

2018年10月13日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第124期 1叠8版

“选择山东”云平台上线!

项目人才智能匹配,“双招双引”永不落幕

9月29日上午,在儒商大会2018开幕式上,美国麻省理工学院教授丁肇中,全国工商联党组书记、副主席樊友山,山东省委书记、省人大常委会主任刘家义,省委副书记、省长龚正,共同启动“选择山东”云平台。“选择山东”云平台(www.selectshandong.com)由儒商大会2018组委会委托山东省商务厅主办,山东省互联网传媒集团具体承建,平台运用云计算、大数据、人工智能等先进技术,汇集全省各省直厅局、产业部门及17市、180多个经济园区和“十强”产业的项目、人才、资本等供需信息,可根据用户从业领域、投资意向、人才需求及访问偏好等个性化特征,自动进行智能匹配推送,当项目、人才、客户等资源实现智能匹配对接后,平台跟踪管理系统模块将利用线上线下相结合的工作机制,根据用户发布的项目或人才需求,向注册用户精准推送相关信息,实施全程跟踪服务,推进合作取得最佳成效。

中英双语、“三端”联通,600个十强产业重点项目等你来投

“选择山东”云平台运用云计算、大数据、人工智能等先进技术,搭建立足山东、面向全球,助力山东新旧动能转换的全省数字化、智能化综合服务平台,为山东实施精准招商、精准引智提供全方位的支撑。

该平台入口实现了PC端、WAP端、微信服务号三端联通,而且中、英文版同时上线,同步提供宣传、展示、应用、服务等功能。其中,PC端主要用于全面汇集各类数据信息,展示山东招商引资、招才引智热潮涌动形势,WAP端适配便于手机用户的良好体验,微信服务号则注重手机应用。

围绕山东新旧动能转换重点发展“5+5”十强产业,“选择山东”云平台建立了重点产业项目数据库,数据库收录了此次儒商大会着力向全球推介的600个重点项目。投资者可以在平台的产业项目库里搜索到目标项目,也可通过注册登录平台,提交自己的意向需求,系统自动为投资至智能匹配相关项目。同时,投资者也可以关注“选择山东”云平台的微信服务号,完善个人意向需求资料,即可完成对相关投资信息、产业项目等内容的订阅。围绕解决“引进什么样的人”的问题,平台搭建了“十强”产业岗位需求库,汇集了539家单位提供的1343个岗位需求。围绕解决“需要什么样的人”的问题,平台搭建了“十强”产业重点产业人才信息库,收录了2000多高层次人才信息,用于平台的智能匹配。

免费注册提需求,大数据智能匹配项目、人才自动上门

“选择山东”云平台设置了资讯要情、山东优势、城市要览、十强产业、招才引智、经济园区、落户山东、合作案

例、联络我们等九个栏目,建立起集信息发布、形象展示、项目查询、人才搜索等功能于一体的开放共享和资源整合服务平台。平台还开设建言献策、微信留言等互动功能,管理后台可实时跟踪汇总有关信息。

此外,登录“选择山东”平台,一个专门的二维码会一直出现在访问者浏览的页面中,这是该平台的一大功能亮点——智能匹配。访问者只需拿起手机扫描二维码,即可用手机完善相关用户信息。平台会根据访问者的从业领域、投资意向、人才需求及访问偏好等个性化特征,自动进行智能匹配推送,当项目、人才、客户等资源实现智能匹配对接后,平台跟踪管理系统模块将利用线上线下相结合的工作机制,根据用户发布的项目或人才需求,向注册用户精准推送相关信息,实施全程跟踪服务,推进合作取得最佳成效。

选择山东、共赢未来,打造永不落幕的“双招双引”公共服务平台

为深入贯彻落实党的十九大精神,习近平总书记视察山东重要讲话、重要指示批示精神,重塑山东开放性经济发展新优势,大力弘扬新时代儒商精神,促进儒家商道智慧与现代企业经营相融合,营造良好的营商环境,为海内外各界精英搭建高层次对话交流、洽谈合作、共谋发展的平台,山东省委、省政府于9月28日至30日举办儒商大会2018。

作为儒商大会2018的一项重要内容,山东前期筛选了600个重大项目现场集中推介,同时吸引全球英才到山东创新创业。在会场之外,大会之后,为更广泛、更持久地推介项目、招揽人才,山东省委、省政府提前谋划部署,委托省商务厅具体负责实施“选择山东”的建设运营工作,搭建山东“永不落幕”的招商引资、招才引智“双招双引”公共服务平台。

据山东省商务厅相关负责人介绍,“选择山东”平台上线后,将以“选择山东 共赢未来”为主题,紧紧围绕服务于全省新旧动能转换,打造对外开放新高地的功能定位,全面汇集全省产业部门信息,满足项目和人才供需信息及时发布、智能匹配、精准对接;建立完善相互协作、上下贯通的工作机制,通过线上线下有效结合和实时跟进,打造集投资服务、项目招商服务、人才引进服务等功能于一体的公共服务平台。

记者注意到,除了承建“选择山东”云平台,和儒商大会2018官方全媒体平台,近年来,山东省互联网传媒集团还承建了山东文化援疆项目中国喀什网、山东网上抗日战争纪念馆、山东省扶贫开发综合平台、山东省企业家网络学院、尼山论坛官方全媒体平台等重点项目,成为国内技术领先的互联网企业和新型传媒集团。(大众网——山东24小时客户端记者 王磊)



儒商大会13个重点项目现场签约 同时推出90个金融产业项目,投资额逾3200亿

9月29日下午,在“儒商大会2018现代金融服务产业平行论坛”上,基金类、园区类、融资类等13个重点金融产业项目现场签约,同时推介了90个金融产业推介项目,项目金额合计达3200多亿元。

三类13个重点项目现场签约

实体经济发展、产业转型升级、城市建设、民生改善都离不开金融的有利支持。

蚂蚁金服与山东省金融办在论坛上签约的数字普惠金融合作,将在整个山东区域服务域及以下广泛的农村群体,引入“三一零”模式,即3分钟申请、一秒钟到账、0人工干预,切实为县域农户提供便利便捷的贷款服务。

威海市国有资本运营公司与中金公司签约的威海市国运资本“云帆”项目,计划在境外发行总额不超过等值5亿美元、期限不超过5年的高级美元债券,募集资金将用于子公司威海海港集团、威海国际机场集团等涉及“一带一路”项目的建设,以及用于偿还境内外金融机构借款。

推动经济高质量发展,实现山东金融由大到强的战略性转变。围绕金融服务新旧动能转换这一重大任务,山东黄河基金小镇、中巴新能环国际投资合作项目、青岛市航天军民融合产业化基金、山东高速康养产业投资基金、新旧动能转换医疗健康产业母基金、临沂中企大健康产业基金、跨境产业金融服务体系建设等基金类项目,通过引导基金注资和市场化募集,发起设立多只母基金,支持山东企业对外技术嫁接、促进内生增长,淘汰旧产能,推动企业转型升级与新旧动能转换。

另外,充分发挥发挥金融业的集聚辐射效应,打造金融对外开放平台。定位明确、聚焦产业需求的园区类项目如创东方上市公司总部基地项目、龙湖清科基金产业园、烟台金融支付产业中心项目、瑞银信金融广场项目等,利用先进的金融服务平台,打造区域金融产业集聚区,在推动金融产业生态链的发展起到了至关重要

的作用,可以为金融业和实体经济的发展提供了广阔的舞台。

■新推介项目瞄准“十强”产业

山东省金融工作办公室主任、山东省地方金融监管局局长刘晓在产业项目推介中表示,进入新时代,山东金融业发展面临难得发展机遇,要加强在新旧动能转换领域、资本市场领域、地方金融领域、金融集聚区建设四个方面的合作。

借助儒商大会平台,继续完善现代金融产业的人才库、项目库、信息库,构建常态化的对接合作机制,确保大会和论坛各项成果落地生根、开花结果。

记者发现在此次推介的90个项目中,大部分推介项目都瞄准了新一代信息技术、高端装备制造、医养健康等“十强”产业。如由浪潮集团和济南高新控股等单位设立的浪潮大数据基金项目,投资领域显示为包括但不限于大数据、云计算、高端储存、人工智能、物联网等;总项目金额100亿元的海尔新旧动能转换母基金,投资方向则集中于生物技术、医养健康、新一代信息技术、高端装备等领域。

