



山东2018上半年GDP增速6.6%

日前,山东省统计局发布《2018年上半年全省经济社会发展情况解读》,总结了山东省上半年的经济、居民消费、工业等方面的发展状况。全省紧紧围绕新旧动能转换战略,改革初具成效。其中,全省居民人均消费支出均有所增长,医疗保健、交通通信和教育文化娱乐三类支出分别是850元、1355元和809元,分别增长12.4%、12.5%和10.5%。乡村游、自驾游、休闲游等旅游服务消费持续火爆,拉动全省住宿业、餐饮业较快增长。限额以上住宿业客房收入增长10.3%,餐饮业餐费收入增长7.0%。更多支出在旅游、餐饮等方面,这表明人民生活质量在不断提高。经济方面,经国家统计局初步审核反馈,上半年实现生产总值(GDP)为39658.1亿元,按可比价计算,同比增长6.6%。综合分析,经济运行呈现以下三大特点:

一、生产稳的格局更加巩固。上半年,全省聚焦推动高质量发展,着力强化改革、创新、开放三大动力,三次产业增速较为平稳。第一产业基本稳定。夏粮有望获得较好收成,“新六产”有序推进,实现增加值增长3.2%,与一季度基本持平。第二产业小幅回升。随着新旧动能转换持续推进和一批采暖季停产限产企业复产,工业和建筑业生产稳步向好,实现增加值分别增长5.5%和2.4%,分别比一季度回升0.3和0.7个百分点。服务业保持较快发展。生产性和生活性服务需求快速扩张,带动服务业增加值增长8.5%,对经济增长的贡献率高达60.4%,为近年来同期最高水平,拉动经济增长4.0个百分点,有效支撑经济平稳发展。

二、结构优的趋势更加明朗。上半年,全省三次产业结构优化调整为5.7:44.7:49.6,服务业比重同比提高1.0个百分点,创近年来同期新高。工业驱动结构不断优化。高技术产业和装备工业增加值分别增长8.1%和7.8%,分别高于规模以上工业2.8和2.5个百分点;高耗能行业增长4.9%,低于规模以上工业0.4个百分点。现代服务业快速提升,服务业转型升级、创新发展取得明显成效,以互联网和相关服务、租赁和商务服务等为代表的其他营利性服务业增加值增长19.5%,占服务业的比重同比提高0.8个百分点。消费拉动作用增强。文体娱乐、旅游汽车、数码家电、医养健康等消费热度延续,社会消费品零售总额增长9.3%,固定资产投资增长6.1%,远高于货物进出口1.2%的增速,消费对经济增长的贡献率保持上升态势。

三、质量高的态势更加凸显。上半年,全省深化供给侧结构性改革,市场供需关系持续改善,稳中向好态势进一步增强。企业盈利提速。1-5月,规模以上工业利润增长17.1%,比一季度提高3.9个百分点,增速创年内新高。财税增长较快。一般公共预算收入增长8.0%,税收收入增长14.4%,占比达到74.3%,同比提高4.2个百分点。就业形势向好。城镇新增就业74.5万人,增长7.9%,完成年度计划的67.7%;城镇登记失业率3.39%,比去年底降低0.06个百分点。物价上涨温和。居民消费价格上涨2.2%,与一季度持平;工业生产者出厂价格上涨4.1%,涨幅比一季度扩大0.2个百分点,继续处于扩张区间。



GDP总量增速比粤苏均有差距

从GDP总量看,山东以3.96万亿继续位列第三,落后于广东(4.63万亿)、江苏(4.48万亿),高于浙江(2.56万亿)。从GDP增速看,2018年上半年,全国GDP增速为6.8%,浙江7.6%,广东7.1%,江苏7%,均高于全国平均水平,而山东增速为6.6%。具体分产业看,浙江第一产业增加值805亿元,增长1.5%;第二产业增加值10953亿元,增长7.4%;第三产业增加值13916亿元,增长8.1%。江苏,第一产业增加值1363.3亿元,增长1.1%;第二产业增加值20171.2亿元,增长6.4%;第三产业增加值23329亿元,增长8.0%。广东,第三产业的增速达8.2%,领先于第二产业的6.0%。山东,第一产业增加值2271.8亿元,增长3.2%,第二产业增加值17731.9亿元,增长5.1%,第三产业增加值19654.4亿元,增长8.5%。对比发现,山东与苏浙粤三省仍存在一定差距。

一、山东GDP增速落后苏浙粤主要原因第二产业增速慢

记者发现,今年山东第三产业增速较快,但是第二产业增速明显不如广东、浙江、江苏三省。上半年,第二产业广东增长6.0%,江苏增长6.4%,浙江增长甚至达到7.4%,山东第二产业增长只有5.1%,第三产业山东增速最快,达到8.5%,广东、江苏、浙江分别增长8.2%,8.0%,8.1%。山东GDP总量与广东、江苏差距较大,则主要是由于山东第二产业增速不高有关。广东、江苏、浙江高新技术产业、先进制造业等增长较快,贡献较大,广东先进制造业增加值增速高于规模以上工业2.2个百分点,对规模以上工业增加值增长的贡献率为74.4%,高技术制造业增速高于规模以上工业2.6个百分点,对规模以上工业增加值增长的贡献率为43.1%,并且,二者占规模以上工业增加值比重持续上升。江苏高新技术产业产值同比增长7.6%,占规模以上工业总产值比重高达43.5%。上半年,浙江数字经济核心产业增加值2348亿

■链接 对比江浙粤三省 山东存三突出问题

6.1%,同比回落3.6个百分点,比一季度回落0.5个百分点。浙江上半年,固定资产投资增速比一季度回升0.8个百分点。高新技术产业投资增长16.6%,交通投资增长16.8%。江苏上半年,固定资产投资增速比一季度回升1.4个百分点。工业投资中技术改造投资增长10.4%;高新技术产业投资同比增长13.3%,比上年同期提高2.5个百分点;占全部投资比重为14.9%,同比提高1.1个百分点。广东固定资产投资额同比增长10.1%,其中的租赁和商务服务业、信息传输软件和信息技术服务业投资分别增长6.0%、42.0%。

山东制造业投资大幅下滑。制造业效益水平有所回升,但并未向投资领域有效传导。制造业投资由上年同期的增长4.5%转为下降3.9%,其中代表未来发展方向的高新技术制造业投资下降7%。

“国忧民慢”的状况仍在延续。国有投资增长26.8%,同比提高6.3个百分点,占全部投资的比重由上年同期的17.1%升至21.8%。民间投资仅增长0.9%,同比回落7.6个百分点,占全部投资的比重由“十二五”期间最高的82%降至68.6%,是2008年以来的最低水平。

二、实体经济发展仍面临较多困难。6月份全省制造业生产指数和新订单指数分别达到50.9%和51.3%,均处于荣枯线以上;工业生产者出厂、购进价格同比分别上涨4.1%和3.9%,出厂价格涨幅连续5个月高于购进价格,反映出当前市场供求关系有所改善。但“势”与“形”并不匹配,从规上企业看,6月末,全省规模以上工业企业个数由年初的40270家减少为38198家,平均每月减少345家,2015年以来首次低于四万家,仅相当于2013年底的水平。从市场主体看,上半年,全省新登记市场主体70.5万户,增长10.1%;但新登记企业户数仅为24.3万户,增长4.4%。同时,注吊销企业7.9万户,增长3%,净增企业主体仅为16.4万户。从利润贡献看,工业利润主要依靠价格上涨的高耗能行业拉动,而非来自企业自身的技术创新和转型升级。随着传统行业生产增速的不断回落,这种利润贡献格局将难以持续。

三、金融对实体经济支撑不足。今年以来信贷政策趋紧,资金压力加大是制约企业生产经营的一个重要因素。一是信贷资金供给趋紧。金融监管进一步趋严,信贷规模逐步收紧,企业债市融资难度加大,实体经济融资难问题尤为突出。上半年,全省社会融资规模增加3936.9亿元,同比少增2058.5亿元;其中直接融资同比下降9.6%。一些金融机构为规避风险,采取了抽贷、限贷及延长审批放款时间等措施。二是信贷投向不够合理。主要表现为“三多三少”:即基础设施和房地产贷款多,制造业贷款少。全省基础设施领域、房地产业、个人住房按揭合计新增贷款占全部新增贷款的77.6%,制造业贷款仅占1.8%。国有企业贷款多,民营企业贷款少。国有企业新增贷款占全部新增的98%,民营企业新增贷款仅占2%。大型企业贷款多,小微企业贷款少。大中型企业新增贷款占比93%以上,小微企业仅占2.1%。

元,同比增长16.4%,占GDP的9.1%,比重同比提高0.3个百分点。

二、山东GDP增速不高与结构调整有关但好的新局面展现

上半年山东GDP增速低于三省,也与山东经济结构调整有关。截至6月底,全省六大高耗能行业增加值增长4.9%,同比回落1.3个百分点。山东通过加大环保约束“倒逼”,一大批过剩的“两高”行业企业被淘汰,被淘汰的企业影响了增量。但“新旧交替”展现了新局面。上半年,工业增长源动力发生明显转换,以创新驱动为明显特征的装备制造增加值增长7.8%,高于规模以上工业2.5个百分点,对规模以上工业贡献率为39.9%,是工业增长的首要拉动力量。工业生产呈现回暖态势,实现恢复性增长。二季度,规模以上工业产能利用率达到77%,其中,煤炭行业产能利用率为80%;钢铁行业产能利用率为72%。“虽未完全达到产能利用合理水平,但出现两个方面明显变化,一是盈利水平大幅提高,1-5月实现利润增长1.4倍。二是内部结构明显优化,全省钢铁行业中的冶炼业增加值仅占20.9%,而压延深加工规模占比达到79.1%。”省统计局二级巡视员、新闻发言人陆万明介绍。

