

2018年7月14日

星期六

电话:925.999.1183

传真:888.466.5096

硅谷中国报



硅谷中国网

主办:山东省人民政府新闻办公室 大众报业集团 承办:硅谷中国文化传媒集团 美国新途文化传媒集团 www.guiguzhongguobao.com ISSN2471-7673 总第111期 1叠8版

对标苏浙粤学什么?怎么干?

4天时间、3个省份、6座城市、16个学习点……7月5日至7月8日,山东省党政代表团一行50余人,赴江苏、浙江、广东三省学习。三个南方省份敢想敢干、敢领风气之先的理念,勇破勇立、主动作为的劲头,打造产业集群、推动高质量发展的举措,放下身段、服务企业的意识,都给代表团成员带来深深的震撼。一路学习,一路思考,一路讨论,大家纷纷表示,所见所闻让人“眼热、脸红、心跳”,心中那股等不起、坐不住、慢不得的危机感更强烈了。一石激起千层浪。山东省党政代表团赴苏浙粤学习的消息,在各大媒体上成为热点。对标苏浙粤,我们的差距在哪里,原因是什么,今后怎么干?南方学习虽告一段落,但此次南方之行留给全省干部群众的问题仍待进一步思考与解答。

■学解放思想 学变革观念

从广州、深圳,到杭州,再到苏州、南京……山东省党政代表团行走之地,企业开拓进取的冲劲澎湃激昂,政府敏捷敢闯的精神溢于言表,让人印象深刻。

在深圳,前海蛇口自贸区探索了一系列“比特区还特”的先行先试政策,推出358项制度创新成果,片区注册企业从5000多家增长至17万家,年均增长率高达99.5%;在杭州,一个梦想小镇就集聚了1416个互联网创业项目,其中136个项目已获百万元以上融资;在苏州,苏州工业园区内电子信息、机械制造两大产业均达到千亿级,生物医药、人工智能、纳米技术应用三大特色产业增长率也达到30%左右,让人叹为观止。

更令人赞叹的是,三个省份从干部到群众强烈的危机意识,没有丝毫自满懈怠。广州在反思为什么“北上广深”变成了“北上杭深”,深圳在反思为什么华为的研发部门去了东莞,南京在反思如何在长三角人才项目争夺战中再赢先机……

借鉴他人,反观自身,代表团一行一路都在反思一个问题:同样是沿海省份,山东基础条件与这些省份相比并不差,但在发展上为何与人家拉开了差距?这种差距已经不仅是量的差距,更是质的差距;不仅是现状的差距,更是潜力的差距。

莱芜市委书记、市长梅建华曾多次到南方省份调研。他说,如果在解放思想上没有迈开步子,就很容易在思想观念上束缚自己。一个典型的表现,就是视野格局不够宽。当下,不论是广东的粤港澳大湾区、广深科创走廊建设,还是浙江的大湾区、大通道、大都市区建设,其规划体现的是世界眼光,营商环境对标的是国际水准,经济发展集聚的是全球资源。而山东大部分地区眼光还局限在国内、省内,考虑本地情况多,考虑大局大势少,这导致有些工作一开始就输在了起跑线上。

思想走在行动之前,就像闪电走在雷鸣之前一样。没有思想的解放,就不会有敢闯敢试的胆识。当下,新一轮全面改革开放大潮正在兴起,是勇立潮头逐浪前行,还是大浪淘沙再次错失机遇?山东人的思想观念正面临严峻考



验。四天的学习过程,代表团一行对这一问题的讨论日渐深入,大家纷纷表示,当下,全省上下必须在思想深处来一场深刻的自我革命。

解放思想,变革观念,当务之急就是打破陈旧的思维模式,改变固化的工作方式。不可否认,我省一些干部思想僵化保守,凡事都要找惯例,深化改革照搬照抄;有的干部缺少敢闯敢试的精神,畏首畏尾,等待观望,明明看准了的工作,却前怕狼后怕虎,不敢越雷池一步。党纪国法是不可逾越的雷池,但绝不能把束缚发展的体制机制障碍也当作雷池。

“只有创新机制,才能事半功倍。”省财政厅厅长刘兴云说,浙江是“两山”理论的诞生地,2005年起一直紧紧抓住“绿色青山就是金山银山”的理念,在全国首创生态环保财力转移支付制度、绿色发展财政奖惩机制,树立起谁保护谁受益、谁污染谁受罚的工作导向。现如今,一度“有水皆黑,有水皆臭,守着水乡没水喝”的浙江大地已经改天换地,“诗画山水”成为了浙江的金名片。

■学创新办法 学统筹思路

深圳湾创业广场是全国有名的“双创”名片,两条不长的街上,聚集了60多家知名孵化器和大量金融机构,在孵项目400多个。7月6日,省委书记刘家义与创业广场负责人的一番对话,给人留下深刻印象。

刘家义书记问,在这里孵化的企业,你们能提供什么样的服务?深圳湾创业广场的投资方、深圳市投资控股集团董事长王勇健回答说,孵化器有各种专业人员服务,我们还有可以拎包入住的产业园区。此外,我们最有特色的是金融服务,当项目还是小苗苗时,我们有天使基金,长大一点有风险投资,再大些还有各种大基金。企业如果需要贷款,我们还有两家担保公司……

刘家义书记又问,风险谁来承担?王勇健回答说,我们通过股权投资来分担风险。我们有科技园区、科技产业、科技金融三大板块,相互协同。因为这些项目就在我们园区里,我们最了解情况,好项目需要投资时,我们可以第一

时间投进去。所以即使孵化器不赚钱,金融板块仍可以赚钱。正因如此,很多外地科技项目也争着到这里来。

威海市委副书记、市长张海波感慨说,一流孵化机构围绕创新创业各个阶段提供全链条式服务,真正打通了由创业者到企业家的成长之路。但在威海,虽然有市级以上科技企业孵化器以及新型孵化机构106家,但大部分还仅能为创业者提供基本生产生活服务,其他服务没能及时跟上。

“营商环境绝不是单纯的‘放管服’,也不是当好了‘店小二’,人家就到你这里投资创业。打造一流营商环境最重要的是打造平台,如果没有好平台,就是服务再好,也留不住人。这个关系,山东有的干部还是没有理解到位。”省环保厅厅长王安德说。

创新是一项系统工程,需要精心规划,只有在国家大政方针、实际发展需求和本地创新能力三者之间找准契合点,让社会各层面在创新大潮中定位清晰、分工明确,才能使零星的创新凝聚成强大的创新合力。

采用市场化运作机制,建新型研发机构,是三省破解创新难、产业化难的共同选择。这些新型科研机构像企非企,似事业单位非事业单位,被人形象地比喻为“四不像”。在广东,中科院深圳先进技术研究院实现了政产学研资一体化、创新创业创富一体化,累计孵化637家企业,持股191家,估值最高的联影医疗科技公司已达百亿规模……

在这些新型研发机构助力下,南方三省实现了创新链、产业链、资金链的紧密融合,正由“E”(工程),进入“T”(科技),转向“S”(科学)领域,在国际创新体系中逐步实现由跟跑、并跑向领跑的跃升。

省科技厅厅长刘为民多年前就曾到中科院深圳先进技术研究院学习过。这次再赴先进院,他惊讶地发现这里又发生了巨大变化。“我们必须进一步增强危机感,敢于提出超常规的思路和招法,大胆进行路径和模式创新,加快科技创新步伐。”

聊城市委书记徐景颜认为,南方三省改革开放活力大、动力强,一个重要原因是让市场发挥决定性作用。当地已经形成一种氛围,就是政府只负责提供公平、公正、透明的服务。政府之手要发

挥作用,也主要是通过搭建平台和载体,形成规模化、法治化平台来实现。

■学实干作风 学专业能力

近两年,位于广州市海珠区的琶洲迅速崛起。这里从一片空地起家,很短时间里就聚集了腾讯、阿里巴巴、小米、今日头条等一众巨头,而且来的要么是区域总部,要么是细分行业的全国总部,琶洲因此成为广州新经济的代表。

但大家口口相传的“琶洲奇迹”,只是海面上的“冰山一角”。在这背后,当地政府的巨额投入和辛勤付出,是不可忽视又常被忽视的巨大存在。首先是投入的大手笔,12平方公里的琶洲岛,有11条规划建设的轨道交通线路过这里,已建成运营的就有3条。未来,琶洲将从孤悬江中的“岛中之岛”,一跃成为广州轨道交通路网最稠密的区域。还有就是招商过程的攻坚克难。海珠区在招商过程中采用的是“靶向招商”与“敲门招商”方式,招商人员组成每队3-4人的小分队,采用“走出去敲门”“陌生拜访”的办法,找到目标企业推介。如今,他们仍在拿着独角兽企业名单,赴成都、上海多家“独角兽”企业敲门招商;他们还去北京敲门拜访互联网龙头企业,去成都“敲门”工业互联网企业。

正如琶洲的故事所呈现的,如果将苏浙粤三省近年来呈现大步流星、跨越发展之势的原因加以总结,离不开一个“拼”字。当下,改革已进入深水区,每一步突破都可能面临“砌围墙”和“转风车”的不同较量,每一次调整都可能受制于“做蛋糕”和“分蛋糕”的掣肘。碰到那么多困难,历经那么多波折,要是没有一股子拼劲,是不可能挺过去的。