“为充分发挥金融业的集聚辐射效应,打造金融对外开放平台,我们正在努力建设济南区域性金融中心、青岛财富管理中心和烟台基金集聚区。”刘晓在进行项目推介时表示。

记者梳理后发现,本次论坛推介的90个项目,总项目金额为3204.12亿元,其中,济南项目金额为328.5亿元,青岛项目金额为1601.1亿元,烟台项目金额为178.5亿元,济青烟三地总项目金额为2108.1亿元,占全省推介项目总金额的6成之多。

据了解,现代金融服务产业平行论坛,是儒商大会平行论坛之一,由省、市政府主办,省金融办和省财政厅承办,山东省互联网传媒集团、山东产权交易中心协办;大众网、山东金融资产交易中心作为支持单位,山东省金融学会作为智库单位,参与了论坛的举办。

山东省级党政机构设置60个

改革后,省委、省政府机构共计60个,其中省委机构18个,省政府机构42个

组建省监察委员会、省委全面依法治省委员会、省委审计委员会、省委教育工作领导小组,与中央对应改建省委全面深化改革委员会、省委网络安全和信息化委员会、省委外事工作委员会、省委财经委员会、省委国家安全委员会。

■加强省委职能部门的统一归口协调管理职能方面

省委组织部统一管理省委机构编制委员会办公室,统一管理公务员工作;省委宣传部统一管理新闻出版、电影工作,归口管理省广播电视局;省委统战部统一领导民族宗教工作、统一管理侨务工作。

■对应国务院组成部门调整方面

组建省自然资源厅、省生态环境厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委员会、省退役军人事务厅、省应急管理厅和重新组建省司法厅等8个省人民政府组成部门,组建省市场监督管理局、省医疗保障局等2个省人民政府直属机构,进一步优化省审计厅职责。

对名称和职能与国务院部门不对应的,该调整机构的调整机构,该调整职能的调整职能。

突出山东特色、因地制宜调整设置的党政机构和职能

■组建省委海洋发展委员会和省海洋局

为加强省委对海洋工作的领导和统筹协调,打造海洋高质量发展战略要地,组建省委海洋发展委员会,办公室设在省自然资源厅;组建省海洋局,作为省自然资源厅的部门管理机构。

■组建省委港澳工作办公室

为加强省委对港澳工作的统一领导,进一步整合资源,增强工作合力,将省委台湾工作办公室(省政府台湾事务办公室)、省政府港澳事务办公室的职责整合,组建省委港澳工作办公室,列入省委工作机关序列,对外加挂省政府台湾事务办公室牌子。

■组建省大数据局

为主动适应数字信息技术的快速发展,解决部门信息“孤岛”和信息“烟囱”问题,加快推进“互联网+电子政务”,建设“数字山东”,在省人民政府办公厅大数据和电子政务等管理职责的基础上,组建省大数据局,作为省人民政府直属机构。

■省发展和改革委员会加挂省新旧动能转换综合试验区建设办公室牌子

为加大《山东省新旧动能转换综合试验区建设总体方案》落实力度,统筹推进综合试验区建设,在省发展改革委加挂省新旧动能转换综合试验区建设办公室牌子。

■省自然资源厅加挂省林业局牌子

为统筹我省山水林田湖草各类自然资源的整体保护、系统修复和综合治理,加强包括森林资源在内的自然资源管理,补足我省生态建设的突出短板,将省国土资源厅职责、省林业厅职责及相关部门职责整合,组建省自



然资源厅(省林业局)。

■省水利厅加挂省南水北调工程建设管理局牌子

鉴于南水北调二期工程在我省境内的线路长、情况复杂,协调任务较重,为加强水利工程建设运行的监督管理,将省南水北调工程建设管理局承担的行政职能划归省水利厅,在省水利厅加挂省南水北调工程建设管理局牌子。

■省人大及其常委会机构改革

为健全人大组织制度和工作制度,完善人大专门委员会设置,整合省人大内务司法委员会、财政经济委员会、教育科学文化卫生委员会的相关职责,组建省人大社会建设委员会,将省人大内务司法委员会更名为省人大监察和司法委员会。改革后,省人大设置常委会工作机构5个,专门委员会8个。

■省政协机构改革

为优化政协专门委员会设置,更好发挥其作为专门协商机构的作用,组建省政协农业和农村委员会,将省政协文史资料委员会更名为省政协文化文史和学习委员会,省政协教科文卫体委员会更名为省政协教科卫体委员会。改革后,省政协设置工作机构3个,专门委员会10个。

■省级群团组织改革

省级群团组织设立的党组(党委),接受省委的统一领导,定期汇报工作,确保党的方针政策和决策部署得到贯彻落实。抓好省总工会、团省委、省妇联等群团机关改革方案落实;根据中央要求,研究出台省社科联、省贸促会、省红十字会、省法学会等群团机关改革方案。

■省级司法体制改革

落实中央部署要求,深化司法体制改革,优化司法职权配置,全面落实司法责任制,推进以审判为中心的诉讼制度改革,完善法官、检察官员额制管理办法。优化省法院内设机构设置,完善运行机制。优化省检察院内设机构设置,调整职责配置,与国家监察体制改革搞好衔接。

■推进事业单位改革 根除“事业局”

我省将承担行政职能的事业单位全部纳入改革范围,严格按照中央要求改革到位,能转职能的不转机构、确需转机构的综合设置。今后,除行政执法机构外,事业单位不再承担行政职能。

深化公益类事业单位改革。对职责任务相同相近的事业单位予以整合,整合技术力量、资金设备和各种资源,形成规模效益,提升服务和技术支撑能力,推动优势互补、资源共享、放大整体效应。

推进事企分开。对从事生产经营活动事业单位,推动制度再创新、政策

再完善、支持力度再加大,通过多种方式增强发展活力,参与市场竞争。

■深化综合执法改革 减少层次整合队伍提高效率

这次机构改革,我省把综合执法改革作为一项重要任务统筹推进,按照减少层次、整合队伍、提高效率的原则,省级行政主管部门主要负责行政执法相关政策标准制定、监督指导、重大案件查处和跨区域执法的组织协调,集中行使法律法规明确由省级承担的执法职责,除中央规定的外,不设专门的执法队伍,行政执法职能主要由市县两级承担。省级现有执法队伍逐步清理消化。待中央下发市场监管、生态环境保护、文化市场、交通运输、农业5个领域综合行政执法改革的指导意见后,研究制定我省实施意见。

■“软件”升级 推进审批服务便民化改革

我省正全面推进“一次办好”改革,实施优化营商环境10个专项行动,着力打造审批服务便民化改革的山东“品牌”。下一步,将把机构改革与“一次办好”改革结合起来,大力推进简政放权,进一步清理和规范各类行政许可、资质资格、中介服务管理事项,大幅精简各类证照,压缩办理时间,清理取消经营服务性收费和行业协会商会收费。加快实体大厅与网上大厅线上线下一体化,实现社会保障和公共服务领域“零跑腿”和“只跑一次”事项全覆盖。

法拉第未来仍身陷困境

传供应商已数周没有收到付款

据国外媒体报道称,事端不断的法拉第未来如今再次出现在了科技板块的头条版面,但该公司这次上头条的原因不是因为FF91成功量产或者再度获得融资等好消息,而是法拉第与自己的金主恒大集团产生了不可调和的矛盾。

消息称,法拉第未来已于10月3日在香港国际仲裁中心提出仲裁,要求剥夺恒大作为股东享受的有关融资的同意权,并解除所有协议,剥夺恒大在相关协议下的权利。对此,法拉第方面的解释是,恒大没能够履行承诺和支付同意的款项。

具体来说就是,在支付了首笔8亿美元之后,恒大在2018年7月主动提出签署原投资协议的补充修订协议,并同意在原合同约定日期之前,进一步向法拉第提供资金保障。但恒大没能够履行承诺和支付同意的款项,因此其不应该一边扣留款项,一边阻止法拉第接受其他投资。

对此,恒大方面的解释是作为法拉第全球CEO的贾跃亭半年时间就耗尽恒大前期支付的8亿美元,接着又向恒大提出再提前支付7亿美元,未达目的后提出仲裁,要求剥夺恒大融资同意权以及解除所有合作协议。按照协议约定,恒大将在2018年底前支付8亿美元,2019年支付6亿美元、2020年支付6亿美元。实际上,恒大于2018年5月25日已提前支付完毕2018年底前支付的8亿美元。

看到这儿,相信许多人都对这一事件双方的各执一词感到困惑。但请放心,你绝不是唯一一个对此事表示看不懂的人。

如今,法拉第和自己的救命金主恒大集团产生矛盾足以说明一个事实,那就是现在距离法拉第未来实际制造和销售汽车之间还存在巨大障碍。《路透社》此前表示,法拉第希望在10年内拥有每年生产500万辆以上汽车的产能,但考虑到该公司上月在加州汉福德工厂向员工及家人举行“FuturistDay”后几小时后发生的唯一一款预量产车FF91着火事件,法拉第的这一产量目标似乎已经越来越不切实际。