三、鲁浙苏粤服务业对GDP贡献较大

上半年,山东服务业发展短板进一步拉长,服务业增加值增长8.5%,对全省经济增长的贡献率达到60.4%。不仅山东,广东、浙江、江苏服务业对经济增长贡献较大。浙江上半年,浙江服务业增加值增速快于GDP增速0.5个百分点,占GDP的比重为54.2%,拉动GDP增长4.1个百分点。江苏服务业增加值同比增长8%,高于GDP增速1个百分点。服务业增加值占GDP比重达52.0%。广东服务业对经济增长的贡献率接近6成,服务业增加值占地区生产总值比重达54.0%。鲁浙粤进入了服务业驱动力量越来越强的阶段。有人分析,这与工业加速转型有关。

对标知名湾区，创国际海洋名城

日前，青岛召开新闻发布会，发布了《青岛市推进实施国际城市战略“国际化+”行动计划对标案例指导手册（2018-2019）》（以下简称《指导手册》）。其中提到，我市将对标纽约湾区、旧金山湾区、东京湾区三大国际知名湾区发展案例，创新建设国际海洋名城。

共收集对标案例132宗

记者从新闻发布会获悉，今年3月9日，青岛市国际城市战略推进委员会正式印发了《青岛市推进“国际化+”行动计划（2018/2019年）》（以下简称《行动计划》），这是在顺利完成国际城市战略第一个双年“国际化+”行动计划（2016/2017年）的基础上编制印发的第二轮双年行动计划。

据市商务局介绍，刚刚发布的《指导手册》对《行动计划》中涉及需对标的国内外先进城市条目的典型案例进行了汇编，共收集对标案例132宗，涉及欧美、日韩、东南亚等20个国家和地区，包括纽约、伦敦、东京、巴黎、香港、上海等41个国内外先进城市的经验、理念、模式和标准，涵盖了推进经济发展、城市规划、社会治理、公共服务、国际交流、人文环境、人才引进等方面的内容。

市商务局局长马卫刚表示，《指导手册》作为《行动计划》的参考工具书，其编发目的是提供最先进的国内外发展案例，为其中涉及对标相关工作的各部门提供借鉴。因对标案例的发展是一个持续动态的过程，青岛市后续会不断推出关于对标案例的最新发展经验介绍、发展数据，以及其他国家和地区可借鉴的先进案例。下一步，我市还将积极引入国际资源，与韩国智能可持续城市组



织（WEGO）、联合国公共治理项目办公室（UNPOG）共同探讨研究推动我市国际城市建设。

创新建设国际海洋名城

《指导手册》指出，探讨青岛的国际化发展，一个必须予以考虑的重要因素就是其所具备的湾区特征。青岛辖区内拥有一组海湾，海湾从城市发展早期的良港，到海洋经济的领军要素，在不同阶段扮演和发挥着各具特色的关键功能。围绕建设国际海洋名城的奋斗目标，结合我市具备的湾区特征，选取纽约湾区、旧金山湾区、东京湾区的发展案例，从湾区规划、海洋生态保护、公共交通网络便利化、港口群开发与完善产业配套等方面，详述国际知名湾区的先进理念及做法，推进我市加快建设新型国际湾区都市。

以旧金山湾区为例，经过多年发展，旧金山湾区城市分工明确，集聚效应发挥最大化，已形成了功能分工体系，各主要港口城市根据自身基础和特色，承担不同的功能。此外，旧金山湾区创新体系成效显著，创新资源集聚，科研机构和高科技产业云集，湾区内拥有世界著名的硅谷和20多所著名大学，如斯坦福大学、加州伯克利大学，并拥有航天、新能源、生物医药等多个研究中心，其中斯克里普斯海洋学研究所是目前世界上规模最大的海洋研究所之一。该湾区海洋生态保护法规完善，是美国甚至世界上知名的美丽海湾，有“天然空调”之称，目前也是世界上企业家、创业者、科研人员最理想的创业和居住地之一。此外，旧金山湾区还具有完善的公共交通网络，支持产业集聚发展。美国旧金山湾区由四通八达的州际公路、州道以及国道等公路组成了公路交通网络，快速交通体系则由连

接各区域的轻轨系统与火车组成，同时还具有3个国际机场组成的便捷航空网络。

加快推进“美丽青岛”行动

根据《指导手册》，我市将加快推进“美丽青岛”行动，努力把青岛建设得更加独具魅力。选取纽约2030、上海市城市总体规划（2016-2040）、新加坡建设“花园城市”先进做法，对标开展我市新一轮城市总体规划；选取美国伯克利生态城市建设、日本藤泽绿色智慧小镇建设、澳大利亚堪培拉城市绿化等案例，对标我市生态城市建设；选取日本楼宇塔式智能停车库、新加坡公厕学院、德国海绵城市、日本综合管廊建设经验、瑞典垃圾处理经验、美国污水再生利用等案例，对标我市提高城市公共服务基础建设水平；选取香港公共交通、巴黎轨道交通、日本新干线京都市、加拿大蒙特利尔市地下空间开发案例，对标提升我市公共交通服务水平，缓解城市交通拥堵；选取韩国新农村运动、德国村庄治理案例，对标建设我市中国特色美丽乡村工作。

以日本楼宇塔式智能停车库为例，在日本，为了有效地利用城市内部的狭窄空间，政府积极推进机械式立体停车场的建设，起到了很大的作用。首先是合理有远见的指导规划，其次是一系列补助和激励政策，第三是在融资方面提供低息贷款，并降低税收。大厦的自有停车场大多数都是自动立体车库，出入口位于大厦的首层临街位置，由于空间紧张车辆难以拐弯和调头，都没有转盘。停车场的出入口都设有明显的诱导标志、警告标志、价格标识等。停车场一般都是自动化管理和操作，可以方便地知道库存量、存车位置、存车时间、存车费等情况。

5个国际化

■企业国际化

着力构建对外开放新优势

《指导手册》指出，国际贸易中心已从“基本模式”演变为兼具贸易和服务功能的“现代模式”。在世界贸易网络体系中起到中枢功能的城市，其衡量标准不只是数量指标，更要考察其是否具备世界级服务能力和服务水平。我市借鉴新加坡、香港国际贸易中心城市建设案例，印度、爱尔兰服务外包产业发展案例，杭州跨境电商综试区经验做法，新加坡淡马锡模式，对标我市全面推进国际贸易中心城市建设、中国（青岛）跨境电子商务综合试验区建设及提升我市市属国有企业国际化经营水平。

以杭州跨境电商综试区经验为例，杭州市通过地方标准的制定，进一步规范跨境电子商务消费争议解决和纠纷处置的流程；形成网上投诉、协商、调解等纠纷处置模式；加强知识产权保护，建立企业知识产权诚信机制，加大知识产权违法惩戒力度，提高企业违法成本。杭州市推进产业加快发展，按照“引导企业上线、提升线上交易能力、进行互联网基因改造、打造自主品牌”四个步骤，引导传统外贸和制造企业通过跨境电子商务“拓市场、降成本、创品牌”。

■市场国际化

着力形成全面开放新格局

借鉴上海、重庆智慧商圈发展模式，美国曼哈顿、法国香榭丽舍、日本东京、香港中环商圈经验，杭州阿里产业园、美国亚马逊电商发展案例，美国多式联运、德国供应链发展模式，对标我市“智慧商圈”建设、多业态多品牌时尚综合消费圈建设、崂山国家电子商务示范区创新建设、探索我市供应链三大领域创新发展

的新路径新模式。

“智慧商圈”是上海智慧城市建设的重要组成部分，同时也是上海作为全国商业重镇试水“互联网+商业”的标志性动作。以上海五角场智慧商圈试点为例，该商圈试点依托大数据、云计算、物联网等技术，构建涵盖商业、交通、社交、舆情等多方面数据信息的大数据中心，打造集智能交通管理、商场智能决策、用户智能购物、智能WiFi应用、客户精准营销等功能于一体的平台，塑造大数据智慧商圈。

在信息基础设施建设上，五角场推进无线覆盖、光纤接入、WiFi统一认证登录；打造改善消费体验的应用，如行人诱导系统、车辆引导与自动泊车系统、大五角场智能交通系统、移动应用、网络社交平台、五角场商圈呼叫中心等。

■产业国际化

着力发展动能转换新业态

借鉴美国加州长滩市、澳大利亚海洋资源开发与利用经验，英国伦敦金融街、美国纽约华尔街案例，美国、新加坡现代服务业发展模式，美国拉斯维加斯会展业发展经验，瑞士阿尔卑斯山脉、新加坡圣淘沙风景区建设经验，美国波士顿128号公路科教产业聚集模式、英国牛津“大学城”发展模式，对标我市实施“海洋+”战略，推动我市金融业、服务业创新发展，完善会展业空间布局，提升我市旅游国际形象，构建蓝谷深空探测国际科技创新高地，推进“中国制造2025”试点示范城市建设。

以美国加州长滩市海洋城市建设为例，作为青岛友好关系城市之一的长滩市，基于海洋文化的产业布局是该市最主要的财富，也是城市品牌的核心所在，其发展模式对于青岛建设国际海洋

名城具有一定的启示。据介绍，长滩市准确的自身定位，使其从自由竞争的市场上争取到相关资源。作为一个港口城市，港口经济和海洋旅游业的产业定位对其城市发展至关重要。长滩市还推行可持续发展的模式，是美国规模最大的集装箱港口之一，也是“绿色港口”的倡导者之一，它号召靠港船舶采用岸上供电方式，取代传统的船舶发电机发电。长滩港的“绿色旗帜”计划还要求船舶进港行驶时减速，以减少空气污染。

■园区国际化

着力打造开放青岛新高地

借鉴香港自由港及新加坡自由港建设经验，新加坡裕廊工业园案例，新加坡港、德国汉堡港、荷兰鹿特丹港等先进做法，法国戴高乐机场、英国希思罗机场、荷兰史基普机场及德国法兰克福临空经济区案例，对标我市自由贸易港建设、国际智能化工业园区示范试点建设，以及“区域性国际航运中心”建设，打造临空服务中心。

