

2018年7月28日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第114期 1叠8版

山东以“一次办好”激发市场活力

加快培育“审批事项少、办事效率高、服务质量优、群众获得感强”

当前我省正全力推进“一次办好”改革,加快培育“审批事项少、办事效率高、服务质量优、群众获得感强”的营商环境,建设人民满意的服务型政府。推进“一次办好”,难点、堵点有哪些?下一步我省如何发力?7月24日召开的全省推进“一次办好”改革优化营商环境视频会议强调,推进“一次办好”改革,关键要对接发展所需、基层所盼、民心所向,要聚焦用力,在攻难点、治痛点、疏堵点上下功夫。

■攻克三大难点 触动利益、协同联动、统筹监管

一位药店店长反映说,目前开药店的工商、税务等手续都可以在县里办,但是药品零售许可证还要到市里办,明明是一件事情,还要市里县里来回跑。

深化放管服改革,我省下了很大力气,然而因为放权不精准、放权不同步、“你放我不放”等问题,群众获得感不强。按照部署,我省将聚力“攻难点”,既要宽放,又要善管。

在宽放上,一是精准放权,提高“放”的含金量;二是协同放权,以“事要解决、提高效率”为牵引,全链条下放。“目前,我省省级行政权力还有3445项,管得还是过多、过细,必须在大力精简上下功夫。”省编办主任刘维寅说。7月份,我省将技术合同认定登记等70项省级行政权力事项下放或委托济南、青岛、烟台三市实施,充分发挥三个市在新旧动能转换中的引领作用。下一步,按照“放无可放、减无可减”的原则,我省将聚焦投资建设、生产经营、创业创新、民生服务等重点领域,继续大力精简省级行政权力事项。

“我省将进一步放宽民营经济投资领域,及时修订企业投资核准目录,全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单制度。”省发改委主任张新文说。

精准放权要有创新的思维和创新的做法。采取“2号章”形式,把部分权力事项委托给下级部门实施就是一种创新放权方式。济南调整开发区管理体制机制,授权高新区实施“2号章”,充分激发园区发展活力。“今后要探索通过‘2号章’形式赋予市县更大审批自主权,最大限度放出活力、放出动力。”刘维寅表示。

编制公布“一次办好”事项清单,是实现“一次办好”的基础和前提,也是对人民群众的庄严承诺。6月初省编办全面启动了编制工作,7月底前将公布第一批“一次办好”事项清单,8月底前再公布一批,确保实现全覆盖,“一次办好”同一事项全省范围内无差异化。

记者从会上了解到,我省正在全面推进相对集中行政许可权改革。整合优化审批服务机构和职责,在市县和市属省级以上开发区全部组建行政



审批服务局,通过制度创新,提高审批服务效能,实现“一枚印章管审批”。年底前行政审批服务局全部挂牌运行。

■疏通最大堵点 信息孤岛、数据烟囱

因为信息不共享,我省一位家长给孩子办转学,20天来回跑了6趟。尽管如此,这位家长还是深感“庆幸”:“幸亏转出、转入的学校主管部门是同一个,要不然还要跑更多次。”

目前看,信息孤岛、数据烟囱已成为制约政府服务平台建设和流程优化的突出瓶颈,是“一次办好”改革的最大“堵点”。我省提出,疏通堵点的突破口,就在政府信息系统的互联互通,真正让数据跑起来、用起来。

据了解,目前我省信息平台已经基本实现省市县乡四级全覆盖,框架已经搭好,但基础设施条块割裂,网络不通畅、业务不系统。当前最迫切的,就是加快省政务服务平台与部门、各地自建系统的对接整合。

构建起全省统一的电子政务云。根据部署,我省将按照统一的技术标准,逐项逐条改格式、改接口、改系统,打通跑数据的“路”,整合聚数据的“库”,真正形成全省“一张网”“一朵云”。要促共享,突出“互认、交换”,让信息数据活起来。

我省要求,各级各部门要牢固树立“大数据”思维,以强烈的改革共同体意识,积极行动,进一步明确各部门信息共享的种类、标准、范围、流

程,强化跨地区、跨层级、跨部门整合使用,加快形成用数据决策、用数据管理、用数据服务的公共管理与服务机制。

省工商局局长李关宾表示,工商部门将以省政务信息资源共享交换平台为依托,搭建纵向贯通省、市、县三级,横向连接各级有关部门的信息共享交换网络;加快推进办事要件标准化和电子证照推广互认,实现“一表填报、一次采集、一次录入、全程通用”;建立以营业执照信息为基础,以统一社会信用代码为标识的信息互通互认机制和开办企业“一网通办、并行办理”的工作机制。

济南市市长孙述涛表示,济南将以推进信息共享为契机,大力推行行政效能革命。下一步,济南将搭建“一网通办”线上平台,组建电子政务与数据资源管理机构,加快政务信息资源整合共享,完善政务数据共享交换平台和市级政务服务数据库。

■10个行动 直指薄弱环节

根据“一次办好”改革部署要求,瞄准营商环境核心指标,我省将开展企业开办、不动产登记、工程建设项目审批等10个专项行动。这些行动直指薄弱环节,是优化营商环境的有力抓手。我省要求,要提高站位、细化措施、狠抓落实,每个行动都要“定时定标定量”,形成倒逼便企利民的刚性约束。工程建设项目审批行动难度最

大,含金量很高,是一场必须坚决打赢的攻坚战。省住房城乡建设厅厅长王玉志明确表示,要改革审批体系、科学设置流程。推行多评合一、区域评估制度,环境影响评价、节能评价、地震安全性评价等不作为项目审批或核准条件;将规划条件与绿色建筑、装配式建筑等条件要求提前纳入土地出让合同,完善项目协同与策划生成机制,厘清政府与市场主体的责任义务边界,把原来需要企业报批的事项改为政府提前介入确定,做到审批事项能减尽减。

简化水气暖报装方面,我省将对相关服务事项进行全流程优化。针对申报材料不规范问题,全省统一标准,进一步减少申报要件,由平均9个减少到6个,逐步减少到4个。针对报装流程时间长问题,优化办理流程,压缩办理时限,供水、供气、供热企业办理时限分别不超过12个、20个、30个工作日。针对网点少、用户报装和缴费不便等问题,采用支付宝、微信等交费方式,推进市政公用行业进入政务服务大厅,推行容缺受理,逐步实现“一窗受理”“一站式服务”。

不动产登记行动与群众关系密切,群众最关注,意见也最大。省国土资源厅厅长李琥表示,通过“一窗受理、并行办理”,确保9月底前实现5个工作日内完成房屋交易、税收缴纳和转移、抵押登记等不动产登记相关事项。深入开展全省不动产登记窗口作风问题专项整治,利用3个月时间,集中整治“管卡压”“推绕拖”等问题。

(大众日报)

山东济南：一座“智慧城”的崛起

为了进一步推动山东省济南市新型智慧城市建设更好更快发展,助推城市治理能力现代化水平不断提高,本报即日起推出“打造有温度、会呼吸的智慧之城”系列报道,敬请关注。

手机APP上点一点,就能实时查看社保、公积金、交通违法等各种信息;眼睛眨一眨,就能实现多项政务服务的“马上办”;卡片刷一刷,就能互通查询其他医院的就诊情况;鼠标点一点,就能使企业发展遇到的资金难题迎刃而解……

在济南这样一座传统历史文化名城,随着大数据、云计算、物联网等新兴前沿技术的深入运用,以此为基础构建起的智慧泉城,正飞速地融入社会各个层面,改善着泉城市民的生活,满足着人民群众对美好生活的迫切需求。早在2011年,济南市就提出了建设智慧泉城的目标。行至当下,济南市的智慧城市建设实现了怎样的突破?济南人的生活发生了怎样的变化?城市管理又将会迎来怎样的突破?