济宁市委书记傅明先说,在事业心和执行力上,我们与南方干部确实存在较大差距。在学习过程中,我们接触的无论是企业家还是当地干部,都展现出一种干事创业的激情、务实重干的气质和勇于担当的精神,体现出一种雷厉风行、多干少说、办事高效的工作作风。而我们有些干部缺乏一种事业心和执行力,往往是说得多、做得少、抓落实不够。

烟台市委书记张术平表示,目标确立之后,关键是干部作风,关键看班子,关键看队伍。下一步烟台要进行干部作风的大改进,在干部队伍中大兴求真务实之风,突出担当精神,不能只想当官不想干事,只想出彩不想出力。要发扬钉钉子精神,干任何事都要有始有终,锲而不舍,干一件成一件。

能力不是与生俱来、从天而降,特别是随着时代发展,每个人不知道、不熟悉的东西都越来越多。面对这种情况,各级领导干部要积极主动适应时代发展变化,不怕能力不足,最怕能力水平不足却不感到本领恐慌。

“浙江提出来,要保护狮子型干部。江苏提出要建设研究型干部。江苏和浙江还开展县委书记‘打擂台’,极大提升了干部的专业素养和专业能力。”解维俊说,正因为南方一些干部专业化程度高,因此他们层层具备了推动力,我们则需要层层推动、层层“洗脑”。因此,必须对干部进行大规模的新知识培训。

青岛打造滨海度假旅游城市

借力国际化东风,青岛不断登上各大旅游目的地人气排行榜

让世界了解青岛,让青岛走向世界。上合峰会的举办,无疑是一场精彩的青岛旅游营销,通过办会,不仅向世界展示了美丽青岛的国际形象,也在世界旅游版图中刻上了深深的“青岛印记”。正如习近平总书记对上合组织青岛峰会成功举办作出的重要指示:“办好一次会,搞活一座城。”大数据显示,在上合峰会之后,青岛不断登上各大旅游目的地人气排行榜。青岛旅游正在量变、质变和蝶变中,展现其前所未有的城市活力和魅力!

网红城市 “海”纳八方宾朋

“仅仅端午节当天,前来九水游览区参观的游客数量达到1.2万人次,其中有3800人次是乘坐地铁等交通工具前来,选择了零换乘服务。”峰会之后的青岛旅游有多火,崂山风景区九水管理处检查管理科科长艾国颇有发言权。

暑期效应、旺季效应、假日效应和峰会效应的叠加,让艾国前所未有的忙碌。“最忙的时候连午饭都顾不上,尤其是我们最前线的工作人员,每天的工作量都特别大。”数据显示,从4月23日景区地铁零换乘启动以来,九水游览区游客接待量同比去年增长了58%。“峰会后的数据暂时没有统计,但估计要超过30%。”艾国坦言。

事实上,向艾国这样有着深刻感受的旅游人还有不少。上合峰会的首个节假日——端午节期间,青岛市共接待游客409.44万人次,同比增长35.8%;实现旅游消费总额92.63亿元,同比增长22.71%。7月1日,以全新面貌和管理模式对外开放的奥帆中心正式纳客,当天参观人次就超过5.7万,会议中心参观人数近2000人。

对于生活在这座城市里的人来说,对游客井喷的状态也有着深刻的体会。“峰会结束后,很多朋友都来青岛玩,我这边成了临时接待处,感觉每个周末都很忙。”在青岛工作的李女士告诉记者,很多朋友以前也来过青岛,这次是特意来看青岛新景点的。记者了解到,李女士口中的新景点包含升级改造后的奥帆中心、灯光秀等。“青岛本来就是一座美丽的海滨城市,因为上合峰会的举办,在国内外的知名度越来越高,我很开心越来越多的人来了解青岛、感知青岛。”

华丽转身 峰会为青岛添翼助力

上合青岛峰会的举办,不仅大大提升了整个城市的基础设施和服务水平,也让景区环境品质更上一个台阶。就拿奥帆中心这片土地来说,从最初的北海船厂到2008年的奥运赛场,再到2018年的外交主场,可以说是经历了三生三世的外交转变。

围绕上合,聚焦上合,讲好上合故事,打造奥帆中心“新奥帆,世界范”的品牌形象。记者了解到,作为峰会主会场奥帆中心的运营单位,青岛旅游集团已完成包括奥帆景区整体、会议中心及宴会厅单体旅游线路的规划。奥帆中心全新的封闭式开放管理模式不仅延续了峰会良好的环境治理成果,也进一步强化了景区游览秩序,切实提升了游客的安全度和体验感。随着峰会热度的不断扩散以及岛城旅游旺季的到来,焕然一新的奥帆中心将以更加规范、更具质感的国际化城市会客厅形象,为市民与游客们



献上一场高质、有序的后峰会新体验。

事实上,奥帆中心的华丽转身仅仅是一个缩影。青岛众多景区都在不断提升环境和服务,力求打造品质旅游。记者从崂山区旅发委获悉,“品质崂山”计划也正在如火如荼地推进中。借助上合峰会的东风,崂山区旅发委通过品质提升,将极地海洋公园景区打造成为一个“海洋主题突出、生态环境优美、旅游秩序良好”的美丽景区。其中,主场馆突出与山海相融、和谐统一的建筑物外观,构建以海岸带为主题的亮化片区,打造“品山海情怀、享崂山夜游”的魅力夜景;主入口重点解决了与东海路交通衔接拥堵问题,全面提升滨海一线景观形象;中心广场成功打造出了新的青岛极地海洋公园地标性人文景观,同时也为游客休闲活动提供便利;北商业街及酒吧街进一步突出休闲购物消费主体,为游客营造优美、整洁、有序的旅游购物环境。

全域发力 从引客来到留下客

“习总书记的肯定与鼓励,说明作为一个完美的峰会,青岛市民的用心付出了回报,也为下一步的工作指明了奋斗方向。”市旅游发展委员会主任崔德志在接受媒体采访时说,对于青岛的旅游发展来说,一次国际会议,远远超过了过去很多年的积累,上合峰会对于旅游业的影响可谓立竿见影,在“峰会效应”强力拉动下,全市旅游市场实现井喷式增长,这种关注必须让其持续升温,必须通过各种手段放大上合峰会的溢出效应。

从滨州来青旅游的张女士说:“以前来青岛,除了想感受这座城市的美景美食之外,更多的是一种到处打卡的心理。现在不同了,我每年都会来青岛,每个地方都想要充分感受一下。”这次,她带着

孩子单纯来海边度假,住在八大关内,充分享受这座城市夏天的魅力。

“以前很多人来青岛,可能就是一日游、两日游,但随着青岛全域旅游的发展,他们发现青岛有特色的东西太多了,好玩的地方也到处都是。”一位旅游业内人士透露,以前大家都是前一线和崂山转一圈就走,现在很多人都规划四五日的青岛游日程,从西海岸新区到胶州湾,到处都能看到游客的身影。“我们开民宿最有感触,有的客人预订十几天甚至一个月的入住时间,就是为了留在这里感受青岛的风土人情。”青岛小隐民宿的Jacky告诉记者,一位新加坡儿童文学作家已经连续两年来青岛采风写作,每次都停留很长时间。

“我很喜欢青岛,我愿意让我的朋友们都来青岛游玩。”今年8岁的小谢娜在青岛外国友人中颇有名气。来自罗马尼亚的她,感觉青岛时尚美丽,充满活力。“红瓦绿树、碧海蓝天的青岛,到处都彰显着独特的城市气质。这里也有非常优秀的教育资源,所以我们全家都选择定居在这里。”小谢娜的爸爸说道。

青岛市旅发委主任崔德志表示,“加强峰会旅游的线路布局和串联、市场宣传与推广、品牌打造与整合营销,积极研发与峰会有关的个性化定制产品线路等,尤其是要加大国际市场营销力度,推动入境旅游市场份额明显提升,这在今年工作安排和全域旅游发展规划中都重点提及,并落向实践。”记者从多个维度观察发现,经济发展促进消费方式的转变,旅游消费模式也在发生变化,传统的观光式旅游已经不能满足游客的需要,实现从“旅游城市”到“城市旅游”转变迫在眉睫。上合峰会,让青岛的美成为了世界“印象”,也为青岛吹来了全面提升旅游国际化的“东风”。好风凭借力,扬帆正当时。业内人士认为,“青岛旅游遇到了前所未有的最佳机遇”,让我们共同期待,旅游城市青岛的再次腾飞。

5G将怎样改变我们的生活？

近来，通信行业陆续传来5G相关消息。5G标准日前出炉，将在明年迎来商用，从很多方面改变人们的生活，带你先睹为快！5G一些基本特点是网速快、低延迟、高可靠、大连接。中国移动发布的《5G终端指导》显示，5G体验速率超千兆，是4G的10倍左右。中国电信去年底在雄安新区开展的5G试点现场测试，相较4G用户现有峰值体验，5G可提升约20倍。

可给用户带来什么？

中国移动称，一个直观的变化是，显著增强移动互联网业务体验。比如，你可以足不出户在家模拟滑雪，但好像就在滑雪场一样。

一些超高清的电影大片可以全程无“卡顿”在线观看了。

尤其是视频直播，有可能迎来二次爆发。有电信运营商称，视频直播、远程医疗会诊等行业场景具有5G网络基本接入需求。

到时，视频表现形式也更加多样化。据了解，4K视频需要的网速约为25Mbps，3D视频约为50Mbps，有了5G这些统统不在话下。

还有企业称，在研究5G技术背景下的8K视频。8K还是人所未见之事，在5G时代，却可能成为现实。

还有，VR/AR、无人机等现在看似前沿的技术，在5G时代，那算是基础性业务，应用于多个场景，属于通用性应

用。

万物互联将真正来到。有电信运营商对中新网记者表示，自动驾驶实时监测等要求毫秒级的时延；汽车生产、工业机器设备加工制造时延要求为十毫秒级，可用性要求接近100%，这些只有5G网络才可很好得满足。