以法国戴高乐机场临空商业为例，戴高乐机场建成后，凭借其准确的定位、完善的商业营销规划，使商业区人流如织，商品销售货如轮转。首先，该机场以世界级的本土化商品为主，拓展市场深度、广度。巴黎戴高乐机场商业收入中最为重要的区域是免税商业区。在免税商业区内，主要销售的商品种类有：香水、化妆品、时装、钟表、首饰、皮包、酒类（葡萄酒、烈酒）、烟等。巴黎戴高乐机场主打销售的商品几乎都是世界级的商品，但又几乎都是法国本土企业生产的产品，且商品附加值与利润率极高。其次，以价格优势吸引顾客，巴黎戴高乐机场的商铺租金采用低基本租金+高提成租金的

方式。此种计租方式最大的好处是不会给商家带来巨大的经营压力，从而有效确保候机楼内商品价格处于较低水平。此外，多元化经营为商业发展提供保障。巴黎机场商业区内共有260家店铺、180间酒吧和餐厅、1000个品牌，比巴黎市区的巴黎春天大型百货商场的占地面积还要大。

■城市国际化

着力塑造文明青岛新形象

借鉴美国志愿服务、欧洲信用体系建设、新加坡社区治理经验，伦敦城市品牌塑造、美国好莱坞、慕尼黑“足球之城”先进做法，新加坡樟宜机场、韩国仁川国际机场等案例，新加坡电子政务、伦敦智慧项目建设经验，法国、日本、英国创意产业案例，对标我市提升城市文明水平，打造我市旅游城市品牌，健全及时便利通关工作机制，推进智慧应用项目建设，实施文艺精品项目扶持奖励工程。

对标德国基尔先进经验，继续推进“帆船之都”建设。基尔是德国北部港口城市，其工业以造船和机械制造为主，主要行业还有海洋经济和海洋科技、生物技术和医疗科技、新能源、物流、机械制造等行业。作为著名的旅游城市，每年6月的基尔周（帆船周）都会吸引超过300万的游客。

据悉，基尔每年举办的帆船赛有大约2000艘帆船参赛，共有50余个国家和地区的5000多名帆船运动员参加，包括奥运会所有16个级别的帆船比赛和全部40个项目的比赛。很多游客都是为帆船而来基尔，特别是欧洲沿海国家的帆船爱好者。基尔帆船周期间有130万游客容纳接待能力，每年帆船旅游收入达7.5亿欧元，已成为当地支柱产业。帆船已成为基尔市民生活的一部分。

火星首次发现液态水湖

据中国之声《新闻晚高峰》报道,意大利科学家近日发现,火星南极冰盖表面下约1.5千米处存在一个约20千米宽的液态水湖。这一发现在国际上尚属首次,有望引发对火星是否存在生命的新探索。

来自意大利航天局、意大利国家天体物理研究所、意大利国家科研委员会及3所意大利大学的30多名研究人员组成的团队公布了这项研究成果。他们分析了欧洲航天局“火星快车”探测器上的雷达设备在2012年5月到2015年12月间的观测数据,发现在火星南极冰盖地区的雷达信号出现明显异常,形态与地球南极冰川下的液态水湖相似,这说明火星上有稳定的液态水存在。

该研究负责人、意大利国家天体物理学研究所研究员罗伯托·奥罗塞说:“今天我们得出了结论,火星上有水存在。我们发现水的地方在火星地表下1英里,距离火星南极较近。”

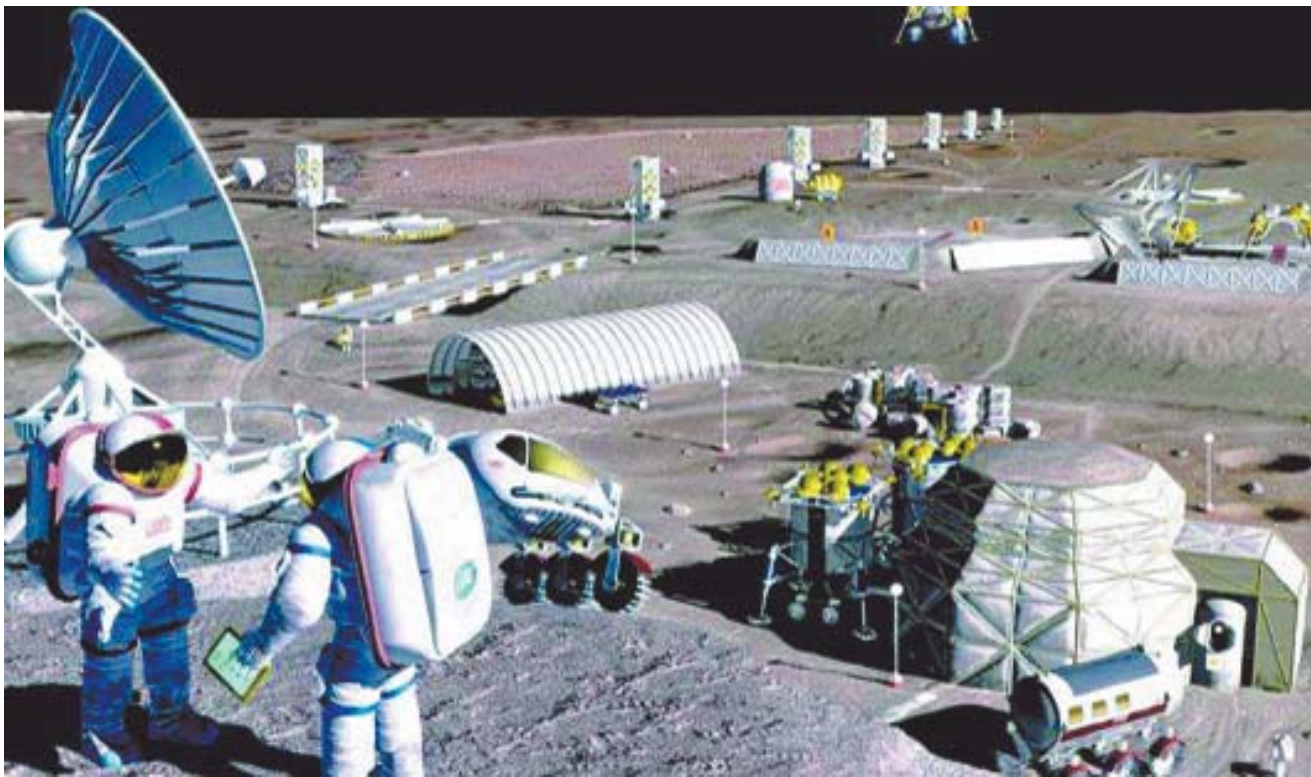
科学家一直将稳定的液态水源视为生命存在的关键条件,例如地下湖或含水土层,而非只是微量的水、水汽或冰,奥罗塞表示,这可能是在火星上找到的首个可供生命栖息的地方。航天二院研究员、国际宇航联空间运输委员会秘书长杨宇光分析,经过多年探索,人类已经确定在太阳系不会有或者不太可能有高等级的生命存在,但是包括火星以及其他一些含水的星球,都不排除过去或者现在仍然有低等级的生物存在。

研究员们发现地下的雷达反射比地表的雷达反射信号要强,通常来说这是存在水源的信号,在地球上出现同样情况通常是发现了冰川下的水,如南极洲。不过,除了雷达数据以外,科学家们还需要更多直接证据来证明这一液态水湖的存在,而人类目前并不具备相关能力。奥罗塞说:“这很可能不是一个大湖,火星雷达高度仪没有很高的分辨率,它不能分辨出很多细节,但它告诉我们这片水域的直径大概小于20千米。”

研究人员还发现,该液态湖的温度约为零下68摄氏度。这数据远低于冰点,为什么还能保持液态?奥罗塞解释说,水中可能溶有镁、钙、钠等火星岩石中的金属盐,这些金属盐像防冻剂一样,加上冰盖带来的压力,使这个湖泊在冰点下保持了液态。

杨宇光表示,从前些年美国的火星勘察轨道器对火星表面的勘察已经发现,火星表面一些含有高氯酸盐的成分可以使它的水溶液在极低的温度下存在,所以不排除因为一些盐和其他矿物质的存在,使得它的水溶液可以在很低的温度下保持液态,这种可能性存在。

有科学家评论这一发现指出,有证据表明地球两极冰盖下存在微生物,但火星是否同样如此还有待证明。杨宇光表示,火星上如果能够找到大量水资源,对于未来建立永久性火星探索基地具有非常重要的意义。他说,未来人类登陆火星不应该只是进行过去类似阿波罗计划那样短暂的访问,而是应该考虑持续对火星进行探索,如此一来,建立永久性的火星基地非常有必要,而最重要的问题就是水资源的问题,其他元素都容易从火星上找到,而火箭需要的燃料中如果需要氢元素,就需要从水中获取,而航天员的饮用水等其他用水需求也非常迫切。虽然人类对火星的探索不断取得新进展,但是杨宇光指出,科幻小说和电影中“移民火星”的情节,依然不现实。因为和地球相比,火星是一个接近“死亡”的状态,即火星没有强烈的地质活动。因此火星的磁场也非常弱,没有火星磁场的保护,火星的大气都被太阳风吹走,无法保持比较浓厚的大气,这不利于人类生存。



10年内开采月球水冰资源

本周,两件关于外星水资源的消息震动了科技圈。其一,是美国一个科学会议声称,人类可能将在10年内开采月球的水冰资源并利用之。其二,是欧洲空间局意大利科学家Roberto Orosei领衔的团队,在火星南极的冰盖下发现了一个宽20公里的地下大湖。这是人类首次确定火星上存在液态水。显然,与更加轰动的火星液态水存在相比,开采月球水冰的设想似乎显得不那么吸引人,大多数数人本能地觉得月球并不宜居,因此有水也没用。

月球采水只需十年?

