信公益、互利共享,是我国民营经济不断发展的主要经验。当前,我国民营经济发展正处于转型升级、爬坡过坎、代际传承的关键阶段。我们回顾历史、总结过去,目的是为了更好地了解认清现状,面向未来,谋求更大发展。

高云龙强调,要以习近平总书记重要讲话精神为指引,扶持民营企业高质量发展。广大民营企业要充分认识我国经济发展健康稳定的基本面没有改变,支撑高质量发展的生产要素条件没有改变,长期稳中向好的总体势头没有改变,抓住深层次改革、新型城镇化、乡村振兴、新技术革命、产业转型、消费升级、“一带一路”等机遇,聚焦实业、做精



主业,心无旁骛创新创造,踏踏实实办好企业。各级工商联要深入民营企业了解情况,及时反映企业诉求,帮助企业解决实际困难,支持企业创新发展。高云龙表示,山东自古重仁重义,礼信相济,相信在山东省委、省政府的坚强领导下,山东一定能够更好地发挥民营企业作用,走出一条新旧动能转换的路子,为我国新旧动能转换提供样板模式。

刘家义在致辞中,代表山东省委、省政府和1亿齐鲁儿女,对峰会召开表示热烈祝贺,向各位来宾表示诚挚欢迎。他说,山东历史厚重、区位优势、资源丰富、产业发达、科教繁荣。这些是山东发展的基础所在、优势所在,也是大家合作共赢的机遇所在、潜力所在。习近平总书记对山东发展十分关心、寄予厚望,3次亲临山东视察,作出一系列重要指示,要求山东“两个走在前列、一个全面开创”。山东牢记总书记嘱托,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,积极践行新发展理念,深化供给侧结构性改革,聚焦重点任务,精准施策攻坚,推动高质量发展趟出新路子。我们致力培育“强大引擎”,打造“齐鲁样板”,挺进“深远蓝海”,促进“产业融合”,强化“基础支撑”,激发“内在活力”,构筑“开放高地”,建设“美丽山东”,经济社会持续平稳健康发展。

刘家义说,民营兴则山东兴,民企强则山东强。改革开放40年来,民营经济对山东发展贡献巨大、功不可没。未来,民营经济仍然是山东高质量发展的“潜力板”“绩优股”。我们将始终按照总书记重要指示要求,坚持“两个毫不动摇”“三个没有变”,坚定不移鼓励支持引导民营经济健康发展,推动民营企业 and 民营经济走向更加广阔的舞台。持续打造精准管用的政策体系,让民营企业更有“获得感、收益率、满意度”;持续搭建多元开放的平台载体,为民营企业交流合作、投资创业拓宽渠道、提供更

大的舞台;持续营造舒心贴心的营商环境,打造“一次办好”品牌,构建“亲”“清”新型政商关系;持续弘扬创新实干的企业家精神,在全社会营造尊重企业家、支持企业家、爱护企业家的浓厚氛围。山东将在全国工商联的鼎力支持、强力指导下,始终把民营企业当做自己的企业,始终把民营企业当做自己人,携手同行,共享机遇,合作共赢,奋力开创更加美好的明天。

徐乐江在主持时强调,近一个多月以来,习近平总书记先后4次就民营经济和民营企业发表重要讲话和作出重要指示,高度评价改革开放40年来民营经济为我国经济社会发展作出的重大贡献,充分肯定民营经济的重要地位和作用,深入分析当前民营经济发展遇到的困难和问题,明确提出大力支持民营企业发展壮大的政策举措,对民营企业提出殷切希望。这些重要讲话和指示精神,对民营经济在新时代实现新的发展,走向更加广阔的舞台,具有重要的里程碑意义,起着指南针作用。全国工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带,要围绕深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,在更高层次、更高水平上建好民营企业的“家”、架好政商互动的“桥”,深化改革、主动作为,奋力开创新时代工商联事业发展新局面。

徐乐江表示,山东传承优秀传统文化,紧抓新旧动能转换综合试验区建设重大历史机遇,为民营经济发展提供了广阔舞台。民营经济已经成为山东加快新旧动能转换、实现高质量发展的重要引擎。希望民营企业把握住机遇,积极到山东投资兴业,在努力实现自身高质量发展的同时,也为山东发展贡献自己的一分力量。这次峰会创新性地邀请往届企业家副主席、副会长参会,是为了更好集思广益、汇聚众智,引导广大民营企业“不忘创业初心,接力改革伟业”,担当起新时代的责任与使命。

25个项目峰会现场签约 对接新旧动能转换十强

25个项目现场签约,投资总额1029.8亿元,省外合同投资额751.6亿元!

在首届全国工商联主席高端峰会上,全国工商界知名民营企业企业家汇聚齐鲁大地,他们不仅带来了人气和信心,也带了实实在在的资源和项目——经过参会工商联企业和山东企业的密切联系和对接洽谈,达成了一批合作项目。11月8日上午,在南郊宾馆蓝色大厅专门举行了山东新旧动能转换重点项目签约仪式,展示了我省企业与全国工商联企业合作的最新成果。

记者梳理25个项目发现,签约项目涵盖我省17市,其中济南、青岛项目最多,各有4个,烟台有3个项目。投资企业中,不乏联想集团、京东集团、苏宁控股集团、华强方特文化科技集团等知名企业。看好山东、选择山东。“传化特别看好山东,抓住这次全国工商联主席高端峰会的契机,我们加快推进项目进度,力促两个项目在现场签约成功。”传化智联高级副总裁徐炎,特地从杭州赶来济南参加项目签约仪式。徐炎告诉记者,这次落户山东的两个项目,一个是传化智联在烟台投资的传化智慧物流科技城项目,一个是在济宁投资的兖州传化“公路港”物流项目。

以烟台传化智慧物流科技城项目为例,园区内物流企业使用统一物流信息交易平台,物流企业配货时间从平均72小时缩减到6小时,还能减少货车空载率,降低物流综合成本25%以上。项目建成后,将与传化智联正在布局的济南、青岛、临沂等公路港高度联动,建设覆盖全省的数字化传化网。

“传化智联在2018年全国民营经济500强中排名第90位,是国内物流行业的翘楚。实际上,这次现场签约的项目中,很多投资方都是全国行业内的佼佼者,其中有20个项目的投资方都是全国工商联会员企业,实力雄厚。”峰会经贸项目对接组有关负责人告诉记者,很多企业家在前期对接时就表示,首届全国工商联主席高端峰会“花落”山东,说明对山东民营经济发展的认可和信赖,他们看到了山东营商环境实实在在的改变,非常看好山东,对在山东发展充满信心。

“签约项目的筛选原则,就是对接山东新旧动能转换‘十强’产业,助力山东经济高质量发展。”峰会经贸项目对接组有关负责人介绍,此次项目对接,吸引众多民营资本进入到山东新旧动能转换“十强”产业中来,发挥民营企业的积极作用,扩容倍增新兴产业,改造提升传统产业,将助推山东调整偏重的产业结构,建设现代产业体系。“现场签约的都是前期对接比较扎实的。我们要求所有现场签约的项目都能够在2019年内开工建设,落地实施。”峰会经贸项目对接组负责人说。

不到俩小时就突破1000亿

双11前1小时山东“剁手”全国第六

不到俩小时超1000亿元……11日凌晨,在天猫全球狂欢节十周年现场,大众网记者看到,跟往年一样,今天零点2018双11开启后,天猫成交额又破新纪录。截至11日01时47分26秒,2018天猫双11成交额超1000亿元,这一数据也比2017年提前了7个多小时。在今年的天猫双11第一个小时里,山东1小时成交额仅次于广东、浙江、江苏、上海、北京位居全国第六。

第1小时山东“剁手”全国第六,这些爆款你抢到了吗?