有前员工表示,法拉第已经要求员工针对这起火灾签订保密协议。

对此,法拉第发言人在一封电子邮件中表示:“我们注意到一辆正在汉福德工厂进行测试的预产车发生了一起小型事故,没有人员在这一事故中伤亡或设施受损,该车的高压电池组也完好无损。这是一起不幸的事件,但类似的事件在汽车研发和测试



行业却并不出奇。目前,我们已经委托第三方调查人员对此展开调查。在调查结束之前,我们将不会公布更多细节。”

但这恐怕还不是法拉第目前所有的坏消息,根据国外媒体The Verge的消息称,法拉第在7月耗尽恒大的8亿美元投资后陷入了财务困境,许多供应商已经数周没有收到付款,并正在考虑裁员。

媒体指出,法拉第代表在支付供应商货款时使用的拖延战术与2017年该公司濒临破产时使用的战术非常相似,即法拉第未来的代表试图将拖欠付款解释为“支付过程中的延

误”。法拉第不断重复承诺,指付款程序正在检查、等待公司签名或公司财务部处理需要1个多月的时间等理由。

The Verge更是进一步指出,法拉第全球CEO首席执行官贾跃亭素来就有财务问题的历史,当初恒大愿意投资这家陷入困境的初创企业也是附带了严格的条件,包括将法拉第未来的知识产权及其许多资产转移给恒大等。

从目前的情况看,尽管法拉第的造车梦想在今年早些时候取得了进展,但该公司如今的未来依旧是一片黯淡。

相关链接

完成“里程碑”贾跃亭才能维持控制权? FF正式否认

8月29日消息,针对此前FF必须按时实现几个关键里程碑才能保证从投资人获得资金等方面的支持以及创始人兼CEO贾跃亭对公司的控制权,FF内部人士今日向腾讯《一线》方面表示,该传言并不属实,并表示一直都获得了投资人方面大力的支持和帮助,FF按时量产的战略目标不曾改变。不仅如此,FF相关负责人还向腾讯《一线》确认,第一批FF 91在美国汉福德工厂生产,预计明年第一季度量产,同步在美国、中国两个市场销售,而中国广州南沙区的工厂正在建设中。在今日早间,FF公司创始人兼全球CEO贾跃亭今日宣布,FF 91首台预量产车正式下线完成。腾讯《一线》还获悉,在美西时间8月28日上午11点,Faraday Future于美国汉福德工厂举行了首台预量产车的庆祝仪式,包括FF创始人兼全球CEO贾跃亭在内的管理层和核心工程团队共约200人参加了这次内部庆祝活动。

首辆FF 91预量产车将进行空气动力学测试

10月9日,FF法拉第未来宣布,第一辆FF 91预量产车G2-8在FF洛杉矶总部进行第二阶段测试,新浪科技报道称,在完成底盘升级与高度调试后,将前往亚利桑那州进行空气动力学以及滑行测试。近日,FF与恒大之间的“毁约夺权战”备受关注,恒大公告称,贾跃亭欲撕毁合约踢恒大出局,FF方面则回应称,欲解约原因系恒大方面阻止FF融资。双方各执一词,这也让FF的量产再度增添变数。10月8日,快科技援引美国媒体TheVerge报道,称FF由于跟恒大闹翻或再次遭遇拖欠款项问题。报道中还提到,法拉第未来今年8月造出的第一辆预产车FF91在上个月月底的“未来日”活动上着火损毁。

超万亿减税降费呼之欲出

增值税、个税、社保费成焦点

从今年以来一系列的官方表态来看,下一步大规模减税降费措施已呼之欲出。

财政部部长刘昆近日在接受媒体采访时说,今年全年减税降费规模预计将超过1.3万亿元,同时财政部还在研究更大规模的减税及更加明显的降费措施。

就在不久前的2018年天津夏季达沃斯论坛上,国务院总理李克强公开表示,下一步实施的减税降费政策主要包括降低增值税税率、抓紧落实个人所得税(下称“个税”)专项附加扣除和明显降低社会保险费率(下称“社保费率”)。

国家行政学院冯俏彬教授告诉第一财经记者,当前外部环境发生了明显变

化,为了稳经济稳就业,需要进一步减轻企业负担,并增加企业信心。而总理和财长接连表态实施更大规模减税降费政策,意味着又一个万亿级减税降费政策正酝酿出台,这对企业而言是件好事。

第一财经记者采访多位财税专家了解到,下一步减税降费方向已经明确,增值税、个税和社保费成为下一步减税降

费的焦点——减税主力是借着增值税税率三档并两档的时机,以降低16%增值税税率;在个税减税方面,主要涉及6项专项附加扣除的范围和标准的确定;企业所得税税率或税前扣除政策也有进一步优化空间。而在降费方面,在明年税务部门全面征管社保费之后,近40%的社保费率有望进一步下调。

格力电器又刷新了盈利纪录

但离五年后的6000亿目标还有点远

白马股格力电器(000651.SZ)依然没有让投资者失望,第三季度又刷新了自身史上最高盈利纪录。

10月8日晚间披露的三季度业绩预告显示,格力电器前三季度实现营业收入为1491亿元至1509亿元,去年同期为1120亿元;实现归属上市公司股东的净利润约为206亿元至216亿元,同比增长33%-40%。

格力电器前三季度的这两组数据几乎逼近2017年全年水平,远高于白电行业平均利润增长水平。

第三季度向来是白电行业全年的盈利峰值,格力电器延续了这一趋势,其中第三季度实现营业总收入超过570亿元,利润在78亿-88亿元区间。

公司表示,2018年前三季度家电行业表现良好,公司凭借品牌、技术和渠道优势,取得高于行业的增长。

从市占率来看,格力电器已当之无愧称“王”。根据《暖通空调资讯》发布的《2018上半年度中央空调行业发展报告》,格力中央空调以17.03%的市场占有率继续领跑国内中央空调行业,较2017年度全年15.42%的市场份额,领先优势扩大了1.61个百分点。零售市场相关的产品方面,单元机38.00%的市场占有率,领先优势明显。

放眼全球,格力电器也难逢敌手,占据着全球五分之一以上的市场。日本经济新闻发布2017年“全球主要商品与服务



市场份额调查”显示,格力电器以21.9%的市场份额位居家用空调领域榜首,超过第二名约7个百分点。

技术方面,格力电器正不遗余力投身智能装备领域。在9月期间的投资者关系调研时,格力电器还表示,通过自主研发制造的智能装备,格力完成了内部生产线的自动化,使得整体生产效率大为提升。

此外,格力电器还面向市场提供客

户定制化的工业机器人集成应用、大型自动化生产线解决方案,服务于家电、新能源、3C、厨卫、汽车等行业。

盈利能力提升、市占率扩大,照这一趋势,格力电器年内营收有望突破2000亿元。

不过,这离董明珠的期许还有不小距离。

此前,界面新闻独家获悉,格力电器董事长董明珠在一次内部会议上提出了

一个新目标——到2023年销售目标6000亿元。

在2017年1500亿元营业收入的基础上,格力电器在未来6年年均复合增长率必须达到26%方可完成。

显然,2018年营收增长任务格力已圆满并超额完成,但基数规模增大后,格力电器还要保证增速不下滑,这非易事。格力电器空调营收占比超八成,而当下全中国整体空调市场规模也不到3000亿元。

因此,格力电器寄希望于其他业务发力,努力培育新的增长极。

在今年6月的股东大会上,格力发布了格力电器产业规划。根据规划图,格力电器将重点布局空调、高端装备、生活品类和通信设备四大板块。

与此同时,董明珠卯足了劲卖产品。在股东大会上,在经济论坛上,在慈善会议上,在董明珠出席的各式各样会议上,这位“铁娘子”都不遗余力地干起了她最拿手的事——推销员,但不是卖空调,大到芯片规划、高端装备,小到洗衣机、电饭煲,均奋力吆喝。