据美国太空网近日报道,在最近于科罗拉多矿业学院举行的空间资源圆桌会议上,相关各专业专家讨论了月球采矿,尤其是开采水资源的可行性、相关技术以及可能面临的问题和挑战。根据与会专家的估计,人类开采月球水冰资源,可能将在近十年内成为现实。

美国国家航空航天局(NASA)约翰逊航天中心现场资源利用系统研发领导小组负责人杰拉德·桑德斯称,所有与会人士对政府和商业开发月球的可能性表现出莫大的兴趣。自2004年以来,他还是第一次有这样的感受。2004年正值NASA“太空探索愿景”计划的初期,该计划希望在2020年之前执行一次载人探月任务,与会者认为,月球商业开发的可能性和可行性大幅提高。

科罗拉多矿业学院空间资源中心主任安吉尔·阿布扎德·玛德瑞德说:“除了空间机构、私人公司、创业公司和学术界各界多元化以及国际化的参与之外,今年的空间资源圆桌会议的一个亮点是美国地质调查局(USGS)的出席,他们在会议上提供了许多富有洞察力和有价值的见解。USGS也涉足太空资源领域,他们带来了几个世纪积累下来的陆地地质经验来评估月球、火星和小行星资源的价值。”

中佛罗里达大学佛罗里达太空研究所的行星科学家菲利普·梅茨格说:“我们距离在月球上采矿越来越近了。许多国家都希望在月球表面做科学研究。依靠现场资源支持,月球科研会变得更高效,我认为这种利益的融合使我们很可能会

在10年内看到月球采矿。”而在月球开采的各项资源当中,水冰资源被认为是可供最优先开采的选项。

月球水冰形式决定开采方式

梅茨格说:“(月球水冰)表征和量化资源所需的时间加上开发和部署技术的时间,大约需要10年。目前最大的不确定性是月球水冰的形式,它的形式决定了开采方式。”

“我们不知道它主要是‘脏雪’,还是砾石大小的纯冰混合于干燥的风土或其他物体中,我们需要尽可能快地派遣漫游车巡回并在月球上钻探以解答这个问题。”他建议,漫游车的行动应该与更广泛的探索活动,比如试图弄清楚水冰的位置、浓度以及其在月球表面的变化情况同时进行。

多年没有登月的人类,却突然说要去月球采矿,开采的还是地球上随处可见的水资源,还说十年内就能实现,这个脑洞是不是开得有点大?

事实上,这种说法在当下的学界还是比较容易被接受的。原因是随着飞上太空的成本越来越低,私人公司对于登月这个计划的追逐也更加紧迫,本着先到先得的原则,这些公司最想利用的便是月球的水资源。而这种利用,可不仅仅是给登月的人提供生活用水。

月球一度被认为极度干燥或仅仅有少量的水资源,但21世纪以来,越来越多的科学证据表明,此前的这个观点错得离谱。

真相也许是,月球其实是个被水“浸透”了的行星:据日本《读卖新闻》5月3日报道,由日本东北大学等组成的研究小组5月2日发布消息称,该团队在对一颗月球陨石进行分析时,发现了一种或能证明月球地层中含有大量水资源的矿物质。这种矿物质名为斜硅石,是研究团队在一颗1.7万年前的陨石中发现的。由于斜硅石的生成过程必须有水,而这颗陨石中含有月球地下岩石的成分,研究小组推断,月球地下或埋藏有大量水资源。考虑到月球地下温度较低,研究小组猜测月球地下蕴含的水资源很有可能以冰的形态存在。

此外,该团队根据斜硅石的成分推算,月球每立方米岩石中约含18.8升水。按此估算,月球岩石中水的储量,可能与地球海洋水资源的总量相当。也就是说,藏在月球岩层中的,是一个名副其实的“月球海”。

用“月球海”给火箭“加水”

当然,受限于自身“硬件”问题,即便将这些水全部开采出来,也没法将月球改造为一个适于人类居住的星球。因为月球所能提供的引力以及“潮汐锁定”等现象都导致了它接受移民的承载力有限。

不过,这些水资源可以转化为极好的航空燃料——只需要以太阳能为动力电解,水就可以被分解为氢气和氧气,而经过压缩的液氢、液氧正是发射火箭不可或缺的原料。

在月球上生产火箭燃料的价值远大于在地球上生产。因为摆脱地球引力需要太多的推力,以至于当今火箭的重量几乎占到发射总重量的90%,这对人类进入太空的距离有很大的限制。工程师用无情的数学公式来描述这一点,也就是所谓的齐奥尔科夫斯基火箭方程。

月球上的水以及蕴含的氢能可以为解决这个问题提供一条出路,也就是将地球唯一的天然卫星打造成前往火星或其他星球的中转站,转移到火星或其他地方的加油站。

这样说来,在未来,谁掌握了月球的水资源谁就将掌握未来星际航行的“能源权”——想象一下如今垄断世界原油贸易的中东石油国家有多富吧。

其实,想要真的“活用”月球水资源,上述方案并不是最优的。利用太阳能分解月球水作为燃料的设想,仍被不少人诟病为不经济。有研究者称,最理想的能源是月球上同样丰富的氦3同位素,如果能对其进行开采,并利用可控核聚变生产大量能量作为电解水的动力,这个生产流程将更为经济。

只不过,对于尚未摸到可控核聚变门槛的人类来说,这个远景过于宏大,别说十年,百年内都未必能实现。但先在月球上占好自己的矿坑,这个思路总是没错的。

1500元订单让他成互联网大咖

他是山东互联网的先行开拓者。十五年来,周伯虎带领开创集团一路前行,团队从三人到上千人,业绩从亏损到年营收超十几个亿,他称自己的工作状态是“随时”,而成功的秘诀在于“坚持”。

1500元的订单激励他前行

从一个只有三个人的“小作坊”,到如今拥有1000多名员工的互联网集团,周伯虎的成功可以说是骑自行车趟出来的。1999年,周伯虎从山东理工大学毕业去南下淘金,一路有赚到第一桶金的欣喜,也有创业失败的沮丧。2003年,积累了一定资金后,他选择回到山东创业,这一次他把目光投向了当时尚处于萌芽状态的互联网行业。

创业最初的状态是,一间不足10平方的房间,三个人,一台电脑。十几年前,从事互联网行业是非常艰难的。白手起家的周伯虎既是老板,也是业务员。一天打几百个电话,坐公交、骑自行车去谈业务,有时候一骑就是一二十公里,大夏天三四十度的高温,顶着烈日前行。但当时客户对互联网的了解并不多,常常没有回音。

在接连碰壁的时刻,一笔千元的单子让他感到振奋。周伯虎回忆,当年他坐公交,再搭乘三轮车,终于辗转到章丘的一座小县城。客户了解网络的好处,对他很信任,付给他1500块钱,购买网站建设的服务。

2003年,创业伊始却遭遇“非典”,周伯虎发现,与客户沟通难上加难。这时,他和创业伙伴们很快转移阵地,



通过网络寻找客户,他们想到了百度。那年底,开创加盟百度,一下子坐上了飞速发展的列车。

农民足不出户便能精确灌溉

周伯虎介绍,如今的互联网产业已经从提供互联网基础服务、互联网推广、手机端的应用服务,发展到了“互联网+解决方案”阶段。

今天的开创集团,旗下主营业务除了百度推广外,还有开创云、有人旅游、山青传媒、糯米团等。其中,开创云于2010年成功上线运作,拥有多项自

主知识产权和软件著作权产品,主要为企业提供域名注册、云服务器搭建、pc端建站、移动端建站、移动app、企业云邮箱、办公软件系统(OA、CRM、HR、ERP)以及高端互联网营销解决方案。

山东是农业大省,互联网就为农业发展插上了翅膀。“开创云农业水价改革云平台”可以让农民足不出户,通过APP便可以实现精准浇水。产品根据农作物灌溉用水数据的采集分析,土壤气象数据的采集存储,合理控制灌溉用水,可解决用水配额界定、水价制定、水权分配等农业水价改革难题,实现用水精准补贴与节水奖励,提高农业用水效率。这款产品已经广泛应用,尤其在

缺水的内蒙、甘肃等省份,起到了节水的作用。

布局孵化基地助力产业发展

平时,周伯虎的工作时间可以用“随时”来形容,见缝插针的工作,没有休息的时间。所有的商业数据他随时从手机上查阅,遇到紧急的事务要处理,即使是在半夜也要立刻爬起来。

一路走来,他经历过发不出工资,没有客户,不得不借高利贷的困境。随着企业的不断发展,每到一个阶段,总会遇到新的问题,总要不断去解决。在周伯虎看来,他的成功在于自己抓住了互联网的风口,更重要的是十五年的坚持,在互联网领域深耕细作。

对于大力弘扬的“企业家精神”,周伯虎说的很实在,首先要把企业经营好,别让公司倒闭,保证员工的工资发放。并且对于社会来说,要有贡献,担当责任。周伯虎热心公益,在开创集团有一句耳熟能详的话,叫“开创公益,善行未来。”

互联网产业的发展不是靠一枝独秀,而是要营造好的生态链环境,打好上下游企业,共同努力发展。作为山东排名第一的全国互联网百强企业,开创集团在做大做强云计算、大数据等工业互联网赋能板块的同时,自2016年起又布局了三大互联网产业孵化基地,发挥技术优势争取孵化更多的互联网科技项目,力争形成一定规模的互联网产业集群,为我省的新旧动能转换工作添砖加瓦。

山东退役士兵争当创业创新排头兵

响应时代号召,投身发展大潮。我省广大退役士兵发扬军人的优良传统和作风,始终秉持对党忠诚、牢记使命、服务人民的高尚情怀,勇于拼搏、敢于亮剑,争当新时代创业创新排头兵,用自己的智慧和汗水书写新的篇章,在富民兴鲁的征程上不断创造新的辉煌。

军人作风是最宝贵的财富

“2002年从副团职转业,我选择了‘自主创业’,既是想减轻国家对军转干部的安置负担,也是想发挥自己在部队时的技术特长,打拼出一番天地。”回想当初的选择,淄博四海爆破工程有限公司董事长刘洪增说。十多年来,刘洪增利用在军队学到的精湛的爆破技术,不断开辟工程爆破市场。目前,公司已成为淄博市唯一一家被公安部认定的一级资质爆破作业单位,在全国民用爆破领域也占据重要地位。

创业之初,刘洪增也遇到不少困难。“从部队走向社会,某种意义上是我‘军旅生涯’的延续。在部队,我们讲究吃苦耐劳、敢打硬仗的精神,退役创业同样需要这样的劲头。”刘洪增认为,部队的严明纪律和优良作风,是军人的高贵品质,也是最宝贵的财富,这些融入血脉的印记,帮助自己一次次突破难关。