每年双11,大家熬夜坐在电脑前,更多的是想抢爆款产品。那手速多快才能抢到爆款产品?数据显示,双11开启刚1秒钟,MAC天猫双11限量版粉金子弹头3700支现货抢空;3秒钟,三得利响30周年纪念版威士忌首发售罄;6秒钟,大益千山一叶普洱茶售罄;13秒,57台一口价26.59万元的路虎极光售罄;1分钟,哈根达斯品脱冰淇淋售罄……

1分钟,hourglass海外旗舰店2018限量玫瑰粉烟盒套组全部售罄;10分钟,浪琴手表2个万元级别手表款10分钟内售罄;10分钟,RT复活节美妆蛋30000只售罄……

在区域数据方面,山东剁手党热情高涨。根据2018天猫双11第一个小时统计数据,山东1小时成交额仅次于广东、浙江、江苏、上海、北京位居全国第六。一小时成交额第7-10位分别是:四川、湖北、河南、福建。

大众网记者注意到,今年的天猫双11狂欢夜,依然请到了娱乐圈的“半壁江山”,易烱千玺、秦岚、张杰、谢娜、毛不易、罗志祥、李玟、李健、周杰伦、米兰达·可儿、玛丽亚·凯莉……

在今年双11购物狂欢正式开启前,双11晚会已率先抢占了微博热搜。微博热搜前几名,一度被“双十一”“2分05秒破100亿!”“秦岚就是我的白月光”等双十一相关话题占据。有媒体报道,有人愿意出5000元换一张当晚看演出的门票。

另外,日本女明星中文唱跳《舞娘》,也让不少网友直呼惊叹。

双十一第十年,2分05秒破100亿!5年前这个数是6小时

记者注意到,今年是“双11”的第10个年头。2009年,第一届双11,还叫“光棍节”。当时,只有27个品牌参加,成交总额5200万,包裹量26万只。

如今,2分05秒破100亿!5年前阿里用了6小时。

2018年11月11日,阿里巴巴平台未经审计的数据显示,零时2分05秒,天猫双11全球狂欢节成交额(GMV)超过100亿元。2017年达到这一成绩,花了3分01秒。2016年用了6分58秒。2015年花了12分28秒。2014年耗时为38分钟,2013年耗时接近6小时。

在天猫双11狂欢夜的晚会现场,阿里巴巴董事局主席马云以VCR的形式说,是大家创造了双11,也是消费者的奇迹。双11不是打折的日子,是厂商用最好的商品、最优的价格给消费者的节日,希望消费者买到的不仅是便宜,而是创新。双11不是促销活动,是一个中国人创造的全世界公认的节日,感谢所有快递员,客服人员,工作人员。

(大众网——山东24小时客户端记者 孙杰 赵洪栋)



成交创新纪录,青岛全省第一

今年天猫双11的最终成交额锁定在2135亿元,首次突破2000亿大关。10.42亿,2018年天猫双11全物流订单再创世界纪录。截至11月11日16:03:26,山东人天猫双11消费达到87亿元,排名全国第六,超越2017年当地全天成交额。其中,青岛在省内城市消费排行榜上第一;而在县区消费排行榜上,即墨、滕州、胶州等居前列。

22时28分37秒破2000亿 十年天猫双11创造新历史

11日15点49分39秒,成交总额突破1682亿,轻松超越去年双11全天的成交总额。

11日22点28分37秒,2018年天猫双11成交额突破2000亿,十年双11创造新历史。除了成交额,今年天猫双11还刷新了多项纪录:品牌势能同样惊人,18万个品牌参与,截至22点,共有210个品牌成交额过亿,远超去年双11全天167家品牌进入“亿元俱乐部”的水平;物流订单于11日23点18分09秒突破10亿,宣告十亿包裹时代的到来。技术升级改变消费体验,通过指纹和刷脸方式完成的支付占比达到60.3%;线上线下全面融合,全国逾20万新零售门店和100个重点商圈被天猫双11全面点燃……

青岛奶爸袁先生双11刷了三万元的信用卡,“我前几天就把想买的加购物车了,就等零点一到买下。”袁先生说,自己孩子一岁多了,这次把他半年的所有用品基本都买齐了,很多商品便宜一半多。记者采访获悉,截至11月11日16:03:26,山东人天猫双11消费达到87亿元,超越2017年当地全天成交额。

消费大数据显示,80后、90后依然是山东“剁手族”主力军。保健食品是山东人最爱入手的进口商品,排名二到四位的依次是奶粉、面膜、纸尿裤和面部精华。

如果选择出境游,山东人最想去哪玩呢?根据消费大数据,泰国、日本、中国香港、新加坡和澳大利亚是首选之地。在省内城市消费排行榜上,青岛、济南、烟台、潍坊和临沂列前五;而在县区消费排行榜上,即墨、滕州、胶州、寿光和龙口居

前。

凌晨抢购白天逛街 这个双11大家有点忙

天猫双11线上消费火热的同时,线下消费热情也被点燃了。今年天猫双11,由饿了么、口碑合并成立的阿里本地生活服务公司首次参与进来,线下的吃喝玩乐生活场景也开启了双11抢购模式。

口碑APP的双11实时数据显示,11日0~17点,全国用户涌入口碑APP参与双11狂欢,用户在口碑APP里点单、购买吃喝玩乐套餐的交易笔数超过1000万笔。从口碑APP统计到的消费金额来看,全国范围内,线下双11消费力最强的前十的城市分别是:上海、杭州、广州、深圳、北京、南京、武汉、青岛、合肥、苏州。青岛在全国排名第八。从购买商品数量上看,双11青岛市民在线下消费最多的是美食。

上午11点刚过,青岛乐客城的丽驰烘焙门店里,已经排起了长队,等候结账的队伍一度排到了店外。此外,包括皇家美孚、吕氏疙瘩汤、波尼亚、喜旺、笑蕾、东来顺、粥全粥到在内的知名餐饮品牌,都参与到口碑APP的双11活动中。在口碑APP上,肯德基、海底捞、必胜客、百果园、西贝莜面村等成为青岛市民最喜欢抢购的品牌。

值得一提的是,今年双11,手机点单也在青岛呈现出爆发的势头。双11这天,顾客用口碑APP点单,能够享受满50减10元的优惠。双11的巨大流量和优惠刺激,让手机点单被越来越多的消费者使用。

11月1日~11日,口碑APP的点单交易笔数增长超2倍。从手机点单交易笔数排名看,青岛仍旧是手机点单最普及的城市之一,位居全国第8。

城市生活升级 青岛人更重视享受了

青岛市民在双11展现了自己强大的购买力。口碑APP的交易数据显示,在用户抢购的套餐中,美食套餐仍旧是成

交笔数最高的类目。而2018年的前10个月,全国用户外出就餐笔数对比2017年同期增长了17%。按照次数排名,最喜欢外出就餐的前三城市依次为:上海、杭州、武汉,青岛则排名第11。

美食之外,人们也越来越愿意把钱花在享受型消费上,不断追求更舒适、便利的生活质量。2018年的前10个月,在口碑APP平台上,全国消费者的享受型消费总笔数同比增幅达到了23%。双11当天,口碑APP里享受型服务套餐的购买笔数涨幅也最高,充分透露出城市生活的升级趋势。

以口碑APP统计到的一年中的人均消费次数来看,享受型消费排名前十的城市是:沈阳、上海、杭州、北京、合肥、武汉、厦门、南京、东莞以及广州。2018年1~10月,在青岛,享受型消费的人均消费7.1笔,全国排名和广州一起并列第10。

从消费结构来看,中国主要城市的居民消费升级趋势明显。相较于十年前,市民的消费内容、消费品质、消费习惯都逐渐发生了改变:服务型、享受型消费增长,手机点单、移动支付等新消费方式流行。青岛市民更加关注商品的品质、购物的体验以及其他多元化需求。

线上线下的融合是看点 实体商业迎来全新机遇?

2016年,时任阿里巴巴董事局主席马云在云栖大会上首次提出包括“新零售”在内的“五新”理念。此后两年间,“新零售”成为广受认可的商业概念。

今年的天猫双11,线上线下的融合是一大看点。遍布线下各城市的20万家新零售智慧门店、12座新零售理想之城的100个重点商圈都将参与天猫双11,全国近600家新零售改造卖场和商超也全线加入天猫双11,涵盖人们日常消费的吃喝玩乐等场景。数据展现出天猫双11巨大的线下号召力,11日中午11点36分,全国盒马成交额已经超过去年双11全天,13点09分,被天猫数字化升级的居然之家全国266家门店,销售额突破100亿元。天猫双11的影响力全面扩展至线下,给实体商业带来全新机遇。

青海一职校学生发明智能插座

可WiFi连接APP实现远程控制,获实用新型专利

学生发明智能插座。经两年研发,青海一职校学生团队发明了一款独具创意的“点智通”模块化智能插座,获实用新型专利。

据悉,该插板是一种插孔头可拆

卸的智能插座,具有即时更换、方便快捷、安全的优点,属于智能插座领域。

把插孔安装进插座、连接电源、打开手机App、在手机App上控制

插座……青海省西宁市职业技术学院的这个小发明团队介绍称:“我们发明的这款智能插板可以通过WiFi和蓝牙连接到手机,再通过手机App远程控制插座,对家庭、办公场所等

的电器实现智能化管理”。

为了方便老人和儿童使用智能插座,智能插座上还设计有按钮,按下按钮就能够切断智能控制,和普通插座一样操作使用。



飞天骑警成现实

据悉,迪拜警方已经开始训练警员骑行Hovercraft S3 2019年飞行摩托车,这是一种电动垂直起降(eVTOL)车辆,能够在地上空盘旋并向前加速。它们看起来和《星球大战》中的飞车没有什么不同。

据CNN报道,迪拜警方已经开始训练两名警员骑行飞行摩托车,并作为“第一反应部队”的一部分,进入难以到达的地区。虽然警队目前只有一辆飞行摩托车,并希望能在2020年前能够真正投入使用,但Hovercraft坚持认为,如果迪拜警方下令,它可以制造40辆以上。

这款价值15万美元的飞行摩托车由碳纤维制成,但仍然重达253磅。该公司表示,它有四个旋翼,可以实现垂直起飞,飞离地面16英尺。除此之外,该飞行摩托车的飞行速度也非常快。Hovercraft说,飞行摩托车可以每小时60英里的速度巡航,不过飞行时间不长,只有10-25分钟。然而,在无人驾驶模式下,飞行摩托车可以行驶40分钟。