智慧城市济南一直走在最前列

在智慧城市建设领域,济南市可以说一直走在前列。作为全国较早启动“智慧城市”建设的城市之一,济南市2011年就提出了建设“智慧泉城”的目标,并通过软件名城、政务云中心等一系列试点示范工程,将信息化发展水平提升到一个新层次。但随着大数据、云计算、物联网、移动互联网、人工智能等新兴技术的迅猛发展,传统的智慧城市建设体制机制创新滞后、项目建设缺乏实效、数据资源孤立分散等问题逐渐暴露。通过系统规划、打破数据壁垒推进新一代信息技术与城市现代化深度融合的新型智慧城市概念应运而生。

2016年底,国家“十三五”规划进一步提出建设新型智慧城市的新要求和目标,明确提出“建设一批新型示范性智慧城市”。2017年,济南市政府第五次常务会议研究确定加快推进新型智慧城市建设,成立了济南市数创公社暨智慧城市建设领导小组,并设立了智慧城市建设办公室。2018年1月8日,智慧泉城建设工作被写入2018年政府工作报告,并于3月18日印发了《济南市新型智慧城市建设行动计划(2018—2020年)》,作为未来三年济南市新型智慧城市建设的指导性文件,为全力推动智慧泉城建设工作提供强有力的支撑。省委常委、市委书记王忠林也多次作出书面批示,要打造有温度、会呼吸的智慧之城。

“建设新型智慧城市,济南已经有了一个很好的开端。目前济南市已经将建设新型智慧城市作为提高城市治理能力现代化水平、提升人民群众幸福感和满意度、促进数字经济引领发展的系统工程。”济南市经信委副主任赵炳跃表示,“下一步,将按照政府工作报告要求,统筹做好‘群众办事一站通’‘市民出行一路通’‘居民健康一卡通’等‘六+N’个智慧应用专题建设任务。”

实际上,作为智慧城市建设的先行者,济南市已经取得了一系列的成绩。先后荣获了多项国家级、省级试点,并被命名为国家住建部智慧城市试点市、科技部和国家标准委智慧城市试点示范市、国家林业信息化示范城市、国家“信息惠民”试点城市、国家电子商务示范城市、“智慧山东”首批试点城市等。在国家信息中心发布的《中国信息社会发展报告2015》中,就将济南定义为已经进入信息社会初级阶段,在全国所有省会城市中排第六位。



软硬兼顾打造信息资源共享体系

智慧城市建设,既需要有先进技术以及数据的支撑,同样也离不开基础设施的建设。只有通过科学规划,将硬件与软件有机结合,才能使智慧城市建设的方方面面都变得有理可循,使城市实现智慧化运行。济南智慧城市建设成果的取得,也正是因为实现了硬件和软件的完美融合,而这两大平台分别就是智慧泉城运行管理中心(以下简称“智管中心”)和城市大数据中心。

如果把一座城市当做一个人来看的话,那智管中心当之无愧地称得上城市管理运行的大脑。作为集城市管理、政务参观体验、部门协调联动、城市预测仿真、现场应急指挥和重大活动保障等功能于一体的平战结合的物理平台,智管中心已经可以实现综合呈现、协同联动、应急指挥、专题应用等多种功能。

7月18日上午,当记者真正站到这台“大脑”的中心大厅时,真正体会到了智慧泉城所带来的震撼。现场大屏幕从左至右分别是泉城联动指挥平台实时监控、智管中心综合情况以及四五四专题情况。最左侧的实时监控区域,几个视频窗口实时播放着交通运行、重点监测等各种情况;中间最显眼的位置则跳动着串数字——当日12345热线情况,而宏观经济、城市发展、旅游发展等各领域的具体情况也一一展示在侧;最右侧则显示了四个中心建设、五项重点工作以及四大攻坚站的各项数据。在这里,从宏观经济数据到各行业细分数据都可以一调而出,毫不夸张地说,整个济南城市运行的方方面面在这里一目了然。

有了大脑,如果没有充足的血液,大脑只会因为“缺氧”而难以运行。对智管中心来说,数据就是血液。依托荣获国内首个“先进级”评估(最高级)的济南政务云平台而建设的济南城市大数据平台,为智慧泉城的运行提供了充足的血液。据了解,围绕智慧城市建设,通过积极推进政务数据开放与共享,目前已梳理政务信息资源目录3769个,其中可共享目录3680个、可开放目录3220个;已推进实现59个部门、1169个数据集,数据量近2000万

条面向社会开放共享,是全国一次性开放部门数据量最多、数据集最大的城市。

据“2018年中国国际大数据产业博览会”权威发布,济南市2017年大数据发展总指数37.63,居全国第11位,较2016年大幅攀升11个位次。政务数据开放指数18.25,居全国第5位,较2016年大幅攀升23个位次,济南政务数据开放水平进入全国第一方阵,并荣获政务数据开放“数开丛生奖”。而在大数据民用指数评测中,济南市的排名也再进一步,居全国第14名。

让数据多跑路 让群众少跑腿

有了济南市智慧泉城运行管理中心和城市大数据中心作为支撑,结合互联网实名认证技术,济南市携手浪潮集团推出了统一的移动惠民服务平台——爱城市网APP,市民用手机一点即可随时随地解决查询、办事服务、民生互动等问题,极大地便利了居民生活。目前,爱城市网APP已经开通了共计60余项便民服务,包含了五险一金、个人所得税、房产业务、车辆违章、办事网点、好运巴士实时公交等多项查询服务;医院挂号、不动产预约、出入境证件办理等在线预约服务;在线缴纳水费、电费、燃气费、暖气费等生活缴费服务。下一步,“爱城市网”APP还会上线公交实时查询、预防接种等与民生息息相关的功能,让更多市民便捷地享受到智慧城市建设服务。

在公共服务方面,济南市也在一路快跑。比如,在群众办事方面,2018年要确保80%以上具备全流程网上办理条件的事项纳入政务服务网和手机APP办理。截至7月10日,已经基本完成1165个事项上网运行,并同步完成各部门631个事项上网运行事项可行性现场确认工作;在医疗健康方面的目标则是打通结算业务应用数据接口,促进卡结算业务应用整合,基本实现预约挂号、诊间结算、健康档案查阅等功能。据了解,作为全省唯一的国家电子健康卡试点城市,济南市于6月22日举行了山东省暨济南市居民电子健康卡首发仪式。目前,已经调研完成37家医院信息化系统、网络和前置机上架环境并开始6家医院数据抽取工作。

企业同样享受到了智慧城市建设所带来的便利。为了切实促进企业发展,让企业享受到智慧城市建设所带来的红利,2018年,济南市建成中小微企业和创新创业线上金融服务平台。截至7月10日,市经信委中小企业公共服务中心积极为一贷通提供风险资金及转贷引导基金;金融服务平台开发完成,企业端、银行端、政府端均已全部上线,齐鲁银行产品已纳入平台,一贷通APP完成设计、研发、测试并发布于6月1日上线以来,截至7月17日,一贷通平台在一个多月的时间里打通8家政府数据,与2家银行进行合作,发布4款金融产品,小微企业注册1700家,通过小微企业授权成功调用1.3万条政府数据,成功为735家小微企业完成9400万贷款。

综合调度智慧管理让城市更美好

通过对政府服务资源和数据资源的不断整合,融合分析政府数据、社会数据以及各项实时数据,城市管理也迎来了全新突破。记者了解到,目前在城市管理方面,综治、城管网格已经基本介入智慧泉城运行管理中心,环保网格也已经处于调试阶段。交通大脑项目基本需求初步确定,测试运行环境搭建完成,项目功能汇总梳理,云环境、地图可视化平台搭建完成,其中交通大脑先行项目边界设备物理环境已完成部署。

各部门也充分利用信息化,不断提升城市运行管理智能化水平。在交通出行方面,通过整合互联网数据及交通管理资源,搭建集成联动平台,目前已经初步实现城市快速路、主干道交通态势实时发布,同时通过在城市快速路匝道设置诱导屏,实现了快速路出行诱导;而在食品安全管理方面,随着企业上云的不断深入,很多企业已经可以通过手机扫码实现食品追溯链条、索证信息、食品风险的查看。

同时,在公共安全方面,济南市计划利用3年左右的时间,建立公共安全视频监控体系,汇集全市公共区域视频资源,提质增量,补点扩面,提升终端感知能力。目前先行项目重点视频接入调研完成151家,线缆敷设完成100家,平台对接完成57家,已接入1170余路视频。通过视频解析大数据平台,加强统筹联接和计算,促进深度应用,可以实现事先预警、远程治理、特殊人群监管、重点青少年管理、矛盾纠纷排查化解、校园及周边安全防护和重点场所行业监管等功能,提高公共安全治理效率和效能,形成“天上、中间、地上、地下”的全方位管理体系。

“智慧泉城的建设,从全国来讲都可以说是独一无二的,实现了多方面的创新。比如在体制机制方面,济南市政府与浪潮集团的合作,走出了政府主导+企业参与运营的全新路径。”浪潮集团执行总裁陈东风告诉记者。“而且作为一项复杂的长期工程,在建设过程中也实现了国内外先进技术的融合。而由运营主体投资,完全市场化运作,在模式上也是一种创新。”赵炳跃也表示,智慧泉城的模式实现了可拷贝、可复制、可成型,“真正做到了‘当好排头兵走在最前列’。”

随着智慧泉城建设的不断深入,未来的济南将持续释放智慧城市的潜力,从智慧角度提升城市的宜居度和人文关怀,为济南的新旧动能转换提供有力支撑,真正实现“优政、惠民、兴业”的总体建设目标,让更多的人爱上这座更加懂你的“智慧城”。(新华网山东)

袁隆平在迪拜成功试种“沙漠海水稻”

22日,青岛海水稻研发中心传来喜讯,袁隆平院士“海水稻”团队于2018年1月8日在迪拜启动项目建设,从5月到7月,试种的包括“海水稻”在内的80多个水稻品种分批成熟。经来自国际水稻所、印度、埃及、阿联酋和中国等五名专家组成的国际联合测产专家组对首批成熟的品种进行了测产,这些品种都超出了全世界水稻4.539吨/公顷的平均亩产量(来自2014年FAO统计数据)。这标志着袁隆平“海水稻”团队此次在迪拜沙漠地区的试验种植取得了阶段性成功。