为的就是打破大众传统印象,格力电器已不是传统空调企业,而是一家涵盖高端装备、生活电器和通信设备的多元化工业集团。

愿望是很美好的,不过,一切还是要数据来说话。当下的多元化仍处于起步阶段,何时能出成绩还需要时间验证。

福田将转让宝沃67%股权,欲把42亿债务甩给接盘者

业内盛传已久的宝沃汽车股权转让一事终将落定。

10月8日晚间,宝沃汽车母公司福田汽车(600166.SH)发布《北汽福田汽车股份有限公司关于预挂牌转让北京宝沃汽车有限公司67%股权的公告》称,北汽福田汽车股份有限公司(下称“北汽福田”)聚焦商用车业务,实现三年行动计划战略背景下,为了引入多元化的资金投入,保障北京宝沃的长远可持续发展,2017年11月及2018年6月,公司董事会先后审议通过了《关于启动为Borgward汽车引入战略投资者的议案》和《关于向北京宝沃汽车有限公司增资的议案》,目前,北京宝沃资产完整,权属清晰,以北京宝沃作为引入战略投资者的主体,已具备可行性。公司拟在北京产权交易所预挂牌转让持有的全资子公司北京宝沃67%股权。

第一财经记者在北京产权交易所的网站上发现,北京宝沃汽车的股权转让信息已经在该网站上完成了预披露信息发布。预披露日期为10月9日,结束日期为11月5日。

宝沃的困局

2014年,为发展乘用车,北汽福田以500万欧元的价格从宝沃品牌所有者Borgward AG公司收购该品牌,希望借助于宝沃的德国基因快速打开国内乘用车市场。2015年,宝沃品牌继承人Christian Borgward在日内瓦车展上宣布Borgward品牌回归,并对外发布“宝沃”这一中文品牌名称,随

后宝沃汽车以“德系血统、德系豪华车”为口号开始在中国市场进行品牌传播。北京宝沃的注册日期为2016年1月18日,为北汽福田旗下全资子公司。

在车型上,宝沃选择从当时大热的SUV市场切入,2016年,旗下首款车型也是一款SUV车型BX7上市即热销,月销量曾迅速攀升至5500辆左右。上市当年,仅凭一款车,宝沃汽车的销量就达到近3万辆,但好景不长,进入2017年,随着SUV的热潮渐退,宝沃汽车的销量也开始出现下滑。虽然后续宝沃又快速推出了更小的SUV车型BX5,但2017年宝沃汽车的销量仅为4.4万辆。

进入2018年,宝沃又推出新车BX6,对于一个新品牌来说,一年一款新车的节奏已经是业内难得,但在整个市场下行的背景下,这款新车对于宝沃的整体销量也并未有太大拉动。

在销量不济的大背景下,宝沃也面临人才流失的问题。比如,原宝沃(中国)有限公司副总裁兼营销公司总经理贾亚权加盟奇瑞汽车;而原宝沃(中国)有限公司执行副总裁陈威旭以及数字营销部执行总监果铁夫则加入造车新势力华人运通。一位宝沃汽车的内部人士此前曾告诉记者,宝沃的人才流失一方面源于造车新势力的挖角,另一方面也源自于员工对于企业前景的不看好。

宝沃的困局在于,母公司北汽福田在乘用车技术方面相对薄弱,更多只是在资本层为其输血,而Borgward早在1961年就已经宣布破产倒闭,Borgward这个汽车品牌自此几乎处于被封存,对宝沃现有的市场

也不足以提供太多支持。半年报数据显示,福田营业收入为216.63亿元,同比减少5.54%,归属上市公司股东的净利润为负9亿元,同比减少986.19%。同时,该公司经营活动产生的现金流量净额为-24.9亿元,比去年同期减少81.72%;归属于上市公司股东的净资产为179.38亿元,同比减少5.36%。不仅如此,今年以来,福田汽车的股价表现也不算好,股价较去年同期已下跌近4成,截止今日收盘,每股价格仅1.85元。

北汽福田在半年报中表示,上市公司股东的净利润变动原因主要是乘用车同比亏损增加5.1亿元。而乘用车板块亏损主要是因为:销量下降影响利润减少1.5亿元;为提升销量,增加销售费用2.3亿元;无形资产摊销增加减利0.55亿元。假如抛开乘用车业务,北汽福田商用车的情况还稍为好些,今年上半年,中重型卡车实现销量68384辆,较去年同期增长9.49%,二季度随着产品陆续到位及内部能力提升,销量及占有率已逐步提升,二季度销量同比增长20.4%,环比增长37.9%,占有率逐步提升。

对于汽车这样一个高投入长周期的产业,宝沃未来的发展需要更多的资金支持,但站在北汽福田的立场,宝沃从财务层面看短期内已经成为“包袱”。引入战略投资者势在必行。

谁来接盘?

从转让67%的股权的做法来看,北汽福田不惜放弃对宝沃的控股,引

入资金和接盘者的愿望已经是相当迫切了,但对于宝沃这个短期内仍存在大额亏损、需要高额投入的企业来说,谁来接盘?

北汽福田的公告显示,2017年宝沃汽车的亏损额为2.75亿元,这其中并不包括宝沃(中国)和印度公司的亏损,2018年截止8月31日,合并报表后的北京宝沃的亏损总额已达到16.49亿元。

在预披露的相关信息中,北汽福田方面还表示,受让方除了需要支付相应的股权转让资金外,还需要偿还宝沃汽车对外的全部借款。根据公告,截至2018年8月31日,北京宝沃公司借款金额为42.71亿元,偿还周期为股权转让完成之日起的3年内。

记者了解到,从去年年底开始,北汽福田就已经通过券商私下寻找各路买方,国内一家上市公司的董秘告诉记者,该公司也曾收到券商“是否有意收购宝沃股权”的问询。后有消息称,宝能也曾对宝沃的团队和产业链进行过尽调,宝能内部人士虽然此前在接受记者采访时谈到“观致并非宝能进入汽车行业的最后一块版图”,但并未回应对于宝沃的收购一事。而在此前不久,业内又传出消息称神州租车将有意收购宝沃资产,并已经对宝沃经销商进行调研。而复星集团也曾与宝沃传出“绯闻”。不过,当事各方都并未对上述消息作出回应。

不过,此前神州租车入股新能源造车企业长江汽车,宝能收购观致汽车股权、五粮液集团收购凯翼股权,以及华夏幸福投资新造车公司,近年来随着汽车行业从单纯制造向出行服务的转变加速,资本跨界进入汽车制造业已成为趋势。

京东开启智能送货时代

刘强东又走在了时代的前列

刘强东在经历上一次艳门事件后现在如何,反正旗下的京东仍是发展迅猛,一切的谣言都将被时间、事实给冲散。一时的热度并不能够让人永久记得住,只有脚踏实地的干出一番伟绩才能令人称赞,此次刘强东的举措是震惊了所有科技同行,发行了首款无人送货车,开启智能物流时代,他将铸造又一个科技传奇。刘强东此次再一次走到了时代的前列,此次的成功将揭开智能物流的序幕。

京东目前是国内第一大自营的电商平台,仅次于阿里巴巴的第二大电商企业。在市值最高峰的时候达到了五百亿美元,京东的员工数量达到了近十六万。这样的庞大的电商集团,京东商城的市场份额达到了2.1亿人。一直被视为国内第四大互联网公司,在他的前面有BAT三家巨头互联网。本是农民出身的刘强东能够今天的成就,是广大农民的骄傲,谁说山村里出不来有才的人。