据中国移动援引的相关统计数据，2017年底全球物与物连接数达到87亿，已经超过80亿的人与人连接数。

GSMA智库预测，到2025年，中国将拥有4.3亿个5G连接，占全球总量的三分之一，成为全球最大的5G市场；亚洲地区的5G连接数将达到6.75亿，届时将超过全球5G预期总量的一半。电信运营企业也有可能因此迎来继语音、流量消费之后的又一个历史性发展(zhuanqian)契机。三大运营商均表示，会在5G和垂直行业物联网应用中寻找机会。

5G流量价格会怎么样？

2013年，4G刚面世时，网友就有“一夜不关4G，房子归电信运营商”的段子。那5G来临，流量会不会很贵呀？毕竟现在是移动互联网社会，所有的移动互联网用户都会关心这个问题。

通信行业专家项立刚认为，流量价格是按照基站技术平衡量的，2G时代，一个基站才2MB的流量，所以1G流量的费用是1万块钱；3G时，1G流量是500块钱，在2014年还降至100多块钱；

4G的流量基本上是30块钱左右，现在收到23块钱了，还有下降的空间。

“在5G的时候，1G流量价格可能就是1块钱或者是5毛钱。”项立刚称。

如果是这样，流量可真是“白菜价”了。

工信部最新数据显示，2018年5月户均移动互联网接入流量(DOU)达到3.97GB。如果按5毛钱1GB算，每人每月流量费才2元。但那时候人均月消耗流量可能是按上百GB算的，你话费依然得大几十元。

独立电信分析师付亮接受中新网记者采访时表示，现在5G设备、频段、终端等成本都不确定，很难准确预测5G流量价格，“5毛钱每GB的价格算贵的，平均下来，实际应该比这还要便宜。”

“5G时代很可能不会像4G时代这样计费，会迎来全新的计费方式。”付亮说，“比如智能手表，联网的服务费可能就已经打包在手表的价格里面了，或一年需要10元的服务费，或这个手表买后就包括2年服务费等。”

“运营商或会开发基于场景的定向流量收费模式，只需应用厂商和电信运营商谈就行了，并且运营商会大力扶持富媒体，比如在线高清视频应用等。”付亮说。

什么时候可用上5G手机？

只要服务够到位，流量费多点无所谓，就有这么一批人，要最早吃到“螃蟹”。

记者注意到，心急的网友已经在打听什么时候可以用上5G手机了。最新消息，这个恐怕最早要等到明年三季度。

5G全球标准确定后，手机厂商纷纷宣布明年推出5G手机。据不完全统计，vivo,OPPO、华为都表示过，要在2019年推出5G手机。也有芯片厂商表示，已在研发符合5G标准的芯片。

实际上，但凡有点追求的手机厂商都不会错过5G机会，后续发布5G手机几乎是必然，关键是能率先抢占市场。

中国移动透露，2018年底首批5G芯片就会到来，2019年一季度首批5G终端出现，2019年三季度5G智能手机将面世。

那5G手机价格怎么样？据中国移动表示，这取决于5G终端芯片成本、研发成本、产品形态。

从历史经验来看，前期5G手机肯定是价格不菲，想要5G手机？先准备好银子吧。

记者从三大运营商获悉，这些城市已开展或在今年进行5G试验。

中国移动将在杭州、上海、广州、苏州、武汉五个城市开展外场测试，每个城市将建设超过100个5G基站；还将在北京、成都、深圳等12个城市进行5G业务和应用示范。

中国电信已在雄安、深圳、上海、苏州、成都、兰州开通5G试点。

中国联通已经在北京、雄安、上海、深圳、天津、广州、成都、重庆、武汉、沈阳、青岛、南京、杭州、福州、贵阳、郑州开展了5G规模试验。

我国发布首个海洋天然产物三维数据库

7月3日，在“2018年全球海洋院所领导人会议”上，青岛海洋科学与技术试点国家实验室发布海洋天然产物三维结构数据库，3.1万个海洋天然产物的准确三维结构等重要数据将向全球开放共享。

海洋是一个巨大的药源宝库，迄今为止，人们已经发现了约3万个结构新颖、活性多样的海洋天然产物。海洋试点国家实验室、青岛海洋生物医药研究院及中国海洋大学等多家单位，联合开发了首个海洋天然产物三维结构数据库，该数据库约含有3.1万个海洋天然产物的准确三维结构，可直接用于虚拟筛选与智能药物设计。“打造‘蓝色药库’是人类的共同事业，需要国际社会共同参与。我们开放数据库，希望为人类的健康事业造福。”海洋试点国家实验室学术委员会主任、中国工程院院士管华诗表示，这个三维结构数据库是“蓝色药库”的基础数据库，将会提升海洋药物开发的速度与效率。

据海洋试点国家实验室海洋创新药物筛选与评价平台主任杨金波介绍，全球范围内海洋药物研究遇到的主要问题就是资源获取问题，如何从数万个天然产物中筛选、开发新药是构建“蓝色药库”的关键。经过两年的时间，海洋试点国家实验室联合美国、英国、法国、澳大利亚等国家的18个团队、100多名专家协同攻关，通过从海洋微生物、矿物、动物当中提取天然产物，构建了精确的三维结构数据库。目前，海洋试点国家实验室已经完成170余个美国FDA批准的肿瘤药物靶点对海洋化合物数据库的精确筛选，发现1000余个具有开发前景的抗肿瘤药物苗头分子，经过有机合成、生物实测、药理药效分析和临床前试验，发现了诸多可开发为海洋药物的先导化合物，海洋药物筛选准确率由20%以下跃升到70%以上。

海底隧道钻爆法的中国样本

近些年，我国海底隧道建设迎来蓬勃发展，目前，我国已建成和拟建的跨海隧道共21座，其中已建9座，拟建12座。“海底隧道修建方法主要有钻爆法、沉管法和掘进机法。其中，钻爆法因具有适应性强等诸多优点得到了较为普遍的应用。”北京交通大学土木建筑工程学院院长张顶立告诉记者，海底隧道的核心问题是施工中突涌水事故的防治和运营中排水量的控制。

国外在修建海底隧道中曾多次出现过灾难性的突涌水事故，如日本青函隧道发生4次重大突涌水事故，造成重大人员伤亡。为此，在国家863计划、国家自然科学基金重点项目、北京市科技计划项目等的支持下，张顶立和他的研究团队围绕海底隧道建设的核心技术难题进行了系统研究和实践，并在我国率先建成的厦门翔安海底隧道和青岛胶州湾海底隧道中得到了全面应用。

家住青岛辛安片区的市民们正在热切盼望着胶州湾第二海底隧道的修建。据了解，青岛胶州湾第二条海底隧道初步计划在西海岸新区一端接疏港高速，全长15.8公里，双向六车道标准，设计车速80公里/小时。开通后，辛安片区居民再无需绕行薛家岛，从此畅达主城区。

如果说厦门翔安海底隧道实现了我国内地海底隧道零的突破，那么7年前开通的胶州湾第一海底隧道则在技术上再次实现了突破。胶州湾海底隧道全长7.8公里，地质情况复杂，共穿过18条地质断层，建设难度巨大，在中国海底隧道建设史上尚属首次。

在几十米甚至上百米深的海底修建隧道，就好比与“龙王爷斗法”，存在着极大的风险。由于厦门、青岛等地



修建的海底隧道具有地质条件极其复杂、覆盖层较薄及隧道断面超大的突出特点，由此我国技术团队需要在核心技术方面实现原始创新，并吸收国内外先进技术实现集成创新，从而在隧道突涌水和排水量控制方面实现技术突破。

在胶州湾修建海底隧道是一件非常棘手而又危险的事。张顶立告诉记者，胶州湾海域地质条件特别复杂。曾修建挪威奥斯陆海底隧道和青函隧道的专家察看了地层结构后摇头说，“这个工程是海底隧道钻爆法修建的禁区”。外国专家的否定，并没有让中国团队退缩。

项目团队开发了以超前地质预报为核心的地质保障系统，针对海底隧道突水模式和机理提出了灾害预测方

法；开发基于复合注浆原理的周边帷幕注浆技术，提高了地层加固可靠性和堵水效率；建立了不良地质段的隧道施工技术及监测方案，创新了施工技术体系。

“我们针对我国海底隧道的工程和地质特点，以及国外隧道修建中的问题进行研究，形成的核心技术成功地指导了厦门翔安和青岛胶州湾海底隧道工程的顺利建成，刷新了多项技术指标，该成果代表了当今该技术领域的世界水平。”张顶立说。厦门翔安海底隧道和青岛胶州湾海底隧道是国内钻爆法海底隧道建设的开拓者，研究成果对我国钻爆法海底隧道建设起到示范和引领作用，促进我国海底隧道的建设和设计理论研究、施工技术与施工设备等的进步。