据介绍,在沙漠地区种植水稻存在多个方面的巨大挑战,其中包括极端昼夜温差、地下高盐度水位、低湿度、缺乏淡水、沙尘暴、缺乏土壤团粒结构、缺乏种植资源等多个方面,比如迪拜在6—7月份地表温度可达54摄氏度以上,昼夜温差最大可达30摄氏度以上,沙漠地下7—8米即为盐度高达1.6%的咸水,土地表层为细沙,地下50—80cm即为风化岩石结构。

为了克服这些困难,袁隆平项目团队除了需要选育出适应于当地积温带的水稻耐盐碱品种以外,必须采用一种



被称之为“四维改良法”的沙漠盐碱地改良技术,发展不同于常规水稻种植的植保体系,达到节约淡水资源、避免次生盐碱化、建立土壤团粒结构和智能化水肥循环等目的,将沙漠变成人造绿洲。

根据双方达成的“绿色迪拜”合作框架协议,“海水稻”项目团队将在迪拜开展四个阶段的实验和产业化推广计划。

品种实验阶段,通过试种不同积温带水稻品种,探索适宜的种质资源,初

步掌握水稻在沙漠极端环境下的生长规律和水肥施用条件,摸索水稻各生育期的核心植保措施。

在2018年下半年生产性实验阶段,以“四维改良法”技术为基础,确定最佳土壤改良工艺参数和水土肥循环模型,降低规模化推广生产成本。

2019年启动第三阶段——面积为100公顷的“海水稻实验农场”项目,验证“海水稻”大规模实验种植技术,将探索利用沙漠地区四季常青的人造绿洲稀缺资源融合绿色生态地产业态,引入包括中国“一带一路”产业资金在内的商业投资,尝试实现项目的商业化运营。

该阶段完成后将进入全面推广阶段,利用“海水稻”及其带动的产业链体系,从2020年开始迅速扩大“海水稻”种植面积,将“海水稻”人造绿洲覆盖迪拜10%以上国土面积。

据悉,迪拜将与青岛海水稻研发中心合作建立“袁隆平中东及北非海水稻杂交研究推广中心”,承担面向中东及北非地区海水稻品种测试、工艺条件优化、技术培训和产业化推广等使命。

(科技日报)

俄工程师提出飞行列车设计



7月23日消息,从能够在拥挤街道行驶的房间大小的车辆,到能够将消防员带到拥挤城市街道上空的灭火无人机,Dahir Semenov已经提出了各种各样古怪而且极具未来主义色彩的车辆和城市系统。现在这位工程师提出的这种高速客运用列车设计将在站点之间飞行,而不是在轨道上行驶。

一段计算机编辑的动画视频展示了这种飞行列车设计的几个不同版本,每一种设计都能够搭载数百位乘客,而且具有倾斜的翅膀和电动推进器。为飞行列车提供飞行动力的电力将通过一根与地面电轨连接的电缆进行传递,地面电轨将从地面在站点之间铺设。

Semenov在写给国家广播公司的一封信中称:“飞行列车将成为传统列车的一种替代选择,甚至能够成为国内商务航班的替代品。尽管这种飞行列车的速度无法与客机相比,但是它将比

传统火车快的多。”美国铁路公司最快的列车速度能够达到150英里每小时(约241.4公里每小时),即使是世界上最快的列车的最高时速也不到300英里每小时(482.8公里每小时)。这种飞行列车的时速将超过400英里每小时(643.7公里每小时)。

Semenov一直都被与Buckminster Fuller相提并论,那是20世纪的一位多产的美国设计师,他的想法就包含了三轮飞行汽车和漂浮城市等。但是也有专家认为这种飞行列车的想法有一点疯狂。

麻省理工学院感知城市实验室的负责人,未来运输领域的专家Carlo Ratti在一封邮件中称:“以前有许多运输系统的梦想都未曾实现,比如说Fritz Lang在1927年电影《Metropolis》中提出的未来主义城市风景,还有他提出的空中单轨轨道和紧凑

型飞行汽车等。将飞行列车融入到现存的运输网络中或许是很困难的,而且飞行列车的最高航速听起来有点太乐观。”

美国康涅狄格大学的工程学教授Norman Garrick是可持续运输系统和城市规划领域的专家。他声称:“运输系统未来的发展很可能更多的取决于激进的新运输工具,而不是借助新方法利用现存的运输工具,比如说汽车或者单车共享项目以及共享电动踏板车等。”

Garrick称:“现在我们需要确定的并非这些新事物的必要性,而且我们拥有许多正在运行的系统。问题在于我们该如何管理那些新设计。”但是Semenov似乎打算推行他的想法,他所经营的一家土耳其工程公司——Dahir Insaat发布了一份声明称,他正在精简自己的飞行列车设计而且也在寻找投资者。

(网易科技)

蜜蜂不仅是“学霸”还是窃听高手

我国是东方蜜蜂的发源地。在我们认识和利用的昆虫榜单中,蜜蜂无疑要进到前三的位置。随着分子生物学等研究方式的推进,对蜜蜂的新发现仍在不断曝出。这不,来自中科院西双版纳热带植物园的几支研究团队,又发现了蜜蜂的两个秘密。

蜂王的任务是产卵,而雄蜂的唯一职责是与蜂王交尾,交尾时蜂王从巢中飞出,全群中的雄蜂随后追逐,此举称为婚飞。蜂王的婚飞择偶是通过飞行比赛进行的,只有获胜的一个才能成为配偶。要知道,蜜蜂处女蜂王出巢进行交尾飞行,以及工蜂出巢进行采集活动与它们各自的学习记忆能力是紧密联系在一起。因为蜜蜂需要记住其居住蜂巢的精确位置、蜜粉源与巢址的路线和各种蜜粉源植物的地点,甚至需要记住所采集蜜粉源的外部特征和气味,以获得最佳的采集方案。

此前也有一些研究报道指出,蜜蜂的学习记忆与表观遗传学DNA甲基化关联。由于蜜蜂蜂王与工蜂之间行为活动如此不同,让中国科学院西双版纳热带植物园化学生态研究组龚志文博士与谭垦研究员等对其认知行为能力产生了兴趣,他们通过蜜蜂对某一特殊气味的伸吻反应行为,来测试蜜蜂蜂王与工蜂学习记忆能力的差异,他们首次发现蜜蜂蜂王具有出色的学习记忆能力。5日龄蜜蜂蜂王的学习记忆能力,显著高于同日龄工蜂的学习记忆能力,相当于工蜂采集蜂20日龄至25日龄的学习记忆能力。紧接着,他们通过对蜂王和工蜂DNA甲基化抑制剂处理后进行学习记忆的测试,发现DNA甲基化影响的是蜜蜂的记忆形成过程,而不是学习过程,而且DNA甲基化对蜜蜂记忆的影响表现出时效性,即不同处理时间对蜜蜂记忆的影响有所差别。

工蜂不仅勤劳,还有不少能力是此前人们所未知的——比如面对天敌的信息处置能力。研究结果说明,除了用自己的报警信息外,同域的东方蜜蜂还能够窃听胡蜂的报警信息,用来交流报警信息,从而通过结团的方式防御胡蜂。

网鱼网咖欲赴港上市

获王思聪投资 明年3月提交IPO

近日，一位接近网鱼网咖的知情人士向《国际金融报》记者透露，网鱼网咖准备赴港上市，计划于2019年3月提交上市申请，目前正在前期准备中。

对此，《国际金融报》记者向网鱼网咖进行求证，公司方面表示不回应。

加盟模式

事实上，网鱼在诞生之初，与大街小巷中林立的网吧别无二致。

1998年，网鱼第一家网吧——上海封雨店正式开业。在那个互联网快速普及的时代，网鱼创始人黄锋很快赚了第一桶金。随后，凭借着资本积累，黄锋在上海、苏州等地开设了更多的分店。

2008年，随着手机和个人电脑的全面普及，网吧设备的老化，市场趋于饱和，国内整个网吧行业陷入寒冬。面对艰难的经营环境，2009年，黄锋首度将“网吧+咖啡”相结合的新业态模式引入国内，第一家网鱼网咖由此诞生。

彼时，网鱼网咖大多是直营店，少有加盟店，而每开一家店都需要高昂的成本。但为了抢占市场，网鱼网咖不得不快速扩张。2013年起，网鱼开放加盟连锁，品牌由原直营模式转变为加盟模式，至此进入品牌高速发展时期。

网鱼网咖官网显示，截至2017年底，网鱼网咖全球签约门店超1000家，年服务人次超3000万，相继进入澳大利亚、加拿大、新加坡、美国等国家，



门店遍布四洲六国，会员数量突破1100万。除了直营店收入，网鱼网咖的收入还来源于门店的加盟收入和分成收入。

网鱼网咖负责加盟的相关人士告诉记者，以新开门店为例，加盟费按3000元/台电脑的标准收费，最高不超过30万元，涵盖6年；分成收入是加盟店在经营过程中取得的各类收入的6%。