SpaceX猎鹰9号火箭成功点火测试

据外媒报道,当地时间周一晚间,SpaceX公司在佛罗里达州的肯尼迪航天中心进行了猎鹰9号火箭的试射,为周四发射卡塔尔的Es'hail 2通讯卫星扫清了道路。此次发射将是SpaceX六个多月以来首次在白天从佛罗里达州太空海岸发射火箭。

SpaceX曾在周一早上尝试点火测试,但又中途取消。此后它重新向发射台装载煤油和液氧推进剂,并在周一傍晚完成了静态发射。在周四的任务中,猎鹰9号火箭将使用在此前任务中回收的一级助推器来完成发射。这枚助推器曾在7月22日执行Telstar 19 VANTAGE通讯卫星发射任务,之后成功降落在SpaceX在大西洋的驳船上,完成回收。据悉,在完成静态点火后,猎鹰9号火箭将被运回机库,与商业卫星载荷互相连接,然后在美国东部时间周四下午3:46分发射窗口开启时返回39A发射台。SpaceX预计将在周四下午发射后再次尝试回收火箭,并降落在卡纳维拉尔角以东几百英里的“Of Course I Still Love You”无人驳船上。此次任务搭载的是一枚Es'hail 2通讯卫星,由三菱电机公司制造,隶属于卡塔尔国家卫星通信公司Es'hailSat。Es'hail 2将向卡塔尔和中东、北非及欧洲的邻国提供电视信号、宽带信号和政府服务。Es'hailSat公司在今年早些时候的一份声明中表示,这颗新卫星具有复杂的抗干扰能力,可以抑制干扰,并将显著扩大公司目前由Es'hail 1卫星提供的服务。Es'hail 1于2013年搭载Ariane 5火箭发射升空。周四的任务将标志着SpaceX猎鹰9号火箭第63次发射,也是该公司今年的第18次任务。

三星等人做的非真正的创新?

苹果的联合创始人是这么说的

近日,苹果联合创始人Steve Wozniak接受了CNBC的采访。

在这个采访中他谈到,今天的苹果依旧让他非常满意。而在创新这个点时,Steve Wozniak有句话很经典:苹果目前还在创新的道路上坚持,相反地,Android阵营的新功能并不是创新,只能叫「有趣的功能」。

根据9to5Mac的报道,Steve Wozniak是在CNBC访问中谈到交互创新时才提到了这句话。Steve Wozniak表示他现在对苹果还是充满了信心,对苹果那种把人力投入到技术点上的做法还表示赞赏。他提到:我对苹果今年的表现还是非常满意的,他们现在还能够为用户带来技术革新。此外,苹果还依旧把用户体验放在首位,他们所做的创新不会让使用者陷入技术更新的怪圈中,也不需要他们来承受更新背后的取舍。真正让使用者感受技术革新带来的影响,这是苹果现在要做和在做的事情,也是Steve Jobs时代就传承下来的传统。

谈到以上这一点时,Steve Wozniak提到了支持Touch ID的Apple Pay:苹果是第一个提出这种方便支付方式的人。用户只要递上手机,识别指纹就能够解锁。期间不需要手动去找相应的支付应用,也不需要输入密码。这种方式才是最方便的解决方案,现在其他厂商都不得不学起来了。

对于交互创新的话,Steve Wozniak确实是有他自己的一套看



法。他认为直接简单的交互会是影响人类用科技改变生活的基础,Apple Pay之所以会成为例子是因为实在太方便了,越来越多人会用这个来作为自己的主要支付方式,这就是一种生活方式的改变。

9to5Mac还在采访内容中补充,苹果现在用Face ID替换Touch ID之后,步骤也进一步化简。用户只需要做呼出双击侧面、呼出Apple Pay的操作,然后让Face ID去识别就可以了。

谈过苹果之后,Steve Wozniak谈到了Android正营的功能更新。他表

示,现在Android阵营中的其他厂商也在做功能更新。但这些功能,还没有一个真正能够带动热潮:就像笑脸快门这些,这些的确能够为交互带来一些创意,但这些不能称之为真正的创新。

当然,Steve Wozniak并未在访问中指出哪一家厂牌,三星以及其他具体的厂商的名字都没有提及在内。不过,Steve Wozniak他提到的这个观点和定义确实让人很在意。他认为,只有「以人为本」,让所有人都能够简单体验且改变生活的交互变化和技术革新才能成为创新,其他都是有趣的功能。

马云的控制艺术

8%不到的股权如何制衡逾5000亿美元市值的阿里+蚂蚁？

从传统的公司治理规则来看，马云显然是不受“股权即控制权”认知约束、会吃螃蟹的艺术家。他凭借着不到10%的股权，在没有AB股投票权的机制帮助下，通过一个妙手天成的合伙人机制，牢牢控制了阿里，在出现了支付宝控制权转让事件后，还能继续让第一、第二大软银、雅虎都认可保持这套机制。马云的事业平台大致分为三块——阿里巴巴、蚂蚁金服、云锋基金。它们在股权上彼此独立，对外则形成了互相助力的联合军团，此前，马云一直通过巧妙的设计居于制衡的集合点上。一年之后，马云如愿退休去当老师，在泛阿里系的内部，谁能外交软银雅虎，内服众多部将山头，将股权和制衡的艺术玩得同样娴熟而游刃有余？

“无招胜有招”

如果从传统的公司治理规则看，阿里巴巴显然是一个特立独行的公司，一条行之四海而皆准的最重要规则——“股权即控制权”在这家公司没能发挥应有威力。它的第一大股东是软银，持股28.8%，是日本首富孙正义名下的投资平台；第二大股东为雅虎旗下的Altaba，持股14.8%，背靠最老牌的美互联网企业之一。有趣的是，这两家可以说是声名显赫的股东，即使在发生了“支付宝被财务脱钩”的重大事件后，依然只保持财务投资姿态，让只持少量股权的阿里管理层实际管控这个企业。目前，马云持股仅占6.4%，而蔡崇信持股仅为2.3%（Wind，2018年7月18日数据）。

通常，在科技型公司里，创始人团队通过AB股机制来完成“少数股权实现绝对控制”，比如刘强东之于京东、李彦宏之于百度，他们持有的1股，对应10个投票权，而其他战略投资者1股只对应1个投票权，这使得他们的控制权相对于股权放大了10倍。但是在阿里，马云等创始人团队持有的股票并未设置AB股的权利，而是通过阿里最独特的治理文化“合伙人机制”来进行加持的。

无论是阿里巴巴招股书还是年度财报，风险提示中都有一条：阿里巴巴公司治理中的合伙人机制，使得股东无法正常地提名和选举董事。也正是这一点，让香港交易所无法认同其“同股不同权”的理念，最终阿里巴巴选择在纽约上市。

具体来说，阿里合伙人制度允许包括马云在内的合伙人在上市后提名半数以上的董事，以保证对公司的控制权。这使得马云凭借着不到10%的股权，在没有AB股投票权的机制帮助下，通过一个妙手天成的合伙人机制，牢牢控制了阿里，在出现了支付宝控制权转让后，还能继续让第一、第二大软银、雅虎都服从于这套机制。相比之下，王石掌控万科30年，还未能避免“野蛮人”入侵的局面。

阿里系的控制架构

马云演讲一向有很强的感染力。但是这个被他定义为“企业动力机制”的合伙人本身，无法否认，依然是阿里巴巴的控制中枢机构。如果再细究这份合伙人名单，还有一大玄妙之处。

在普通消费者眼中，天猫、淘宝和支付宝可能是血液于水的一体化机构。然而，阿里巴巴财报中写得很清楚，阿里巴巴对于支付宝及母公司蚂蚁金服已经没有股权上的控制关系了。而马云则对蚂蚁金服拥有绝对控制权。

当阿里巴巴在股权上独立于蚂蚁金服，两者公司的大股东又明显分属不同利



益团队时，二者是否会存在利益冲突？阿里巴巴财报说，会。

同样的利益冲突还体现在，比如阿里合伙人委员会中的彭蕾和井贤栋，作为前后两任蚂蚁金服董事长，均在可以控制阿里巴巴董事名单合伙人名单中，而且更是在合伙人委员5席中占据了2席。

这也许意味着，这个掌控了阿里巴巴董事提名权的阿里合伙人，恐怕保障的不仅是阿里巴巴这个上市实体的利益，而是整个阿里系的利益。

阿里系的统领是谁？马云。马云的事业平台大致分为三块——阿里巴巴、蚂蚁金服、云锋基金，分别可对应实体资本、金融资本、社会资本。它们在股权上彼此独立，对外则形成了互相助力的联合军团，此前，马云一直通过巧妙的设计居于各种资源制衡的集合点上。