济南新旧动能转换新亮点！

袁隆平团队要来黄河北种大米

“仿佛有解不开的仇恨，一片片土地，寸草不生……哪怕撒最好的种子，也会颗粒无收。”曾有诗人如此哀叹盐碱地。但是，将要撒在济南黄河北盐碱地里的这粒种子，将会改写这首诗。这粒种子就是袁米，这是依托袁隆平院士领衔的海水稻研发中心技术团队种植出来的大米品牌，专门在盐碱地种植，亩产达500多公斤，是荒滩变良田的希望之种！

近日，记者对袁米农业科技有限公司进行专访时了解到，袁米公司已与济南新旧动能转换先行区管委会达成投资协议，整体投资11亿元在黄河北建设袁米创新产业园。袁隆平技术团队的到来，将使黄河北大片盐碱化土地从荒滩蝶变为良田，焕发出勃勃生机，济南农业新旧动能转换迎来重大突破！

■袁米： 被两院院士大会点赞的网红大米

济南为何选择将袁米作为助推农业新旧动能转换的新鲜血液引入？这要从袁米的显赫身世和品牌影响力说起。

袁米是海水稻大米的终端品牌，犹如褚橙之于橙子。海水稻是耐盐碱水稻的俗称，并非用海水灌溉，而是用3%—6%的咸水灌溉，而这正是袁米·海水稻与普通大米的最大区别。袁米公司相关人员告诉记者，常规水稻的种植要求水盐度不能超过3‰，而袁米·海水稻耐盐可达6‰—7‰，所以袁米·海水稻特别适合在盐碱地生长。

来济南种植之前，袁米·海水稻就已声名显赫。在2018年5月28日召开的两院院士大会上，海水稻和杂交水稻、复兴号高速列车等一起被“点赞”。至少在上世纪三四十年代，国际上就已有培育耐盐水稻品种的研究，但始终没有出现高产的、适宜的品种。袁隆平将一生都奉献给了水稻科研，他退休之前想看到两件事情：一件是杂交稻大面积亩产1200公斤，另一件是海水稻研发成功。终于，在撰写三万多份中间测交和配组材料，尝试1162次田间实验，875组配组试验后，高品质碱生稻得以在盐碱地和滩涂土地上大面积种植。

除了身世显赫，袁米·海水稻还是一款网红大米，在互联网上收获万千宠爱。2017年3月28日，袁米在选育阶段性成功后正式亮相，开启了互联网商业化之路，成为褚橙之后的互联网农业品牌网红。袁米参加开始吧的众筹数据惊人，18秒破百万，2小时破千万，最终，袁米认筹额为2140万，成为当时“中国农业第一筹”。2017年8月，袁米上线吴晓波频道的电商平台“美好的店”，3小时收获10万+阅读量，1000多人下单购买。2018年6月13日，阿里巴巴宣布，袁隆平领衔的“海水稻”研发团队，与阿里巴巴农村淘宝达成合作，袁隆平“海水稻”团队将加入农村淘宝发起的亩产一千万美金计划。马云此前表示：“袁隆平先生把亩产做到一千万，我们互联网技术，要争取把亩产做到一千万美金”。

■前景： 黄河北盐碱地“长”出独角兽

记者了解到，袁米农业科技项目选址在济南新旧动能转换先行区，计划在此建设袁米创新产业园，包括袁米总部大厦、袁米产业链联合创新中心、袁米全



智能加工、仓储、物流中心等，以产业化发展为核心思路，实现科技成果商业化转化，打造“创新链”，形成“新物种”。该项目由袁米公司联合先行区投资，整体投资规模约11亿元人民币。袁米创新产业园通过数字化、平台化管理与互联网化、用户化运营相结合模式，立足全产业链，以多种手段实现农业4.0产品输出及模式落地，最终形成“大米—大米深加工产品—数字化农产品”的数字化赋能产业升级新模式，争取2—3年时间内，成为中国最好的真正实现研、产、销一体化的农业科技企业。

袁米公司相关负责人告诉记者，袁米创新产业园预计2018年营业收入一亿元，2019年营业收入三亿元，2020年营业收入五亿元。“我们计划用五年时间，在济南新旧动能转换先行区打造一家独角兽企业”。

除了济南，2018年袁米从海南南繁基地的上千份海水稻材料中挑选出优良品种，于山东青岛、山东东营、黑龙江大庆、陕西渭南、新疆喀什和浙江温州6个实验基地完成首次大范围种植。不只是中国，海水稻也在全球范围内试水。据报道，海水稻研发中心已受邀去迪拜的沙漠地区试种海水稻，经过5个月的生长，第一批水稻成熟，其中一份水稻样本的测产达到每亩500公斤以上。

■蝶变： 袁米与黄河大米将擦出火花

《山东省新旧动能转换现代高效农业专项规划(2018—2022年)》提出要强化品牌引领新动能，通过标准提升、高端引领，实现从依靠数量规模扩张向质量兴农、品牌富农的动能转换。增强创新驱动新动能，推进从拼资源拼消耗向科技强农、绿色护农的动能转换。袁米农业科技项目在济南新旧动能转换先行区建设发展，正契合了这些规划要求。

袁米公司相关负责人告诉记者，济南新旧动能转换先行区“五个先行”的建设发展理念吸引他们将项目落户

于此。“袁米用互联网技术对传统产业赋能，本身就是新旧动能转换的代表，先行区发展理念中，开放、活力、创新、前卫这些关键词对我们很有吸引力，非常适合我们未来的发展。”

这位负责人说，济南新旧动能转换先行区注重一二三产业融合发展，把乡村振兴作为产业发展的重要板块，为袁米公司提供了绝佳的发展契机。“而袁米农业科技项目的建设，将为济南新旧动能转换注入新鲜血液，实现农业与科技的融合发展，带动地方就业，增强地区经济活力，促进经济社会发展。”

济南黄河北部地区有大量盐碱化土地，袁米的到来将使这些盐碱地、荒滩实现蝶变。袁米公司技术人员告诉记者，海水稻是技术壁垒较高的新兴领域，具有广阔的推广应用价值，为农业经济的发展注入了新的活力。如果成功推广一亿亩盐碱地，可以养活8000万人口。如果将急需改造的2.8亿亩盐碱地全面改造成功，那么对于增加耕地面积，对保护18亿亩耕地红线、保证粮食安全有重要意义。同时还能解决耕地退化、淡水资源匮乏等问题。在有效改善盐碱地周边环境的同时，我国大量的咸水资源也得以利用，可有效缓解淡水资源紧缺。

袁米公司相关负责人说，历史上黄河两岸一直有水稻种植，黄河大米也是名声在外。但黄河大米的耕作方式比较落后，面临土壤退化和次生盐碱化的问题，需要配合袁米公司“四维改良法”，对土地进行生态修复，重现黄河两岸的生态美景。“黄河大米是济南的原有的明星产品，而袁米是消费市场上新的明星产品。我们希望二者能在历史文化、品牌科研、市场开拓等方面产生沟通合作，一定会擦出不一样的火花。”

这位负责人介绍，除了袁米·海水稻的种植推广，袁米公司将与先行区在更广泛的领域寻求进一步的合作机会。“先行区致力于打造乡村振兴示范区，实现农业生产绿色化、景观化、适度规模化，

打造集循环农业、创意农业、农事体验、民宿旅游于一体的田园综合体。在这些方面，我们也大有可为。”

■销售： 吃的不仅是大米 还有情怀

除了种植要求的水盐度不同，袁米与普通大米的口感也不一样。袁米公司相关负责人介绍，由于袁米种植的特殊性，生长环境比较纯净，生长土壤微量元素丰富，口感也要比普通的大米更加香甜。

目前，海水稻仍处于小面积研究试种阶段，销售模式也以互联网电商为主。记者了解到，除了互联网+农业的营销模式，袁米已开始全国范围中高端商超布局。根据发展规划，将稳步推进终端铺设，未来济南市民可以在市场上购买到袁米。

民以食为天。在中国，粮食从来不只是食物，而是被赋予了更多情怀。在很多人眼中，袁米也不只是大米，而是被赋予了更多希望。在中国，有15亿亩盐碱地和滩涂，涉及长江流域、黄河流域等众多地域，其中仅山东就有2000万亩盐碱地。在袁米的介绍视频中，袁隆平说：“山东这个纬度，有那么多荒地，盐碱地，却没有适宜的作物种植，可以尝试种上杂交稻；山东其他的水稻种植区如果也种上杂交稻，亩产就可能由现在的一千市斤变成的一万公斤。世界上还有很多人没有饭吃，大片盐碱地滩涂被搁置荒废，那是资源的枯竭与浪费。”

基于这份情怀和希望，袁米在电商网店中打出了一个口号：“每购买一公斤大米，可支持改造两平方米盐碱地。”显然，很多消费者被打动。记者在店铺评论里看到，不少买家留言说：“是我吃过最贵的大米，抱着支持袁老支持中国农业的想法买的，但结果出乎意料，打开是扑鼻的米香。”

有报道分析，在未来，如果袁米能推广到全国各个盐碱地和滩涂。只要三年时间，就有希望推广面积到一亿亩。这一亿亩，可以解决八千万人口吃饭问题。如果能推广到世界水稻种植面积的一半左右，每年增产的粮食可以多养活4到5亿人口。济南在实现新旧动能转换的过程中，有幸成为这个宏伟计划的参与者和见证者。