工程爆破是一个高风险的行业,专业技术要求高,刘洪增每次都身先



卒,亲自到工地当作业手。因为心里装着责任与担当,他始终把安全第一作为企业发展的核心理念,制定了严格的操作规程,完成了一个又一个优良工程,得到了政府和社会的认可。

“近年来,各级党委、政府一直关心和支持我们企业的发展,每逢节日都有军转部门的同志走访慰问,了解企业发展状况,帮助解决困难,我由衷表示感谢。”刘洪增说,各级党委、政府为退役军人搭建了广阔的奋斗舞台,相信广大退役军人能在各行各业继续保持和发扬军队的优良传统和作风。

敢闯敢拼才是男儿本色

冯相儒现任山东凯迪克动力机电有限公司总经理。2003年退役后,他主动放弃进入机关单位工作的机会,加入山东犀牛工程机械有限公司,干起一线业务员。“咱是当过兵的人,习惯处处以军人的身份严格要求自己。生产高质量的产品,是对企业负责,也是对自己负责。”由于业绩突出,冯相儒多次被评为公司“业务能手”“生产突击手”。

敢闯敢拼才是男儿本色。2008年,冯相儒瞄准工程机械行业的发展趋势,创办了山东凯迪克动力机电有限公司。他始终注重科技创新,带领研发团队取得了10多项产品国家专利,公司被评为省级技术研发中心、省级工业设计中心。目前企业员工400多人,年生产各种型号的轮式履带式挖掘机、臂架泵车4000余辆,产值逾2.5亿元,产品远销欧美、中亚、非洲、拉丁美洲等50多个国家和地区。

“在成功和荣誉面前,我深知是部队的培养和教育给予了我艰苦创业、勇于创新的能力,是党和政府为我们自主创业的退役士兵搭建了实现梦想的舞台。”冯相儒说,在以后的发展道路上,自己将继续以军人的英勇顽强,创新管理、科学发展,带领团队重整行装再出发,为现代化强省建设作出新的贡献。

军旅生涯培育了奉献精神

经过十多年的打拼,刘文雷与几名战友一起创办的山东绿宝珠生物肥业有限公司如今拥有总资产1.8亿元,员工216人。回顾创业成功的历程,刘文雷总结出“三个离不开”:离不开军队的培养,离不开各级党委、政府的支持,离不开父老乡亲 and 广大农民朋友的厚爱。

1990年3月入伍的刘文雷服役3年后退役,先是在村里开农资店,后来与几名战友一起创办了山东绿宝珠生物肥业有限公司。创业初期,由于没有销售渠道和品牌知名度,公司生产的新型肥料不被市场接受,刘文雷没有气馁,而是发扬蚂蚁啃骨头的精神,以东明县为起点向外拓展,通过做示范田、举办观摩会和效果展等多种形式,让农户看到实实在在的肥效,赢得了他们的信赖。

2016年以来,刘文雷带领公司员工积极响应党委、政府号召,利用公司多年做农业示范田的经验优势,投身产业扶贫,结对帮扶附近村50户贫困家庭脱贫。企业投资3000多万元,建成了集旅游观光、休闲采摘于一体的生态农业园,全部由当地农户承包种植并给予分红,为当地群众提供2000个就业岗位。此外,企业还安置退伍军人54人,培训退伍军人189人。

“军旅生涯不仅铸就了我的军人意志,更培育了我乐于奉献的精神。”刘文雷说,做人要感恩,做企业也是如此。企业的每一步成长壮大,各级党委、政府都给予了大力支持,自己也要为党和政府排忧解难,要回报社会,回报父老乡亲。

拼多多上市速度创纪录

上周,主打拼团模式的电商平台拼多多成功登陆美股纳斯达克的消息,吸引了不少人的目光。

有人惊讶它的发展速度。从2015年9月上线到上市,拼多多仅用时两年11个月,刷新了中国互联网企业最快上市纪录。有人调侃道:“我还没用过拼多多,它竟然上市了。”有人则质疑道:“就算拼多多上市了,能管住假货吗?”

当然,更多的人不解地问:在业界普遍认为电商格局已定,阿里、京东、唯品会等“虎视眈眈”之下,拼多多是如何在夹缝中成长的呢?

首先,拼多多的低价策略吸引了大量三四线城市以下的用户,并充分消化了这一部分“人口红利”,不到3年积累超3亿用户。

根据极光大数据的统计,拼多多用户70%为女性,65%来自三四五线城市的低收入人群,这一群体属于价格敏感型客户,而拼多多的低价策略牢牢抓住了这些人的核心需求。

与此同时,在天猫、京东等电商巨头以“消费升级”为口号,不断向中高端市场拓展的时候,拼多多利用低价的差异化竞争,避开了与巨头的正面竞争,通过挖掘在一定程度上渗透率不高的三四线以下市场,实现了快速扩张。

其次,拼多多的迅速崛起与微信社交平台是分不开的。实现1000亿元的GMV(网站成交金额),京东用了10年、唯品会用了8年、淘宝用了5年,拼多多只用了两年零三个月,这与腾讯提供的社交平台及其小程序的出现密不可分。拼多多自上线后通过微信等社交网络低成本快速获得了大量用户,而这是其他电商平台所不具备的有利条件。

最后,拼多多的崛起还得益于其“新”电商模式。拼多多的“拼团”模式充分运用了“游戏化”思维。邀请参与拼单、助力砍价、分享领红包等玩法,不仅使购物变得更有乐趣,也通过微信激励的社交分享模式,大大降低了获客成本。同时,通过C2M(顾客对工厂)模式压缩供应链条,省去了中间环节和渠道成本,能够实现买家得实惠,厂家薄利多销。

不过,即使已经成功上市,并成为中国排名第三的电商平台,拼多多依然饱受争议。

在业内人士看来,拼多多有两大短板:一是需求端的假货问题,这似乎是拼多多的“原罪”,也是被公众广泛质疑的地方。就在拼多多上市后的第二天,也就是7月28日,其就被创维数字大股东深圳创维-RGB电子有限公司“打假”,并被要求即日起停止所有假冒创维电视产品的展示及销售活动。

二是供给端与供应商的紧张关系问题。在今年6月,拼多多就因为对违规供应商严厉处罚,遭遇一些供应商上门维权。

此外,过度依赖腾讯的生态系统、知识产权保护方面可能带来的诉讼与质疑、可能到来的“低价电商”的天花板、亏损问题、客户黏性不高、客单价低、来自“淘宝特价版”的竞争等都是拼多多面临的挑战。

因此,尽管拼多多成功上市了,但正如拼多多创始人、CEO黄峥所言,这只是“起点”。接下来,拼多多必须处理好与供应商之间的关系,同时下大力气整治假货问题。而从长远来看,其必须升级商业模式,完成从低价策略向高性价比的优化升级,并加强物流、服务体系的建设,这样才能实现持续性发展。



黄峥成史上最快“暴发户”!

7月26日,成立仅三年的拼多多在上海、纽约同时敲钟,正式登陆纳斯达克市场,其发行价19美元,估值达到240亿美元,当天拼多多以26.5美元/股开盘,涨幅近40%。IPO后,创始人、董事长兼CEO黄峥将占股46.8%,拥有89.8%的投票权。按照26.5美元的开盘价计算,拼多多总市值达290亿美元,而其成立不过3年时间,由此说来,拼多多应该是估值超过千亿元人民币中上市最快的公司。

关于股价

据悉,拼多多本次美股IPO认购火爆,整体超募20倍,全球大型主流基金几乎全部参与。由于超募倍数较高,拼多多有权行使提价20%至22.8美元,但黄峥坚持以19美元定价。

对此,黄峥解释道,其实也心动过,但这也是一个好的机会向大家表明拼多多的价值观,不想占别人便宜。

黄峥表示,“正常来讲,投资人本来下单的时候,正常他是不知道你会涨价的。你突然之间冒出来几十倍认购的时候,他也没有办法,如果你涨价的话他也只能接受,在一定程度上,稍微有点占他便宜,因为我处在一个有利位置。但是在他下订单之前是他处在有利位置,他把钱给我了,我还要收手续费,有点自我利益最大化了。”

对于上市后的股价,黄峥表示,自己没有正经学过投资,但是知道价格是围绕价值波动的。“在我们这么快速成长的过程中,未来不管规模,多少价钱我们都是已经受宠若惊了。”国金证券分析师唐川表示,拼多多多现时点还无法享受阿里的估值体系,综合目前电商平台和市场格局,叠加对去腾讯化的担忧,拼多多对应估值在155亿-233亿美元。天风证券刘章明也认为,参考京东及阿里,并给予一定的估值溢价,拼多多的估值落于180-240亿美元区间。

为何不去美国敲钟?

上市当天,作为创始人的黄峥很忙。上午,上海市领导会见了黄峥,下午,拼多多方面给黄峥安排了轮媒体采访,

下午5点是当天的最后一拨,可能是太忙,最后一轮采访出现的黄峥略显疲惫,他穿了一件红色的T恤,一出现就有记者开玩笑的说他应该穿绿色的,不过黄峥回应称“穿红色是因为拼多多的logo就是红色的。”

正式坐下后,就有人抛出为什么没有去美国敲钟,他回应称,“不去美国上市敲钟是因为之前有中耳炎,气压变化很难受。在哪敲钟这并不是什么大不了的事儿。敲钟这个事儿也想更多让消费者参与,但消费者、商家都去办签证比较麻烦,我在这边多好,一个人孤零零到那边去干什么?”