上述加盟人士表示，加盟店每天的营业额由店长存入网鱼结算中心，由公司总部财务部统一制作管理财务报表。店铺收入由公司和加盟者每个月结算一

次，但加盟者每天都有知道所有真实营业数据的知晓权。

其中，店长的人事关系落入网鱼网咖的体系内，而其他门店员工则与第三方劳务公司签约，但费用都由门店自身负担。

实现盈利

那么网鱼网咖的经营业绩表现如何？

2014年11月，联众(6899.HK)宣

布将以3500万元收购上海网鱼网络发展有限公司(下称“网鱼网络”)及上海网鱼信息科技有限公司(下称“网鱼信息”)各10%股权。

联众公告显示，2012年-2013年以及2014年前7个月，网鱼的营业收入为1.13亿元、2.42亿元、1.92亿元，净利润分别为208万元、-426万元、1219万元。2016年7月，顺网科技宣布拟以4000万元向网鱼网咖原股东购买其所持有的网鱼信息4%的股权。

顺网科技公告显示，2015年以及2016年前5个月，网鱼信息的营业收入分别为2.09亿元、0.92亿元，净利润分别为2153.68万元、1133.55万元。

可以看出，与一些赴港上市但业绩亏损的公司相比，网鱼网咖早已实现盈利。上述知情人士告诉记者，网鱼网咖所有门店现在一年的现流水约为12亿元。除了联众和顺网科技这类互联网上市公司的入股，网鱼网咖还获得了一众资本的青睐。

天眼查资料显示，网鱼网咖曾有过5轮融资。最新一次融资发生于2017年，投资方为达晨创投、一村资本以及明嘉资本，融资金额高达2.1亿元。

值得一提的是，参与网鱼网咖B轮融资的普思资本由王思聪100%控股，如今是公司的第三大股东，持股比例为7.72%。目前，公司的实控人仍为创始人黄锋，除了自身直接控股6.94%，还通过几家公司间接持股网鱼网咖。

(国际金融报)

共享单车纷纷出走澳洲

日前，据外媒augustareview报道称，过去一周的时间，包括oBike、ReddyGo和ofo在内的三家共享单车企业纷纷宣布退出澳洲市场。

外媒分析它们退出的原因称，与其说是对其收费商业模式的不满，倒不如说是源于当地人们对其数据收集的质疑。另外，水土不服也是共享单车纷纷出走澳洲市场的一个关键问题。

据报道，当地人们反映，他们不喜欢共享单车被流放在当地的河流、树上以及在大街上的随处乱放。在维多利亚州，环境保护局已经对oBike下发了最后期限，并授权墨尔本每次事件开出高达3,000美元的罚款。

当地时间上周五(7月20日)，oBike宣布退出墨尔本。环球网科技7月10日报道，澳大利亚共享单车公司Reddy Go宣布将退出市场，告知用户公司正在重组“商业模式，并计划向每个会员免费赠送两辆自行车”。

据澳媒7月10日报道，共享单车企业ofo已宣布正在着手关停在澳大利亚的业务。该公司将在未来的60天内，逐步结束公司在澳大利亚的运营，ofo共享单车将逐步从街道上移除。

外媒表示，虽然共享单车服务在欧洲和中国都受欢迎，但由于当地法律和对乱停放自行车、故意损坏的投诉以及数据收集问题，在澳大利亚一直存在“水土不服”的问题。

一位定居澳大利亚的华裔艾先生对环球网科技表示，“工作的原因，对澳洲的地形和交通情况曾做专门的研究。一方面，这边的街道好多都存在上下坡，出行并不方便使用自行车；另一方



面，当地的公共交通非常方便，不像国内存在严重的交通拥堵和公共资源不足的问题，基本上，在工作时间内，市中心范围，公交车都是免费；长途的话，私家车是更好的选择。这些因素综合起来，澳洲并不适合共享单车的长足发展，关键是需求不足。”

墨尔本当地居民James告诉环球网科技记者，“如果说在哪还有对共享单车的需求的话，也只剩下家住郊区的居民，在去赶往公交站的这段路上。”

IBISWorld的高级行业分析师Kim Do对此表示，共享单车在当地有两个主要障碍：供过于求成为其失败的关键因素。她说：“在过去的一年里，大量的共享单车初创企业进入了澳大利亚市场，都在争夺市场份额。然而，用户数量未能与供应并没有保持一致的增

长，导致供过于求。”

另外，共享单车公司也未能实施激励消费者正确停放措施，导致了共享单车服务的第二个问题——故意破坏和乱停放。“随着澳大利亚政府当局开始严厉打击此类行为——高达3000美元的罚款，澳大利亚不再是共享单车可以继续生存的市场。”Kim Do指出。

她表示，值得一提的是，共享单车通过数据挖掘，广告和存款利息获得收入，而不是每次乘坐的费用，这是另一个重要问题。“这包括骑手档案和经常光顾的地点等数据。虽然，其他组织使用该数据来协助进行城市规划，营销活动。然而，因为消费者对数据泄露越来越谨慎的态度，依赖于数据挖掘的商业模式在澳洲难免遭遇阻力。”

(环球网)

饿了么CEO： 本季度将花30亿 与美团竞争

新浪科技讯 北京时间7月24日上午消息，据路透社报道，为了应对外卖市场越发激烈的竞争，饿了么今年夏天将每月投入10亿元人民币用于补贴和营销。自阿里巴巴收购股份后，饿了么估值达95亿美元。与此同时，饿了么最大的竞争对手美团点评则计划在香港上市，融资40亿美元。美团点评获得腾讯的支持，估值约为300亿美元。

饿了么CEO王磊对路透社表示，该公司将在今年7月至9月期间花费30亿元人民币，希望将其市场份额提升到50%以上。“我们预计阿里巴巴将继续投资数十亿美元支持饿了么的发展。”王磊说，“资金目前不是我们的核心问题。”

王磊表示，尽管面临激烈竞争，但该公司预计其营收将与整个行业持平，在2020年底之前保持60%至70%之间。该公司还在与阿里巴巴旗下的其他业务展开整合，包括阿里健康、天猫和盒马生鲜。

王磊还补充道，饿了么目前没有在美国寻求资金。

自从饿了么去年收购百度外卖后，整个外卖市场呈现饿了么与美团的双寡头局面。阿里巴巴今年4月收购其尚未持有的饿了么股份。在中国外卖市场的成本急速增加的当下，阿里巴巴为饿了么提供了充分的支持。

与此同时，饿了么最大的竞争对手美团点评则计划在香港上市，融资40亿美元。美团点评获得腾讯的支持，估值约为300亿美元。该公司最近披露其2017年亏损190亿元人民币，超过之前两年，这也反映了激烈的市场竞争所产生的高昂成本。(新浪科技)

京东与沃尔玛将在全国推1小时达

7月19日,京东与沃尔玛联合发布代表线上线下融合的“三通2.0”战略,并启动今年“8.8购物节”。这是京东与沃尔玛联手举办的第二届购物节。

京东与沃尔玛联合宣布双方将加速推进门店、库存、用户打通的“三通战略”,计划在未来一年中沃尔玛线下400家门店实现库存打通,试点推出“1小时达”服务。

线上线下融合升级

自2016年6月京东和沃尔玛宣布战略合作后,线上线下两大零售巨头的合作进入深水区。去年,双方推出了库存、门店、用户互通的“三通”模式,近日双方共同发布“三通2.0”战略。

在沃尔玛入股京东之初,山姆会员店、沃尔玛、沃尔玛全球购的旗舰店就开到了京东上,全国30个城市的200家沃尔玛门店也陆续入驻京东到家平台。这相当于京东为沃尔玛提供了新的电商和O2O销售渠道,并在仓储、物流配送上予以支持。这促进了沃尔玛销售业绩的增长。

沃尔玛中国大卖场电子商务部副总裁博骏介绍,目前沃尔玛在京东平台

上的官方旗舰店已经拥有130万名粉丝;沃尔玛全球购官方旗舰店在今年上半年的销量同比增长了500%。此外,在沃尔玛与京东到家的合作方面,目前全国30个城市里有200家沃尔玛门店入驻京东到家平台,可为消费者提供“1小时达”服务。

“过去,当消费者购买一瓶矿泉水后,这瓶矿泉水要先从京东大仓出货,然后从大仓转运到用户社区周边的配送站,再由配送站的配送员送到消费者手中。随着京东与沃尔玛的合作深入,网上购买沃尔玛的商品,订单会直接被分配到距离消费者最近的沃尔玛门店,然后由门店拣货、配送。”京东集团高级副总裁、京东商城大快消事业群总裁王笑松介绍。

京东商城大快消事业群用户体验提升部总经理祁婷称,在此基础上,双方在用户方面,沃尔玛礼品卡可以在京东线上使用,强化联合促销;门店方面,将把大数据、AI人工智能选品等技术应用于沃尔玛线上店铺,推动线上线下融合;库存方面,京东和沃尔玛将选择部分试点城市,提供“1小时达”服务。

将在全国范围推“1小时达”

目前,在全国范围内,有30个城市的200家沃尔玛门店入驻京东到家平台,并为顾客提供“1小时达”服务。据介绍,未来双方将在库存打通中在全国范围内试点“1小时达”服务。