例如在阿里巴巴的架构中，在纽约上市的是注册于开曼群岛的壳，马云在其中持有6.4%股权，同时通过合伙人委员会进行实际有效控制，在这个壳的管理中，蔡崇信由于具有永久合伙人的身份同时成为重要人物，再深入一层，由于蔡崇信的高盛背景，他和在这个层面持股的股东软银、雅虎等投资方沟通起来当然要更合适点；而在内地实际进行运营的阿里巴巴相关VIE利益实体中，此前，四个重要VIE实体都由马云和谢世煌持股，直至2018年10月交由两大有限合伙企业控制的投资平台。而此中，值得一提的是，与蔡崇信广为人知的“马云背后的男人”标签相比，谢世煌这个低调神秘，几乎不公开露面的人，才是那个和马云联手广泛参与内地商业行动的人，而他，却又并不在阿里合伙人名单中。而从CFO位置成长起来的张勇，是实际管理天猫淘宝等运营的总裁。

也就是说，即使在阿里巴巴这个平台上，也是每人负责把控不同的小模块——上市壳里是马云和蔡崇信搭档坐镇；内地经营实体此前由马云和谢世煌联手掌控顶层股权，而经营决策上则交由张勇主导，至于张勇的权力几何，马云自称“200亿以下的投资张勇决定即可，不用请示自己”。

阿里一向是“文化”先行，早在2001年，马云、关明生、彭蕾、金建杭、吴炯五个人一起聚在办公室，提炼阿里巴巴最核心、最不能丢的东西——目标、使命和价值观。在贴满了一整面墙的小纸条后，最终提炼并形成了“孤独九剑”：群策群力、教学相长、创新、激情、开放、质量、专注、服务与尊重、简易。

合伙人文化鲜明地体现了群策群力的治理架构，但由此派生的一个结果也许是分而治之，在阿里巴巴实际的三足鼎立架构中我们能看到这一点，而这也同样体现在了阿里巴巴和蚂蚁金服的股权分离上。

招是死的，人是活的

阿里巴巴自2014年9月19日上市以来，4年时间涨幅112%，市值达到3708亿美元。尽管阿里巴巴上市造就了杭州城无数个千万级、亿万级的富豪，但显而易见，阿里的上市和股价上涨，最大的受益者是两大股东软银与雅虎，单单从上市到今天，它们俩就获取了逾千亿美元的账面浮盈，更不论当初入股成本的低廉。

而真正创造、运营、管理并控制这家公司的阿里巴巴合伙人，股权占比极低——马云相对而言最高，也只有7.8%，蔡崇信上市时持有3%。其他高管的持股占比更低。这是否公平是另一个古老的话题，值得长篇大论去讨论，在此不作赘述，但站在旁观者的角度，从数据着眼，伴随阿里的成长，资方和劳方的“分配不公”都跃然纸上。

2011年5月，雅虎披露，阿里巴巴在未获董事会批准的情况下，将支付宝的所有权转移给了马云控股的一家公司。当时，雅虎持有阿里巴巴集团43%股权，软银约持有33%的股权，而马云及管理层的仅占24%股权。面对大股东的质疑，马云辩称，此举是为了遵守央行关于VIE（协议控制）的规定，以争取支付宝的第三方支付牌照。

对于阿里系来说，此举意义不仅在于转换支付宝的“外资控制”背景，正是在2011年5月26日，支付宝获得央行颁发的国内第一张《支付业务许可证》（即“支付牌照”），从而进一步获得在内地开展金融运作的合法性，其副产品更有深远影响：化解了阿里高管此前持股权和管理权责的不对等，合伙人们拿到了一份自留地。

尽管为此，支付宝付出了相当不菲的“代价”——根据2014年最终达成的和解协议，支付宝未来将继续为阿里巴巴集团及其附属公司（包括淘宝）提供优良服务，同时阿里巴巴集团也将获得支付宝给予的合理经济回报。具体为支付宝公司将其税前利润的49.9%支付给阿里巴巴，作为知识产权许可费用和软件技术服务费。同时在支付宝启动IPO时，还需一次性向阿里巴巴支付其上市时总市值的37.5%（以IPO价为准）作为回报，协议直接限定这一回报额不低于20亿美元且不超过60亿美元。

蚂蚁金服当前的注册资本为157.6124亿元，其中，杭州君瀚股权投资合伙企业、杭州君澳股权投资合伙企业分别掌控了42.28%、34.15%的股权。杭州君瀚和杭州君澳的GP均为杭州云铂，后者由马云100%持有，即马云通过GP的方式实际掌控了蚂蚁金服的两大股东方。其中，杭州君瀚的LP构成相对简单，

包括马云、谢世煌，以及一家嵌套的有限合伙企业——杭州君洁。杭州君洁的GP同为杭州云铂（马云100%持有），而LP则包括曾松柏、胡喜、陈亮等任职于蚂蚁金服的高层骨干。

2015年A轮120亿元的融资后，蚂蚁金服估值达到了450亿美元。2018年6月，蚂蚁金服官方披露新一轮融资总额达140亿美元，为全球未上市企业最大融资规模。尽管其未披露融后估值，但彭博社援引知情人士消息称，此轮融资估值为1500亿美元。

对比而言，阿里巴巴在2014年上市时的发行价为68美元/股，市值为1420亿美元。蚂蚁金服还未上市，估值已经超过了阿里发行时的市值。而如果与2014年和雅虎、软银签下的协议对比，按IPO市值的37.5%、20-60亿美元区间来算，支付宝当年的估值只被评估在53.33-160亿美元之间。

一旦蚂蚁金服A股上市，将让阿里合伙人及蚂蚁金服的高层们享受到无与伦比的盛宴。要知道，目前杭州君瀚、杭州君澳合计持有蚂蚁金服76.4%的股权，即使上市后有所稀释，如占比降到7成，但仍价值达1050亿美元。

相比之下，即使集合了新加坡淡马锡、华平资本、红杉资本、春华资本、太平洋保险、国开金融、中投公司、全国社保基金、中国人寿、中邮资本等一众国际国内大咖，他们作为资方仅集体占有蚂蚁金服23.57%的股权。

当马云承担骂名将支付宝转移至自己名下时，他并不是为了谋取自己财富上的更大份额，他在整个阿里系里只想保持8%左右的分配。无论是一个完整的阿里还是裂变后相对独立的阿里巴巴和蚂蚁金服。剥离支付宝这个“艰难、不完美但唯一正确”的决定，却间接给他一起打江山的兄弟们带来了一块能充分体现劳动价值的“蛋糕”。而从第三者的角度来看，当初出资扶持阿里度过资本寒冬的雅虎、软银，通过纽约上市的阿里巴巴这一路来的成长，也已经千倍百倍地收回了自身作为资本的对价。

“事了拂衣去”

2018年教师节，马云公开了自己的退休计划，他将于2019年9月10日不再担任阿里巴巴集团董事局主席，由现任的阿里巴巴CEO张勇接任，在这一年时间里，马云将会全力配合张勇，做好主席更替的准备，明年9月10日之后马云将会继续待在阿里巴巴董事会里面，直到2020年的阿里巴巴年度股东大会。

马云自称，为此他已计划了十年之久。与此相应的则是，阿里巴巴境内实体、蚂蚁金服、云锋基金最后都调成了同一种顶层设计架构——由GP掌控的有限合伙企业来掌控股权。

众所周知，有限合伙最有特色的一点，即是GP仅仅掌握极少量股份，却拥有独立的管理权。这种杠杆的控制作用甚至远超过AB股的1股10票的威力。而通过双层嵌套，进一步放大了顶端GP的杠杆作用，同时可以在第二层GP中进行适当的放权和平衡。

马云曾对阿里巴巴有个有意思的预期，“我们的公司想做102年，从第一天起，目标为什么是102年那么奇怪的数字？我们是1999年诞生的，上世纪我们活了1年，这世纪我们活100年，下世纪活1年，正好三个世纪挺好。目标一定要明确。”随着马云的逐步退休，他所搭建的顶层设计能否如愿为阿里系保驾护航102年？谁能真正接过马云的班？

起底王思聪投资神话

在纠结王思聪的微博抽奖结果为何只有一名男性?不妨看看铤刻度(ID:beefix)如何扒去王思聪的“投资神话”外衣,看完你的心情就舒坦了!铤刻度在天眼查发现王思聪名下一共有46家公司,其中他担任法人的有9家,100%控股的只有北京普思投资有限公司和珺娱(湖州)文化发展中心。

■普思资本: 普通员工才3人?

北京普思投资有限公司就是大名鼎鼎普思资本,在官网上可以看到其投资领域广泛,一共投资过32个项目,大致以游戏、娱乐为主,也投资了一些与互联网不沾边的公司,例如殡葬业的福寿园、高端制造业的先导智能等。

公开资料显示,王思聪担任了普思资本的董事长,另外还有4位高管担任首席运营官、执行董事、总经理和高级投资副总裁的职务。然而在调查过程中,铤刻度发现一个有意思的现象,那就是普通员工似乎不足。

在国家企业信用信息公示系统可查找王思聪以2000万元注册成立了北京普思投资有限公司,在其2018年4月17日公布的2017年年报中(由于是未上市公司,年报是自愿提交并上传),社保信息处显示公司为10名员工交了五险一金,而根据普思资本的组织架构,不算王思聪,再除去4名高管+3名部门负责人,普通员工就只剩下3人,刚好一个部门一个?更奇怪的是北京普思投资有限公司上海分公司,该公司2018年5月4日公布的2017年年报显示,公司名下缴纳社保的就一个人!