据了解,纳斯达克此次破例将敲钟按钮由纽约送至上海,并由6位消费者于两地同时敲钟,这在中国企业历史上尚属首次。

回应着急上市

拼多多上市,刷新了中国互联网企业最快上市纪录,从2015年9月上线到登陆纳斯达克,拼多多仅用时2年11个月。对于为什么这么着急上市,黄峥表示,“拼多多这个公司是平摊模式,我们的商业模式本身就有很强的公众属性,而且虽然成立时间短,但是规模目前来看也不小,未来一定会是走向一个有社会责任的公司,我们希望能更早地到公开市场接受监督。”

“我和投资人交流,他们都说‘匪夷所思的爆炸式增长’。”在黄峥看来,无论是用户数量的增长,还是广告收入的增长,都是在大环境的背景之下。“70%靠的是运气好(大势推动),另外30%是团队应得的。”黄峥说。

黄峥称,“欣慰于成绩的同时,我们也在时刻自省与反思。”3年时间,从无到有,在商业文明中,拼多多只是一个3岁的孩子,身上有很多显而易见的问题,眼前充斥着可见的危险与挑战。

和腾讯阿里的关系

在谈到未来与淘宝的竞争时,黄峥表示,错位竞争在于场景不同,商品的重合度还是挺高的。拼多多得益于创造一个交易形式。“理论上来说这种形式不应

该就这样,也会有不同的场景,‘拼’这种形式一直都存在,我们只是把它搬到线上标准化了,未来还会有更多的创新升级”。同时,他也表示,长期来看也有可能做线下,但不会跟风做新零售。

关于与腾讯的关系,黄峥表示,在前面一年半,腾讯没有拼多多股份,在那个时候,公司的发展很艰难,因为对腾讯和微信的依赖度很高,但腾讯一直在保证公平的营商环境,并没有因为当时投了其他电商,就给拼多多不公平待遇。

同样,在腾讯入股之后,拼多多也没有从腾讯那里寻求特别待遇,这对微信生态来说是一件好事。到了现在,拼多多对微信支付的作用越来越大,未来两个公司合作会越来越多,互依赖程度也会越来越高。

关于打假

安信证券分析师胡又文此前在研报中表示,在目标用户方面,拼多多将关注点投向数量广大的中小城市和乡村用户,多位于三四线及以下城市。这类人群的收入水平较低对价格更敏感。与此同时,淘宝、京东等综合电商巨头以“消费升级”为口号不断向中高端市场拓展,从而给拼多多以机会,使其在电商流量红利逐渐触顶的今天,避开与巨头的正面竞争,挖掘在一定程度上渗透率不高的低线市场,并实现快速扩张。

随着拼多多不断壮大,关于其售卖假货的质疑不断。就在即将上市前,一家名为“Daddys Choice”的尿不湿生产公司还在美国纽约南区联邦地区法院向拼多多多提起诉讼,称其在明知假货存在的情况下,仍然允许其在平台上销售。

对于这些争议性事件,黄峥表示,同为电商公司,阿里巴巴走过的路和吃过的苦,拼多多也躲不开,只能在吸收前车之鉴的基础上,解决问题的速度更快一些。他说拼多多的问题暴露的越早越好,这不是件坏事,未来拼多多要努力保证机制的公平,创造公平的经营环境。

黄峥表示,“平台要保证公平,保护好的人,惩罚坏的人,避免出现劣币驱逐良币的现象。平台生态是丰富的,丰富的环境总有不好的地方。这就像夫妻吵架,早点吵架矛盾早点暴露,就能早点解决。”

桑拿天，防暑降温有妙招

盛夏已经进入尾声，不少地方高温天气已经持续半个多月之久。可在“烧烤+蒸煮”模式的双重夹击下，北方地区高温再度加强，预计未来一周，高温天气将覆盖我国大部地区，并将延续至8月上旬。接下来，各地高温还将如何发展？“桑拿天”该注意些什么？请听本期主持人解答。

问：高温天气未来还将如何发展？

主持人：近日，高温在南方大部以及陕西关中一带长时间盘踞，重庆、浙江、江西等地纷纷陷入“火热”，局地气温一度冲破40℃大关，特别是重庆和武汉的高温天气都已经持续了半个月有余。

7月底，南方大部仍多高温闷热天气，火力不减。中央气象台7月30日6时继续发布高温黄色预警，其中重庆北部和中西部、湖北东部、湖南东部、江西大部、浙江中南部、安徽南部、福建东部、辽宁北部以及吐鲁番盆地等地的部分地区最高气温37℃至39℃，局地可达40℃。

由于目前副热带高压异常偏北，黄淮、江汉、西南以及华南多地分散性强降雨增多，且8月初，今年第12号台风“云雀”或登陆华东沿海，受其影响，南方高温将得到缓解，部分地区还会短暂退出高温天气，高温范围缩小。虽然热度减弱，但降雨增多，空气湿度加大，更添闷热感。

问：北方地区高温又将如何发展？

主持人：热力此消彼长，随着副热带高压北伸加强，高温天气逐步发展，我国东北、京津冀等地高温再度“冒头”，气温将先后升至35℃至36℃，局



地可达37℃，并将持续至8月上旬。

以北京为例，根据7月30日气象监测显示，北京最高气温仍维持34℃，最小相对湿度达55%偏高，因此体感温度一度飙升至39℃，闷热难耐。预计本周北京将继续“蒸桑拿”，不仅白天热，夜间气温也将有26℃左右，公众需做好防暑降温准备。

同时，受副热带高压影响，辽宁沈阳遭遇高温覆盖，气温直逼37℃。未来3天，沈阳仍将保持高“炎值”，最高气温35℃至36℃，或追平1952年连续5天超过35℃的纪录，十分罕见。

问：桑拿天如何有效防暑降温？

主持人：高温热浪来袭，在穿衣方面，宜穿吸汗、宽松、透气的衣服，贴身

衣物最好是纯棉制品，颜色则应选择浅色，注意勤洗勤换，室内公共场所温度过低时，可适当增加衣物；夏季人体消化功能变弱，饮食应以清淡食物为主，粥和汤是不错的选择，但不可过度吃冷饮，同时也要多吃水果和蔬菜，特别是要及时补充水分，防止虚脱。

居家方面，则可采取关窗拉帘防晒、阳台绿化降温等方式，电扇不要直接对身体长时间吹，进出空调房间注意适应室内外温差，室内空调最佳温度应设定为26℃至28℃，且适当增加午休，保证睡眠时间；如要外出，应尽量避免白天10时至16时期间户外活动，并采取打遮阳伞、涂防晒霜等措施，防止晒伤。浑身大汗时，不宜立即用冷水洗澡。为谨防车辆自燃，还应定期检查车况。

■链接

六类孩子最易中暑

夏天，孩子们撒欢儿玩，但他们的各系统发育不够完善，体温调节功能差，皮下脂肪比较多，对散热不利。有几类孩子更易中暑，家长们尤其要提高警惕。

1. 超重、肥胖的孩子：这类孩子体内含水量较少，心血管系统负荷重，容易中暑。

2. 患有急性病期间的孩子：如发热、胃肠炎等，因为细菌或病毒性感染可以使人体产生内源性致热原，让机体产热加速。炎症还能使机体释放出一些物质，使血管痉挛收缩，更不利于散热而容易中暑。

3. 有心脏病等慢性疾病的儿童：炎热天气会使心血管病患者的负荷加重，尤其是心脏功能不全的，他们体内的热量不能及时散发而积蓄，所以容易中暑。

4. 营养不良的孩子：因为容易脱水使血压下降，水盐代谢紊乱，出现中暑。

5. 有脑功能障碍的孩子：下丘脑体温调节中枢不能及时调整体温，容易中暑。

6. 长期服用抗组胺药、利尿药等的孩子：这些药物会影响人体机体体温调节能力，也易中暑。

如果孩子在高温环境或在烈日下暴晒后，出现突然体温升高、大汗或无汗、皮肤干热、失水、烦躁、嗜睡、肌肉抽搐或意识丧失者的情况，就有可能中暑。这时，要迅速让孩子离开高温环境，选择阴凉通风的地方休息，并多喝一些含盐分的清凉饮料。

“吃鸡”让人变得更暴力？

研究显示，长期玩暴力冒险类游戏不会使人更具攻击性

心理学中有一个叫做“启动效应”的概念，也就是说，人如果受到某一方面刺激，则会对同一刺激的知觉和加工变得更容易。

比如说，在一项实验中，被试首先以正常行走速度的1/3在房间里缓行5分钟，之后他们会更快地辨认出与“老年”相关的词汇；又比如说，被要求在收听电台社论的同时点头的被试，比摇头的被试更容易接受社论的观点，而且他们并不会意识到自己的思想受到了行为的影响。

根据这样的理论，经常接触暴力元素的人也应该对实际发生的暴力行为更加敏感。然而这是否就意味着，电子游戏中的暴力因素应该对实际发生的暴力和犯罪行为负责？

在儿童和青少年是否应该远离暴力电游这个问题上，美国心理学会和美国儿科学会双双表示支持。

根据他们的调查，90%以上的美国少儿都玩电子游戏，12-17岁年龄段这一比例更是高达97%。而市面上85%以上的电游都含有某种程度的暴力，即便是“精灵宝可梦”这种人畜无害的，也仍然包含了互相砍杀的对战模式。

美国心理学会2015年政策报告认为，暴力电游和侵略性行为增加，以及亲社会行为、同理心和道德感的减少之间存在明显关联。总之，他们所援引的数百项研究说出了全世界家长的



心声：孩子们应该少玩点游戏，能接触到的暴力血腥场面越少越好。

然而，越来越多的业界人士正在建议美国心理学会撤掉相关建议，因为这种论调已经过时了。

“当极端暴力行为出现时，我们很难归咎于一个简单的原因”，美国西密歇根大学社会学教授狄坎普表示。“你几乎找不到一个完全不玩暴力电游的年轻男性，而他们中的绝大多数根本不会实施暴力犯罪。”

狄坎普认为，更多、更新的证据要么说明打电游和暴力行为之间毫无联系，要么只是有微不足道的联系。至于那些得到相反结论的研究，他一方面提到了十多年前心理学界的偏见导致前一类研究更难以发表，另一方面“不能把这个问题放在真空中看待”，喜欢在电游里打打杀杀的孩童也许天生侵略性就更强。而且，你也很难把电子游戏的影响与其他媒介区分开来，比如含有暴力因素的动画片和电影。