双方合作之初,只有部分沃尔玛门店入驻京东到家平台,早期的配送时速需要2小时才能送达。

达达-京东到家产品技术负责人何辉剑称,商超O2O即时配送不同于成熟的外卖行业。首先,一家外卖门店的SKU很少会超过100个,超市门店里面有上万个SKU,如何从上万个SKU里面挑选适合O2O的商品,需要很多的经验和数据去做支撑。当用户的订单到达门店之后,外卖基本不涉及拣货问题,但在商超领域却是一个挑战。

去年年中,沃尔玛和京东只打通了6家门店的库存。截至今年6月底,京东与全国29个城市180家沃尔玛门店实现部分商品的库存打通。据透露,未来库存打通会在全国范围全面铺开,并试点推出“1小时达”服务。

优惠券线上线下打通

本届“8.8购物节”于7月19日开始

启动,持续到8月15日,期间京东和沃尔玛双方将联合各大快消品品牌在沃尔玛全国400家门店以及开设在京东平台的多个沃尔玛旗舰店举行,并首次通过AR和微信扫码购的方式,派发超过1200万张线上线下通用的电子优惠券。

据悉,宝洁、可口可乐、玛氏、金佰利、联合利华、伊利、益海嘉里、达能等快消品品牌会参加到京东沃尔玛联合打造的“8.8购物节”。购物节期间,会有多个品牌冠名的超级品牌日,还有很多新品首发。其中,沃尔玛京东官方旗舰店推出的可口可乐纤维+将在中国内地市场首发。

从现在开始到8月15日,消费者用微信小程序“扫码购”完成支付,或通过京东APP、京东到家APP就有机会领取优惠券。此外,消费者还可通过百度APP、京东APP内置的AR扫功能,扫任意沃尔玛LOGO、京东LOGO、“8.8购物节”LOGO、京东到家LOGO均可进入游戏也可获得优惠券。

优惠券在京东商城的沃尔玛官方旗舰店、沃尔玛全球购官方旗舰店、沃尔玛京东到家平台均可使用。消费者在线上领券也可以线下用,在全国180多个城市的400多家沃尔玛门店享受优惠。

Facebook只是注册子公司 离能用上还远

Facebook进军中国又有新动作,这一次,Facebook在杭州注册成立了一家实体公司“脸书科技”。消息一出,立即引发诸多讨论和期待。7月24日晚间,Facebook发言人对外解释称:“我们希望浙江建立一个创新中心,为中国的开发者、创新个人和初创公司提供支持。这方面Facebook在全球各地已有先例。”有分析认为,虽然Facebook从未放弃中国市场,但注册脸书科技,与Facebook核心业务入华并没有直接关系。

在杭州成立子公司

根据工商信息显示,脸书科技(杭州)有限公司(以下简称脸书科技)于2018年7月18日完成注册。注册资本3000万美元,法定代表人为张京梅,全资股东为Facebook Hong Kong Limited。该公司服务范围是网络信息技术的技术开发、技术服务、技术咨询、成果转让,科技信息咨询,投资管理、投资咨询等。多项资料表明,脸书科技即为美国知名互联网公司Facebook在华成立的子公司。

根据香港工商信息显示,Facebook Hong Kong Limited 是由FACEBOOK GLOBAL HOLDINGS II LLC控股。而Facebook参控股公司包括了GLOBAL HOLDINGS II LLC。同时脸书科技的董事长为Damian Yeo,LinkedIn信息显示,他目前的职称为:Head of APAC Legal at Facebook (Facebook亚太区法律负责人)。

有分析称,这意味着Facebook又一次在为进军中国做准备。据纽约时报报道,张京梅同Facebook负责对华政府关系的高管,曾一同出现在去年Facebook与上海政府的一次会议上。根据其展示的邮箱ivy@ugetech.com,很可能与去年2月入职Facebook的商务拓展的总监Ivy Zhang是同一人。

因此,有种声音认为,Facebook在



中国成立分公司是其入华迈出的正式一步,同时他的目的并不在于争夺中国的社交场景,而是向有意开拓海外市场的中国公司提供广告服务。

扎克伯格从未放弃中国市场

最近几年,Facebook和谷歌一样从未放弃过对中国市场的试探。最近一次是在5月末,中国商标局公示了商标“脸谱”的注册信息,公告显示,这一商标自2012年5月28日开始申请,申请人为菲斯博克公司(Facebook,INC.),公司地址位于“美国加利福尼亚州门罗帕克市”,与Facebook的总部地址相同。

与谷歌的低调不同,在过去几年中,扎克伯格自己也曾频繁来华。早在2007年,Facebook就注册了facebook.cn的域名。2010年,扎克伯格拜访了百度、阿里、新浪等互联网公司,业内传言Facebook有意以合资形式入华,但最后无疾而终。2014年,扎克伯格再次开始与中国各界加强交流,并上升到政府层面。

而去年5月,Facebook曾授权有格科技(Ugetech)开发了一款照片分享应用:彩色气球。当时,纽约时报证实,这款应用实际上是Facebook旗下的Moments在中国发布的特别版本。而这家公司的执行董事兼经理就是张京梅。

据Facebook2017年第四季度的财报显示,Facebook在北美地区的日活跃用户数首次出现环比下滑,月活跃用户数的平均增长速度也出现了明显的放缓迹象。扎克伯格称,2017年对于Facebook来说,是“艰难的一年”。

另一方面,广告业务仍旧是Facebook的主营业务,第四季度的财报显示,广告业务营收占到了Facebook总营收的98%以上。有分析人士指出,从2018年开始,Facebook将进入下一个发展阶段,告别过去依靠用户增长推动业绩的模式,转向通过提高广告质量和精准投放的模式提高广告收入。Facebook首席财务官David Wehner曾表示,北美地区日活跃用户数在未来仍将出现“波动”。而Facebook在北美地区的用户增长的日渐饱和,使得Facebook开拓中国市场,

变得有些迫在眉睫。

能否撼动现有格局?

过往谷歌、Linkedin的例子说明,Facebook要想进入中国,并在国内市场跑得通,并非易事。一位熟悉政府项目的投资人告诉记者,Facebook入华首先要过的就是政府一关。

资深产品经理判官对寻找中国创客表示,实名开放社交关系如果能在国内行得通,人人网可能早就超过微信了。同时,时间点很重要,Facebook已经错过了进入国内的最佳时机。

而一旦Facebook进入中国,不可避免的将面临中国本土互联网巨头的夹持。腾讯旗下游戏、增值业务、网络广告、社交广告、支付及云服务,已经形成了复杂的关系网,营收也呈现多元化,Facebook的营收较单一,目前还是主要来源于广告。

其次,几款移动互联网产品已经占据了用户的大量时间,并且它们对于用户时间的争夺战远没有结束。除微信外,在细分领域,微博、抖音、快手各有各的阵地。但也有分析表示,注册脸书科技,与Facebook核心业务入华并没有直接关系。Facebook此举很可能仅是在中国成立一个实体公司,通过这个公司,Facebook可以更好地进行知识产权储备,比如注册域名、申请商标、注册公众号等。

一位Facebook的员工告诉记者,计划入华一事确实是真的,但目前还没有更多可公开的信息。据CNBC报道,7月24日晚间,Facebook的发言人对外解释了在中国设立子公司的用意。

其发言人表示:“我们希望在浙江建立一个创新中心,为中国的开发者、创新个人和初创公司提供支持。这方面Facebook在全球各地已有先例,比如法国、巴西、印度、韩国。我们的工作重点是提供培训和工作坊,帮助开发者和企业家创新、发展。” (新京报)

西瓜切开后怎么放冰箱？

现在人们对于西瓜的胃口好像变小了，即便买来半个西瓜，一家人还是不能一顿吃完，要放进冰箱。网络上来了各种西瓜保鲜的说法：吃剩的西瓜放冰箱不能用保鲜膜，从冰箱里拿出来要切掉表层才能吃等等。记者向南京市第二医院消化专家求证，哪种说法有道理。

隔夜西瓜切掉表层就能吃？

网络流传：“西瓜切开后不能用保鲜膜封好放冰箱，这样会产生更多细菌，还不如直接就放冰箱”。

南京市第二医院消化科许文安副主任医师告诉记者，其实用不用保鲜膜，都会有细菌，但不用保鲜膜，细菌更多。若直接将西瓜“赤裸裸”地放进冰箱，会增加其感染冰箱内其他食物细菌的机会。此外，用无细菌污染的保鲜膜封好存放，也可以减少西瓜切面的水分散失，起到保鲜的作用。

很多人西瓜从冰箱里面拿出后，会切掉表层或和保鲜膜接触面再吃。专家表示，可以在一定程度上减少了感染的机会，但是也不保险。因为西瓜水分含量高，一旦表面感染了致病菌，很容易往里面渗透，切掉的一部分能起到的作用不大，西瓜最好还是一次性吃完。