■珺娱文化发展中心: 控股的熊猫直播缺钱缺人

珺娱(湖州)文化发展中心标注的经营范围是“文化艺术交流活动的策划,动漫设计,影视策划;教育信息咨询(不包含家教、学历教育、出国留学咨询及中介服务);计算机软件的技术开发;网络工程设计;网络游戏的技术开发及设计,企业管理服务;电子产品、服装、工艺品(除文物、古玩、字画、邮品)、日用百货销售。”看上去可以经营的内容很多,但铤刻度调查发现其主要作用是控股上海熊猫互娱文化有限公司,持有40.07%的股份是第一大股东。

而上海熊猫互娱文化有限公司拥有熊猫直播这个平台,众所周知iG俱乐部和熊猫直播是王思聪电竞体系中的重要支柱,两者相辅相成。目前,熊猫直播是仅次于斗鱼和虎牙的国内第三大游戏直播平台,在B轮融资之后的估值为50亿元,其



投资成本不过15504.521万元 \times 40.07%=6212.66156万元,看上去投资回报很可观。然而今年6月21日熊猫直播曝出资金链断裂的传言,旗下主播薪资无法结算、员工薪资延期支付等,网上更是传出熊猫直播将以30亿元的估值被出售,出售方式包括了现金和股权交换的形式。随后熊猫直播进行了辟谣,侧面证实了主播出走和资金链紧张(的确高负债运营,立即展开C轮融资,预计金额在10亿元以上)都属实。

由于上海熊猫互娱文化有限公司不是上市公司,没有披露年报、半年报和季报,无法查询更多数据,无法推测其最新的估值,但熊猫直播的50亿元估值存在泡沫是无法回避的,如果融不到资就可能经营不下去——iG俱乐部和熊猫之宝呈现冰火两重天的状态!

■投资乐逗游戏 官宣的经典案例就是个笑话

乐逗游戏是普思资本宣传的一个成功案例,其官网“公司新闻”只有5篇文章,《普思资本:乐逗上市背后赢家 Family Office 气质独特》就是其中一篇,文章称“王思聪的决策在这次交易谈判中起到了关键作用”“2013年腾讯投资乐逗游戏时就曾出现股东为持股份额谈不拢而僵持不下的局面,2014年上市前夕,联想系和腾讯的投资人又怎会答应稀释股权接受普思资本这一轮投资?”,百度一下更多的新闻说这次投资按上市发行价计算有5倍的回报。事实真的是这样吗?

在普思资本官网查询得知其获得乐逗游戏1.3%股权(纳斯达克上市,股票代码 NASDAQ:DSKY)的总成本是590万美元,换算过来就是184.97万股的总成本是590万美元,折算下来约为3.19美元/股,而乐逗游戏的上市价格为15美元,最

高达到25.95美元,网上说5倍的投资回报似乎没有问题。然而,乐逗游戏上市价格为15美元/ADS,ADS是美国存托股份的意思并不代表是一股,如果换算一下乐逗游戏真实的上市价格约为3.75美元/股,也就是说普思资本历史上投资收益最高为73%。

另外,美国证监会规定原始股东在上市后一定时期内不得出售其持有的股票在二级市场上套现,纳斯达克的锁定期为6个月,乐逗游戏上市后个月后最高为14.68美元/ADS,最低为6.64美元/ADS,如果算上投资的时间成本(最保守算法是按一年期定存利率),在乐逗游戏退市前,普思资本在大多数时间都是浮亏的,就是想退出也退不出——在2016年05月16日,乐逗游戏股东大会决定进行私有化,从纳斯达克退市,退市价格为14美元/ADS,相当于3.50美元/股,这么一算没有赚头,相当于坐了回过山车。

■投资先导智能 卖早了少赚一倍多利润

前面说了普思资本投资项目众多,其中投资回报最高的应该是先导智能。先导智能是无锡市的一家智能装备制造公司,涉及的是光伏、3C等领域,但其最为知名的头衔是全球最大锂电池智能装备制造商,与松下、索尼、三星、LG、TDK、ATL、CATL、比亚迪等知名电池企业建立战略合作关系,为客户提供粉料、搅拌、涂布、辊压、分切、卷绕、组装、化成、分容测试、物流系统等锂电池整线装备,再加上自主研发的MES生产执行系统,可实现锂电池智能化制造工厂。

作为新能源领域的重要公司,先导智能一上市就受到追捧,上市发行价为21.21元/股。那普思资本到底赚了多少钱?

呢?2011年紫盈国际有限公司出资172.89万元持有先导智能172.89万股,也就是1元/股,2014年普思资本通过Prometheus Capital平台控制紫盈国际有限公司,间接持有172.89万股先导智能,具体成本查不到,不过联想到先导智能2015年就上市,想必普思资本的获取成本不低,如果按上市发行价为21.21元/股计算其投资成本约为3667万元。

而紫盈国际有限公司于2016年8月15日至2016年8月17日期间通过深圳证券交易所大宗交易系统减持全部股份。铤刻度(ID:beefix)查询这期间一共有5笔大宗交易,成交价格从33.92~34.54元不等,其中4笔的价格在34元附近,不过这5笔成交加起来的减持股数数量达到1237万股,而紫盈国际有限公司持有的股票数量为1055.34万股(经历过1次每10股转10股、1次每10股转20股),很明显还掺杂了其他股东进行减持,无法做到精准计算,那么保守计算紫盈国际有限的减持平均价格为34元,减持总金额就是约为3.59亿元。

也就是说,普思资本保守估计总体投资收益约为9.78倍,差不多10倍投资回报了。然而普思资本退出还是早了点,严格来说是在先导智能股价半山腰不到的地方就撤退了,如果坚持到2017年11月投资回报还要翻一倍多,这样的操盘远远达不到“投资神话”的地步。

■投资乐视体育 一分钱都拿不回来

股权投资回报丰厚,但风险也大,一旦出现重大失误就会血本无归,普思资本就踩了乐视体育这个家喻户晓的雷。乐视体育起初是乐视网的一个频道,后来独立出来成为体育赛事直播公司并进行了首轮融资(分为A和A+两个环节,相当于在短时间内进行了两轮融资),融资完成时乐视体育的估值已达28亿元,而普思资本以跟投的身份参与了首轮融资,投资金额不明,不过在乐视体育完成B+轮融资时,估值已经高达240亿元,如果此时退出保守估计投资收益约8.76倍很是丰厚。

可惜的是没有如果,普思资本官网上依然有乐视体育这个投资项目,谁都没有想到乐视控股私自挪用了乐视体育40多亿元资金,从而导致其正常经营活动无法持续,乐视体育网站其最后更新日期是“2018-05-08 07:12:41”,更新的是“第38轮录播:格拉纳达vs巴列卡诺 17/18赛季西乙”的新闻。到了6月12日,北京市第三中级人民法院扣划乐视体育银行存款2.19万元,之后发布裁定书称其“无其他可供执行银行存款”、“暂无财产可执行”,这意味着普思资本曾经丰厚的投资浮盈归0了。

她曾让马云亲邀参与创业13年身价百亿

说起马云,人人都知道,马云不仅是商界大佬,更是互联网界的一把手。但俗话说,每一个成功男士的背后,都有一群默默付出的女人。现在,我们要说的就是这么一位优秀的女士,而这个女士就是李颖。

李颖身上的光环很多,她被誉为中国最美女富豪,别墅,豪车多不胜数,劳斯莱斯幻影是她本人最爱的座驾,如果说财富是她身份的价格标签,那么她过往的经历以及取得的成就才是衡量她人

生价值的重要体现。遇到马云之前,李颖曾经在麦肯锡、Ikanos、UT和KPCB等顶尖公司工作并担任要职,知道29岁,她追随马云开始创业,之后就有了云锋基金。从团队创始人到如今的身家百亿,李颖仅仅用了13年的时间。

俗话说优秀的人都是雷同的,李颖,一直都是一个比他人快一步的女孩。年少不凡,一生自是不甘平凡。出生于1980年的李颖,童年在广州深圳

度过,之后随父母留定居美国。文化差异并没有给李颖的求学之路带来困难,她随后在17岁进入麻省理工大学,毕业时获得了计算机学士、经济学学士以及电子工程和计算机科学学士,这个时候的李颖,才刚满20岁。这位有着“学霸”之称的漂亮大学生,收到无数人赞叹。