从延安到雄安，一家央企的红色传承和转型创新

华润集团，雄安建设排头兵

6月29日，革命圣地延安。这一天，延安华润希望小镇举行建设启动仪式，它将依托南泥湾丰富的旅游资源和红色文化，发展红色乡村旅游，带领老区人民脱贫致富奔小康。

6月29日，雄安新区白洋淀边。这一天，华润集团和国际著名孵化器加速器企业Plug and Play(下称PNP)联合主办的2018雄安·硅谷国际医药健康科技创新峰会成功举办。华润主动融入国家重大发展战略，兑现当初“集全华润之智，举全华润之力，争做雄安新区建设排头兵”的承诺。今年，是华润成立80周年。在党的97岁华诞前夕，华润人分赴延安和雄安，寻访初心、触摸未来。这背后驱使他们的，是华润人80年一脉相承的红色基因和勇于转型创新的使命担当。

■曾是当年辛苦地 不将今日负初心

战火烽烟里，依靠党组织的“启动资金”，华润人成立“联和行”，跋山涉水将一批批战略物资从香港运往延安；企业更名后，取中华之“华”和润之“润”的联合行变成了“华润”，但华润人以身许国的奉献精神从未改变；改革开放中，华润积极为港澳商人和外商牵线搭桥，首倡的“三来一补”模式开启了香港制造业向内地产业转移的先河……在我党和共和国发展历史上，鲜少有企业像华润一样，自诞生之日起就与党和国家血脉相连。走进新时代，华润穿越时空的红色基因，在延安和雄安新区得到了共鸣和新生。

6月29日，华润集团无偿捐建的延安华润希望小镇正式启动建设，这也是华润在全国范围内无偿捐建的第11座希望小镇。这座规划总面积约270亩，惠及167户563人的希望小镇将依托南泥湾丰富的旅游资源和红色文化，发展红色乡村旅游，带领老区人民脱贫致富奔小康。在同一天，在千年大计、国家大事的雄安新区，华润联合PNP共同主办2018雄安·硅谷国际医药健康科技创新峰会，用实际行动主动融入、积极参与国家重大发展战略。



“设立河北雄安新区，是以习近平总书记为核心的党中央作出的一项重大历史性战略选择，是千年大计、国家大事。华润集团作为红色央企，衷心拥护、责无旁贷！”华润集团副总经理、华润科学技术协会主席陈朗的开幕致辞掷地有声、满含深情。

作为华润“七一”主题党日重要一环，6月28日，包括集团党委书记、董事长傅育宁在内的100多名华润人来到宝塔山下、来到延安革命纪念馆，重温入党誓词，聆听历史回声，触摸革命脉搏，汲取精神动力。

“曾是当年辛苦地，不将今日负初心。”在延安的主题党课上，傅育宁勉励大家重温延安精神，重温中国共产党人的初心，从延安精神中汲取奋勇前行的力量。多年来，华润集团始终奉行“践行社会责任，做优秀企业公民”的理念，以华润慈善基金会为平台，积极在赈灾、扶贫、助学及环保等领域捐款捐物、回馈社会。80年一脉相承的红色基因，在为社会进步和民生福祉做贡献中得到传承。

■敢为人先立潮头 转型创新再出发

80年创业维艰，华润总能化险为夷、潮头勇立，靠的正是自我革新和不断创新。这对于今天新常态下国企、央企改革转型，仍然具有重要的启示意义。回看历史，在内地开设第一家超市的，是华润；最早在内地开展产业并购的，是华润；最早推进“三来一补”业务的，还是华润。

进入新世纪，在绿色发展理念的指引下，华润电力协同华润水泥、华润雪花啤酒在广西贺州成功建设了循环经济产业园，构建了“电厂—水泥厂—啤酒厂”的循环经济产业链，在中国循环经济产业中产生了示范效应，打造了转型升级、绿色创新的生动样板。身处互联网时代，华润依然是敢向涛头立的弄潮儿。2016年，华润推出了互联网产品“华润通”，宣告华润作为传统央企向电商领域进军。不到一百天时间，华润通的注册人数就突破了100万。

进入新时代，华润将转型升级的重心放到了雄安新区。6月29日，在距离华润大学雄安校区仅1公里的会议中心里，150多位国际医药健康领域的专家学者和创业团队代表齐聚一堂，把脉医疗健康领域新业态，共话健康中国新未来。为期一天的峰会务实高效，华润与

PNP签署战略合作协议，华润科学技术协会、国家海外人才(华润)离岸创新创业基地以及华润大学凤凰眼科学院相继挂牌，助力雄安新区打造全球创新高地，助力华润集团传统产业转型升级取得了实质性的进展。

虽然早在20多年前，华润就在雄县建设了占地700多亩的华润大学，但华润大学真正迎来质的腾飞，还是在以习近平同志为核心的党中央决策河北雄安新区规划建设之后。一年多来，华润大学雄安校区一直致力于服务雄安新区建设、打造新区创新高地，已逐渐成为华润全新的创新基地。陈朗透露，年底建成的华润大学雄安校区创新中心将为雄安新区集聚创新资源，为华润业务转型升级提供不竭动力。

回首峰峦入莽苍。80年风云际会，见证了华润人从未褪色的红色传承；80年栉风沐雨，书写了华润人勇于创新的奋斗篇章。从当初只有三个人的联和行，到现在发展成为集零售、电力、置地、水泥、燃气、医药、健康、金融等众多产业于一身的“巨无霸”，跻身2017年《财富》世界500第86位，80年风雨兼程，华润打造了国企、央企传承红色基因、成功转型创新的生动“模板”。

傅育宁说，华润80年发展历史，就是一部为了国家富强和民族振兴，始终肩负使命、不断勇于前行的历史。“基业长青的企业之所以能够经久不衰，就是凭借使命指引，跨山越海而毫不动摇。”80年过去了，传承着红色基因的华润人依旧不忘初心、自持自知。

站在改革开放40周年的时间节点，回看华润的成功，何尝不是波澜壮阔的时代洪流中，中国共产党带领全国人民锐意革新，不断取得一个又一个社会主义建设新成就的美丽缩影，又何尝不是我们党始终与人民想在一起、干在一起，始终“为人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的美丽缩影。看得见多远的过去，就走得有多远的未来。维多利亚港畔，华润大厦静静矗立。眼前的香江水不舍昼夜，见证着华润80年的荣耀，见证着特区香港和伟大祖国，奔腾向前。

阿里CEO张勇：“像创业一样去打脱贫攻坚战”

猕猴桃怎么改变了革命老区金寨的命运？1000家种植元阳红米的特困户如何实现月销百万？人工智能如何应用于生猪养殖、苹果及甜瓜种植？这些都是过去这半年阿里巴巴CEO张勇非常关心的问题。

2018年7月10日，阿里在湖畔大学发布第一份脱贫半年报。张勇在交流会上分享了对这些问题的思考和进展。半年之前的2017年12月1日，阿里巴巴正式宣布投入100亿元成立脱贫基金，还将乡村脱贫上升为集团战略业务，将重点在教育、健康、女性、电商、生态五大领域开展。作为阿里巴巴集团的CEO，张勇的脱贫KPI很自然的就是“电商脱贫”。

脱贫和扶贫只有一字之差，却是授人以鱼和授人以渔的本质区别。张勇认为，脱贫不是额外承担社会责任，也不是公益，而要像创业一样去打这场脱贫攻坚战。

为了让脱贫有节奏有成果地进行，

2018年1月，张勇还跑了趟重庆，在电商脱贫论坛上正式宣布了优先选择的十个电商脱贫样板县。“一县一品”重塑了整个供应链，让乡村也有了新零售。他说，阿里淘乡甜已经创造了不少网红品牌，重庆“秀山土鸡蛋”，陕西“柿饼”或云南元阳“红米”。不久的将来，阿里还会仰赖大数据，让农业整个链路更有规可循，造更多“授人以渔”的“鱼塘”。

张勇认为，电商正是这个时代的基础设施，只有通路的地方都通电商，才能为其它几条脱贫业务线的发展提供基石。“最终一定是通过这些样板，不仅帮它们卖出去，还能形成产业标准。”

人们在天猫、盒马、大润发、银泰买到的很多农产品和生鲜，背后正是一个个电商改变贫困的故事。这些产品来自云南元阳、安徽金寨、新疆巴楚，四川阿坝，跨越了中国的五个时区。很多优质农产品往往生长在条件恶劣、商业和基础设施都很薄弱的贫困地区，脱贫挑战很

大，但价值和紧迫感更大。

阿里新零售正加速解决这些棘手多年的问题，让这些产品跟千千万万的人关联在一起。

这些偏远地区的农产品既可以通过线上(天猫、淘宝、阿里巴巴)、线下(盒马鲜生、大润发、三江)拓展渠道；依托蚂蚁的金融服务；未来还能通过阿里生态大数据在种植、加工、销售、农资、农机等大农业领域全面展开合作。

老区金寨也在被猕猴桃这种寻常水果改变。革命老区金寨被誉为“红军的摇篮、将军的故乡”，贫困发生率高达11.2%。2017年至今完成了150户贫困户，300亩标准化基地的建设。

新疆巴楚(南疆)属于深度贫困三区三州的贫困县。阿里“农村淘宝”联合合作伙伴，打造“巴楚留香瓜”区域品牌，设定“一藤两瓜”的种植标准，结合“天猫沙漠蜜州”标准化农场模式。合作成立的脱贫合作社帮助500贫困户亩均收入从400元提升到3600元。这样的故事每一