吃“冷食”会影响肠胃功能

为了消暑解渴，人们大都喜欢食用清凉爽口的冰镇食物。绿豆汤、凉菜等冰



食占据了餐桌的大半，过量食用后，总是导致胃痛或是腹泻，问题百出。

南京市第二医院消化科许文安副主任医师说，人体体温一般在36到37℃，目前室外的气温也很高，而冰箱冷藏的温度一般是在0到4℃，这样温度的食物进入体内，“冷刺激”会造成胃肠道血管骤然收缩，血流量减少，引起胃肠道痉挛性收缩，引发腹痛、腹泻。这样的“冷刺激”还会干扰肠胃的正常蠕动，导致消化功能失调，影响消化液的分泌，使免疫力下降。

另外，现代人耐热的能力变差了，长期呆在空调房间当中。晚上不少人开空调睡觉，腹部受凉很容易导致胃肠功能紊乱。天再热都要注意腹部保暖，睡觉时

要在肚子上盖上薄被子。

提醒市民，从冰箱里面拿出来的食物，最好放至常温再食用；如果是隔夜菜，最好加热再吃，如果保存时间比较长，最好是要热透了。

户外作业的劳动人员，夏季少量适度地饮入冷冻饮料，如冰水、雪糕、啤酒可以起到解暑降温作用，但从健康的角度讲，还是应该多喝温茶，温水，让胃中的毛细血管放松舒张，将体内的热量排出。千万不要贪一时的凉快，暴饮暴食冷饮而伤身。

冰箱不是“保险箱”

我们都知道用冰箱来储鲜食物，其实冰箱并没有我们想象的那么干净，尤其对于一些不知道杀菌除味的冰箱来说，冰箱里的细菌更是难以估量。冰箱里的细菌主要有大肠杆菌、沙门氏菌、志贺菌、李斯特菌、耶尔森菌和霉菌等。

沙门氏菌：主要来自于鸡蛋、肉类等农产品。沙门氏菌具有一定的嗜冷性。0℃-4℃往往只能抑制其生长，一旦将冰箱里的食物拿到常温下，这种细菌就开始滋生、繁衍、活跃起来。一般常温下两小时，就会繁衍出足够多的数量。

志贺菌：来自蔬菜和水果。省疾控中心曾对60台冰箱和冰柜做检测。结果发现志贺菌的检出率为8.3%。志贺菌病也叫细菌性痢疾(简称菌痢)，是夏秋季节最常见的肠道传染病之一。一旦急性感染这种细菌，经1-3天的潜伏后，会突然发病。有发热、腹痛、水样腹泻等症状，甚至出现休克。

李斯特菌：没有喝完的牛奶。是一种嗜冷菌，在0℃-10℃的低温中可生长繁殖，它容易在牛奶里面大量繁殖，夏天人们从冰箱里直接拿冷牛奶喝，不愿意加热，这时候李斯特菌就容易乘虚而入。感染了这种病菌后，病人会有发烧、怕冷、头痛等症状。

耶尔森菌：低温下繁殖快。耶尔森菌，这是一种嗜冷菌，在低温环境下反而开始繁殖，温度越低繁殖越快。因为很多城市里的人感染这种细菌是通过冷藏的食物，所以医学界把感染耶尔森菌之后得的传染病称为“冰箱肠炎”。

(扬子晚报)

金银花泡水喝有哪些功效

金银花又称忍冬，自古被称为清热解毒的良药，因此很多人在平日里习惯用其泡水饮用。但是它可不只有清热解毒的功效，还有增强免疫力、抗炎、抗菌、降血脂、发散风热等作用，让我们详细了解一下。

1、清热解毒

金银花性寒，味甘，入肺、心、胃经，主要用于热毒疮痍，具有解毒散痈，清热凉血的功效。

2、增强免疫力

金银花中含有的绿原酸生物活性进入身体后能够促进身体新陈代谢，调节人体机能，从而帮助提高身体免疫力。

3、抗炎

金银花中的有效成分有明显的抗炎及解热作用，可以有效促进肾上腺皮质激素的释放，能很好地抑制各种炎症和肿痛现象。

4、抗菌

金银花含有肌醇、木犀草黄素、环己六醇等多种生化成分，对溶血性链球菌、金黄色葡萄球菌等多种致病菌及上呼吸道感染致病病毒等有较强的抑制力。

5、降血脂

金银花的有效成分能够与胆固醇相融合，减少肠内胆固醇吸收，降低血浆中的胆固醇含量。金银花泡茶饮用能够帮助人体及时地清理血液中的脂肪及有害物质，增加血管血流量，有效防



止了诸如心肌梗塞等心脑血管疾病。

6、发散风热

金银花甘寒，芳香疏散，善散肺经热邪，透热达表，可以用来治疗外感风热或者温病初期时身热、咽痛口渴等症。

金银花功效虽多，但在饮用时仍然有很多需要注意的地方，例如：

1、夏季饮用最佳

由于夏季天气炎热，身体很容易出现中暑以及口渴的状况，这个时候服用金银花可以起到很好的生津止渴以及清热解毒的作用。想要令身体获得最好的养生效果，那么服用金银花的时间最

好选择在夏季。

2、不要一次性饮用过多

有些人为了提高金银花对自身的功效，常常一次性大量饮用，但是由于金银花属性寒凉，饮用过多容易出现肠胃不适的情况。

3、脾胃虚寒者慎用

金银花性寒，脾胃虚寒者饮用可能会给脾胃增加负担，对健康不利。

4、女性经期不宜饮用

女性经期遇寒则容易导致经期紊乱，而金银花性寒，不宜过多饮用。

5、孕妇切忌饮用

孕妇饮用过多会对自身及胎儿造成不利影响。

早上做错五件事 可能已为健康埋雷

一日之计在于晨。但不是每天都有一个好的开始，比如起床迟到、没时间吃早餐、堵车等。美国杂志撰文称，如果在早上起床后做了以下5件事，那么很有可能已经为健康埋雷。

1. 错过早晨的太阳。很多人上午一直待在办公室里，直到吃午餐前都不会走出房间。美国西北大学范伯格医学院研究发现，错过早晨的阳光会干扰你的身体质量指数。每天早晨晒太阳的人与12点后接触阳光照射的人相比，身体质量指数更低，更不易长胖。

2. 没有喝水。美国匹兹堡大学运动医学中心研究指出，早上不喝水，一整天身体都将处于缺水状态。法国一项最新研究报告则表明，当身体缺水的时候，人更容易发脾气，感到困惑和疲倦。

3. 空腹运动。英国最新研究显示，不吃早餐就出去晨跑或做其他运动，会让人一整天心情暴躁，头晕脑胀。在运动前吃早餐的人，比不吃早餐的人做起事来更敏锐，心情也更愉快。

4. 摄入量足够蛋白质。美国得克萨斯大学研究发现，在早餐时吃燕麦粥或一根香蕉，虽然也能填肚子，但是等到中餐或晚餐时才补充蛋白质，不利于肌肉生长。那些三餐都摄取30克蛋白质的人，其肌肉蛋白质的合成率，比吃同样份量蛋白质却只在晚餐时主要摄取的人高出25%。

5. 路怒。瑞典一项研究显示，如果在上班路上为堵车大发脾气，不但会使当天早上心情不好，也易使整体生活品质下降。也就是说，我们对每天交通状况的感觉，不论好坏，都会影响到整体幸福感。(生命时报)

在济南只带手机就能看病

去医院要带什么?就诊卡、社保卡、身份证和病历缺一不可。不过,在济南,这样的情况正在发生改变。今年4月,济南部分社区基层卫生服务中心开始试点统一的医院系统。6月,一个电子健康卡二维码就能在试点医院代替身份证和各种就医卡。“居民健康一卡通”正是济南新型智慧城市的努力方向之一。

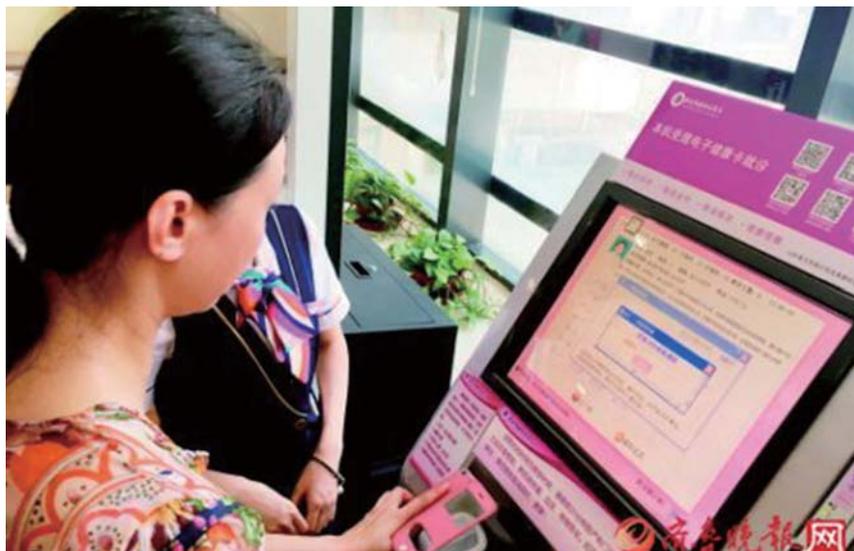
只带手机就能看病

20日下午,在济南市妇幼保健院做产检的邵莉发现,医院的各种挂号、缴费设备上多了一个二维码扫码器。在护士长、主管护师杨锐引导下,她在二楼自助设备上刷了身份证,点击电子健康档案后,就得到了一个二维码。