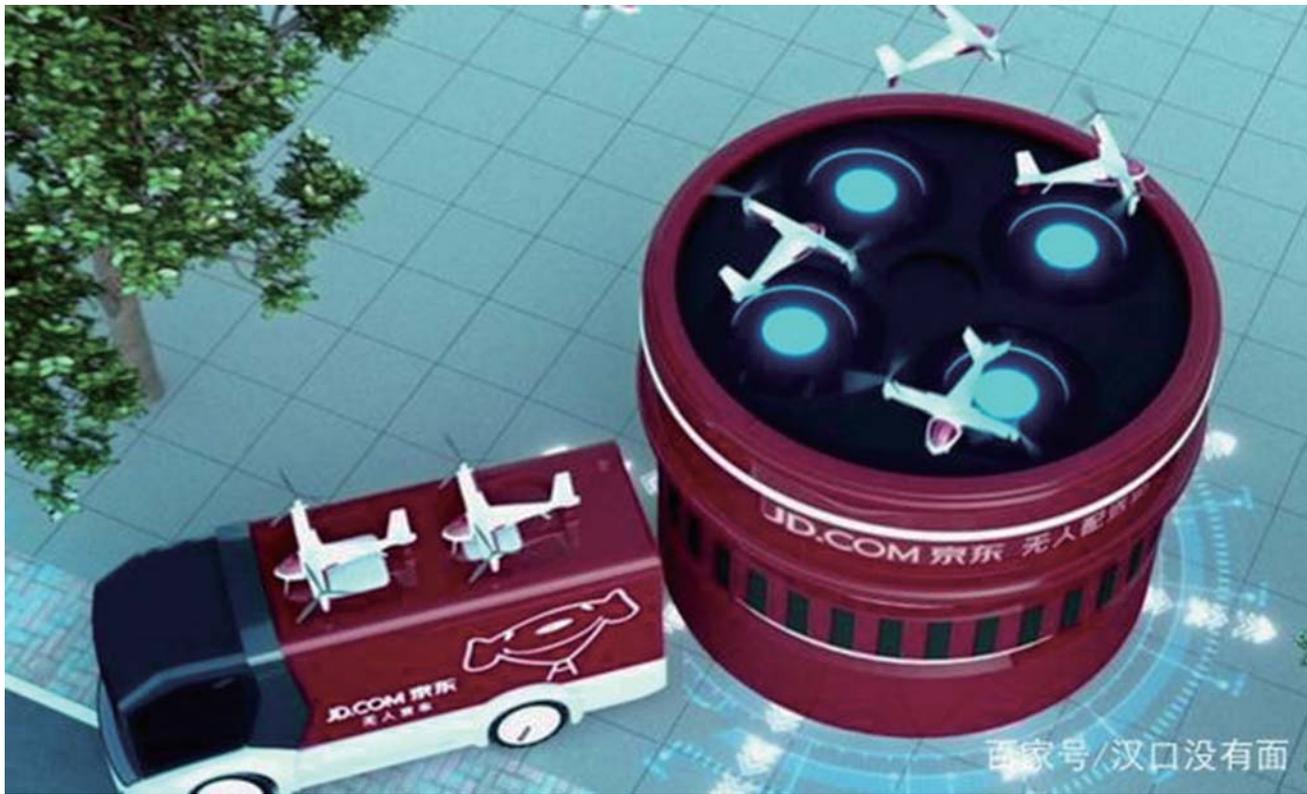
年少的刘强东知道不读书没有出路,作为全村文化水平最高的人,他毅然走出了农村奔向了城市。在大学期间曾经几次创业未果,这并没有打消他继续创业的理想。为了生活毕业后找了一家企业上班,成为了上班族,因为与他人不同,心中仍有着创业的梦想,不甘于为别人打工一生。在1998年辞去了工作选择了自主创业,随后就有了京东的存在,还记得刘强东骑着小三轮送货的那张图吗,他能够创办出如今的京东,在于他实地体验过这类的岗位,知道用户真正需要的是什么。

刘强东认为用户的体验是留住客户的关键,每天花费大量的时间去看顾客的反馈是刘强东的日常。刘强东认为客户的体验是及其重要的,虽然是京东的掌舵人,每天必定做的事情就是去看顾客的反馈,能够了解到客户真正的需求是企业改进的重要方向。然而正是他这般注重用户体验,这么多年来将很多的经历投在了物流上,甚至是可以这么说,京东是不赚钱的,全部盈利的钱拿在了搞物流。

无人物流是最终的理想,实现脚步很漫长。在2012年京东连续亏损饱受质疑,直接导致了他融资艰难,经历了七个月之久的谈合才得到了资助,得到赞助之后又将大量的资金投向了无人物流。进军“无人物流”这一领域耗费了京东大量的资产,不甘于只做电商,连物品的运输也要包揽。如今的物流已经有了一些起色,为了更加注重用户的体验,京东物流还有一段漫长的路要走。

无人物流实现全程无人化,使用机器来代替人工增加工作效益。目前京东物流在物流运输上投入的人力是其它物流公司的数倍,搞物流耗费的人力特别大,尤其是如今人工费用的今天,就算是巨头企业有点儿吃不住。如今京东已经研制出了无人物流车,以及无人送货无人机等机器。用它们来代替人工做物流运输,增加了工作效益,同时也节省了这方面的人力成本。随着科技水平的进步,京东正如刘强东所言一步步迈向前,未来将是一家自动化运营公司。

“无人物流”的出现将是人工智能应用的开始,这一举动走在了世界的前列。实现“无人公司”将会裁掉大量的员工,一大批京东的员工会因为智能时代的来临而没有工作。在这个信息化的时代,只有不断的学习进步才能站稳脚跟,这也是刘强东在注重用户体验的同时也要保证公司能够长久发展下去。



8年前刘强东只要7500万美元 张磊却给了他3亿美元

近日,央视财经《遇见大咖》播出了高瓴资本创始人张磊特辑。这位低调的投资大佬先后投资了腾讯、京东等知名企业,他笃信“社会早晚奖励那些不断地疯狂创造长期价值的企业家”,认为自己只需要“做自己认为最好的投资,然后让最好的投资去创造价值”。

2010年,高瓴资本向京东投资3亿美元,成为当年中国互联网最大单笔投资。张磊披露了这笔投资的幕后故事,当时京东掌门人刘强东想融资7500万美元,但他执意给3亿美元,因为这一数字是认真算账得出的结果,而不是为了刻意恭维或给刘强东惊喜。据张磊推算,当时京东在大城市想要做成重资产电商模式,至少需要25亿元,“我跟他说什么,多少钱建仓库,多少要建物流中心,多少做固定资产投资。我说7500万美元都不够你把这个实践给实验出来。”他感慨道,企业家很多时候会高估自己的能力,低估自己的困难。

最后,张磊对刘强东撂下一句狠话,要么接受3亿美元,要么就一分也不投,“说明你根本没看清楚你自己要做的这个事的困难和挑战,你就得需要这么多钱。”不难看出,他深知京东做的是极其烧钱的生意,不在物流和供应链上烧足够的钱是无法构建核心竞争力。

4年后,京东赴美IPO时,高瓴资本持有的股权价值升至39亿美元,张磊赚得盆满钵满,被外界称赞投资眼光独到,背后是其信奉“投资不在多而在精”的投资理念。张磊坦言,人的精力是有限的,自己不喜欢“天女散花”式的投资,投一大堆企业,然后像赌博一样等着看哪个能长出来,而是寻找为社会疯狂创造长期价值的企业家。“他的收入早晚会跟上,他利润早晚会跟上的,社会早晚会奖励那些不断地疯狂创造长期价值的企业家。”这是高瓴资本的信念,也是他一贯的坚持:只做最好的投资,相信最好的投资会创造价值。

睡前两小时, 养生黄金期

俗话说：“药补不如食补，食补不如睡补。”张学良将军晚年被问到养生之道时曾回答：“我并没有特殊的养生之道，只是我能睡、会睡罢了。”我国古代医者历来重视睡眠养生，认为“眠食二者为养生之要务”“能眠者，能食，能长生”。现代医学研究也表明，人体经过睡眠可以促使组织生长发育和自我修复，增强免疫功能。如何才能一夜好眠？北京中医药大学养生室教授张湖德指出，睡眠不好的人，在每天睡前两小时——亥时，主动放松身心，避免做让精神高度兴奋的事，如剧烈运动等，非常重要。

亥时，即21~23点，古人称为“人定”时分，即在此时间段，人需要安静下来。传统中医认为，此时段三焦经

旺，三焦是六腑中最大的，具有主持诸气、通调水道的作用。亥时，三焦可通百脉，若在此时睡眠或准备休息，百脉可休养生息，对身体十分有益。也正因如此，这一时段是人们睡前养生的最佳时机。张湖德建议，睡眠欠佳的人在这两个小时养成7个习惯，不但有助于解决睡眠问题，还能养生保健。

适度散步，促进睡眠。睡前1小时不宜进行紧张的脑力劳动，也应避免剧烈运动或体力劳动。如果想运动，可在睡前2小时左右适当散步，以半小时内、缓步为宜，可促进睡眠。

热敷眼睛，减少黑眼圈。白天用眼频繁，难免出现干涩、疼痛等症状。睡前热敷一下眼部，有助改善眼部周围

气血运行，有效缓解眼部疲劳，还能减轻黑眼圈。具体方法：洗脸后，用稍热的水（以感觉不烫为度）浸湿毛巾，轻轻敷在眼睛上，待温热感退去即可。

按摩头部，消除疲劳。每天睡前用双手手指按摩头部，可刺激穴位，疏通头部血流，提高思维和记忆能力，促进发根营养，减少脱发，消除大脑疲劳，早入梦乡，还可改善偏头疼。建议每次从头顶向后、用双手手指梳到头皮发热，约5分钟为宜。

热水泡脚，行气助血。睡前泡脚，胜服安眠药。睡前用温水（40℃~45℃）泡脚15~20分钟，可帮助气血下行，使大脑更放松，还能使脚部血管扩张，促进血液循环，起到舒筋活络作

用。

跪坐后仰，舒缓焦虑。白天久坐久站的人，可在睡前两小时尝试跪坐，双手放在臀部后侧，手臂伸直，上身慢慢向后仰，保持30秒后还原，重复3~5次，可放松手臂肌肉、锻炼腹部、舒缓焦虑。

按摩足心，强腰固肾。临睡前，以拇指顺时针按摩足心约100次，可调节肾经、补益肾气，起到缓解肢体疲劳、强腰固肾、抗衰防老的作用。

深呼吸，全身放松。有些人入睡后会因为一些事情过于兴奋，或突然想到某些事情而静不下心，导致入睡困难。建议睡前静坐5~10分钟，最好配合腹式呼吸，帮助身体放松。

吃网购减肥药后发作癫痫!