天都在增加。半年来超过1000名阿里人，在全国调研近100个贫困县域，近1.5万人次奔赴在路上。

张勇一直倡议技术和商业的融合，用商业和科技的思路做公益。“阿里有各种电商业务，但本质上是一家互联网和技术公司。”2018年6月7日，阿里云ET农业大脑正式发布。它可将人工智能与农业深度融合。目前，阿里云ET农业大脑已应用于生猪养殖、苹果及甜瓜种植，具备数字档案生成、全生命周期管理、智能农事分析、全链路溯源等功能。

在中国激增的中产阶级群体的另一面，这个国家依然有庞大的贫困人口。未来，阿里所主导的电商脱贫会为这些贫困地区带来本质性变化，大山深处的村庄也会成为最先进的农业试验田。“我们总讲换道超车，也许可能在‘订单农业’这样的新赛道上会出现。脱贫路上我们要做创造者，要有决心、恒心和耐心。”张勇说。

熬夜看球，不妨来碗养生汤

世界杯还在继续，对于大批的球迷来说，这个夏天绝对是吃喝玩乐的好时期。但是广医二院番禺院区中医科郑艳华主治医师就提醒，每当世界杯激战正酣时，门诊中失眠、头晕、眼疾、急性肠胃炎等多种不适也频繁出现，这种现象被人戏称为“世界杯综合征”。那么如何减少“世界杯综合征”的发生呢？郑艳华给球迷介绍几款养生汤，希望对熬夜看球的球迷有帮助。

西洋参煲乌鸡汤——补气养阴

西洋参20克，乌骨鸡1只(去毛和内脏)，香菇6只发水攥干，陈皮5克，再加蜜枣3粒，洗净后共同煲汤，1至1.5小时后加入适量食盐调味即成。喝汤吃鸡。西洋参，性味甘寒微苦，能补气养阴。乌骨鸡，滋阴养血；香菇清新除油腻，陈皮理气开胃；略加蜜枣，可以和中补益。适宜熬夜后，神疲乏力，口干食少，头晕面黄者服食。



夏枯草煲瘦肉汤——清肝明目

用夏枯草10克、猪瘦肉50至100克，水适量共煲，肉熟后加盐少许调味，

吃肉喝汤。夏枯草性味辛、苦，寒，归肝、胆经，具有清热泻火，明目的作用。配合性味咸平的瘦肉，还能达到滋养、清肝火之功效，适用于熬夜后头晕、头痛、易怒及眼红者服用。

猪腰炖杜仲——补肾壮腰

杜仲25克、猪腰子1个，水适量炖1小时，加盐少许调味，吃肉喝汤。具有滋补肝肾，强壮筋骨之功效，适用于熬夜后腰酸背痛、四肢乏力者服用。

猪肉杞子汤——滋补肝肾

新鲜瘦猪肉200g，枸杞子30g，香油少许，精盐适量。将枸杞子、猪肉片及精盐少许，烧熟20分钟使肉熟烂后，加入适量香油即可。适宜于熬夜后头晕耳鸣，视物昏花，双目干涩，腰腿酸痛，气短乏力者服用。

为何夏秋感冒比冬季持续长？

距离小暑节气不到一周了，天气虽然热，感冒的孩子却不少。相对于冬季感冒，夏天感冒更难熬。美国纽约北岸大学医院研究发现，夏秋季感冒一般比冬季感冒持续时间更长，更难治愈。有些患儿除发烧、全身无力、咳嗽外，还可能伴有消化道症状，如腹泻、呕吐，这可能就是得了“胃肠型感冒”。

什么是“胃肠型感冒”？

首都儿科研究所附属儿童医院呼吸内科主任曹玲教授解释，“胃肠型感冒”是指肠道病毒引起的呼吸道感染。在炎热的夏天，常见的呼吸道病毒，像合胞病毒、腺病毒、流感病毒等的活跃度都降低了；但肠道病毒依然活跃，部分患儿感冒同时，会出现消化道症状，如呕吐、腹痛、腹泻等。

如何预防夏季的“胃肠型感冒”？

1. 注意个人卫生：勤洗手，可用肥皂、酒精或氯仿消毒或洗手。避免飞沫传播，告诉孩子咳嗽或打喷嚏时要用纸巾或一次性口罩等遮盖。养成健康的生活习惯，不喝生水、生熟食物分开、避免交叉污染等。

2. 远离传染源：夏季使用空调时，要注意定期清理，因为空调长时间不用，或使用过程中都可能滋生细菌、霉菌等病原微生物，容易引起感染。在流行高峰期，要避免带孩子去公共场所，保持室内空气流通，定期开窗通风。如果有家庭成员感冒，要注意隔离，最重要的措施就是戴口罩。感冒一般的病毒排放期在一周左右，小婴儿和老年人等免疫力较弱的人群病毒排放期可能持续两周或更长时间。

3. 增强抵抗力：多带儿童到空气清新的地方进行户外活动，提高身体抗病能力。出入空调房，要及时为儿童加减衣服，避免忽冷忽热；夜间不要让空调直吹身体，避免受凉；使用空调时，房间里很干燥，需要增加房间的湿度。另外，还要多喝水，多吃新鲜蔬果，注意休息。



孩子夏季发烧怎么办？

首都儿科研究所病毒研究室主任赵林清研究员介绍，病毒感染性疾病在人群中发病率是很高的，其中以儿童中的发病率为最。最常见是呼吸道感染与腹泻。呼吸道感染常见的病毒有7、8种。腹泻里面常见的病毒则是轮状病毒。轮状病毒和诺如病毒，病毒感染没有特异性症状，临床医生不能通过患者的症状来确诊是哪一种类型的病原感染，只能靠实验室来进行病原诊断。

赵林清介绍了儿研所现行的“病原诊断分级诊疗平台”。该诊断方法就像过筛子一样，首先在门诊完成病原的快诊工作。根据病毒流行的季节性，进行该季节常见病毒的快速诊断，如流感病毒、合胞病毒等，通过快诊，有30%—40%的患儿可以被迅速确诊。如果这种方法没有检测出病原属性，医生会将标本拿到实验室来进行诊断，用更灵敏的方法，针对多病

原进行全面检测。如果在这个层面的检测还无法确诊病原，医生会进行下一种更灵敏、更全面的病原检测方法。

通过实验室的病原检测，能给临床医生提供非常精确的病原学诊断。医生就可以根据诊断来进行对症治疗，既提高了疗效，又可避免抗生素的滥用。

曹玲强调，如果发现孩子高烧38.5度以上；或24小时呕吐超过3次、水性腹泻超过6次、出现血性腹泻；或孩子精神萎靡、出现持续性头晕、少尿或无尿、意识模糊；或病情持续时间过长，超过3—5天仍无好转的时候，要尽快带孩子到医院就诊，医生会进行对症治疗。这种肠道病毒引起的感冒，有的患儿呕吐、腹泻厉害，尤其要注意及时补充电解质。家长要做好排泄、呕吐物的消毒工作，避免二次传播感染。感染病毒的孩子要及时隔离，痊愈后也需要观察休养至少3天再返校。

夏日补水小妙招 切忌口渴难耐才喝水

正常情况下，人体每天所需水分为2.5至3升，以弥补因汗液和尿液损失的水分。其中大约1.5升的水分来自于食物，剩余的1.5升就要靠饮水来提供。炎热的夏天，身体更需要及时补充水分。法国时尚杂志《费加罗夫人》贴心提示，当人感到口渴时，说明身体已经处于脱水状态，所以不能等到感到口渴才喝水，而应经常补充水分。营养学家劳伦斯·布鲁梅(Laurence Plumey)给出了如下建议，以使得在酷暑季节，也能保证身体所需的水分。

1. 随身带一瓶水

不论是在家里或是办公室里，准备一瓶水放在身边。当你外出时，带上一瓶水装在包里。

2. 起床后喝一大杯水

早上起床后，喝一大杯水能够唤醒你的肠胃。如果觉得白开水淡而无味，也可以加入一点薄荷或柠檬，口感更为清爽。

3. 饮品多样化

早起一杯鲜榨橙汁，能为人们提供每天所需维C的80%。布鲁梅指出，无论是自制果汁或是超市里的瓶装果汁，都不含水果之外的糖分。但要记住，远离那些含糖饮料，如汽水，一小罐汽水的含糖量相当于5个糖块。

4. 少喝咖啡，多喝茶

不要试图依靠每天三被浓缩咖啡来补充水分。一杯咖啡仅含有50毫升水，相比之下，一杯茶的含水量就得多。

5. 多吃蔬菜

当气温达到30多度时，相比于一碗炖牛肉，你可能更想来一份凯撒沙拉。这样很不错！因为蔬菜本身就含有大量的水分，能满足你对水分的大部分需求。还可以多吃一些富含水分、含糖较少的水果，例如西瓜、桃子等。

6. 保持凉爽

当气温较高时，身体的排汗会加剧，这样一来就容易脱水。为了减少水分流失，可以在额头上放一条湿润的毛巾，同时要避免在高温时间段出门，或尽量呆在阴凉处。

山东健全质量激励制度

荣获中国质量奖给予一次性奖励500万元

山东省委、省政府日前印发《关于开展质量提升行动的实施方案》，方案要求，山东将从加强质量制度建设、加大财政金融扶持力度、健全质量人才教育培养体系、健全质量激励制度等4个方面，完善质量提升行动政策措施，对荣获中国质量奖的，给予一次性奖励500万元；获批国家质检中心、国家产业计量测试中心、国家检测重点实验室的，给予一次性扶持资金200万元。