“这样操作之后,电子健康卡就和我们的HIS系统(覆盖医院所有业务和业务全过程的信息管理系统)实现了对接,以后再来医院直接拿着手机出示二维码就可以了。”杨锐指导邵莉在微信上关注了该医院的微信公众号,在就诊人管理中,选择“我的就诊人”,添加就诊人、绑卡、填写信息后,再展示二维码,就可以使用这个二维码取出预约号,看病或在医院自助设备上扫码付款。

这个二维码就是今年6月26日开始在我省试点的国家电子健康卡,济南市在去年就被确定为省内首家国家电子健康卡试点城市。槐荫区、章丘区、高新区;济南市三院、四院、五院、儿童医院、妇幼保健院为应用首批试点单位。目前,到济南市妇幼保健院、市五院、槐荫人民医院、舜玉路社区卫生服务中心、兴福街道办事处社区卫生服务中心、吴家堡社区卫生服务中心等试点单位均可使用电子健康卡就诊,逐步实现预约挂号、签到、诊疗、检查检验、处方、交费、取药、取报告单等诊疗服务全过程的应用。

在电子健康卡推广之前,一般去医院就医可以使用身份证号、医保卡和医院就诊卡。同时,很多就医服务被放到了微信公众号上,比如通过微信公众号预约挂号,当班的科室医生和就诊时间一目了然;通过支付宝和微信向就诊卡充值,免去窗口充值排队之苦;还能通过公众号查询检查结果等。医院实现了电子档案和电



子处方,每次就医不用带之前的病历和结果,医生刷身份证、社保卡或就诊卡后就能直接看到之前的病历,这些已经让就医变得方便多了。

“现在有了这个二维码之后更方便了,可以少带很多东西。”邵莉说。

“电子健康卡二维码在我们医院已经等同于身份证、就诊卡,在医院完全实现‘一卡通’,电子健康卡对所有就医人就像是身份证,是唯一的。未来能实现直接用电子健康卡在全市、全省乃至全国就医。”杨锐强调,这对需要跨医院甚至跨地域就诊的病人来说,将是极大的便捷。不仅如此,电子健康卡对应电子健康档案,未来电子健康卡和电子健康档案在全国推开后,不用带各个医院纸质的病历,直接在系统中就能看到就医人的就医记录,医生能从中迅速了解到就医者的所有病史、治疗情况,看病的效率也能提高。

设备数据自动上传

现在省城的医院不仅看病更智能,体检也非常智慧。在医院二楼的免费自助产检设备上,邵莉在检查孕期的身高、体重等指标。记者注意到,现场只有检查的孕妇,不见记录人员,也没有人在排队。“这是我们的又一个智能化尝试,这些设备都

可以自动上传数据到‘天使医生’APP里,不需要专门设人记录,提高了体检效率。”杨锐坦言,以前设备要刷身份证或就诊卡使用,现在扫二维码就可以直接使用。

同样,使用这个APP,需要进行胎心监测的孕妇可以租用胎心监测仪后,在家里自助操作。每天上午下午各一次,每次约半小时,在APP上付费后上传监测数据,济南市妇幼保健院的助产士就能做远程监控和诊断。“‘二孩’后高龄产妇增多,胎心监测很重要。去年7月投用后,已经有100台仪器在外使用,通过远程监控,挽救了5个胎儿,其中2个是脐带真结,晚一点都可能带来生命危险。”济南市妇幼保健院副院长安健说,远程监控能免去孕妇每周来医院的奔波之苦,还能随时根据需要进行检查。“来一趟可能要花半天的时间,在家里直接监控半小时就可以。”

而在济南市妇幼保健院的智能抽血窗口,已经没有了去年排满人的情况。用电子健康卡二维码或身份证、就诊卡、社保卡在自助设备上扫描或刷卡后,直接出现了需要检查的项目,点确认后自动扣款,智能抽血窗口中的自动设备也已经把就医人的检验项目自动贴在了试管上,抽血护士只需要确认抽血人姓名就可以开始抽血。

“以前需要拿着医生开的检查单去划价缴费,然后到抽血窗口取一长条的检验

标签,再到窗口抽血。抽血时护士还要挨个把需要检验的标签贴到试管上。”杨锐表示,因为抽血需要经历缴费、取标签再到抽血三个窗口排队,医院里的抽血窗口排队最长。“现在刷一次卡或者扫一次二维码就能解决,5秒就能完成一次抽血,基本不需要排队。”

既往病历一目了然

与大型医院有自己的HIS系统不同,基层社区卫生服务中心之前主要靠人工和纸质病历来挂号看病。不过,今年4月,济南7个基层社区卫生服务中心都使用了统一的云HIS系统,舜玉路社区卫生服务中心就是其中之一。

“有个病人之前从没有来过我们这儿看病,也没在我们这里建档。我用医院的云HIS系统,直接就能看到他的电子档案,包括之前的电子病历,这是很大的进步。”舜玉路社区卫生服务中心主任、副主任医师李传松回忆起第一次看到病人既往电子病历,难掩心中的激动。

“作为医生我非常理解数据打通对诊断的意义,特别是慢性病,用药史一目了然。”李传松说,只要有身份证,去基层社区卫生服务中心第一次就医就会建档,但是之前各个基层医院的数据没有打通,如果在基层跨区域就医,也要拿之前的病历和检查结果来,还要记住之前的用药,这对基层医院服务最多的老人和孩子来说,很不方便。

“济南市卫计委统一给我们7家基层社区卫生服务中心安了一样的云HIS系统,能看到所有曾经在济南基层社区卫生服务中心建档就医的病人的电子档案。未来,基层社区医院只要安装了云HIS系统,都能看到。”

社区卫生服务中心是基层就医点,和在基层建档一样,在舜玉路社区卫生服务中心,每位来就医或拿药的病人都会先到窗口注册登记领到自己的电子健康二维码,并创建电子健康档案。来这里就医的老人们的社保卡或身份证都贴上了一个二维码,这是卫生服务中心通过电脑后台为老人们注册了电子健康档案,直接出示这个二维码就可以扫码看病。(齐鲁晚报)

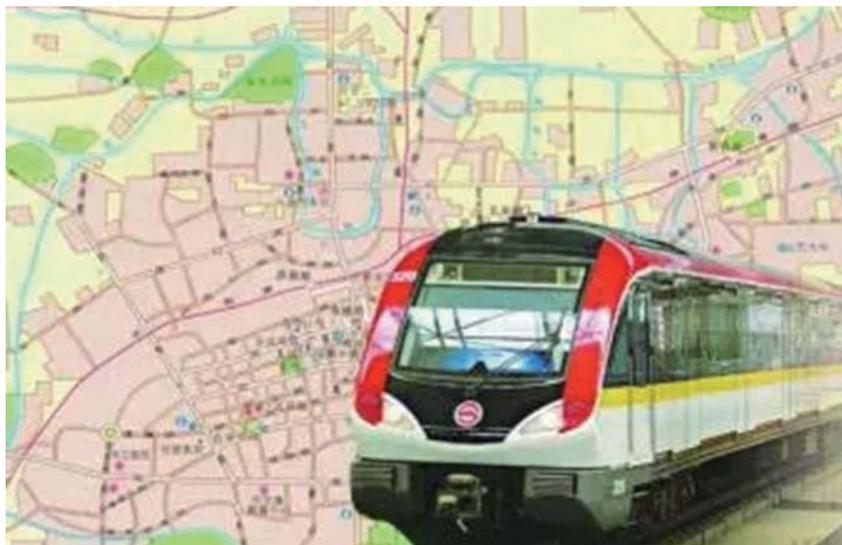
济南地铁:3年后R线成网

在保护泉水与预留地下发展空间的前提下,济南美好的地铁蓝图已经悄然绘就,预计到2035年,济南会形成500公里轨道交通线网,基本满足市民出行需求,远期将形成700-800公里的线网规模。

济南轨道交通R1至R3线打开城市地铁交通空间,M1至M4线打通主城区轨道交通,环线串联商埠区、南部居住区、中央商务区、洪家楼片区、北湖新区等主要客流集散点,解决沿线交通问题。

近年来,济南地铁建设不断提速,R1线明年元旦要通车。“今年年底,R3线要实现全线‘洞通’,计划2020年底通车试运行;R2线建设规划调整,正在加快手续报批,计划2021年建成通车,争取2021年底前R1、R2、R3三条线成网运行。M线在进行线网优化,即将履行上报程序。”济南轨道交通集团有限公司党委副书记、总经理修春海说。