与她获得的成就相反的是,李颖为人十分低调,除了工作之外,几乎不接受任何媒体的采访。但是在互联网

发展的今天,看到李颖的照片也不是一件难事。因此有媒体对她极为称赞,甚至表示不比范冰冰长得差。

据说当初是马云在硅谷找到她邀请她回国跟随自己创业,心理一直有着一个创业梦的李颖当即答应,于是就有了今天的云锋基金董事长。

其实在今天的中国,职场中不乏优秀的女性同胞,格力董事长董明珠,老干妈陶碧华等,都在事业的奋斗中实现了自己的人生价值。

冻疮的治疗方法推荐

生冻疮一般都在冬天,而夏天却没有人生冻疮,因此生冻疮与天冷有一定的关系,由于冬天天气寒冷,而人体手长时间的暴露在冷空气中,就会受到冷空气的侵害,因此出现冻疮,冬天时要积极采取保暖措施,戴口罩,手套,耳罩等。那么冬季手生冻疮怎么办?下面给大家推荐冻疮的治疗方法。

这些因素导致冻疮

冻疮好发于初冬、早春季节,寒冷是冻疮发病的主要原因。其发病原因是冻疮患者的皮肤在遇到寒冷低于0~10℃、潮湿或冷暖急变时,局部小动脉发生收缩,久之动脉血管麻痹而扩张,静脉淤血,局部血液循环不良而发病。冬季长期户外低温下工作等因素也可致使冻疮的发生。

这些人易患冻疮

你知道哪些人一到冬季就会被冻疮找上门来吗?冻疮可不是每个人都会



有的,主要见于儿童、青年女性、贫血、营养不良、缺乏运动等人。这些人都有一个共性,就是末梢血液循环都不大理想。还有一类人手脚容易出汗导致局部潮湿的人也会出现冻疮。

冻疮的治疗方法

一、泡热盐水

生冻疮还可以用热盐水浸泡治疗,

将水煮至沸腾,然后加盐,待放至不烫手时,放入双手,并按摩冻疮部位,每天浸泡15分钟,连续浸泡一星期,即可治疗冻疮。

二、用香蕉涂

手上长冻疮怎么办呢?可用香蕉涂抹治疗,先用热水将冻疮部位洗干净,然后把香蕉捣烂,涂在冻疮位置,然后让香蕉自然脱落,每天涂两次,即可治疗冻疮。

三、泡辣椒水

手生冻疮也可以泡辣椒水来治疗,将辣椒枝煮成水,再切几个辣椒,然后稍凉后,用来浸泡双手,即可有效治疗冻疮。

四、洗茄子水

冬天手冻伤生冻疮后,可以用茄子枝煮水来洗手,也会有很好的治疗效果,用茄子枝与叶煮好后,待稍凉,放入双手,用茄子叶不停搓生冻疮的地方,直到红为止,即可治疗冻疮。温馨提示:冬季加强保暖,增强体质,提高自身防寒能力对防止冻疮的发生是很重要的。保持干燥,在易受冷部位涂擦油脂,也可以保护局部的皮肤。

喝水能不能排出体内结石?

多喝水,简直就是对身体不适的万能方法,还有人说,得了结石要多喝水,这样能帮助排出体内的结石,这个说法靠谱吗?下面就一起来看看到底喝水能否排除体内的结石。

【喝水很重要】

多喝水的确能防治结石!按照结石生长部位的不同,结石可大致分为胃结石、肾结石、胆囊结石、输尿管结石、膀胱结石、尿道结石等。

按照成分,结石又分为草酸钙结石(70%~80%结石属于这一类)、磷酸钙结石、尿酸盐结石等。

无论什么部位,什么成分,从本质上来说,结石的都是人体正常代谢出来的无机盐或有机物组成的。

正常来说,人体有阻止结石形成的“生态系统”,但因为生活习惯、外在环境、遗传等因素的影响,系统失衡,就给结石的形成提供了土壤。

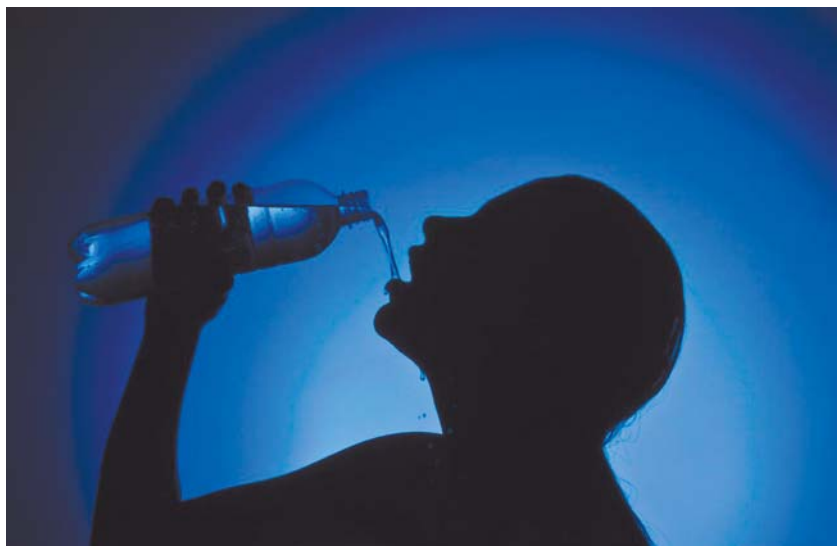
在影响结石形成的众多因素中,日常的一饮一食是最能进行调整和干预的。如果问“如何预防结石病”,每个医生的回答都会说几条饮食注意事项,具体内容也许有所差异,但一定包含“多喝水”三个字!

【喝水有什么效果】

水有稀释作用,能加快身体内无机盐等代谢产物的排泄速度,使其不至于在身体某些部位累积,即使已经形成某些小结石,也不至于像滚雪球一样越来越大,发展为病态。

同理,一个已经患上结石的人,在配合一定的治疗的前提下,多喝水也能延缓现有结石变大的速度,某些情况下,水还可以“冲刷”掉较小的结石,缓解结石引发的疼痛等症状。

【水要怎么喝】



多喝水防治结石有理有据,但不是说水摄入的越多越好,科学喝水才能让身体既远离结石,又保持整体健康。

1、喝什么水

用自来水烧开的白开水是最好的选择;汽水等饮料的含糖量和热量较高,多喝容易增加肾脏负担,建议少喝或不喝;茶水(尤其浓茶)、咖啡、果汁,可作为辅助饮料,不建议多喝。

2、喝多少水

除了直接喝水获取水分,日常饮食中的水分也是重要来源,因此每天喝多少杯水并没有绝对的答案,要考虑当前季节、生活状态、职业性质、饮食习惯、每天排尿量等来决定。

如果非要量化,通常医生会推荐结石患者每天喝水2000ml~3000ml,具体到某个人则可以参考尿液颜色适量增减,正常的尿液为淡黄色澄清液体,颜色深则提示水可能喝少了,应适当加点量。

3、喝水的时间

有些人习惯早起喝杯蜂蜜水,有人喜欢吃饭前喝点水增加饱腹感……

对于大多数人来说,喝水是一种本能,自然是想喝就喝,只要你别一忙就忘了喝。

【原来不止喝水】

多喝水能防治结石,但绝不是说多喝水100%不会得结石,更不意味着靠多喝水就能消解结石,喝水只是防治结石的辅助手段!真想预防结石,你还要:

正常吃早餐;少吃或不吃柿子、山楂等鞣酸含量较高的食物;不盲目用药;适当多锻炼;保证足够的休息……这些生活细节是为了让代谢系统处于平衡状态,不给代谢物以累积的机会。

对于结石患者而言,多喝水能排掉的仅仅是直径0.3厘米以下(小豌豆大小)的小结石。当结石再大一点,水也无法推动其通过尿道排出,严重时还会阻塞在狭窄处,加重病情,这一点对于本身患有先天性输尿管狭窄和尿路梗阻的结石患者来说,更危险!

疝气的4大饮食禁忌

疝气病人的饮食原则

随着生活水平的提高,有些疝气患者希望能通过食疗的方法来治愈疝气,然而疝气患者只有通过手术才能治愈。虽然只有通过手术才能治愈,但是饮食对疝气的治疗也起到了很大的辅助作用。那么疝气的饮食要注意哪些?就成为了患者比较关心的问题。

1、腐乳、葱、辣椒以及韭菜。这些食物都不利于伤口的愈合,而且还可能会导致伤口发炎。

2、辛辣食品,辛辣食品不利于伤口的愈合,还有可能让伤口受到感染。

3、碳酸性的饮料。不要吃生冷食物和喝那些碳酸性的饮料。由于腹内压的改变是诱发疝气的因素之一,所以要注意不要喝碳酸饮料,因为碳酸饮料会引起胀气等情况加重小肠疝气。

4、易引起便秘及腹内胀气的食物。暂时不宜吃绿豆、白菜、白萝卜、青萝卜、黄豆芽等。少吃易引起便秘及腹内胀气的食物,油腻煎炸之物如薯片、虾条、朱古力等也不宜吃。还有就是忌烟酒。

疝气主要由腹压增高诱因所引起,所以疝气患者的饮食主要注意以下几点:

1、选择清润又不太寒凉且破气的食物,像菠菜、土豆、胡萝卜、西红柿、木耳、藕、青鱼、鲢鱼等,水果如苹果葡萄桃子等。要多吃高纤维饮食,包括五谷、谷物、麸皮、和未加工的水果和蔬菜。