加快《山东省实施〈中华人民共和国标准化法〉办法》《水产品质量安全监督管理办法》等法规规章制修订。加强立法调研，推进质量促进条例地方立法工作。健全质量统计分析制度，定期发布质量状况分析报告。探索构建以全要素生产率、质量竞争力指数、公共服务质量满意

度等为重点的质量统计评价体系。探索建立质量分级制度，推动产品和服务优质优价。健全质量安全风险防控机制和应急处置工作体系。探索建立质量安全事故强制报告制度和产品质量安全责任保险制度。

整合各相关领域质量发展财政政策，完善质量发展资金多元筹集和保障机制，鼓励和引导更多资金投向质量攻关、质量创新、质量治理、质量基础设施建设。加大质量监督抽查经费保障力度。探索建立质量增信融资制度，引导金融机构加大对质量守信企业的信贷支持力度。制定标准质量品牌奖励制度，省级统筹质量品牌发展资金，重点支持质量监督抽查、质量共治、质量提升、质量培训，对荣获中国质量奖的，给予一次性奖励

500万元；获批国家质检中心、国家产业计量测试中心、国家检测重点实验室的，给予一次性扶持资金200万元；获得全国质量强市示范城市的，给予一次性奖励100万元；获得国家质量提升示范区的，给予一次性奖励50万元；通过质量品牌高端化“泰山品质”认证的，给予一次性奖励10万元。

将质量教育纳入全民教育体系。加强质量专业高级工程师资格评价。开展质量品牌研究，为重大质量决策提供理论方法及技术支持。制定专业人才培养规划，支持济南大学、青岛大学、聊城大学等有条件的高等院校加强标准质量品牌相关学科专业建设，开展本科教育和研究生教育，鼓励企业定向培养和委托培养。鼓励支持企业、社会组织、校企联

合建立标准质量品牌教学中心、培训中心、实训基地，加快培养质量发展急需的工匠、技师、技能人才，培育更多的“大国工匠”“齐鲁工匠”。充分发挥各级工会和共青团组织作用，开展“青年职业技能大赛”“青创先锋”“五小创新”等职业技能提升活动。

建立政府质量奖励制度。对获得中国质量奖、省长质量奖的企业和个人给予奖励。在劳动模范、三八红旗手、五一劳动奖章等评选中突出质量榜样，体现“优质优先”，在项目投资发展、进出口贸易、金融信贷中优先支持中国质量奖、省长质量奖获奖企业和质量标杆企业。鼓励中国质量奖、省长质量奖获奖企业和质量标杆企业创新先进的质量管理方法、经验，在同行业中推广应用。

济南：发挥区位优势便捷优势 加快全方位发展

经过改革开放40年来的积累发展，济南的区位优势日趋明显。如何发挥区位优势便捷优势，进一步增强济南产业经济的集聚与辐射作用，在发展实体经济上实现新的突破，至关重要。在市委十一届五次全会上，省委常委、市委书记王忠林指出，“如此优越的地理区位，为济南承接从北京疏解出的企业单位、科研院所等提供了极大便利。我们要抓住机遇，向北主动融入、主动承接，向南要与上海、杭州、深圳等先进城市深化交流合作，此外还要建强省会城市群经济圈，增强辐射带动力。”这为济南今后如何发挥区位优势便捷优势，加快全方位发展、高质量发展指明了方向。



略、经济和交通地位，上个世纪初期，胶济铁路和津浦铁路先后铺设到济南，奠定了济南作为交通枢纽的地位。近年来，济南交通建设飞速发展，高铁、高速公路建设加速，区位优势越发明显。目前，无论是中欧班列开行，还是高铁、民航通行能力大幅提高，都为济南快速通连世界提供了重要的交通支撑。

吕安涛认为，济南区域交通便捷，但作为货物运输的物流企业明显是个短板。济南应抓住机会，学习北京、杭州等城市发展经验，在远离中心区的城郊多建几个专业物流中心，降低物流成本，瞄向千亿级产业目标，引导物流产业集聚化发展。吕安涛表示，“要想富，先修路”中的“路”，在新时代应该解释为包含航空、铁路、高速公路、河海联运等在内的综合交通运输体系。只有建立完善的区域综合交通运输体系，才能支撑起区域经济的持续长远发展。

位于历城区的济南铁路新东站将于年底建成启用，有望成为我市集城际高铁、高速公路、轨道交通、城区公交等多种运输方式于一体、服务于省会城市群的现代化区域性综合交通枢纽。我市已经规划将新东片区定位为次中心，同时，历城区临空和孙村两个次中心将带动该区产业快速发展，历城区已经成为省会中心城区的重要产业“腹地”。

今年以来，天桥区集中整治提升济南火车站周边环境，拆违拆临、优化交通组织，保护修缮历史建筑，整修主要建筑立面，整修道路与地下雨污管线，实施夜景亮化、景观绿化。济南火车站周边环境提升，吸引着更多商家来此投资兴业。

槐荫区更是明显地感受到济南西站给当地发展带来的集聚效应。济南西站建成以来，越来越多国家级、国际级高水平文化项目花落槐荫。在济南西站周边区域，槐荫区确定重点发展智能制造、生命健康、文化旅游、商务会展、消费物流五大主导产业，大力培育以济南国际医学科学中心为支撑的医养健康产业；大力发展以省会文化艺术中心、方特东方神画、济西湿地为代表的文化旅游产业；以齐鲁之门、绿地中央广场、西部会展中心为引领的商务会展产业；以宜家家居、麦德龙、迪卡侬、百联奥特莱斯为代表的消费物流产业；以济南二机床、德迈国际、九阳、山东天岳为龙头的智能制造产业。

依托便捷的区位优势，勇于追梦的济南在增强集聚辐射作用、奋力实现新突破的道路上，必将走得越来越快、越来越远。

“铁公机”打造便捷立体交通

城市要发展，必须优先发展交通。济南居京沪往来必经之地，自古就是南北交通要道。在新时代发展新征程上，济南交通着眼于“经济先行官”定位，快马加鞭规划建设大交通网络。市城乡交通运输委员会提供的发展规划表明，如今济南是全国10大区域性客运中心、42个综合交通枢纽节点城市、16个路网性铁路枢纽、首批45个公路主枢纽城市和21个物流节点城市……便捷的交通为产业集聚与辐射助力不小。

目前，济青高铁、济莱高铁、济郑高铁、济滨高铁等快速铁路正在加快建设，以济南为中心的“米”字形高铁网络基本成型。复兴号高铁列车7月1日提速后，从济南至北京乘车最快不到1.5小时；济南“中欧班列”开通，董家铁路货运枢纽正在加快建设，国际内陆港公铁联运中心近在眼前，济南区域的铁路客货运输体系更加完善。

济南区域铁路发展形势喜人，民航发展同样迅猛。2017年济南机场旅客吞吐量1432万人次，同比增长23%，增速居全国千万级以上机场第二位。

铁路民航运输系统的完善，让济南可以迎来送往，而济南市区及周边道路交通的建设也为区位优势“添砖加瓦”。未来，济南交通规划的“待办”目录已列得满满当当，强化航线网络建设，逐步建成辐射全国、连通世界的多层次航线网络，打造高端开放的航空港；加快实施“高快一体化”衔接、提升互联互通水平，大力建设多式衔接、现代立体的综合客运枢纽……一幅绚丽的“大交通”规划图正缓

缓展开。济南区位优势将立足全方位开放新格局的迫切需要，服务“一带一路”建设，由地区中心转向全球的发展视野。

集聚辐射“吸金”效应初显

业内人士指出，济南北接京津冀都市圈，是首都高校、医疗、科研院所疏解转移的最佳承接之地；济南南望沪杭宁长三角都市圈，是南方资本进军北方市场的首选之地。

济南正借助优势积极打造总部经济，引进国内外大型企业在济设立总部或区域总部，引进财务公司、资管公司、科研中心、营销中心等总部型机构；加快壮大大地上市公司、大型国企总部规模，支持创新型、领军型中小企业成长为总部企业，今年计划新增各类总部15家，新增“亿元楼”30座以上；全力打造产业集群，聚焦新一代信息技术、高端装备、量子科技、生物医药、现代物流等十大千亿级产业，抓好规模扩张和提质增效，确保到2020年十大产业全部具备千亿级发展能力；着力突破核心技术，支持浪潮集团与思科、IBM等国际产业巨头合作，争创国家产业创新中心，构筑国内一流的云计算和大数据产业链……

有了这些优势产业集群，也就有了吸引京沪都市圈优质资源和优质人才到济南的底气。加快建设济南高层次人才创新创业基地和海外离岸创新创业基地，有利

于济南引进人工智能、先进材料、精准医疗等领域的顶尖创新创业团队和领军人才。

济南具备的产业优势，已经被有前瞻眼光的企业家捕捉到。京东、阿里巴巴、腾讯纷纷来济南寻找商机，大数据、生物医药、信息技术公司竞相抢滩济南设分公司或和本地企业共同投资，力争搭上济南飞速发展发展的“经济列车”。同样，各类高端人才对济南频频伸出橄榄枝。5月9日，由济南市政府、山东大学等主办的交通基础设施工程灾害防控学术会议暨坝道工程医院齐鲁交通分院、轨道交通分院(济南)成立大会上，中国工程院和中国科学院13名院士出席。济南轨道交通集团成立的院士工作站，吸引了多名院士和专家团队进站。济南市2018年计划新增院士工作站20家以上，引进遴选泉城引才倍增计划人才(团队)20个以上，培养支持泉城产业领军人才计划人选30个以上。