女白领3年两次吃同一款网购减肥药后，均出现倒地抽搐、口吐白沫的症状，经武汉市第一医院神经内科主任医师、癫痫专家笱玉兰确诊为癫痫发作。停药后，女白领再也没有出现过这些症状。笱玉兰提醒，很多网购的减肥药中都添加了违禁药品，千万不要随意吃。

服用网购减肥药后发作癫痫

31岁的晓月在武汉一家进出口公司做销售，90多斤的她生完孩子后胖到140多斤。3年前，晓月第一次网购了一款减肥药，吃了后整天不想吃东西，晚上也不想睡，体重很快就往下掉。

减掉20多斤时，晓月突然倒地抽搐，神志不清，还口吐白沫，两三分钟后缓解。发作3次后，晓月前往武汉市第一医院神经内科就诊，在癫痫专家笱玉兰的建议下做了脑电图检查，监测到了明显的癫痫波，被确诊为癫痫。笱玉兰详细问诊后，没有给她开任何抗癫痫药物，只是建议她回家先停用减肥药观察。此后，晓月再也没有发作过。

今年春节后，晓月体重出现明显反弹。5月初，她忍不住网购了3年前同款减肥药。连续服用1个月后，再次出现抽搐、口吐白沫和意识不清倒地的症状。“马上停用减肥药！”看到找上门来的晓月，笱玉兰心痛得直摇头。

笱玉兰查看了晓月带来的网购减肥药，包装上没有药字号批文，连食字号的保健品都算不上。她分析指出，晓月服用后不想吃东西，晚上也不想睡，减肥药里面很可能添加了刺激中枢神经兴奋的药物，通过神经兴奋让人不睡，以维持机体高代谢；还有一类减肥药是通过抑制中枢神经系统来控制食欲。这两类药主要作用于大脑神经，容易导致兴奋、焦虑、失眠等症，诱发多种神经系统功能障碍，癫痫发作是其中的一种表现，甚至可诱发幻觉等精神症状。

笱玉兰透露，刺激中枢神经兴奋、抑制人体中枢神经系统从而控制食欲的药物，国家早已明文规定为违禁成分，这类减肥药医院早已淘汰多年不用，属于违禁药品。



网红减肥药副作用被弱化

武汉市第一医院内分泌科副主任医师谢海鹰在门诊经常碰到主动要求开药减肥的患者和吃减肥药导致不当后果的患者。最近他接诊了一个20多岁的女大学生，服用减肥药后严重腹泻，导致电解质紊乱、虚脱，送到医院急救。谢海鹰推测减肥药含有泻药成分。

谢海鹰说，市面上不停有新的减肥药问世，减重作用被包装得令人心动，副作用却被弱化或忽略。常见的比如里面添加了甲状腺素，会引起内分泌紊乱；左旋肉碱可以提高活化速率，但需要足够量的运动；瘦素因容易反弹早已被淘汰；网红酵素属于蛋白质，进入胃液就会被破坏掉，根本无用；泻药和利尿药只能排水而不减脂，不良反应大。

谢海鹰向记者展示了一份美国内分泌学会有关肥胖的药物管理资料，对目前能用的减肥药，这个指南详细、逐条列出了减肥药物的机制、不良反应及禁忌。

他介绍，目前已经通过食品药品监督管理局批准上市的减肥药只有一种，名为“奥利司他”，这是一种胰腺及胃的脂肪酶抑制剂，因为是非处方

药，市民在药店里都可买到。

“我们在门诊中观察发现，很多人吃过后也出现了不良反应，如胃肠胀气、大便失禁等。”谢海鹰指出，即便是这种已获批准的减肥药，在服用之前最好先咨询专业的医生或药师。而且，是有严格禁忌症的，患有焦虑症、心脏病、高血压、甲亢、青光眼等患者以及在妊娠和哺乳期的女性，绝对不能服用。

网购传统监管很难堵截防范

8日，记者就市面上减肥药违规添加情况采访了湖北省食品药品监督管理局和武汉市食品药品监督管理局。省、市食药监局均表示，目前对于假劣伪劣药品、保健品和食品，主要采取两种方式进行查处：一是常规的例行检查，二是市民投诉举报。

市食药监局表示，最近两年并未接到武汉市民有关减肥药和减肥保健品的相关投诉，执法中也并未发现违规添加的减肥药。据知情人士透露，目前的减肥类产品主要通过网络社交软件一对一私下分销、零售和支付，再快递到顾客手中，传统的监管方式很难堵截和防范。

省食药监局有关人员向记者透

露，襄阳市谷城县食药监局最近查处了一起在减肥胶囊中添加违禁成分“西布曲明”的案件，目前正在取证过程中。据悉，该减肥胶囊主要通过淘宝、微商加上快递邮寄的方式进行销售。

类似假减肥药案在各地时有发生。江苏泰州警方今年5月28日破获的一起假减肥药案件，也是非法添加西布曲明。

去年，江苏苏州警方破获的“舒立轻”特大假减肥药案，假药成分也含有西布曲明。

记者在中国裁判文书网搜索关键词“西布曲明”发现，今年以来，这一网站上公布的已审理判决的相关案件就有30多起，去年一年公布的此类案件70多起。

省食药监局专家提醒，市民一旦怀疑购买到假冒伪劣药品，可以到国家食药监局网站上进行查询，向省、市、地区食药监部门进行投诉举报。正规产品的包装盒上应该清楚的表示有“准字号”“健字号”和“食字号”，生产厂家、地址、电话一应俱全，标识不清的多半都是问题产品。

减肥药主要违规添加4类成分

食欲抑制剂：这类药物以西布曲明为代表，通过影响神经间质传递来抑制食欲。说简单点就是让你的大脑发出信号“我吃饱了”。但它会影响基础代谢，甚至心跳、血压还有体温。服用后可能会产生抑郁症、心率加快，血压升高、代谢紊乱等副作用，严重时可导致中风，国际上许多国家都禁止使用。早在2010年，国家就已经明令禁止生产、销售减肥药中非法添加西布曲明。

泻药：用番泻叶等泻药，让人不停拉肚子达到减肥效果。吃多了可能会让人因电解质失调出现脱水，还可能引发直肠癌。

利尿剂：通过排出过多水分，造成虚假体重减轻的现象。对肾脏伤害很大。

兴奋型内源激素：以三碘原氨酸为主要代表，它可以在人体内调节代谢功能，增强代谢和能量消耗，从而达到减肥目的。盲目摄入激素，很可能使自身的激素系统产生紊乱。

山东大众创业万众创新活动周启动

打造新时代创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台

根据《发改委关于做好2018年全国大众创业万众创新活动周筹备工作的通知》部署安排,2018年全国大众创业万众创新活动周于10月9日-15日举办。山东省大众创业万众创新活动

周在济南启动,活动周以“高水平双创,高质量发展”为主题,以优化创新创业生态、拓展创新创业领域、提升创新创业层次、激发创新创业动力为目标,以高峰论坛、文化传播、双创路演

等活动为载体,打造新时代创新创业者碰撞思想、交流成果、展示风采的重要平台,推动形成全方位创新服务体系,加快形成线上线下结合、产学研用协同、大中小企业融合的发展格局,培

育融合、协同、共享的创新生态环境,促进新人才不断涌现、新产业蓬勃发展、新动能持续壮大,鼓励更多社会主体投身创新创业,营造助力高质量发展的浓厚社会氛围。

山东九医院试点卫生职称“双自主”改革

单位自主用人,职称不与岗位聘用硬性挂钩,只作为聘用参考

山东大力推进绿色智能建造

推动建筑业转型升级绿色发展

齐鲁网10月8日讯山东是建筑业大省,传统建筑业面临资源消耗大、环境污染严重、生产方式粗放等问题,创新建筑建造方式迫在眉睫。近年来,山东省大力实施绿色建筑行动,发展装配式建筑,推动建筑业转型升级、走绿色发展之路。