2、暂时不宜吃的如绿豆、白菜、黄豆芽、白萝卜、青萝卜等;水果有橙子、雪梨等;油腻煎炸之物如薯片、虾条、朱古力等也不宜吃。

3、少吃易引起便秘及腹内胀气的食物(尤其煮食的鸡蛋、红薯、花生、豆类、啤酒、碳酸气泡饮料等),还有就是忌烟酒。

注意事项:疝气患者平日里对饮食一定要加以注意。由于疝气随着病情的发展会带来严重的危害,所以及时治疗也很重要。

山东外贸贸易伙伴达226个

齐鲁网11月13日讯 为总结改革开放以来山东省外贸的主要成就和经验启示,省政府新闻办召开新闻发布会,青岛海关、济南海关联合对改革开放以来山东省外贸主要贸易伙伴进行了解读。

改革开放伊始,山东省对外贸易往来的国家和地区仅50余个,2017年达到226个国家和地区,几乎覆盖全球。日本作为与我国建交较早的发达国家,与山东省地缘接近、产业互补,在2001年前长期占据山东省最大贸易伙伴的位置。此外,中国香港作为大陆对外贸

易的转口地,改革开放初期也在山东省对外贸易中占据重要地位,1991年之前紧随日本排名第二位。1992年随着中韩正式建交,山东省充分发挥对韩国的区位优势,对韩贸易迅速崛起,并在当年超过美国和中国香港,成为山东省第二大贸易伙伴,并在2002年超过日本,此后连续9年居首位。1992年至2010年间,山东省对韩贸易规模年均增长22.5%,由7.2亿美元增长至280.8亿美元,所占比重一度高达25%。

2011年起,美国正式接过“榜首”位置,并将领先优势保持至2017年,但“榜

首”优势不再明显,山东省对美贸易在2014年创下374.1亿美元的历史记录,占当年全省比重仅为13.5%。贸易集中度的下降,反映出山东省外贸市场多元化的整体发展趋势不断增强。

近年来,我国加快推进自贸区和“一带一路”建设,成为促进山东省外贸易伙伴日益多元化的重要因素。在对欧美日韩等传统市场稳步增长的情况下,山东对新兴市场进出口持续扩大,对东盟、非洲、拉丁美洲、印度四个新兴市场的合计贸易额所占整体比重由1993年的8.8%增长至2017年的33%。截至2017年,我

国与24个国家和地区签订了16个自贸协定,有效提高贸易优惠水平。2017年,山东省与自贸协定国家和地区外贸进出口值合计达到925.4亿美元,占当年山东外贸进出口值的35.2%。

2013年“一带一路”倡议提出以来,山东对“一带一路”沿线国家进出口实现大幅增长,进出口值的占比不断提升。2017年,对“一带一路”沿线国家投资100.6亿元人民币,增长81.7%,占全省的26.7%,对“一带一路”沿线国家外贸进出口总值714.1亿美元,增长14%,占当年山东进出口总值的27.1%。



山东新一代信息产业规划亮相

山东省政府新闻办11月13日召开新闻发布会,就新出炉的《山东省新一代信息技术产业专项规划(2018-2022年)》进行解读。我省是信息技术产业大省,去年全省信息技术产业实现主营业务收入1.42万亿元,居全国第三,但由于近年来投资偏少、重大项目建设滞后,发展速度受到一定影响,企业创新能力不足,核心关键环节缺失。客观分析现状,《规划》给出未来五年的发展目标,引领山东新一代信息技术产业从跟跑向并行、领跑转变。

新一代信息技术产业将被我省打造为全省经济发展新增长极,我省将建设全国信息技术产业发展引领区,争创全球信息技术创新新高地。到2022年,全省新一代信息技术产业增加值实现6500亿,主营业务收入过百亿元企业20家,形成8-10个千亿级特色产业群;骨干企业研发经费投入强度超过6%,信息技术领域发明专利总量达10万件,建成发展体系健全、引领作用明显的“三核一廊两翼”信息技术产业聚集带。《规划》提出了六大重点任务:

构筑产业发展新格局。主要是通过强化“三核一廊两翼”协同发展、培育千亿级新一代信息技术产业集群、构建多层次企业协作体系,优化我省新一代信息技术产业在地市、产业集群、企业三个层次的布局。

增强产业发展新动能。主要是通过突破核心技术、培育新兴产业领域、布局前沿基础研究,不断发展新技术、新产业、新业态、新模式,打造产业新动能。

建设技术创新新体系。主要是通过建设创新服务体系、信息安全技术体系、产业标准体系,为技术创新提供全方位服务和安全、标准导向。

探索融合发展新路径。主要是通过促进信息技术与制造业深度融合、推进“互联网+”行动实施,加快军民深度融合,推动互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术在经济发展、社会管理、公共服务、生态治理等领域实现全面融合和创新应用,释放数字经济对经济发展的放大、叠加、倍增作用。

完善信息保障新机制。主要是通过建设新一代信息基础设施和强化信息通信安全保障能力,为新一代信息技术产业发展和融合应用提供完善的基础设施和坚实的安全保障。

激发开放发展新活力。主要是通过加快企业走出去步伐和提升企业引进层次,深入对接国内外市场需求与要素资源,充分利用外部资源,加大招商引资力度,提升我省产业发展能力,在核心关键领域推动实施一批带动性强、成长性好的重大项目,带动产业整体跃升。

探访山东最大邮件处理中心

你的快递到家了吗?相信各位这两天都已经陆续收到了各式各样的快递包裹,一些网购铁杆粉丝发现,这双11快递比平常网购来的还要快,这么多的快递,快递公司是怎么实现这么快速配送的呢?今天记者来到济南邮区中心局进行了实地探访。

济南邮区中心局是集邮件分拣、处理、运输等功能于一体的大型邮件处理中心,承担着全省17地市大部分邮件集中分拣发运,是全省最大邮件处理中心,对于山东人来说,您的快递很可能就在这里。记者在处理中心大厅现场看到,从车里卸下来的货物经工作人员扫二维码录入后,就会放到传送带上,经过传送带再分拣至目的地。

“眼前的这个庞大的机器系统就叫做双层包裹分拣机,自从2015年建设了这层双层包裹机以后,我们由以前的分拣全部装卸车人工处理,转变为全部人工智能化处理,大大提高了处理效率和装卸车的效率,现在每个邮件在我们这也就在这停留3个小时的时间。”济南邮区中心局邮件处理中心经理张建栋告诉记者。

“双层包裹分拣机要做的工作就是将进出全省的快递包裹进行集散和精准分拣,一个二维码就解决了快件的来路和去处。比如说南京市江宁区的,它会识别出南京市这几个字,就会自动规



划到南京的邮路当中,就可以自动滑落到南京车这个隔口里,通过自动传输设备传输到车厢里,在装车处只需要1到2名工作人员整理货物就可以了,3年前我们人均处理是10万件的时候我们的人达到了300多人,到现在我们处理100万件的时候还是300多人。”张建栋介绍。

工作人员介绍,像这样的自动化分拣带在整个处理中心有24条,每小时能处理快件上千件,是人力分拣的3到

4倍。而在3年前,这样的工作要全靠人工分拣。在邮件高峰期,有时会造成快件滞留,现在则完全不会。

记者了解,除了分拣的高度智能化,信息录入的智能化也要比当年手工填写录入大大提高了准确性,从而提高了快件投递速度,在济南邮区中心局,整条智能系统优化升级后,快件处理能力比3年前提高了14倍,也就是说,只要卖家发货足够快,就不用担心您的快递在路上待太长时间。

济南高新区聘请12位国际合作大使

近日,第十六届国际新药发明科技年会暨2018年济南国际新药人才成果交流大会在济南高新区开幕。在本次大会上,2014年诺贝尔生理学或医学奖获得者、挪威科技大学教授爱德华·莫泽博士,2004年诺贝尔化学奖获得者、以色列理工学院特聘教授阿弗拉姆·赫什科博士,美国国家科学院院士、韩国科学院

院士、韩国水原大学教授赵臧熙博士等12位专家、教授受聘济南高新区国际合作大使。通过引进国际创新资源,坚持与国际接轨、与世界同步,实现产业引导和集聚,将济南高新区打造成生物医药及医疗健康领域的全球高地。