与此同时，已经规划实施的“1+6”济南都市圈覆盖我省中西部，承东启西，在山东省区域经济格局中居核心地位，淄博、泰安、莱芜、德州、聊城、滨州6市的环绕支持，为济南产业集聚辐射提供了战略纵深空间。

综合交通支撑长远发展

山东省交通科学研究院研究员吕安涛博士认为，济南在全国有着重要的战

百强高企济南排全省第一位

济南19家企业跻身“百强”行列,青岛为16家

7月9日上午,山东省科学院情报研究所、山东省科技统计分析研究中心和山东省科技发展战略研究所联合在济南举行2018年山东省高新技术企业创新能力百强发布会,首次向社会发布了山东省高新技术企业创新能力100强名单(以下简称“百强高企”),其中济南19家企业跻身“百强”行列,在上榜数量上位列全省17市第一位。

■济南19家企业上榜

此次“百强高企”评选是山东省科学院情报研究所、山东省科技统计分析研究中心和山东省科技发展战略研究所针对我省截至2017年年底仍在有效期内的国家高新技术企业,首次开展的高新

技术企业创新能力100强研究评价。评价主要从创新投入、产出、绩效3个角度对企业创新能力进行研究测算。

记者从“百强高企”榜单了解到,百强高企主要分布在山东半岛国家自主创新示范区所在6市,尤其是新旧动能转换综合试验区的三大核心城市居多。其中,以浪潮软件集团有限公司等企业为代表的19家济南企业上榜,上榜数位列榜单第一位。青岛、烟台、潍坊上榜企业数量也超过了10家,分别为16家、13家和11家。

从上榜数量可以看出,济南、青岛、烟台是百强企业分布的主要区域。其中,济南以电子信息、先进制造与自动化、生物与新医药领域为主,分别占该领域上榜企业的38.5%、20.8%和16.1%;青岛以先进制造与自动化、生物与新医药

领域为主,分别占该领域上榜企业的20.8%和12.9%;烟台以新材料领域为主,占到该领域上榜企业的35.0%。

■百强高企研发经费多

从研发投入来看,2017年,“百强高企”投入研发经费达168.2亿元,占到全省高企研发经费投入的五分之一;百强高企研发经费占企业主营业务收入的平均比重达4.9%,是规模以上工业企业的4.5倍。2017年,百强高企科技人员占从业人员比例为25.1%,比全省高企平均水平高3.2个百分点;吸纳高校应届毕业生10050人,引进留学归国人员533人、外籍专家144人,累计引进培养120名获得省级以上人才称号

的专家学者。

在企业创新方面,2017年,“百强高企”发明专利申请量、授权量、有效发明专利拥有量分别占全省高企的32.86%、21.75%、19.06%;户均有效发明专利拥有量达到67.5件,是全省高企户均有效发明专利拥有量的12.1倍;实现新产品销售收入2358.2亿元,占主营业务收入的68.5%,比全省高企平均水平高25.1个百分点。

在经济效益上,2017年,“百强高企”共实现主营业务收入3444.3亿元,实现利润总额711.1亿元,主营业务收入平均利税率达20.6%,高于全省规模以上工业企业11.5个百分点。百强高企近3年销售收入平均增长率达到19.5%,实现跨越式发展,有效带动行业加速发展。

腾讯华为百度等巨头入驻

高新区锻造青岛软件科技城

青岛高新区引进腾讯、华为、百度、中兴等国内龙头企业,搭建了近300万平方米的专业园区载体平台。

6月份,青岛市正式出台《关于加快培育提升“五名”高标准创建中国软件名城的实施意见》,以“五名”即名品、名企、名园、名展、名人为支撑,力争到2022年,创建成比较优势明显、特色突出的中国软件名城。作为我市软件科技名城,青岛高新区引进腾讯、华为、百度、中兴等国内龙头企业,搭建了近300万平方米的专业园区载体平台,聚集起云上软件园、工业软件开发等产业领域的项目集群,打造利于软件产业发展的软环境和硬环境,全力建设青岛软件科技城。

靶向招商引来“金凤凰”

在高新区中研发城,腾讯众创空间(青岛)已进入试运营阶段。作为腾讯双创小镇的初级版本,它同样集研发、孵化、加速、产业化、培训、金融投资、生态社群等功能于一体。“但它又与一般意义上的孵化平台不同”,谈及腾讯众创空间(青岛),青岛高新区软件产业事业部部长张志强向记者介绍道,“它依托于腾讯自身的力量,吸引了一批‘腾讯系’软件企业、涉软企业的到来。而这些企业之间与生俱来的凝聚力,又让这个众创空间自然而然产生一种软件产业的生态。”

在中研发城另一侧,2017年9月落户的华为青岛基地已显现出华为云生态的成果。完成青岛中学智能校园系统、宣推视频存储系统、智慧交通一期等多个项目“上云”,华为云政务、云平台助力青岛智慧城市建设,与中译语通、青软实训、青岛工业研究所等百家青岛本土涉软企业就软件开发、软件人才培养等方面展开合作……通过华为青岛基地的一系列活动,累计帮扶100多家企业,培训软件开发人员千余人,为青岛市工业技术研究院、科创慧谷等园区共组织十余场专题讲座,提高了高新区甚至青岛的企业代码研发效率和水平,也助推不少青岛本地涉软企业做大做强。



“从中兴青岛科技园、金山云小镇、百度智创基地到华为青岛基地、腾讯双创小镇,青岛高新区对接国内顶尖的软件企业,吸引了一批投资规模大、产业关联度高、带动能力强的龙头项目,这些项目的落地让高新区整个软件产业平台得以升级。”张志强表示。

打造高新区版“名门朋友圈”

要招大引强,更要傍大靠强。华为、腾讯、中兴等一系列重点企业的落户,不仅让高新区软件产业有了突飞猛进的发展,这些软件名门自身的吸引力不断呼朋引伴,让高新区版“朋友圈”热闹起来。

在刚刚落下帷幕的中国国际软件博览会上,海尔COSMOPlat与中软国际解放号平台签订战略合作协议,这也成为软博会上的一件为人津津乐道的喜事。“海尔COSMOPlat在制造业领域有得天独厚的优势,而在智能制造领域,中软国际解放号也在加速布局。通过此次战略合作,中软国际解放号将与海尔实现优势互补,利用IT技术、软件开发组织能力的优势,提升企业全方位端到端的

服务能力,加速企业智能化转型。”中软国际互联网IT服务集团CTO韩鹏说,两者合作也成为中软国际落户高新区后,首次实现与本土强企携手。

“中软国际在高新区的落户和发展,归结起来仍要归功于华为青岛基地的落成。”张志强表示,伴随着华为青岛基地的落户,华为产业联盟的中软国际、大连金慧科技、南京朗坤智慧、浙江元亨科技等近20家实力软件企业纷纷在高新区布局落户,打造起一个云产业生态聚集地。而其中的中软国际东北亚服务平台目前已有246家企业入驻,24家已签约落户中软国际解放号云上软件园,“朋友圈”再次扩容。

除此之外,在试运营的腾讯众创空间,“腾讯系”企业玄机科技、财付通支付科技也已实现注册入驻,在腾讯双创小镇建成前,优先启动资源导入计划,依托腾讯实现产业赋能,让“腾讯系”在青岛高新区扎根生芽。

龙头企业的战略布局引发的一系列链式反应,不仅让高新区的软件产业有了行业领头羊的带领,更拓宽了高新区软件产业的“朋友圈”,让软件产业在青岛高新区的发展有了更为蓬勃发展的氛

围和生态。

做“百果树”下的黑土地

青岛高新区上半年新培育上规模软件企业6家,另有两家企业获评青岛市2017年优秀软件企业,弯弓信息获评2018年山东省首版次高端软件产品(第一批)。截至目前,区内纳统涉软企业达50家。包括青岛腾讯双创小镇、清华科创、中国金茂、招商网谷、计世高科等高科技载体平台,青岛高新区拥有专业园区近300万平方米,为高新区六大主导产业发展提供充裕的载体支撑。“软件产业不是孤立的,尤其是在互联网经济大行其道,智能制造全面升级的时代,人人用软件、行行涉软件的机遇已经来临。”张志强表示,要让软件产业结“百果”。

位于高新区的青岛工业软件所,依托中科院软件研究所的人才和技术优势,重点开展了工业云计算、工业大数据和工业产品仿真与运维等工业互联网技术研究,以及相应软件技术支持与公共服务平台建设,研发的试验与仿真协同分析及管理平台、工业云桌面平台等成果已达到产业化阶段。

中国科学院软件研究所青岛分部主任滕东兴表示,“我们对企业尤其是一些工业企业里面常用软件进行国产化,通过汇总国产化软件并进行上云,能够保证未来我们的企业使用的软件都是自主可控的,避免信息安全的风险。”

不仅如此,高新区云上软件园作为产业创新业态逐渐完善。中软国际“解放号东北亚服务平台”,共有260余家企业上云;依托华为软件开放云,已有110余家科技企业率先上云,高新区涉软企业研发云化率已达50%,成为名副其实的“百万企业上云”行动示范区。

“青岛高新区作为青岛软件科技城,已经搭建起一个软件产业发展的平台和氛围,通过龙头引领、产业集聚,打造成高新区主导产业标杆工程。我们要做一片‘黑土地’,让软件产业在高新区开百花、结百果。”张志强说。