在济宁市太白湖新区荷韵花园小区,记者体验了人脸识别、手机摇一摇、二维码扫描、刷卡和手机远程操控五种开门方式。技术负责人赵志刚表示,这只是小区智能化系统的一个缩影,项目共安装了楼宇门禁、安防监控、停车系统、电梯管控、智能家居等9套智慧化系统,业主可以通过这套系统实现物业缴费、报修、购物和灯光、家电、暖通等家居系统的控制,真正实现了物业管理和居民生活智能化。不仅如此,这套系统还为业主、物业公司和政府搭建起了数据共享平台。借助这一平台,相关部门能够详细了解小区的居住人口现状和物业服务情况,为工作开展提供了数据支撑。

“下了雨之后就收集到下边了,里边有一个循环,直接就能从喷泉里出来水。”荷韵花园物业办公室工作人员陈辰说,除了智能化,小区的另外一个关键词就是绿色。项目在景观建设中采用海绵城市概念。庭院小路铺装使用透水砖,消防道路采用透水混凝土,屋顶绿化采用雨水收集系统,将雨水蓄存、下渗、过滤,再经过生物技术净化后用于绿化、灌溉。

去年年底,荷韵花园被评为“山东省绿色智慧住区示范项目”。据了解,该项目二期将建设“被动式”建筑,不需要传统的暖气和空调系统,一年四季都能提供舒适健康的室内温度。

建筑项目更绿色智能的同时,山东省的建筑方式也迎来了一场绿色变革。去年,德建集团成立了省内第一家建筑企业工程技术研究院,专门从事装配式建筑设计与体系研发、装配式混凝土生产线模具设计、装配式建筑施工工艺研究,并在经济技术开发区和陵城区投资建设了两个装配式建筑生产基地项目,两个项目全部建成后可实现销售收入10亿元,为德建集团发展提供强有力的“绿色动能”。

德建集团副总经理兼总工程师胡兆文表示,装配式住宅现场浇筑量减少,工人劳动强度降低,在环保上减少了现场噪音和一些污染情况,在时间上效率比现浇结构缩短近四分之一。

“十三五”以来,山东省新竣工绿色建筑1.17亿平方米,新增二星级及以上绿色建筑评价标识项目348个。新开工装配式建筑3762万平方米,创建省级绿色智慧住区示范项目42个。

什么是卫生职称“双自主”改革

本次我省卫生职称制度“双自主”改革试点工作,是在去年“双定向”基层卫生职称制度改革的基础上,对卫生职称制度改革的进一步深化,其核心内容有两条:

- 1 单位自主用人,职称不与岗位聘用硬性挂钩,只作为聘用参考;用人单位综合考虑岗位职责要求和专业技术水平能力等因素,自主确定职称在岗位聘用中的权重
- 2 人才自主参加职称评审,不受岗位结构比例限制

“双自主”改革试点的医疗卫生机构包括山东省立医院、山东省千佛山医院、山东省耳鼻喉医院、山东省妇幼保健院、山东中医药大学附属医院、青岛大学附属医院、烟台毓璜顶医院、聊城市人民医院、临沂市人民医院。试点期限为两年

资料:张春晓 制图:于海员



省人社厅会同省卫计委近日联合下发通知,在山东省立医院等9所医疗卫生机构开展卫生职称制度“双自主”改革试点工作。据介绍,这次改革试点是我省职称制度的重大创新,9所进行改革试点的医疗卫生机构包括山东省立医院、山东省千佛山医院、山东省耳鼻喉医院、山东省妇幼保健院、山东中医药大学附属医院、青岛大学附属医院、烟台毓璜顶医院、聊城市人民医院、临沂市人民医院,试点期限为两年。

据省人社厅一级巡视员李伯平介绍,本次我省卫生职称制度“双自主”改革试点工作,是在去年“双定向”基层卫生职称制度改革的基础上,对卫生职称制度改革的进一步深化,其核心内容一是单位自主用人,职称不与岗位聘用硬性挂钩,只作为聘用参考;二是人才自主参加职称评审,不受岗位结构比例限制。

记者了解到,公立医院和医疗卫生机构在人才评价和使用上,存在两道“玻璃门”。一道“玻璃门”是卫生专业技术人才只能在单位岗位结构比例内申报职称,人才“想评不能评”;另一道“玻璃门”是单位只能聘任已取得职称资格的人员,对尚未取得相应资格,但技术能力突出的人才,单位“想用不能用”。这两道“玻璃门”,影响了单位自主用人权利和人才干事创业的积极性。

通过改革,打开人才评价和使用中的两道“玻璃门”,让职称回归评价专业技术人才学术水平和专业能力的本质,真正成为选人用人的“线索”而不是“绳索”;让用人单位真正享有用人自主权,进一步健全“个人自愿参评、社会公正评价、单位决定聘用、政府宏观管理”的新型卫生职称制度,全面激发卫生专业技术人才的创新动力和医疗卫生事业的发展活力,为全省深化职称制

度改革蹚出一条新路。

通知明确,试点单位根据《山东省事业单位工作人员竞聘上岗试行办法》等文件规定,按照分类评价人才的原则,以医务人员医德素养、临床水平、带教能力、业绩贡献和公立医院公益性为导向,自主制定不低于国家和省有关系列(专业)职称标准条件的岗位任职条件,建立以同行专家评价为基础的业内评价制度,自主开展岗位聘用。职称不再作为岗位聘用的必要条件,用人单位综合考虑岗位职责要求和专业技术水平能力等因素,自主确定职称在岗位聘用中的权重。

同时,用人单位应鼓励支持专业技术人员参加职称评审,不得以任何理由干预或设限。卫生专业技术人员取得的职称只是学术技术水平和专业能力的标志,可作为单位用人参考。卫生专业技术人员不得以取得职称为由要求单位必须聘用。

通知强调,试点单位应结合单位现有人才队伍实际及事业发展需求,科学编制试点方案。方案须经职工代表大会审议,单位领导班子集体讨论通过,单位主管部门同意后报省人力资源社会保障厅和省卫生计生委备案。试点单位要严格按照方案开展试点工作,坚持公开、公平、公正的原则,主动接受群众监督。

省人力资源社会保障厅、省卫生计生委同单位主管部门加强对试点单位的监督管理,定期开展督导检查,及时通报有关情况。严肃用人和职称纪律,对违反政策、程序和纪律,随意降低标准条件或严重违反竞聘程序的,追究单位负责人和当事人责任。对不能正确使用用人自主权、不能保证用人质量的单位,责令进行整改,暂停试点工作;对严重违反有关规定和纪律的,依纪依规进行严肃处理。

■相关新闻 山东开展高校教师职称制度改革“回头看”评估

记者从省人社厅获悉,为全面了解《关于深化高等学校教师职称制度改革的实施意见》实施以来,我省高等学校教师职称制度改革落实情况,总结改革实施中的成功经验和有效举措,查找问题和不足,省人社厅联合省教育厅在全省组织开展高等学校教师职称制度改革“回头看”评估工作。

评估范围为按照《关于深化高等学校教师职称制度改革的实施意见》的实施范围,我省的本、专科高等学校和成人高等学校;设区的市以上党校、行政学院、社会主义学院等,均纳入本次“回头看”评估工作的范围。评估内容主要为:《意见》出台以来,各高等学校改革实施基本情况,如开展自主评价、按岗聘用的时间、次数、涉及人员数量等,是否还存在评审资格、颁发资格证书、不按要求聘用备案等问题,评聘标准条件、程序等情况;如结合本校实际如何进行标准条件的制定,如何组织开展评聘等,有哪些创新和突破,有哪些不足;公示制度执行情况,是否执行公示制度,公示期间是否有异议,主要反映哪类问题,反映问题的处理情况等;改革以来取得的成效、存在的主要问题和意见建议。评估方式及进度安排为,10月8日前高等学校自评,10月底前组织抽查评估,11月底前第三方评估。据悉,省人社厅、省教育厅将“第三方”评估情况及时反馈各设区的市、有关部门和高等学校,各高等学校要针对“回头看”中发现的问题切实整改落实。对整治工作不力、存在问题较多、措施落实不到位的高等学校,省人社厅、省教育厅将视情况作出通报。

即墨入围全国科技创新百强

全球科技创新进入空前密集活跃的时期，新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构。对区域竞争而言，科技创新的引领作用也将越来越突出。谁占领科技创新的制高点，谁就有可能在下一轮竞争中脱颖而出。