据悉,今年以来,高新区生命科学城发力拓展招商引资新路径,加强与国内

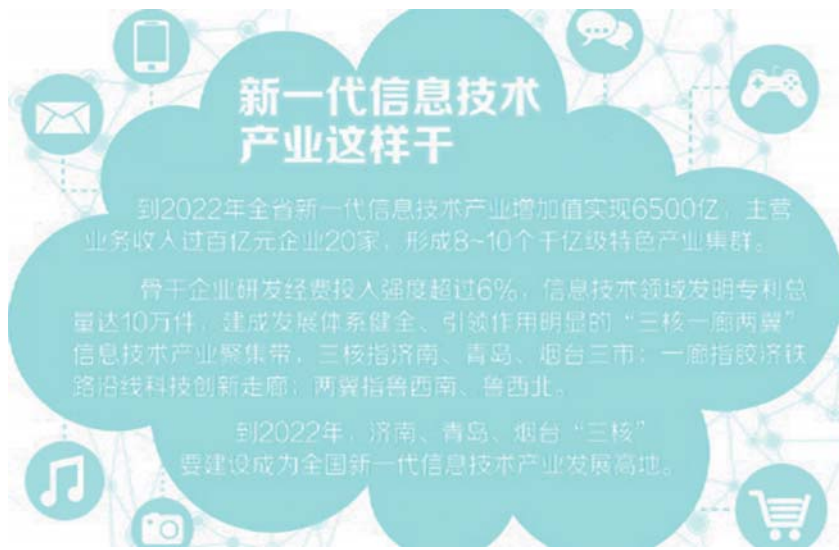
外高校、科研院所、经贸机构的合作,5000平方米的美国萨克拉门托创新中心和青岛石溪大学3000平方米的中美计算医学创新中心已经建设完成,芬兰赫尔辛基海外孵化器也已正式揭牌。引进了芬兰埃博学术大学与张运院士合作的中芬心脑血管支架联合实验室、填补省内空白的美国赛默飞串联质谱医疗设

备生产基地、巴基斯坦外科与内科专家科学院大中华区分院等,国际合作取得显著成果。目前,高新区已聚集生物医药企业达1700余家,年销售收入超700亿元。在2018年10月科技部生物中心最新公布的国家高新区生物医药产业综合竞争力排名中,济南高新区位列全国第5名,各项评价指标均居全国高新区前列。

青岛率先部署下一代互联网

加快高端软件发展方面,高标准创建中国软件名城

当前山东省正在实施新旧动能转换重大工程,加快建设新旧动能转换综合试验区,省委、省政府将新一代信息技术产业列为实施新旧动能转换重大工程着力打造的十强产业之一。日前,《山东省新一代信息技术产业专项规划(2018-2022年)》以下简称《规划》发布,《规划》提出,到2022年,全省新一代信息技术产业增加值实现6500亿,形成8~10个千亿级特色产业集群,建成“三核一廊两翼”信息技术产业集聚带,打造全省经济发展的新增长极。加快高端软件发展方面,支持青岛市高标准创建中国软件名城,进一步提升产城融合水平。推动新一代信息通信产业发展,大力建设新一代信息通信基础设施。在济南、青岛等市率先部署基于IPv6的下一代互联网,鼓励开发基于IPv6的移动互联网应用和服务。



构筑“三核一廊两翼”聚集带

我省是信息技术产业大省,但是我省信息技术产业发展还存在着一些突出的矛盾和问题。产业影响力不强,产业地位不够突出,创新能力不足,高层次研发、管理人才团队缺乏,产业竞争力有待提升。大多数制造企业从事代工和组装加工贸易,总体上仍处于价值链中低端,大规模集成电路制造和显示面板生产等核心关键领域缺失。

在目标定位上,《规划》提出,打造全省经济发展新增长极,建设全国信息技术产业发展引领区和争创全球信息技术创新高地,到2022年全省新一代信息技术产业增加值实现6500亿,主营业务收入过百亿元企业20家,形成8~10个千亿级特色产业集群;骨干企业研发经费投入强度超过6%,信息技术领域发明专利总量达10万件,建成发展体系健全、引领作用明显的“三核一廊两翼”信息技术产业集聚带。

青岛这些项目重点发展

《规划》明确了新一代信息技术产业发展的重点领域,分别是属于优势领域的大数据、云计算、工业互联网、高端软件、智能家居,属于核心领域的集成电路、新型显示、新一代信息通信,属于前沿领域的人工智能、量子科技和北斗卫星导航、虚拟现实、区块链。

其中,在大数据产业发展方面,《规划》提出以青岛西海岸新区等省级大数据产业集聚区为载体,促进大数据产业

集聚发展,重点培育青岛城市大数据中心等项目。

加快高端软件发展方面,支持青岛市高标准创建中国软件名城,进一步提升产城融合水平。

强化智能家居产业发展,依托青岛市智能家电产业优势,重点发展节能智能型和网络化冰箱、电视、空调、洗衣机、热水器等家用、商用电器,进一步完善技术标准和数字家庭系统解决方案,推动智能家电的普及。支持青岛市建设西海岸和胶州两个家电电子产业集聚区。

推动新一代信息通信产业发展,大力建设新一代信息通信基础设施。在济南、青岛等市率先部署基于IPv6的下一代互联网,鼓励开发基于IPv6的移动互联网应用和服务。加快推进5G研发,突破5G核心关键技术,积极参与国际标准研发和技术验证。

做优虚拟现实产业方面,依托青岛虚拟现实科技创新中心、虚拟现实技术及应用国家工程实验室等平台,以青岛(崂山)国家虚拟现实高新技术产业化基地为研发中心等,不断提升全产业链发展水平。

培育八大特色优势产业集群

《规划》还提出了推动新一代信息技术产业发展的六大重点任务,即构筑产业发展新格局、增强产业发展新动能、建设技术创新新体系、探索融合发展新路径、完善信息保障新机制、激发开放发展新活力。

《规划》提出,以济南、青岛、烟台为

核心节点,发挥胶济铁路沿线科技创新走廊的高端引领和示范带动作用,推动鲁西南与鲁西北两翼联动发展,打造“三核一廊,一廊领两翼,两翼辐射全省”的新一代信息技术产业发展格局。到2022年,济南、青岛、烟台“三核”要建设成为全国新一代信息技术产业发展高地。其中,青岛基于科研实力和创新优势,培育和聚焦一批世界领先、全国领军新一代信息技术产业企业,着力突破关键核心技术,大力发展数字经济,推动人工智能、集成电路、智能家居、虚拟现实等产业发展,构建互联互通智能安全的信息技术产业体系。

依托国家新型工业化产业示范基地、战略性新兴产业基地、国家产业创新中心、各地高新技术产业开发区和特色产业园区现有基础,围绕济南、青岛、烟台等重点城市,着力培育发展集成电路、大数据、云计算、高端软件、智能家居、虚拟现实、量子科技和北斗卫星导航、工业互联网八大特色优势产业集群,形成千亿级产业发展能力,不断增强产业集群在产业规模、技术水平、创新要素等方面的集聚效应和领先优势,推动形成各具特色的新一代信息技术产业发展集聚区。

在构建多层次企业协作体系方面,以全国电子百强、全国软件百强企业为引领,打造一批带动全球行业技术发展、拥有高端品牌的国际领军企业,重点培育一批市场潜力大、高成长的“独角兽”“瞪羚”企业,壮大一批创新能力强、掌握核心技术的“专精特新”中小企业,逐步成长为专业细分领域的单项冠军。

威海市3家企业入选国家级制造业单项冠军

近日,工业和信息化部、中国工业经济联合会发布第三批制造业单项冠军企业和单项冠军产品名单。威海市3家企业入选第三批制造业单项冠军培育企业,分别为威海市泓淋电力技术股份有限公司、金猴集团有限公司和威海威高血液净化制品有限公司。

金猴集团有限公司通过加大技术研发投入等,对鞋类耐黄变、减震换气等关键共性技术进行攻关,拥有有效专利107个。此次,在天然皮革面普通鞋靴领域,以优异成绩获得了单项冠军。威海市泓淋电力技术股份有限公司和威海威高血液净化制品有限公司分别在智能电源连接装置、空心纤维透析器领域获得单项冠军培育企业称号。

截至目前,威海市有山东威达机械股份有限公司等3家企业入选国家级制造业单项冠军示范企业,天润曲轴股份有限公司等5家企业入选国家级制造业单项冠军培育企业,威海广泰空港设备股份有限公司等8家企业入选山东省制造业单项冠军企业,入选数量居全省前列。为培育制造业单项冠军,提升企业专业化能力和水平,突破制造业关键领域短板,市经信委建立了国家级和省级2个单项冠军企业培育库,围绕做专、做精、做强细分市场,结合入库企业的产品结构、市场份额、发展战略等,逐个指导制定未来3—5年的培育提升方案。

“仙境海岸 鲜美烟台”形象宣传活动亮相广州

上午9点半,以宜居烟台为主题的“仙境海岸鲜美烟台”城市形象宣传活动在广州启幕。活动由烟台市住建局、市政府新闻办主办,市房协承办,将对外全面展示烟台的独特魅力,打响“仙境海岸 鲜美烟台”城市品牌。

围绕“宜居”主题,市住建局局长季善亭将对烟台的城市建设、人居环境作重点推介,烟台优秀房地产开发企业代表万科、龙湖还将作优质项目推介,诚挚邀请广州宾朋来烟台买房置业、定居养生。早在推介会开始前几天,饱含烟台元素的图案和标语就出现公交车体上,“仙境海岸鲜美烟台”的城市形象传遍广州大街小巷,帮助广州市民更直观地认识、了解烟台。本次推介会是继去年北京、上海、杭州之后,烟台在国内著名大都市举办的又一场城市形象宣传推介活动。