狄坎普详细检查了2008年特拉华州6000多名初中生的问卷调查，在剔除性别和家庭的影响之后他发现，暴力行为和孩子们玩的电游有多血腥之间没有任何关系。

美国史岱生大学心理学系教授弗格森甚至提到了更有趣的事情：暴力游戏事实上降低了总体的社会暴力行为。依照他的说法，当年轻男士把多余的精力发泄在体育运动，或者用于在第一人称射击游戏中收集奖章，他们可以远离街头斗殴和毒品。

2016年美国得州大学的一项经济学研究调查了某个区域暴力犯罪率和游戏销售额之间的关联，结果显示，在当红游戏发行新版本之后的几周之内，整体的社会犯罪率出现了暂时下滑。

而对于成年人，德国科学家今年3月发表在精神疾病顶级国际学术期刊《分子精神病学》上的一篇论文首次评估了暴力电游对个体侵略性水平的长期影响，并且与玩模拟生活游戏，以及不玩电游的个体进行比较。结果显示，长期玩暴力动作冒险类游戏，并不会使成年人更具攻击性。

没有哪个犯罪学家会把大规模枪击归结于枪手平时爱玩的游戏，而美国最高法院也在2011年的判决中认定二者之间“没有清晰的联系”。就让犯罪的归罪犯，这个锅电子游戏不背。

(据《南都周刊》)

青岛平均月薪山东省第一

齐鲁人才网近日公布了《山东省第二季度薪资报告》。报告显示,我省共有12个市的平均月薪破5000元,青岛列全省第一,济南、潍坊分列第二、第三。

12地市平均月薪破5000元

从第二季度的薪资(以下均指月薪)分布来看,有12个地市的平均薪资破5000元,青岛以5934元的岗位薪资位列全省第一;济南排名第二,岗位薪资为5830元;潍坊以5568元位列第三位,与排名第二位的济南仅差262元。

从薪资涨幅来看,第二季度较一季度均有不同程度的上涨,其中德州薪资涨幅最大,比第一季度上涨520元,以5513元的平均薪资,一举跃进全省第六;青岛、烟台分别以460元、350元的涨幅位列第二、三位;潍坊、滨州涨幅均在百位以下;其他地市之间差距不大,涨幅均在100元~300元之间。

山东新旧动能转换综合试验区的设立形成了“三核引领”“区域融合互动的”总体格局,充分发挥济南、青岛、烟台三市综合优势,带动全省经济协同发展。

近半数月薪3000~5000元

从2018年山东省第一、二季度岗位职工薪资分布占比可以清楚地看出,不同薪资区间的人数占比及涨幅变化。从第二季度的分布来看,3000~5000元月薪占主导,占所有薪资区间人数的46.7%;其次为5000~7000元,占比

为31.2%。从一、二季度的对比来看,0~3000元、3000~5000元、9000~11000元薪资区间均有不同程度的下降,5000~7000元区间有了大幅度上调,涨幅4.1%。

另外,在月薪11000元以上区间也有不小的变化,由第一季度的1.6%,上涨至3.7%,增长了一倍。随着薪资水平的提高,未来山东职工薪资也逐渐向“高薪”区间倾斜。

信托拍卖典当最有“钱”途

按行业看山东省第二季度岗位薪资,信托/担保/拍卖/典当行业薪资最高,达8145元,也是唯一破8000元的行业,比排名第二的投资行业多533元。在“高薪”行业分布中,以网络游戏、计算机软件、计算机硬件、互联网/电子商务为代表的互联网行业独占4成。目前山东正处于新旧动能转换的关键时期,以互联网行业为代表的“高精尖”行业将成为优先发展对象,追求高薪的求职者不妨关注一下此行业。

从山东省第二季度岗位薪资排名来看,保险精算/研发/培训岗位薪资最高,也是唯一破25000元的岗位,以近6000元的优势遥遥领先于排名第二位的油漆/涂料研发岗位;CEO/总裁/总经理以15002元的岗位薪资位列第三;其他岗位均在1万元以上,薪资差距不大。从岗位性质来看,排名前十的岗位多为管理岗及技术岗,此类岗位就业“门槛”高,对工作经验以及学历等硬件条件要求较高,并不是普通人可以胜任的。



“青年企业家创新发展国际峰会2018”8月6日至8日在济举行

点燃高质量发展的青年“引擎”

7月30日,记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉,备受瞩目的“青年企业家创新发展国际峰会2018”将于8月6日至8日在济南举行,1300多位重量级专家学者、企业家等将出席。

这是我省深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神的又一实际行动,是省委省政府高点站位,重塑开放型经济发展新优势作出的重要部署。

峰会主题是“创富新时代 创领新动能”。围绕山东高质量发展,峰会高度聚焦青年企业家群体,参会人数多、嘉宾层次高、交流内容广,在我省尚属首次。峰会将充分展示我省打造对外开放新高地的决心,展现我省创优环境、亲商稳商的力度,吸引更多海内外优秀青年企业家了解山东、融入山东、创新创业在山东。

“搅动”青年创新创造潜力

青年企业家是经济发展中最具创新活力和发展潜力的一支力量。我省举办这次峰会,就是向青年企业家传递山东扎实推动高质量发展、加快新旧动能转换的重大政策信号,引导他们聚焦“十强”产业、“四新”经济、推动转型升级,激发青年求新求变、敢闯敢试、敢为人先,把青年人的创新创造潜力“搅动”起来,在全省上下激荡起创新创业的浓厚氛围。

峰会着眼建立立足山东、面向全国、放眼全球的青年企业家合作交流品牌,明确“四个定位”:即打造青年企业家展

示风采、分享智慧、碰撞思想、合作共赢的广阔舞台,人才、项目、资金、技术、信息等要素活跃涌动的聚集平台,展示山东开放发展新形象新环境、促进政府与青年企业家交流互动的重要窗口,创新引领新旧动能转换、服务新时代现代化强省建设的高端智库。

峰会期间,将举行7场平行论坛,聚焦青年企业家关注的焦点,围绕高质量发展、新旧动能转换、乡村振兴、经略海洋等热点议题展开。

“我们邀请青年企业家参与峰会的活动创意、策划、组织全过程,7场平行论坛中有4场直接由相关领域有影响力的青年企业家领办。”团省委书记陈必昌介绍,峰会注重搭建民营企业继承者交流培养平台,成立山东新生力量联盟,联盟章程由联盟成员起草,领导机构由联盟全体成员选举。山东省青年企业家协会还将与德国、韩国、日本、俄罗斯等国家青年企业家举办交流洽谈会。

青年精英聚首山东

“此次峰会,将有党政领导、专家学者、商界领军人物、青年企业家、国际青年代表、媒体代表共计1300余人。其中,省外邀请嘉宾达800余人,占60%以上,一批国内独角兽企业、上市公司CEO和经济管理领域的重量级专家学者与会。”团省委副书记袁良介绍,其中,国内顶尖智库成员、经济管理领域知名

专家约10人,具有国内外影响力的知名企业约15人,包括中国青年创业联盟成员在内的青年企业家约400人,山东省青年企业家协会会员约500人,北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、安徽、福建、广东、重庆等省市青年企业家约150人,港澳台青年企业家约30人,北京大学、清华大学等知名高校EMBA班和中欧国际工商学院、长江商学院等商学院青年企业家约150人,外国青年企业家、欧美日韩等国家和地区企业家协会(商会)组织负责人等国际青年代表约50人,媒体代表约50人。

据了解,今日头条创始人兼CEO张一鸣,摩拜单车创始人、首席执行官胡玮炜,如是金融研究院院长、首席经济学家管清友,恒大首席经济学家任泽平等24位知名企业家和专家学者将参加嘉宾恳谈会。金融证券研究专家、中国人民大学副校长吴晓球,深圳国际公益学院董事会主席、壹基金理事长马蔚华,科大讯飞股份有限公司董事长刘庆峰等著名经济学家、商界领军人物将在开幕式上作主旨演讲。省内嘉宾邀请则紧扣“四新”领域和“十强”产业,以青年企业家新锐为主体,参会规模达500人。

为提升峰会的实际效果,参会企业家将赴全省17市高新区、经济开发区开展经贸考察活动。各市将立足本地政策环境、产业基础、市场潜力等,聚焦新旧动能转换,突出“十强”产业,认真选取考察项目,积极推介“双招双引”政策。

打造“双招双引”平台

此次峰会突出开放性,着眼打造国内知名的企业家合作交流品牌,通过把国内外优秀青年企业家“请进来”,使外界的青年企业家了解山东、融入山东、创业山东。这次峰会还邀请了部分欧美、日韩的企业家协会组织参会,将进一步搭建起国际合作交流机制。

团省委副书记李子元介绍,峰会将建立长效机制,打造充满活力、永不落幕的“双招双引”平台,办成体现“国际范儿”和时代感的青年企业家盛会。建立日常联系机制,积极发挥峰会秘书处作用,健全山东新生力量联盟和海右青商学院运行机制用乡情、友情、亲情、真情来聚人气、聚人脉、聚人心。建立与其他大型活动的衔接机制,加强与儒商大会的统筹衔接,加强与“创青春”全国大学生创业大赛等全国性青年创新创业活动的衔接。推动人才、项目、资金、技术、信息等要素在平台间活跃涌动,更好地发挥在全球范围内集聚各类创新创业资源的重要功能。加强与第三方专业机构的合作,加强与国研智库等知名智库机构的常态合作,借助专业的力量,对下届峰会进行整体设计和策划,真正使峰会达到国际一流标准。

为扩大社会影响和社会参与,峰会已开通官方网站和“双微”平台,微信公众号和微博账号名称为“青年企业家国际峰会”。峰会还专门开发网络邀约系统,对部分热门论坛开展网上公开抢票。

山东人均可支配收入14967元

上半年居民收入榜出炉。国家统计局公布的数据显示,上海、北京上半年居民人均可支配收入突破3万元,属于居民收入排行榜的“第一梯队”。总体来看,共有9个省份上半年人均可支配收入超过全国水平。