近日，《2018年中国中小城市科学发展指数研究成果》发布，重点评估了中小城市的“双创”平台建设、研发潜力、科创活力和创新成效等四个方面的情况。在科技创新百强县市中，山东有16县市

入围，仅次于江苏（24个），在入围数量上排名全国第二，山东省内名次最高的山东龙口市排在第9位。

在科技创新百强市辖区中，山东则有10个市辖区上榜。2018年，中小城市科技创新指数为58.4，总体上创新能力

还比较弱，科技对经济的支撑作用尚未充分体现出来。研究与试验发展（R&D）经费支出占GDP的比重还比较低，绝大多数城市都低于全国平均水平2.12%。相当一部分双创平台，在科研成果产出和转化方面的作用还亟待提升。

沾化冬枣列全国地标产品百强第62位了

“沾化冬枣产业普遍存在品种单一，新技术普及慢；忽视地下管理，盲目施肥现象严重；采收商品化处理落后，深加工能力不足，导致价格下滑，出现‘卖枣难’问题……”近日，沾化区冬枣办主任郭庆宏自我揭短，“陕西大荔枣农80%以上种植大棚冬枣，迎合了市场需求，6月开始陆续上市，一直持续到11月，抢占了市场先机，大有后来居上之势。可以说，目前我们正站在产业发展新的十字路口。”

近日，沾化区举办了高规格大规模的沾化冬枣产业发展战略研讨会，邀请种枣能手、冬枣专家、经销商、企业负责人近500人齐聚一堂，建言献策，共谋沾化冬枣产业转型升级发展，旨在打造中华民族著名水果品牌，让冬枣产业长久造福于民。

“沾化冬枣是沾化最具特色的优势产业，是富民产业、支柱产业。经过多年发展，冬枣产业走到了转型升级的关键期。下一步，要解决好如何种枣问题，畅通流转渠道，加快土地流转，发展各种类型合作社，开展机械化作业和标准化生产，提高冬枣产品质量，超前谋划好销售工作，应销尽销，为枣农消除后顾之忧。”沾化区委书记丁锐说。

打好品种、品质、品牌“三板斧”，助推冬枣产业升级

“当年俺们村里种‘沾冬2号’的没几家，看我把自家8亩冬枣树全嫁接成了‘沾冬2号’，都说我‘潮’。俺心里却明白得很，这是跟‘潮流’，结果8亩冬枣树让俺一下子发了冬枣财……”冯家镇大流村枣农张亦明说。

只有生产出高质量的产品，才能占有市场，才能保护好沾化冬枣这个品牌。“沾冬2号”是目前国内冬枣品种中最具发展优势的品种之一，也是提升沾化冬枣市场竞争力的金字招牌。今年以来，沾化区大力推进“沾冬2号”改良步伐，积极抢占国内冬枣高端市场，重塑沾化冬枣品牌形象，力争年内改良1万亩，到2020年达到6万亩。

“消费者对越是差异化的东西越感兴趣，‘沾冬2号’独有的果品品质吸引了新的消费群体。我们从2012年成立冬枣专业合作社开始着手‘沾冬2号’生产与推广，并注册‘鹤福缘’商标，同年在下洼镇建立了500亩有机冬枣生产基地。2014年仅‘沾冬2号’就实现销售收入超过150万元。”辉农冬枣专业合作社理事长杨超说。“现在冬枣合作社已初步实现规模化生产、订单式销售，未来要把‘鹤福缘’做成沾化冬枣的百年老店。”

打好品牌才有市场话语权。今年，

沾化冬枣位列全国地标产品100强第62位，品牌强度918，品牌价值52.33亿元，实现了沾化区农产品品牌价值评估新的飞跃，沾化冬枣产业的创新能力、可持续发展能力和市场竞争能力显著增强。

“互联网+”为沾化冬枣产业腾飞插上科技翅膀

今年，“中国冬枣第一村”下洼镇东平村和山东龙滨农业开发有限公司合作，建立标准化冬枣示范基地。企业把冬枣园的相关信息发布到网上，消费者可以在网上认筹冬枣树一年期的拥有权，枣树委托枣农进行管理，所产冬枣全部归认筹者所有，而认筹者可以登录企业开发的微信公众号、网站，通过摄像头远程观看枣树生长状况。农户按企业要求进行管理，生产无公害、绿色生态的冬枣。企业全权负责冬枣销售工作，而亮点就在企业的销售模式上。

“我们通过互联网实现‘订单农业+认养农业’结合，应用区块链技术对高品质冬枣生产全程监控，实现一、三产结合，开启了滨州农业领域互联网

云养的先河。”山东龙滨农业开发有限公司董事长耿俊玲说。

冬枣销售企业借助互联网，建立覆盖冬枣整个生命周期的可追溯系统，可以对生产流程的每一个节点进行全天候管控，精准管理冬枣生产，助力沾化冬枣大规模提升品质和农业产值利润，实现真正意义上的“从枣田到餐桌”的全程溯源，让每棵冬枣树都有专属“身份证”，使客户买得放心，吃得放心。

“公司自成立以来，先后入驻了天猫、淘宝、京东等主流平台，开设了沾化冬枣旗舰店、沾化冬枣微信商城等数十个线上店铺。2017年8月，沾化冬枣天猫旗舰店正式开店，沾化冬枣大数据系统上线运转，实时跟进冬枣销售情况，创造了单日销售13000单的纪录。两个月销售季，沾化冬枣线上销售额超80万斤，销售额超过500万元。”沾化冬枣品牌管理有限公司总经理魏达说。

“今年，沾化冬枣大数据系统将直接打通天猫、淘宝、京东等众多电商平台，将数据汇总后进行精细化数据挖掘分析，对消费群体、行为、偏好、需求等进行系统区分和深入挖掘，做到精准营销，持续提升沾化冬枣线上影响力，扩大市场份额。”魏达说。

德州出台“健康德州”规划纲要

近日，德州市人民政府办公室发布关于贯彻落实《“健康山东2030”规划纲要》的实施意见，完善全民健身公共服务体系。统筹全民健身公共设施建设，加强健身步道、骑行道、全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场等设施建设。到2020年，全面建成覆盖城乡居民、符合德州特点的基本医疗卫生服务体系。到2030年，促进全民健康的制度体系更加完善，健康生活方式得到普及，主要健康指标达到全省中等水平。

推进全民健身行动，到2030年，居民营养知识素养明显提高，营养缺乏疾病发生率显著下降，全市人均每日食盐摄入量降低20%，居民超重、肥胖的增长速度明显减缓。人群吸烟率在现有基础上逐年递减，到2030年，15岁以上人群吸烟率降低到20%以下。完善全民健身公共服务体系。统筹全民健身公共设施建设，加强健身步道、骑行道、全民健身中心、体育公园、社区多功能运动场等设施建设。到2030年，基本建成市、县、乡、村四级公共体育设施网络，人均体育场地面积不低于2.5平方米，在城镇社区实现15分钟健身圈全覆盖。

全面推进健康环境建设，到2030年，建成一批健康县(市、区)和健康示范村镇，形成健康社区、健康单位、健康家庭协同共建的良好局面。加强食品安全监管，加强食品安全风险监测，完善食品安全风险监测工作网络。到2030年，食源性疾病预防网络实现乡镇全覆盖。提高突发事件应急能力。到2030年，城乡公共消防设施基本实现全覆盖，突发事件卫生应急处置能力和紧急医学救援能力明显提高。

深化医药卫生体制改革，今后，全市将加快市东部医疗中心、市妇女儿童医院和市中医医院病房楼等重点医疗项目建设，提高医疗卫生服务能力。加快县级公立医院标准化建设，到2020年，实现所有县级综合医院、中医院达到国家基本标准和推荐标准、县级妇幼保健机构达到“妇幼健康保障工程”建设标准。

实施慢性病综合防控战略，完善政府主导、部门协作、社会广泛参与的慢性病综合防控协调机制。加强慢性病综合防控示范区建设，逐步覆盖所有县(市、区)。强化慢性病筛查和早期发现、早期治疗，推动癌症、脑卒中、冠心病等慢性病的机会性筛查，控制相关危险因素。

全面实施35岁以上人群首诊测血压，开展血压血脂血糖异常、超重肥胖等慢性病高危人群的风险评估和干预指导。到2030年，实现全人群、全生命周期的慢性病健康管理，慢性病发病率逐年下降，癌症总体5年生存率提高15%；12岁儿童龋齿率控制在25%以内。