除了已经确定规划建设的多条地铁线路,济南将来会不会有更多的地铁线辐射到周边区县呢?对此,济南轨道交通集团有限公司党委书记、董事长陈



思斌表示:“一定会”。济南正着力推进一张地铁大网的论证和研究。规划涉及三个层次,一个是市域快线,就是周边地区;第二个是核心区,也叫慢线;第三个层次充分考虑一个主中心、一个副中心、五个次中心、12个地区中心和两个卫星

城的城市布局以及跨黄河发展,还有新旧动能转换先行区等诸多因素。这张规划大网还考虑到将来的周边县区,“例如齐河、肥城,与省会济南有对接的需要,将来平原、商河、章丘、济阳,这一张地铁网都会覆盖到。”陈思斌说。(济南日报)

青岛国际啤酒节开幕 1300多款啤酒亮相

新华社青岛7月20日电(记者 叶婧、苏万明)第28届青岛国际啤酒节20日晚盛装开幕,1300多款啤酒将在未来30多天里迎接海内外游客。

“第一桶酒”的打开方式历来备受关注。今年的啤酒节,啤酒桶从飞碟里慢慢落下,青岛市有关负责人一锤敲开,啤酒汩汩而下,吸人眼球。

据了解,乘着上合组织青岛峰会、首届上合组织国家电影节成功举办的东风,本届啤酒节凸显上合主题,专门建设了俄罗斯啤酒大篷,引入上合组织国家系列品牌啤酒,邀请上合组织国家的国际友人参加开幕式及啤酒节系列活动。

记者在开幕式现场看到,170余架无人机在空中摆出了“上合啤酒节”“青岛与世界干杯”等造型。

本届啤酒节的10个国际啤酒大篷和3座休闲品酒大篷中,汇集了青岛以及德国、美国、捷克、西班牙等世界各地的200多个品牌的1300多款啤酒,啤酒品牌种类为啤酒节“历届之最”。

青岛是中国“啤酒之城”,延续了27年的青岛国际啤酒节已经成为闻名海内外的啤酒狂欢节,每年都吸引大量的海内外游客前来品尝啤酒。

四鲁企登榜世界500强

美国《财富》中文网于北京时间7月19日晚9点,发布了最新的《财富》世界500强排行榜,山东省共有四家企业上榜。这四家企业是魏桥创业集团、山东能源集团、兖矿集团和青岛海尔,分别以532.03亿美元、456.5亿美元、294.74亿美元和235.63亿美元营业收入,列第185位、第234位、第399位和第499位。

《财富》世界500强排行榜被认为是衡量全球大型公司的权威榜单,由《财富》杂志每年7月发布一次。今年上榜的500家公司的总营业收入近30万亿美元,同比增加8.3%;总利润达到创纪录的1.88万亿美元,同比增加23%。这些全球大企业的经营状况在明显改善。

沃尔玛连续第五年成为全球最大公司,它和三家中国企业——国家电网、中石化和中石油继续分列榜单前四位,位次没有变化。壳牌石油上升至第五位,将丰田汽车挤至第六位。苹果仍高居利润榜首位。利润榜前10位的四家中国公司仍然是工建农中四大银行。

上榜鲁企	排名	营业收入
 魏桥创业集团	第185位	532.03亿美元
 山东能源集团	第234位	456.5亿美元
 兖矿集团	第399位	294.74亿美元
 Haier 青岛海尔	第499位	235.63亿美元



在净资产收益率榜上,波音公司位居首位;中国公司排位靠前的是腾讯、碧桂园、华为、美的。

今年,山东有四家企业进入世界500强,创了纪录。魏桥创业集团现已发展成为全球

最大的棉纺织企业和铝业生产企业。今年1-6月,魏桥创业实现销售收入1618亿元、利税88.31亿元、利润44.86亿元,继续保持了稳健发展的良好态势。

山东能源集团以2017年度营业收入456.5亿美元,列第234名,比去年372名提升138名,这也是山东能源集团连续第七年跻身榜单。

兖矿集团是首次进入世界500强。2018年上半年,兖矿集团完成煤炭产量8182万吨,利润总额33亿元,营业收入1200亿元,资产总额突破3000亿元,均创历史新高。兖矿集团党委书记、董事长李希勇表示,力争利用5至8年时间,实现世界500强争先晋位、资产证券化、培育世界一流企业三大目标任务。

青岛海尔作为山东本土成长起来的全球化企业,2017年海外收入占比已经达到42%,且近100%来源于自有品牌。青岛海尔通过全球化布局与本土化创牌实现了品牌销量的全球第一。

(大众日报)

最新世界城市排名榜出炉

日前,《国际城市蓝皮书:国际城市发展报告(2018)》由上海社科院和社科文献出版社共同推出,将公认的世界城市研究权威组织“全球化与世界城市研究网络”最新发布的世界城市排名,与其2000年开始的五轮排名进行对比,梳理出近年来世界城市的发展演进特点。

蓝皮书指出:2000年以来,中国的世界城市快速崛起,从2000年进入“全球化与世界城市研究网络”世界城市榜单的6个城市增加到2016年的33个,占全部世界城市的比重相应的从2.64%增加到9.14%。中国拥有的世界城市总数仅次于美国的51个。2016年入选世界城市的33个中国城市中,位于第一梯队的有5个,第二梯队3个、第三梯队12个、“准世界城市”13个,呈现非常稳固的金字塔结构。综观2000年以来的16年,2012年至2016年的跨越最大,中国新增15个世界城市。

具体来看:根据“全球化与世界城市研究网络”等级评价,2000年,中国人列世界城市榜单的城市依次是香港、台北、上海、北京、广州、深圳。之后,2004年增加了澳门,2008



年成都等城市进入榜单,2010年杭州、青岛进入,2012年又增加了重庆、厦门、武汉、西安。到2016年,入列世界城市榜单的中国城市增加到33个。

世界城市按第一梯队世界城市、

第二梯队世界城市、第三梯队世界城市、第一梯队准世界城市、第二梯队准世界城市,依次划分为5档12级,其中,济南位于第一梯队“准世界城市”。

(济南日报)

2022年农村收入增幅要高于城镇

日前,省政府印发《山东省新旧动能转换现代高效农业专项规划(2018—2022年)》。为深入推进山东农业实现由大到强战略转变,根据规划,山东力争到2022年,农业新旧动能转换取得重要阶段性成果,全省农林牧渔业总产值达到1万亿元以上;现代高效农业增加值力争达到1200亿元,半数以上的县(市、区)基本实现农业现代化,农村居民人均可支配收入增幅高于城镇居民。到2028年,农业新旧动能转换取得显著进展,为全省实现农业现代化,引领全国农业农村现代化发展作出积极贡献。

在功能布局上,全省构建“四区引领、三园示范、三区同建”的农业新旧动能转换格局。“四区”引领指的是现代农业示范区、农业绿色发展试点先行区、农村改革试验区和农业对外开放试验示范区搭建农业“走出去”公共平台,培育一批具有国际竞争力的跨国农业企业集团。

“三园”示范则是现代农业产业园、农业科技园和农村创业园。现代农业产业园以规模化种养基地为基础,依托农业产业化龙头企业带动。到2022年,全省建成50家左右的省级以上现代农业产业园。农业科技园遵循“政府引导、社会参与、创新引领、效益惠民”的原则,以黄河三角洲农业高新技术产业示范区为龙头,建成一批功能清晰、要素齐备、模式创新、上下联动、线上线下互动的农业科技园区,构建具有山东特色、结构完善的农业科技园区体系,推动农业科技创新服务实现全覆盖、无缝衔接,促进农业一二三产业深度融合。

“三区”同建指的是粮食生产功能区、重要农产品生产保护区和特色农产品优势区。粮食生产功能区以保障国家粮食安全为目标,以永久基本农田为基础,划定小麦、玉米、水稻粮食生产功能区5200万亩,建成千亿斤粮食产能省。在永久基本农田内,划定棉花生产保护区400万亩,完善激励机制和支持政策,保障棉花生产能力。到2022年,力争创建50个特色优势明显、产业基础好、发展潜力大、带动能力强的省级以上特色农产品优势区。(齐鲁晚报)

山东上半年新设外资企业1033家

新华社济南7月22日电(记者陈国峰)记者日前从山东省商务厅获悉,今年上半年山东新设外商投资企业1033家,同比增长37%;合同外资879.7亿元人民币,增长25.2%;实际使用外资655.2亿元,增长3.8%。

分行业领域看,今年上半年,山东的高技术制造业外商投资增长明显。据介绍,山东全省制造业实际使用外

资308亿元,其中,高技术制造业实际使用外资55.8亿元,增长36.5%。

此外,山东服务业利用外资保持迅猛势头,新设企业、合同外资、实际使用外资分别增长53.4%、67.6%和46.6%。其中,房地产业、批发和零售业分别增长1.5倍和1倍。

受中美贸易摩擦影响,上半年山东实际使用美资15亿元,同比下降

56.2%。而香港、韩国投资增长,实际投资金额同比分别增长32.3%和11.2%。

山东还加强对世界500强等大项目的引进力度。上半年,日本永旺、伊藤忠、德国曼集团、博世以及光大、华润等15家世界500强企业投资项目达26个,合同外资15.7亿美元,增长2.1倍。