国家统计局近日公布了31个省区市2018年上半年居民人均可支配收入,上海以32612元位居榜首,成为最能挣钱的地地区。

北京上半年居民人均可支配收入31079元,位居次席。上海和北京也是上半年全国仅有的居民人均可支配收入超过3万元大关的地区。

紧随其后的是浙江和天津,其上半年人均可支配收入分别达到24147元和

20986元,是上半年居民收入“2万元俱乐部”仅有的两个成员。

所谓居民可支配收入,是指居民可用于最终消费支出和储蓄的总和,即居民可用于自由支配的收入,既包括现金收入,也包括实物收入。

从全国范围来看,上半年,全国居民人均可支配收入14063元,比上年同期名义增长8.7%;扣除价格因素,实际增长6.6%。

与全国水平相比,上海、北京、浙江、天津、江苏、广东、福建、辽宁、山东这9个省份的人均可支配收入超过了全国平均线。

这些地区上半年人均可支配收入超过全国水平。

从居民收入增速来看,尽管全国居民收入增速低于GDP增速,但多地的居民收入增速跑赢了GDP增速。

如,河北省上半年居民人均可支配收入为11434元,同比增长9.1%,扣除价格因素实际增长6.7%,高于GDP增速0.2个百分点。

按照收入的来源,可支配收入包括工资性收入、经营净收入、财产净收入和转移净收入。综合各地的收入增长状况来看,工资性收入成为带动居民收入稳定增长的主要因素之一。

国家统计局数据显示,上半年,全国居民人均工资性收入8091元,增长8.8%,比上年同期加快0.2个百分点,占可支配收入的比重为57.5%。

大企业的平均工资增长更多。今年上半年,规模以上企业从业人员平均工资比上年同期增长10.1%,增速提高2.1个百分点。

从地方层面来看,上半年,北京市居民人均可支配收入31079元,人均工资性收入达到了19435元,同比增长8.4%。工资性收入是北京市城乡居民四个收入来源中贡献最大的。

再如,山东省上半年居民人均工资性收入8455元,增长8.8%,占可支配收入(14967元)的比重为56.5%,拉动居民人均可支配收入增长5.0个百分点,对居民收入增长的贡献率为59.1%,是居民增收的主要来源。

被“网红”的章丘铁锅,这半年的沉浮

一部现象级的纪录片,让章丘铁锅脱离了原本的发展小径,夺路狂奔,旋即在脱轨的边缘岌岌可危,但显然,这个“锅”不该纪录片来背。

一部好的纪录片对非遗的传播和发展无疑有正向促进作用,问题是如何让这种影响能够持续?这就需要真正的“生意人”和真正的匠人。

但不能只让生意人成为非遗的受益人。要让真正的手艺人活得有尊严。

对刘紫木来说,今年2月《舌尖上的中国》第三季对他最大的影响,是让他网店里的章丘铁锅,下架了3个月。

下架是主动的,也是无奈的,因为库存的铁锅在纪录片播出后几分钟即告售罄,而他厂里的师傅们,根本来不及打新的。所以,当整个章丘在热火朝天地卖锅时,纪录片里出镜的这家厂、这些师傅,远离漩涡。

后来的故事,我们都知道了。从“章丘无锅”到“假锅横行”再到“无人问锅”,全过程不到半年,颇有互联网速度。

“我做了20年互联网,知道网红的结局是什么。”半年过去了,刘紫木到广州参加首届非遗品牌大会,章丘铁锅的热度淡去,他不再是媒体追逐的对象。在接受中国青年报·中青在线记者采访时,他笑着说,王玉海师傅的锅还欠着1000多口,希望顾客不要着急。

刘紫木接触章丘铁锅实属偶然。2012年,有人提着一口黑乎乎的铁锅走进他的办公室,吓了他一跳。聊了之后,他得知了一个关于章丘铁锅的略显伤感的故事。

这个人原本在酒店工作,见识过章丘铁锅的好用,于是请了一些师傅来打锅,开起了电商,卖得也不错。然而好景不长,随着锅卖得越来越好,假锅也越来越多,很快真锅就被打垮了,难以维系。

刘紫木当时很感慨,转身就把这口锅塞到了办公室的茶几下面。几个月后,一个偶然的机会,他把锅带回家煎鸡蛋,却发现以前煎一个鸡蛋的油,这一次煎了5个才用完。这一刻,刘紫木决定,投资“复活”章丘铁锅。

“我是山东人,章丘五六十岁以上的老人都知道章丘铁锅,但这个产业在上世纪90年代被外来的不锈钢锅不粘锅代替了,几乎绝迹,到了2000年之后,年轻人连听说过的都少了,更别提用了。”2014年,刘紫木接手章丘铁锅品牌“臻三环”后做的第一件事,就是打假——他大概没有想到,假锅风潮会在2018年重演,这是后



话。

与打假同步进行的,是复原和改进工艺。“我们在村子里扎了一个月,做铁锅每一个环节的工艺,我都和师傅一起测试一起研究,在理论水平上,我可能比师傅更专业。”

从2014年到2017年,刘紫木用了3年时间,寻访了包括王玉海在内的十几位老师傅,又培养了几十位新师傅。在《舌尖上的中国》第三季播出之前,铁锅销量稳定,一年能卖上万口,七八十位师傅,平均每人一年能挣10万元左右,这在当地算是不错的收入。

刘紫木招募打铁师傅不设门槛,最小的师傅出生于1998年,最大的已经68岁,“我招人没有条件,因为只要他来了,拿起锤子,条件就出来了”。在3个月的培训期内,包吃包住,底薪4000元,待遇不算低,但100个人也留不下一个,很多人半天就走了——打铁锅,每秒打两到三锤,一天7万锤,极为辛苦。

刘紫木曾跟一位质疑章丘铁锅手艺的记者打赌,“你只要能连续打100锤,我就把厂送给你”,结果那个记者只打了27锤,就再也举不起锤子。

对章丘铁锅来说,一条平稳发展的道路在眼前缓缓延伸,不算快,但可期。然而,2018年2月,章丘铁锅曾经梦寐以求的盛名,猝不及防地来了。蹭热点成了一些人的当务之急。

大批媒体记者追随着章丘铁锅的热度而来,却找不到纪录片里的那些师傅采访。拼命挤到镜头前的,大都是一些难辨真假的“新晋”师傅。那在纪录片里出镜的

师傅们都在干什么呢?打锅啊!

“师傅们跟我抱怨,记者天天来采访,摄像还跟着拍,根本没法好好打锅。打锅的每一锤都要非常准,这要求心静。一旦心乱了,一锤子下去打歪,就是一个坑,这个坑消不掉,一个锅就毁了。”师傅们拒绝采访,就算在工厂开放的那几天,打锅时也都戴着口罩。

章丘铁锅那么火,师傅们为什么不加班加点多打几口?刘紫木说:“你不能忽略农村的现实:‘舌尖’播出时是春节,师傅还没上班,农村的风俗要到正月十五以后才开工;而且春天又有农忙,农民最看重的是土地,而打铁师傅是介于农民和匠人之间的一种身份。”刘紫木厂里的师傅一天最多打一两口锅,所以直到现在,产量都跟不上销量。

在一些媒体的描述中,刘紫木是一个卖非遗产品的精明“生意人”,面对中国青年报·中青在线记者的提问,他也并不否认自己“生意人”的身份。

“买卖是最好的保护,但不能只让生意人成为非遗的受益人。要让真正的手艺人活得有尊严。尊严是什么,首先是收入,仓廪实而知礼节,衣食足而知荣辱。我们让打铁师傅的收入提升了数倍,在‘舌尖’播出之前就年入10万元以上。”

王玉海出名后,有很多人提着成袋的钱摆在他的面前,“跟我干,钱就是你的”。王玉海从来没见过这么多钱,但拒绝了所有邀请。在刘紫木的厂里,最终坚守下来的师傅在90%以上。这让刘紫木十分感动:“师傅面对那么多诱惑都没走,坚持契约精神,人品即器品,只有这样的匠人,才

能把锅做好。我要让这样的匠人赚到钱。”

今年6月,“臻三环”第一家线下旗舰店在章丘开业,由王立芳、王玉海父子担任总代理。“未来我们所有的线下店都会和匠人合作,让匠人开店或者入股。”刘紫木说。

一部现象级的纪录片,让章丘铁锅脱离了原本的发展小径,夺路狂奔,旋即在脱轨的边缘岌岌可危,但显然,这个锅不该纪录片来背。

清华大学新闻与传播学院教授雷建军,是另一部关于非遗的现象级纪录片《我在故宫修文物》的制片人。在他看来,一部好的纪录片对非遗的传播和发展无疑有正向促进作用,问题是如何让这种影响能够持续?这就需要真正的“生意人”和真正的匠人。

在这一点上,雷建军的看法和刘紫木一致,“生意人”并不是一个贬义词,愿意把章丘铁锅长久经营下去的“生意人”必然不会竭泽而渔。

而真正的匠人,甚至你把他炒火了,他都不一定愿意。从2007年开始,雷建军带着学生们拍摄以非遗为主题的纪录片。“拍过浙江一位做宣纸的匠人,他觉得自己做的宣纸是中国最好的,每年就做这几百刀。你给不给他钱,他都做,给钱,他也不多做。”

雷建军直言:“最怕的就是有的地方领导以项目为导向,要在任期内迅速做出个什么东西,而没有长远规划,这对非遗来说是极其可怕的,根本不符合非遗本身的规律。非遗需要动辄十几年、几十年的培育。”

近日,济南市政府印发了《关于公布第七批市级非物质文化遗产代表性项目名录和扩展项目名录的通知》,其中包含刘紫木公司申报的金属锻制技艺(章丘铁锅锻打技艺)。不过,刘紫木更关心的是,“有了非遗认证,对卖假锅的有没有法律效力呢?”

对于很多非遗匠人来说,他们只会做事,而没有保护自己作品的的能力。看到泛滥的冒牌铁锅,王氏父子完全不知道怎么办,84岁的王立芳只会不断地说:“锅和锅能一样吗?”甚至他上街被人拉着拍个合影,都能被利用成卖“正宗”章丘铁锅的广告。

现在,刘紫木正在为章丘铁锅申请中国地理标志产品,申请需要较长时间。他不知道等到那时候,章丘铁锅是回到了正轨,还是已经“凉凉”了。毕竟,过去的这半年,太快了。